

5 brandheiÙe News der Suchmaschinen Welt

Google Waves, Bing & Wolfram Alpha und SEM

Neuste Entwicklungen im Suchmaschinen-Markt!

The screenshot shows a Google search interface with the query "search engine optimization seo". The results page includes a sidebar with filters for "All results", "Any time", and "Standard results". The main content area features a mind map diagram centered on "search engine optimization seo" with branches for "anchor text", "robots.txt", "duplicate content", "meta tags", "major search engines", "matt cutts", "keyword density", "search engine rankings", and "inbound links seo". A secondary mind map below it is centered on "seo news" with branches for "seo link popularity", "matt cutts seo", "wordpress blog", and "anchor text seo". To the right, there is a sponsored link for "SEO Search Engine Clush" and news results for "Why Your Site Needs Search Engine Optimization" and "Search engine optimization - Wikipedia, the free encyclopedia".

1. Suchmaschinen WolframAlpha

Wolframalpha.com wird als revolutionär & Gefahr für Google beschrieben! Die Website erstschafft auf maschinellem Wege neue Wissenskombination. Fazit: Eher Antwort- als Suchmaschine! Aktuell **keine Möglichkeiten für Suchmaschinen-Marketing (SEM).**

2. Microsoft launcht Bing!

Microsofts Suche Bing ist online – der Aufbau orientiert sich stark an Google!
Fazit: Angenehme Optik aber kein wirkliches Novum. **SEM ähnlich zu Google.**

3. Google bietet mit „Options“ revolutionäre neue Funktionen.

Die US-Variante bietet neue „Options“ Funktion. Diese hilft dabei, Suchvorgänge zu konkretisieren. Google Options erleichtert Platzierung von Longtail Produkten, Blog & News Ergebnissen. **Keine Gefahr sondern Bereicherung für Suchmaschinen Marketing!**

4. Seit 04.06.09 Online: Google Squared.

Google Squared bereitet Suchergebnisse komplett neu auf – Vorteile für Unternehmen, die Google Produktsuche, Bildersuche, Video-Beiträge uvm. Nutzen!

5. Wird Google Wave die E-Mail ersetzen?

Google arbeitet mit „Google Waves“ daran die E-Mail zu revolutionieren.

1. WolframAlpha – Künstlich erzeugtes Wissen.

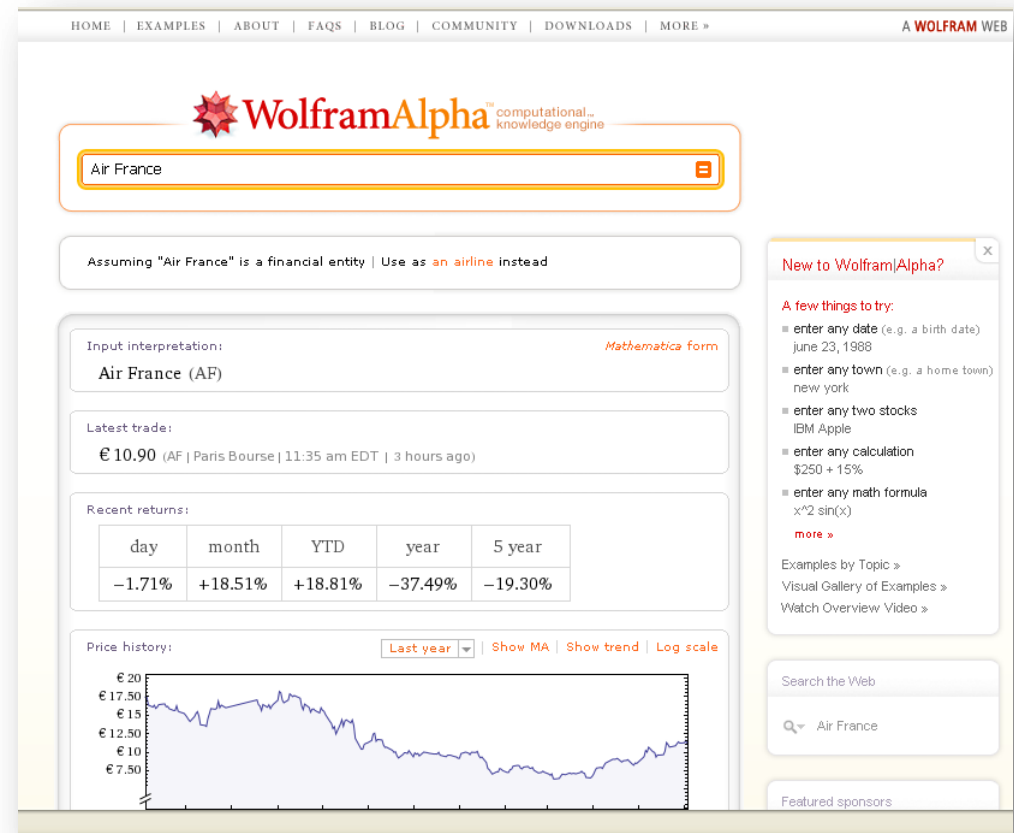
WolframAlpha s bietet komplett neue Herangehensweise.

WolframAlpha ist eher eine Antwort- Maschine als eine weitere Suchmaschine – Ergebnisse bieten keine Möglichkeiten für SEM.

Der Web-Dienst bereitet Wissen in gänzlich neuer Form auf.

Sicherlich gibt es Fragen, für die WolframAlpha richtig gut Antworten liefert. Aber ob diese wirklich das Googlen ersetzen kann, ist eher fraglich.

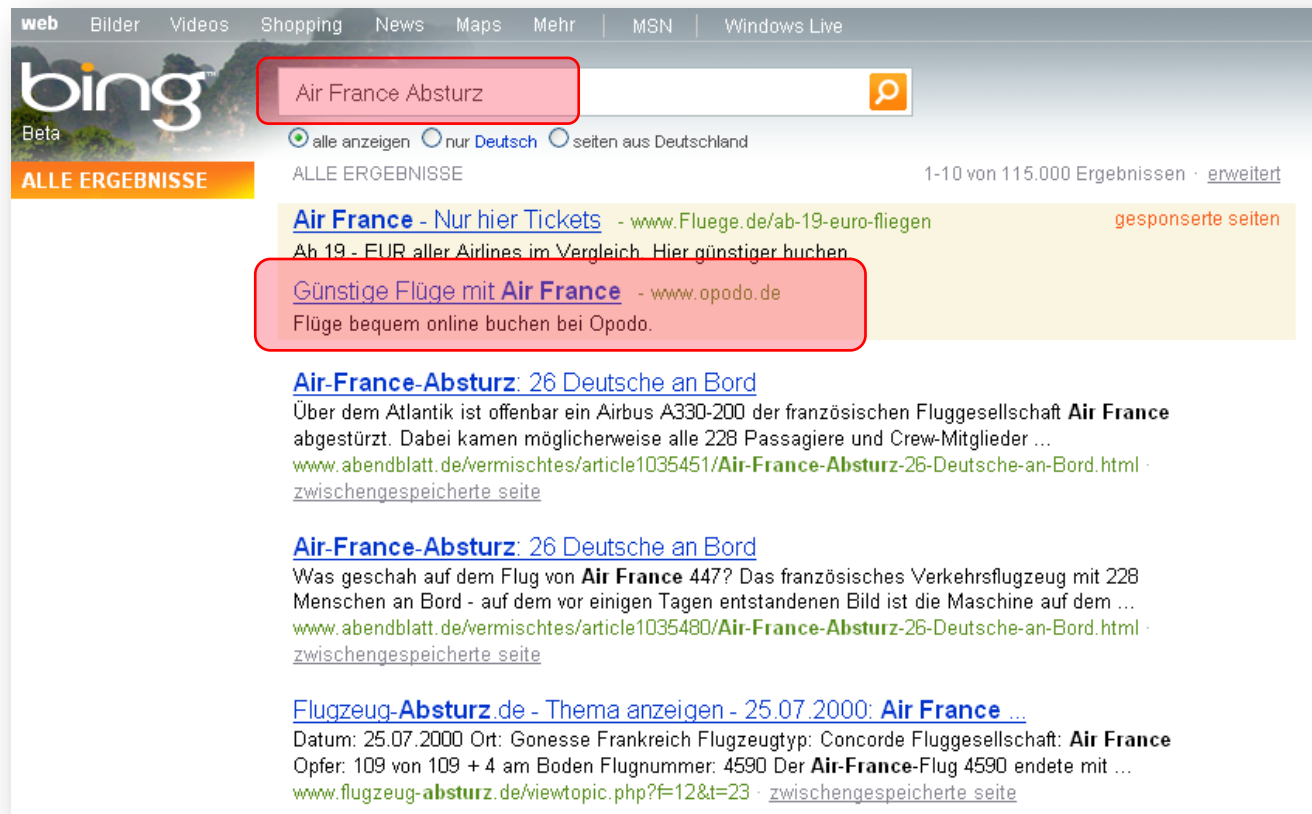
Am besten ausprobieren unter www.wolframalpha.com



2. Bing- Die neue Suchmaschine von Microsoft

Eine weitere Alternative zu Google: Bing von Microsoft.

Auch Microsoft bietet was Neues: Bing ist die Antwort! Optik & Funktion erinnern stark an Google. Allerdings klappt Einiges noch nicht so sauber!



3. Google Options - brandneu!

Google bietet Nutzern neue Anzeigemethoden!

Unter der US Variante von Google (www.google.com auf englisch) bietet Google neuerdings die Funktion „Show Options“ an.



The screenshot shows a Google search interface. At the top, there are navigation links for 'Web', 'Images', 'Video', 'Maps', 'News', 'Shopping', 'Mail', and 'more'. The search bar contains the text 'Madonna' and a 'Search' button. To the right of the search bar are links for 'Advanced Search' and 'Preferences'. Below the search bar, a red box highlights the 'Web Show options...' link. To the right of this link, it says 'Results 1 - 10 of about 75,700,000 for'. Below the search results, there is a section for 'Synonyms' with a description: '(This tool digs Google synonyms twice for the ~synonym search results.)'. Below this, there are several search results, including 'madonna.com home' and 'Madonna (entertainer) - Wikipedia, the free encyclopedia'. A red arrow points from the left towards the 'Show options...' link.

3. Google Options & neue Möglichkeiten.

Suchergebnisse neu präsentiert!

Werden die „Options“ angezeigt, hat der Googler eine Fülle an neuen praktischen Sortier- und Filterfunktionen! Am besten ausprobieren unter:

<http://www.google.com> (englisch!).

This screenshot shows the Google search interface for the query "Madonna". The search bar contains "Madonna" and the search button is visible. Below the search bar, there are links for "Advanced Search" and "Preferences". The results section shows "Results 1 - 10 of about 7...". On the left side, there are several filter categories: "All results" (with sub-links for Videos, Forums, Reviews), "Any time" (with sub-links for Recent results, Past 24 hours, Past week, Past year), "Standard results" (with sub-links for Images from the page, More text), and "Standard view" (with sub-links for Related searches, Wonder wheel, Timeline). The main content area displays search results for "madonna.com home" and "Madonna (entertainer) - Wikipedia, the free encyclopedia".



This screenshot shows the Google search interface for the query "Madonna". The search bar contains "Madonna" and the search button is visible. Below the search bar, there are links for "Advanced Search" and "Preferences". The results section shows "Results 1 - 10 of about 631,000 for Madonna [definition] (0.29 s)". On the left side, there are filter categories: "All results" (with sub-links for Videos, Forums, Reviews), "Any time" (with sub-links for Recent results, Past 24 hours, Past week, Past year). The main content area displays a timeline graph for the years 1200-2009 and a definition for "1505 - The Madonna del Cardellino was painted in 1505, when Raffaello was twenty-two years of age, for Lorenzo Nasi, a Florentine, who presented it to his bride."

This screenshot shows the Google search interface for the query "just jared". The search bar contains "just jared" and the search button is visible. Below the search bar, there are links for "Advanced Search" and "Preferences". The results section shows "Results 1 - 10 of about 5...". On the left side, there are filter categories: "All results" (with sub-links for Videos, Forums, Reviews), "Any time" (with sub-links for Recent results, Past 24 hours, Past week, Past year), "Standard results" (with sub-links for Images from the page, More text), "Standard view" (with sub-links for Related searches), "Wonder wheel" (with sub-links for Timeline), and "Reset options". The main content area displays a "Wonder wheel" diagram for the query "just jared", showing related terms like "joe jonas just jared", "joe jonas", "britney spears just jared", "zac efron", "just jared angelina jolie", "zanessa just jared", "just jared miley cyrus", "zac efron just jared", "d listed", "ralphi rosario", "4 minutes to save the world", "madonna tribe", and "madonnalicious".

4. Google Squared – Suchergebnisse neu aufbereitet.






Suchergebnisse in Tabellen Form!

Der neue Dienst Google Squared ist die Antwort auf WolframAlpha.com: Als Nutzer erhält man eine Trefferliste zu Suchanfragen in Tabellenform. Dies kann ein Vorteil für Webseiten sein, die in allen Google Kanälen (Shopping, Bilder & Videosuche etc.) präsent sind! So kann z.B. mehr Traffic über Bilder, Videos etc. eingeholt werden als bisher.

[Web](#) [Bilder](#) [Video](#) [Maps](#) [News](#) [Shopping](#) [E-Mail](#) [Mehr](#) [Send us feedback](#) | [Help](#)

Google squared labs [Sign in](#) to save your

Madonna

	Item Name	Image	Description	Genre	Recorded	Album	Add columns
<input checked="" type="checkbox"/>	Vogue		In honor of his Gordon Parks Foundation Award, our editors applaud their favorite Bruce Weber photographs from the pages of Vogue ...	pop	23 August	I'm Breathless	
<input checked="" type="checkbox"/>	Music		To achieve a more European dance style of music , Madonna collaborated with French electronica wizard Mirwais. According to Madonna, they both had some ...	No value found	No value found	Circle	
<input checked="" type="checkbox"/>	Like a Prayer		" Like a Prayer " is the first single by American singer-songwriter Madonna from her 4th studio album, Like a Prayer . It was released on February 28, ...	Pop	1988	Remixed Prayers	
<input checked="" type="checkbox"/>	Die Another Day		Scenes of Resident Evil 4 set to Madonna's Die another Day I will not be using a remix of Die Another Day and I want it to be a completely original ...	Pop	2002	American Life	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lucky Star		Starlight, starbright first star I see tonight. Starlight, [starbright] yeah. You must be my lucky star cause you make the darkness seem so far ...	Comedy	No value found	The Confessions Tour	

5. Das revolutionärste am Ende: Google WAVES

Der brandneue dienst Google Waves erfindet das Web neu

Google Waves! Erste Beta Infos hier unter Youtube über das neue Tool, das die E-Mail neu erfindet:

http://www.youtube.com/watch?v=v_UyVmITiYQ



Fazit – Internetmarketing wichtiger denn je!

Breit aufstellen bei SEO / SEM & Co.

Unternehmen & Webshop-Betreiber müssen sich breit im Bereich SEM aufstellen. Neben **solider Suchmaschinen-Optimierung**, gilt es stärker die Universal Search Ergebnisse von Google zu berücksichtigen (diese kommen in den Squared Ergebnissen stark zu tragen!). Das heißt bei **Google Produktsuche / Google Shopping, Video- & News-Suche, Adwords** und Co. gut auffindbar zu sein.

Die neuen Funktionen von Google sind eine **praktische Spielerei** für den Nutzer, der dadurch schneller zum Ergebnis kommt. Für die weitere Optimierung im Bereich SEM hat es m.E. jedoch keine direkten Auswirkungen. Es verhilft ggfls. Nischenanbietern hier und da schneller zu einer guten Position.

Die Microsoft Suche Bing und Wolfram Alpha sind Alternativen, die aber - Stand heute - keine ernst zu nehmender Ersatz für das Google Erlebnis sind.

Experten-Erfahrung nutzen:

NetSpirits optimiert täglich Internetauftritte für gute Suchmaschinen Platzierung. Nutzen Sie diesen Erfahrungsschatz, um ihren Online Erfolg ohne große Umwege zu steigern. Sie erhalten transparente, kompetente und erfolgsorientierte Unterstützung.

Auszug Referenzen von NetSpirits:



Fragen & Feedback an:

Mail – c.tembrink@NetSpirits.de

Mobil – 0171 - 5777380