



Die Facebook Mafia

„Newsfeed Algorithmus Trends 2014“



Hendrik Unger



- ★ *Social Media Freak*
- ♥ *Kreativkopf*
- ✎ *Buchautor*
- ✌ *Speaker*
- 📁 *Dozent*



Kontakt:
h.unger@netspirits.de
0221 - 640 057 41
www.netspirits.de

Vernetzung:



Wo arbeite ich? Bei netspirits 😊



SEO



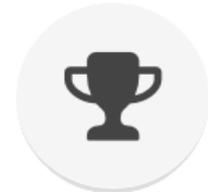
Adwords & Co.



Social Media



Erfolgssteigerung



Maßgeschneiderte Online Marketing Strategien!



Ende 2013 kam das Facebook Schrecken:

AllFacebook

allfacebook.de

Analyse & Fakten: Der große Reichweiteinbruch im Dezember

Was ist die Ursache für den Reichweiteinbruch? Der Reichweiteinbruch im Dezember ist ein Phänomen, das sich in den letzten Monaten des Jahres 2013 ereignete. Die Reichweite von Facebook-Seiten ist in diesem Zeitraum stark gesunken. Die Gründe dafür sind vielfältig und werden im Folgenden analysiert.

- 100 deutsche Facebook-Seiten
- Reichweite im Dezember 2013
- Reichweite im Januar 2014
- Zeitraum: 1.-12.12., 1.-10.11. und 1.-10.10.

Thomas Hutter

Thomas Hutter's Social Media und Facebook Marketing Blog
Hutter Consult GmbH | Facebook Marketing und Social Media Beratung

Facebook: Das Geschrei um die organische Reichweite

Häufig kommt man Forderungen entgegen, die sich mit dem verändernden News Feed Algorithmus von Facebook auseinandersetzen sollen. Folger über den reinen Willen der Facebook-Community ist es nicht möglich, die Reichweite zu erhöhen, sondern man muss sich auf andere Wege verlassen. Auch die Reichweite von Facebook-Seiten ist in den letzten Monaten des Jahres 2013 stark gesunken. Die Gründe dafür sind vielfältig und werden im Folgenden analysiert.



Das ist ein Bild eines weinenden Babys, das als Metapher für den Schmerz über den Reichweiteinbruch verwendet wird.

Social Bench

socialBench 3.0 ist da!

Einbruch der organischen von Auswertung, wie stark

Die Auswertung der Reichweite von Facebook-Seiten ist ein wichtiger Bestandteil der Social Media Marketing-Strategie. Social Bench bietet eine umfassende Analyse der Reichweite und der Interaktion von Facebook-Seiten. Die Auswertung zeigt, wie stark die Reichweite in den letzten Monaten des Jahres 2013 gesunken ist.

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- YouTube
- Instagram
- Pinterest
- Tumblr
- Blogger
- WordPress
- Joomla
- Drupal
- Magento
- PrestaShop
- WooCommerce
- Shopify
- BigCommerce
- Volusion
- Ecwid
- OpenCart
- Zen Cart
- osCommerce
- Magento 2
- WooCommerce 2
- Shopify 2
- BigCommerce 2
- Volusion 2
- Ecwid 2
- OpenCart 2
- Zen Cart 2
- osCommerce 2

Newsfeed 2014: Jeder will auf die Pole Position!

The screenshot shows a Facebook newsfeed interface. At the top, there's a search bar and navigation links for 'Hendrik Unger', 'Freunde finden', and 'Startseite'. The left sidebar lists 'FAVORITEN' (Neuigkeiten, Nachrichten, etc.), 'SEITEN' (Die FB Mafia, Amondo GmbH, etc.), 'GRUPPEN' (Portugal Tour 2014, CREATIVE 2.0, etc.), 'ENTWICKLER' (Nur für Fans, 24h Bestellservice, etc.), and 'FREUNDE' (netspirits Suchma...). The main content area features a video of a Formula 1 race with several cars on a wet track. Below the video, there are comments from users like 'Bertrand Rothen'. The right sidebar contains several advertisements and sponsored posts, including 'DREI SECHS NULL' by 'generacionyde.wordpress.com', 'Yoani Sánchez: Erzählungen aus Kuba.', 'Sixt' for Ford Focus, and 'OnpageDoc 50% Rabatt'. Three large black arrows are overlaid on the bottom of the feed, pointing upwards towards the video, symbolizing the 'scrolling' action.

*Fergie Fan:
Verführ mich, Baby!*

*Frank FanPage:
Ich geb mein Bestes, darling!*



facebook

*Sheldon Sheriff:
Du kommst hier nicht rein.*



Frank FanPage:



*Sheldon Sheriff:
Jeder erhält seinen individuellen News Feed*



Quelle: Selbsttest mit 3 netspirits Mitarbeitern

*Sheldon Sheriff:
News Feed 2014 verstehen lernen:
Nach Zeit & Relevanz sortiert*



Peter Fox
Neustes Olli Banjo Video ... Wer findet das "S-zu-B"-Zitat ?
<http://www.youtube.com/watch?v=ysd8Y5kFvTM>
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 👍 265 💬 25 📄 17 · vor 11 Stunden · 🌐

National Geographic
Photo of the Day: Architecture dwarfs people in Pyongyang's Kim Il Sung Square, the largest square in North Korea. #photography

Pyongyang -- National Geographic Photo of the Day
photography.nationalgeographic.com
Expansive architecture dwarfs people in Pyongyang's Kim Il Sung Square, in this National Geographic Photo of the Day from our Your Shot community.

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 👍 4.187 💬 97 📄 153 · vor 10 Stunden · 🌐

*Mike Money:
Für €€€ schmuggel ich dich rein*

*Frank FanPage:
Nein Danke, ich suche
organische Reichweite!*



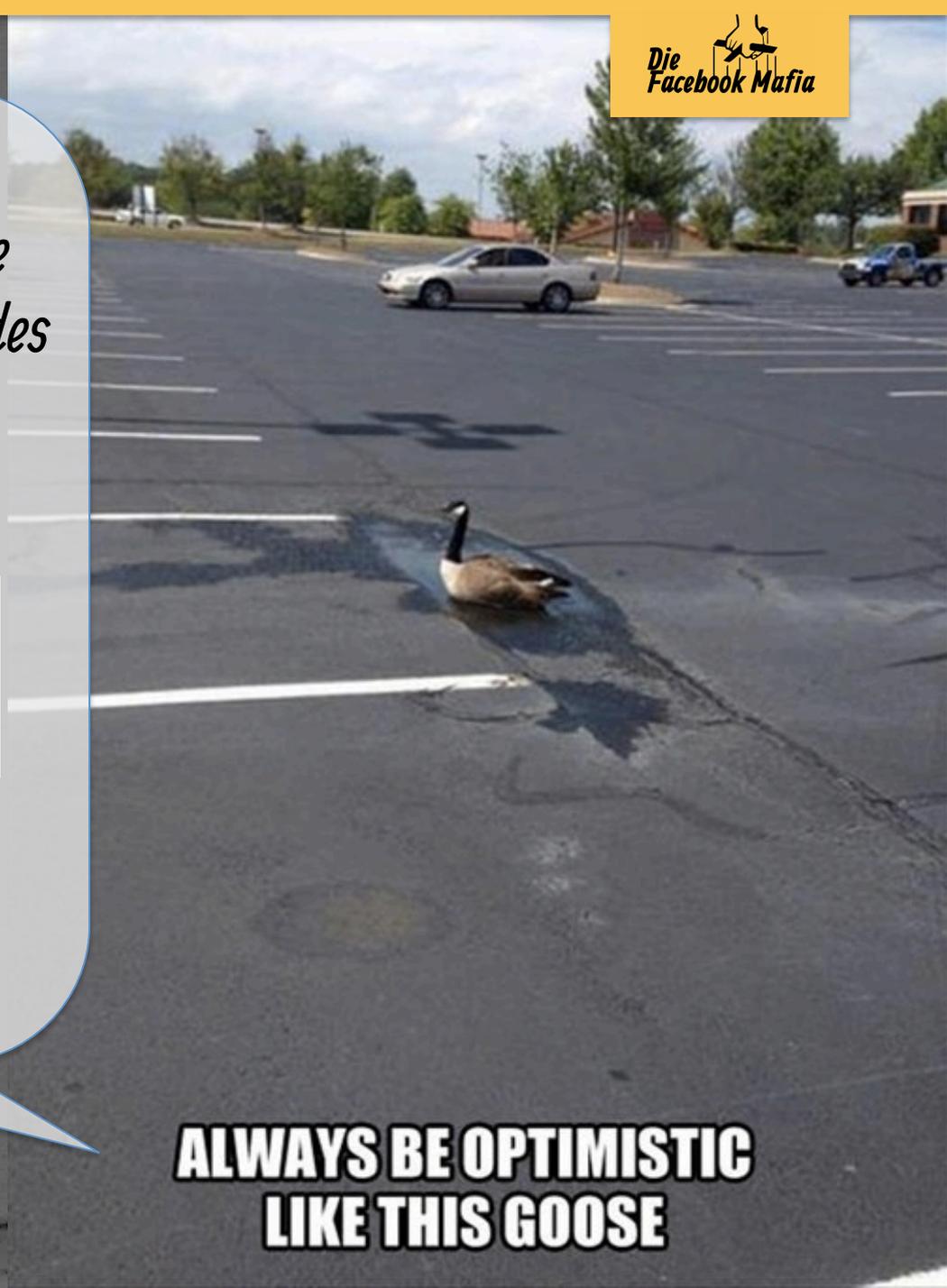
*Nur wer bereit ist zu lernen, wie
Facebook versucht ein spannendes
Netzwerk zu bleiben, kann
langfristig Erfolge generieren.*

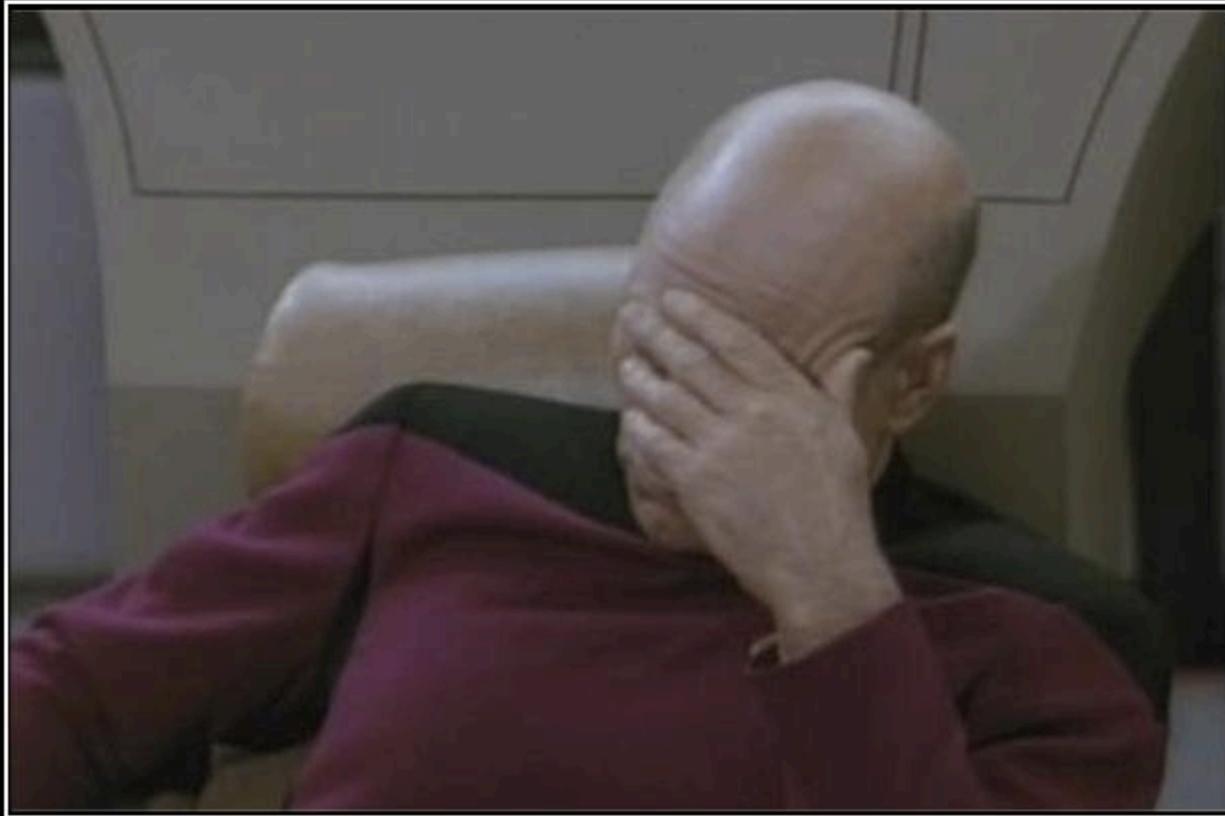
Trend 2014:



Relevanz ist King!

**ALWAYS BE OPTIMISTIC
LIKE THIS GOOSE**





*Fehlende Nutzeraffinität führt einen jeden Social Media
Auftritt zu einem langsamen, qualvollen Tod
– Unrelevanz zum Sofortigen.*

*Frank FanPage:
So denke ich über meine
Supermarkt-Kunden!*



zufrieden klein
supermärkten finden parkplätze Marke
frisch supermarkt preise produkte
volle leider
mitarbeiter gerne sortiment qualita
einkaufen laden kunden meinur
angestellte eindruck artikel kasse persona
hersteller schnell markt erfahrungen 85
angebot günstig discounter auswahl
nähe durchehander billiger befinden kassiererin
marke suchen treuen



*Fergie Fan:
Ich denke über Supermärkte
aber etwas anders...*

deutschen
verbraucher unabhängigen arbeitgeber
entwicklung ziel unseres gesellschaft
beitern verantwortung landern
ten unseren group bieten frische
unternehmen kunden produkte
haltigkeit qualitat mitarbeiter unserem
ng lieferanten deutschland handeln partner
sortiment umwelt engagement markt lebensmittel
preis unternehmensgruppe erfolg unterstützen einhaltung
anforderungen geschäftspartnern deutschland's gemeinsam filialen
enwickelt vielfalt leben marken



- *Facebook-Reichweite lässt sich nur durch frühzeitiges Erkennen und gezieltes Fördern einer individuellen Nutzer Relevanz erreichen.*



Das perfekte Posting:



Relevanz (Affinity)

Hohe Bedeutung eines Posts für den individuellen Nutzer



Gewichtung (Weight)

Interaktionen beeinflussen die Gewichtung (Like, Share, Comment)



Zeitspanne (Time Decay)

Aktualität führt zu einer zeitlich begrenzten Reichweite

Visuelle Attraktivität von Posts 2014

Die Facebook Mafia
Hier zu sehen ist ein beispielhafter Post der Facebook Mafia.
Wer mehr erfahren möchte, kann diesem Vortrag herunterla...



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 157 · 4 · 2 · vor 13 Stunden ·

Die Facebook Mafia
Hier zu sehen ist ein beispielhafter Post der Facebook Mafia.
Wer mehr erfahren möchte, kann diesem Vortrag herunterla...



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 157 · 4 · 2 · vor 13 Stunden ·

Die Facebook Mafia
Hier zu sehen ist ein beispielhafter Post der Facebook Mafia.
Wer mehr erfahren möchte, kann diesem Vortrag herunterla...



Die Facebook Mafia - OnlineMarketingforum 2014 - Vortrag von Hendrik Unger zum Thema: „Algorithmus Trends 2014 - Facebookspirits.de
Ende 2013 kam der Schrecken für viele deutsche FanPage-Betreiber. Der große Reichweiteinbruch wurde in den Medien heiß diskutiert.

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 157 · 4 · 2 · vor 13 Stunden ·

Die Facebook Mafia
Hier zu sehen ist ein beispielhafter Post der Facebook Mafia.
Wer mehr erfahren möchte, kann diesem Vortrag herunterla...



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 157 · 4 · 2 · vor 13 Stunden ·

Die Facebook Mafia
Hier zu sehen ist ein beispielhafter Post der Facebook Mafia.
Wer mehr erfahren möchte, kann diesem Vortrag herunterla...

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 157 · 4 · 2 · vor 13 Stunden ·

Foto



Album

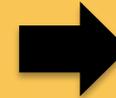


Link mit



Vorschaubild

Video



Text

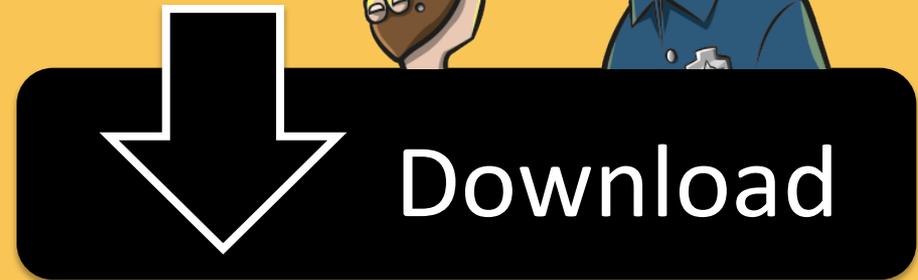


Fergie Fan:

Ich will Emotionen visuell wahrnehmen können.

Offizielles Whitepaper:

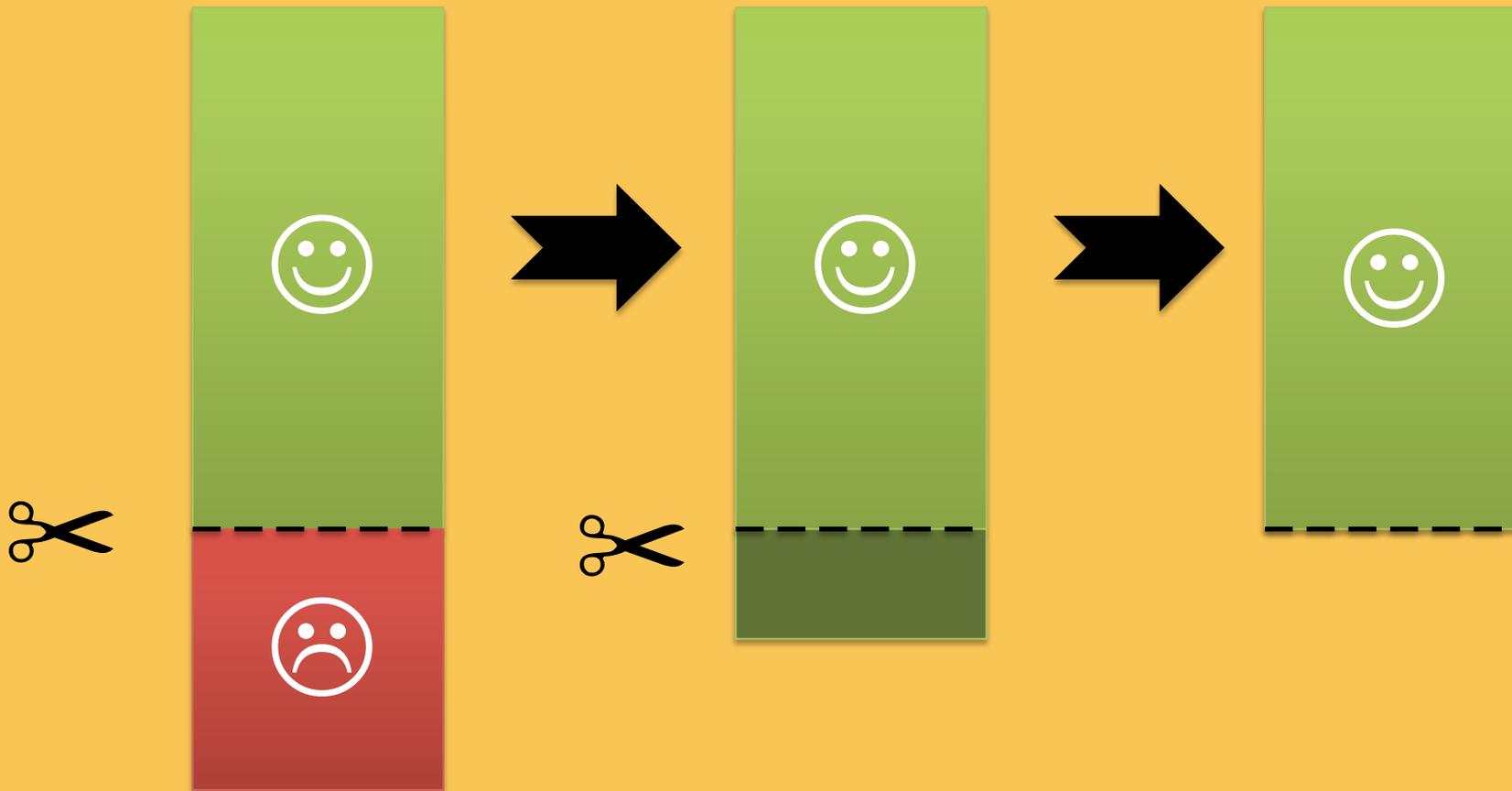
Bildoptimierung für Link Posts auf Facebook



*Sheldon Sheriff:
Keep it visual and relevant, stupid!*



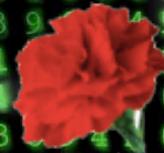
- **Testschleife skizzieren:**
- **Nur auf Top Posts fokussieren!**



• *Facebook Reichweite 2014*

- ✓ *Mark Zuckerbergs Leitziel kennen & verstehen*
- ✓ *Relevanz durch analysieren der Nutzerbedürfnisse erhöhen*
- ✓ *Das perfekte Post-Styling kennen und davon profitieren*
- ✓ *Unwerbliche User-Erwartungen stets erfüllen*
- ✓ *Postings durch regelmäßige Testings perfektionieren*





- *Gibt es spezielle #Hacks?*
- *Kleine Facebook Tricks für 2014 😊*



*Frank FanPage:
Trending Topic Kategorisierung
sorgt temporär für Reichweite*



↗ Edward Snowden · Top-aktuell



t3n Magazin

Worauf wartet ihr noch? (awk)



Edward Snowden appelliert an Hacker auf der SXSW: „Wir brauchen euch, um das in Ordnung zu bringen!“

t3n.de

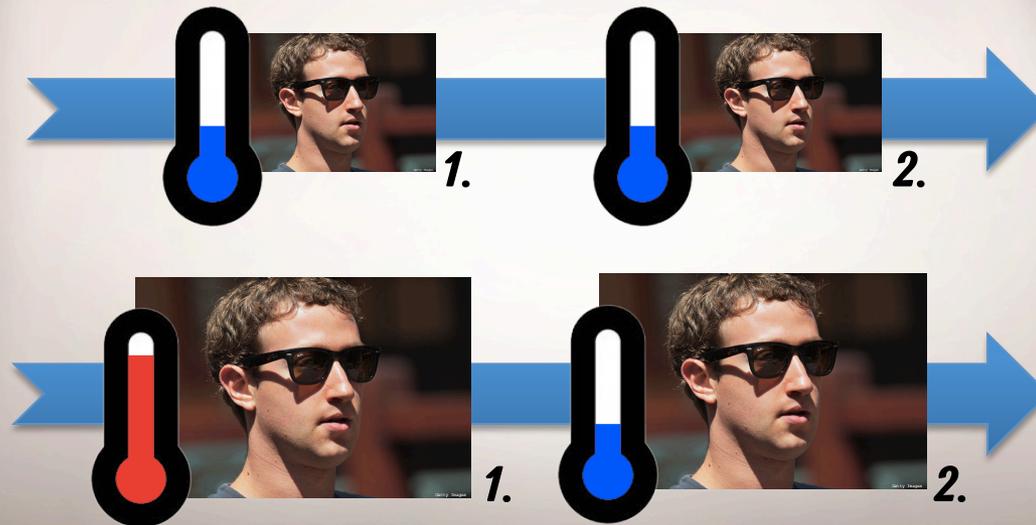
Edward Snowden sprach auf der SXSW und hat...

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 70 9 6 · 10. März um 21:30 ·



➤ *Poleposition stärken*

- *Post 1: Extrem interaktionsstarke Message*
- *Post 2: Folgepost rankt mit höherer Startposition*



*Frank FanPage:
Verstärkte Sichtbarkeit &
Positionierung durch
mehrfaches Teilen des
gleichen Links*



fanpage karma

FanpageKarma und allfacebook.de haben einen Link geteilt.



Jetzt offiziell: Innerhalb der nächsten vier Wochen erhalten alle Facebook-Nutzer einen neuen...

allfacebook.de

Vor einem Jahr hat Facebook den neuen Newsfeed vorgestellt. Das komplett neue Design hatten wir ausführlich hier im Blog...

fanpage karma

FanpageKarma

Jetzt ist es amtlich: Das neue Newsfeed-Design kommt innerhalb der nächsten 4 Wochen.

Ein paar Nutzer, die Facebook auf Englisch verwenden, haben es bereits und zeigen sich positiv überrascht...

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 2 1 · 7. März um 09:19 ·



allfacebook.de

Er kommt! Die wichtigsten Infos zum (neuen) neuen Newsfeed:

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 53 16 50 · 7. März um 08:21 ·



Fergie Fan:

Interessant was Facebook mir als „unrelevant“ vorenthält...

https://www.facebook.com/feed/missed_stories

facebook

Suche nach Personen, Orten und Dingen



Hendrik Un



Hendrik Unger
Profil bearbeiten

FAVORITEN

- Neuigkeiten
- Nachrichten
- Veranstaltungen 2



Unread Stories

Posts you might like but haven't seen yet.



Status



Fotos/Videos

Was machst du gerade?

*Frank FanPage:
Cleveres Tagging zeigt meine
Posts sogar der Konkurrenz!*



Southside Festival

Hier nochmal die neuesten Bestätigungen // the latest announcements for Southside Festival:

Lykke Li | James Blake | Lily Allen | White Lies | Passenger | Bad Religion | BONAPARTE | Bombay Bicycle club | Rodrigo y Gabriela | Angus and Julia Stone | London Grammar | Blood Red Shoes | DISPATCH | You Me At Six | Selah Sue | Skindred (official) | Dave Hause | George Ezra | Twin Atlantic | Blaudzun | Royal Blood | The Preatures | Deaf Havana | Moderat | Crookers



*Frank FanPage:
Eine Killer-Funktion die meine
Alpträume wahr werden lässt...*



Business Punk
Ohne Robert Downey

Benachrichtigungen aktivieren
Beitrag einbetten

Ich möchte das nicht sehen ←
Business Punk nicht mehr folgen
Alles von The Verge verbergen

Mach mit bei einer Umfrage zur Verbesserung der Ne...



*Fergie Fan:
Kommentare von Usern
sorgen für Re-Bumping
und bringen Posts für
seine Freunde wieder
ganz nach oben*

Karl Kratz hat das kommentiert.



Karl Kratz

Mal n kleiner Leak aus Erdals neuem OnPage-Tool <http://www.onpageoptimierung.net/> : Wenn ich mir die sprachlichen Eigenschaften der risikolebensversicherungen.com ansehe, dann habe ich tatsächlich noch Optimierungspotential: Die von mir eingesetzten Terme und die dazu passende Informationsdichte liegen noch auseinander – manche (komplexe) Dinge muss ich noch einfacher beschreiben, gleichzeitig erläutere ich (allgemeine) Themen zu intensiv und redundant (hier kann ich komprimieren, um den Leser nicht zu langweilen).

Da ich mich selbst gerne mit dem Thema beschäftige, kann ich den Engineering- und Infrastruktur-Aufwand hinter dem Tool halbwegs erahnen ... für das "Made In Germany" und die Innovationskraft kann ich nur den Hut ziehen.



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 7. März um 16:28 · 🌐

👍 37 Personen gefällt das.

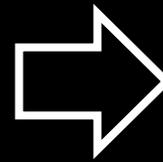
💬 3 mal geteilt

🗨️ 42 weitere Kommentare anzeigen

*Gratis Tipps + Vortrag als Download:
Facebook Gruppe beitreten!*

facebook

Gruppe beitreten:



Die
Facebook Mafia



- ✓ *Austausch & Diskussion*
- ✓ *Facebook Newsfeed Trends*
- ✓ *Tricks & Tipps von Experten*



*Danke für Eure
Aufmerksamkeit!
- stay tuned!*

