



14. Mai 2013 Christian Tembrink & [www.netspirits.de](http://www.netspirits.de) präsentieren:

# Let´s Rock the Rankings: Willkommen zum Video- Marketing Workshop!



# Agenda - Unser Plan für diesen Tag:

**Teil 1** - Einstieg ins Videomarketing (9:15-10:45)

**Teil 2** - Videokonzeption + Veröffentlichung (11:15-13:00)

**Teil 3** - Video Vermarktung mit SEO + SEA (14:00-15:45)

**Teil 4** - Erfolgsmessung + Optimierung (16:15-18:00)

# Warum ich hier bin.

- ✓ Gründer netspirits Internetmarketing
- ✓ Videomarketing Spezialist.
- ✓ WAK Dozent E-Commerce, WebdeCologne Expert.
- ✓ Speaker bei Management Circle, SEO Akademie uvm.
- ✓ Vernetzung gefällig? Just Google me ;-)



## Wo ich arbeite - netspirits...



**Smartphone Marketing:**  
Marketing für mobile  
Endgeräte.



**Soziale Netze nutzen:**  
Aufmerksamkeit über Social-Media  
und Social Networks aufbauen.



**YouTube -& Videomarketing:**  
Videos +Marketing für Google  
+YouTube.



**Erfolgscontrolling &  
Conversion-Optimierung:**  
Webanalyse und Optimierungen im  
Online Vertrieb.



**Bei Google nach ganz oben:**  
Zielgruppen über Top Google SEO &  
SEA Platzierungen erreichen.



**Screendesign:**  
Grafik und Layout im  
Webbereich.

# Erst Erfahrung macht Experten: Auszug aus den netspirits Referenzen!



Bundesagentur  
für Arbeit



Jetzt seid Ihr dran!

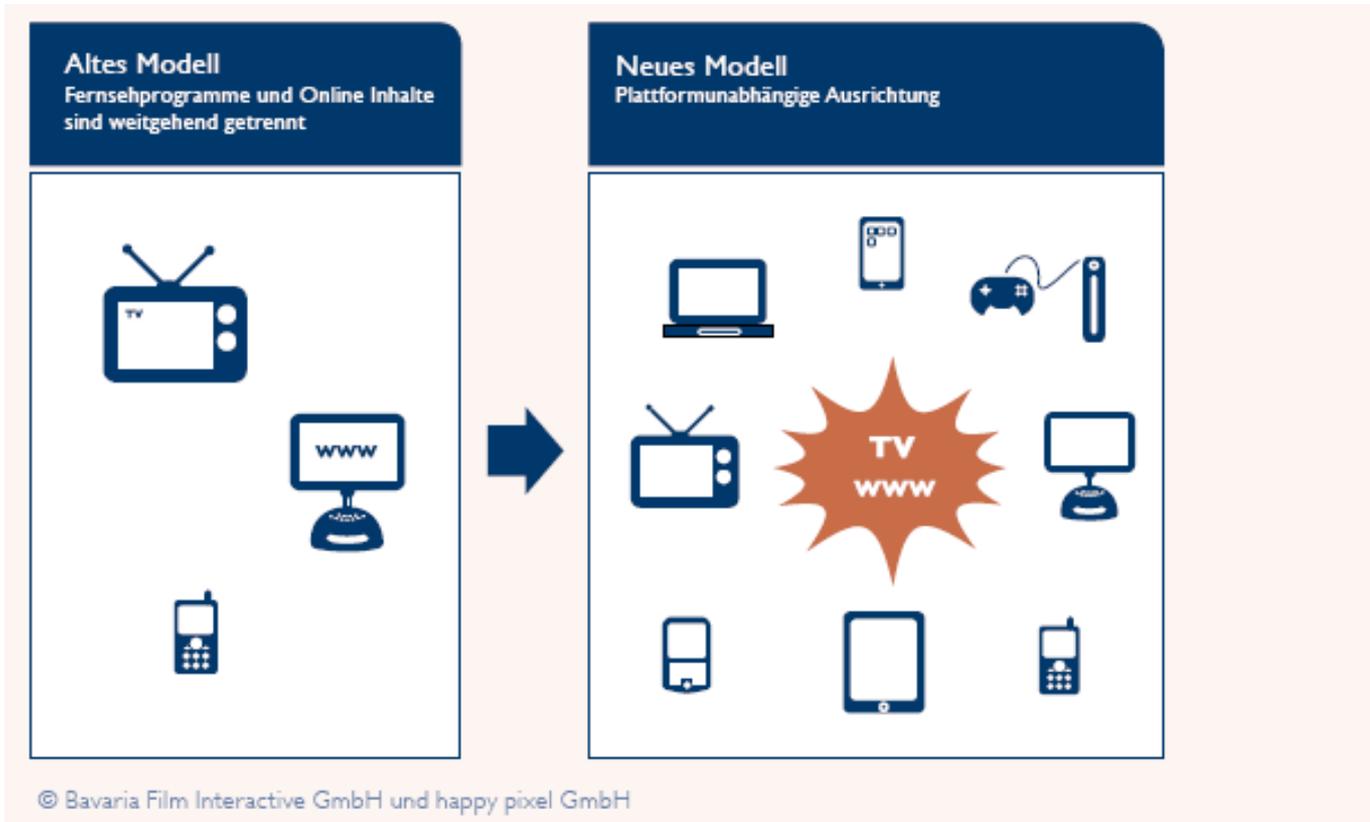
Deine Erfahrung  
mit Web-Videos?

# Teil 1: Einstieg ins Videomarketing.

## Warum Videos die Welt verändern!

# Genau jetzt findet eine Revolution der Gesellschaft statt.

# Wie sieht die Medienzukunft aus: Stirbt TV?



Siehe auch:<http://www.3sat.de/mediathek/index.php?display=1&mode=play&obj=36296>

# Technische Änderungen derzeit:

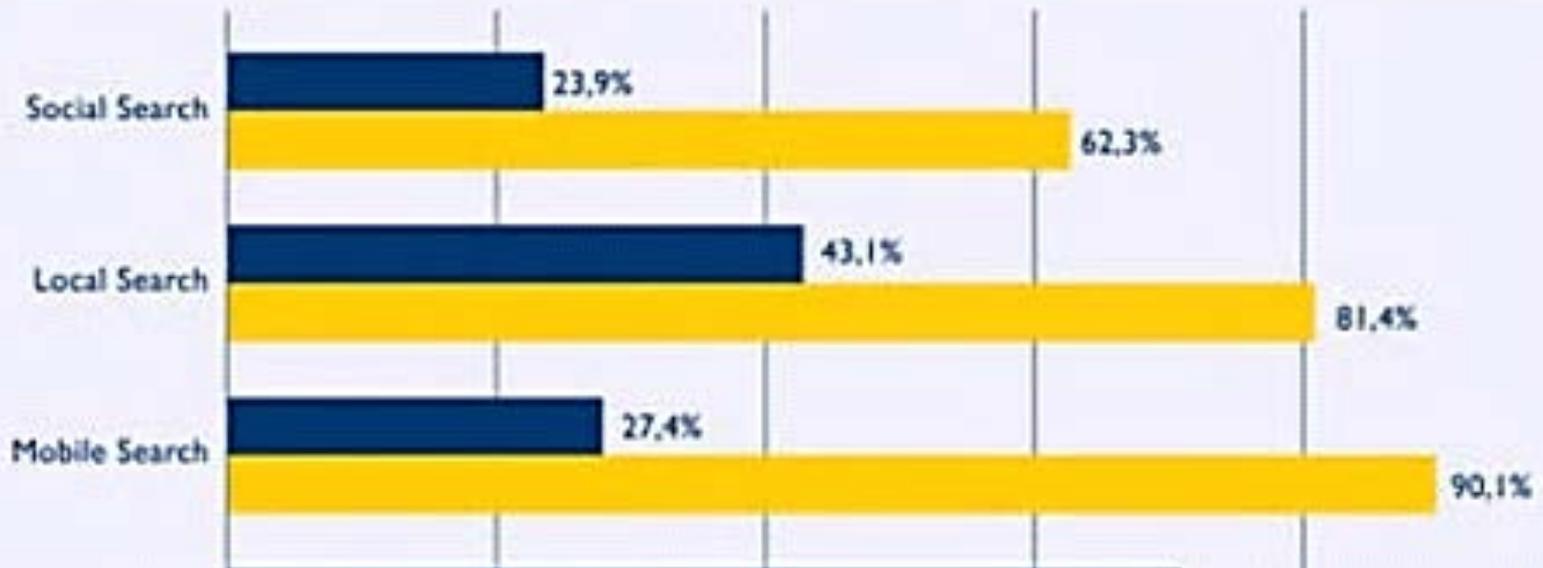
**Mobil Telefone werden  
zu Fernsehern & TV´s  
zum www-Portal.**

# Welcher Wandel bei Medien- nutzung stattfindet: SoLoMo!

## SoLoMo: Wat ist datt dann?

# So Lo Mo - höchste Bedeutung im Suchmaschinenmarketing!

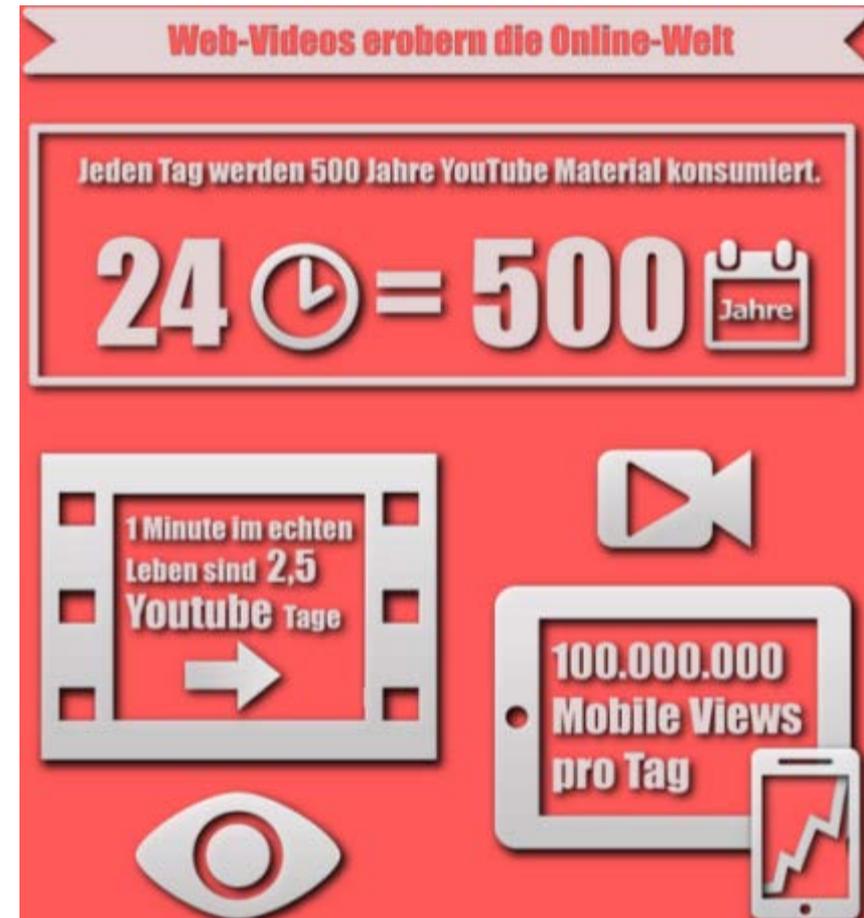
Social, Local und Mobile weisen das stärkste Bedeutungswachstum im Suchmaschinenmarketing auf



# Was die Leute Social Local Mobil machen? Videos gucken 😊

Jeden Tag werden auf Facebook 500 Jahre YouTube-Videos angesehen.

(Quelle: [http://www.youtube.com/t/press\\_statistics](http://www.youtube.com/t/press_statistics))



**Und speziell Videos werden  
GERNE mit Freunden geteilt!**

**Jede Woche 100 Millionen soziale  
Interaktionen auf YouTube (Videos  
bewerten, teilen, kommentieren).**

(Quelle: [http://www.youtube.com/t/press\\_statistics](http://www.youtube.com/t/press_statistics))

# Ein kleiner Test: So wirkt Fließtext (Old School!)

## So wirkt TEXT:

### Lenkdrachen Mega-Sprung:

Letzte Woche habe ich das erste Mal meinen neuen Lenkdrachen ausprobiert. Da hab ich einen verdammt hohen Sprung gemacht.

## Ist das heißer Scheiss?

**Ein Bild kann schon mehr transportieren, was meint Ihr?**



# Aber erst ein Video animiert Euch zum „Teilen“.



0:07 / 0:41

**kite jump, 38 seconds**



**icualice2** · 9 Videos



Abonnieren

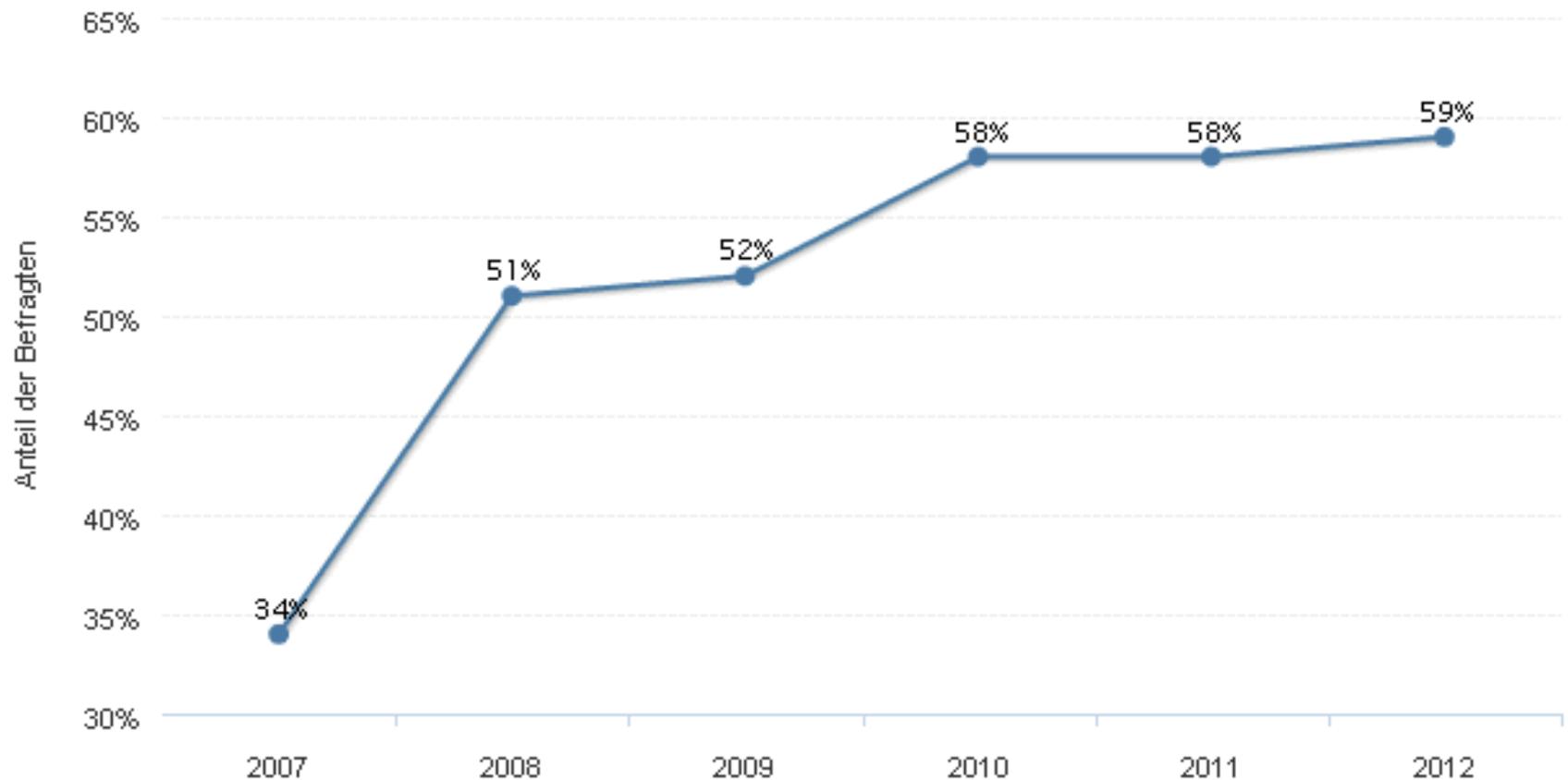
16

463.772

504

46

# Weil Videos reicher als Text: Videoportal Nutzung steigt.

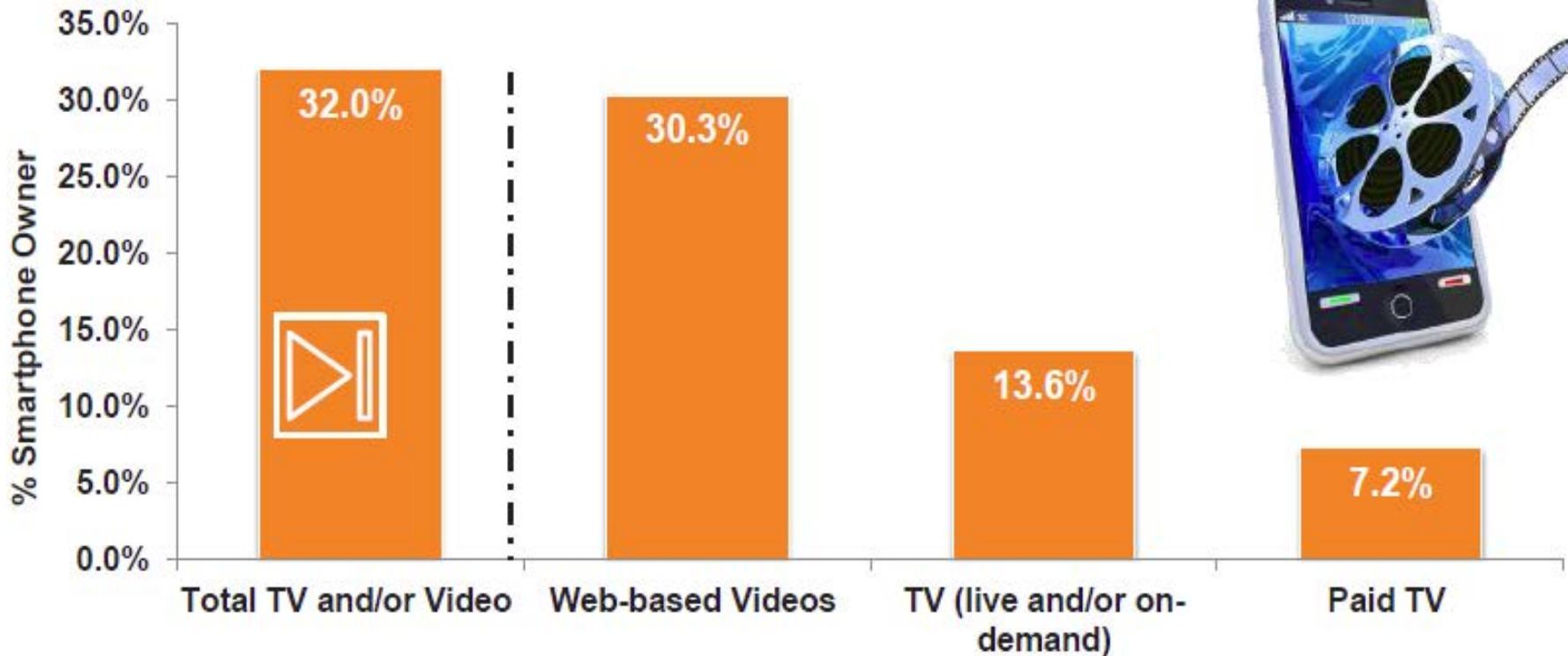


**i** Deutschland; ab 14 Jahre; 2012: n=1366;  
ARD/ZDF-Onlinestudien

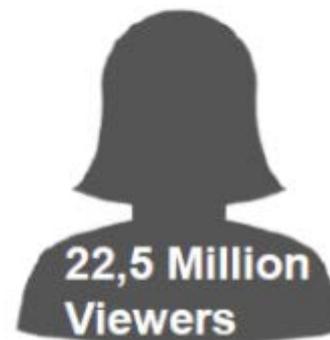
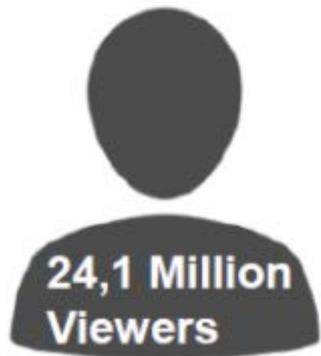
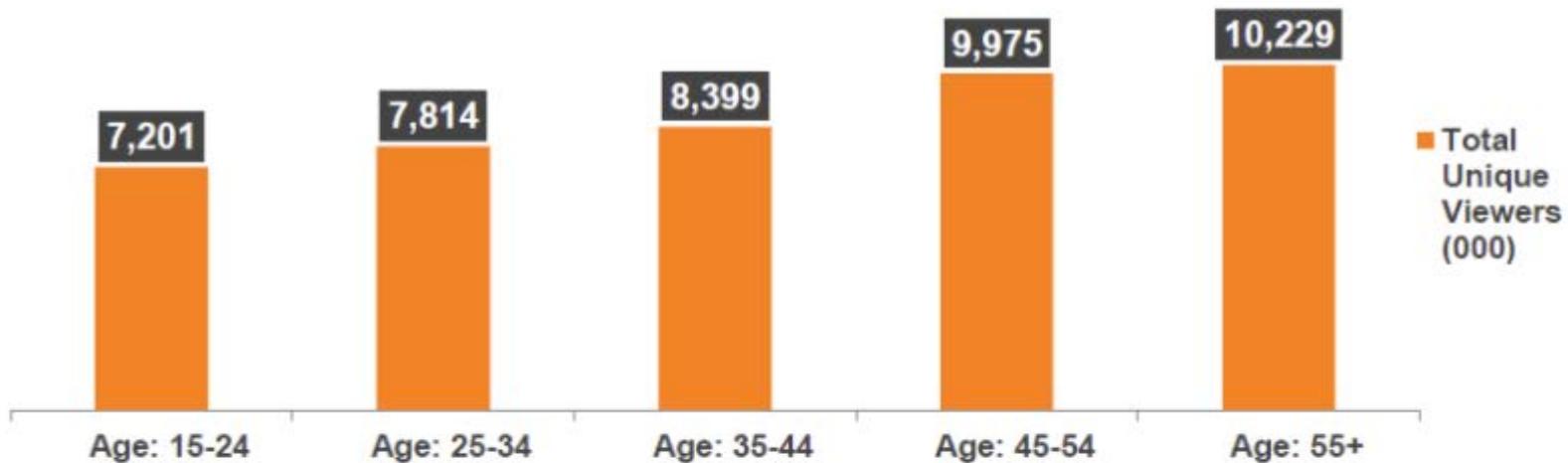
Quelle: ARD, ZDF

# Mobil werden mehr Webvideos als TV Inhalte angeschaut (DE).

Video and/or TV Usage on Smartphones



# Wer nutzt Online Videos (DE)?



# In einem Monat in Deutschland wird jeder Einwohner...

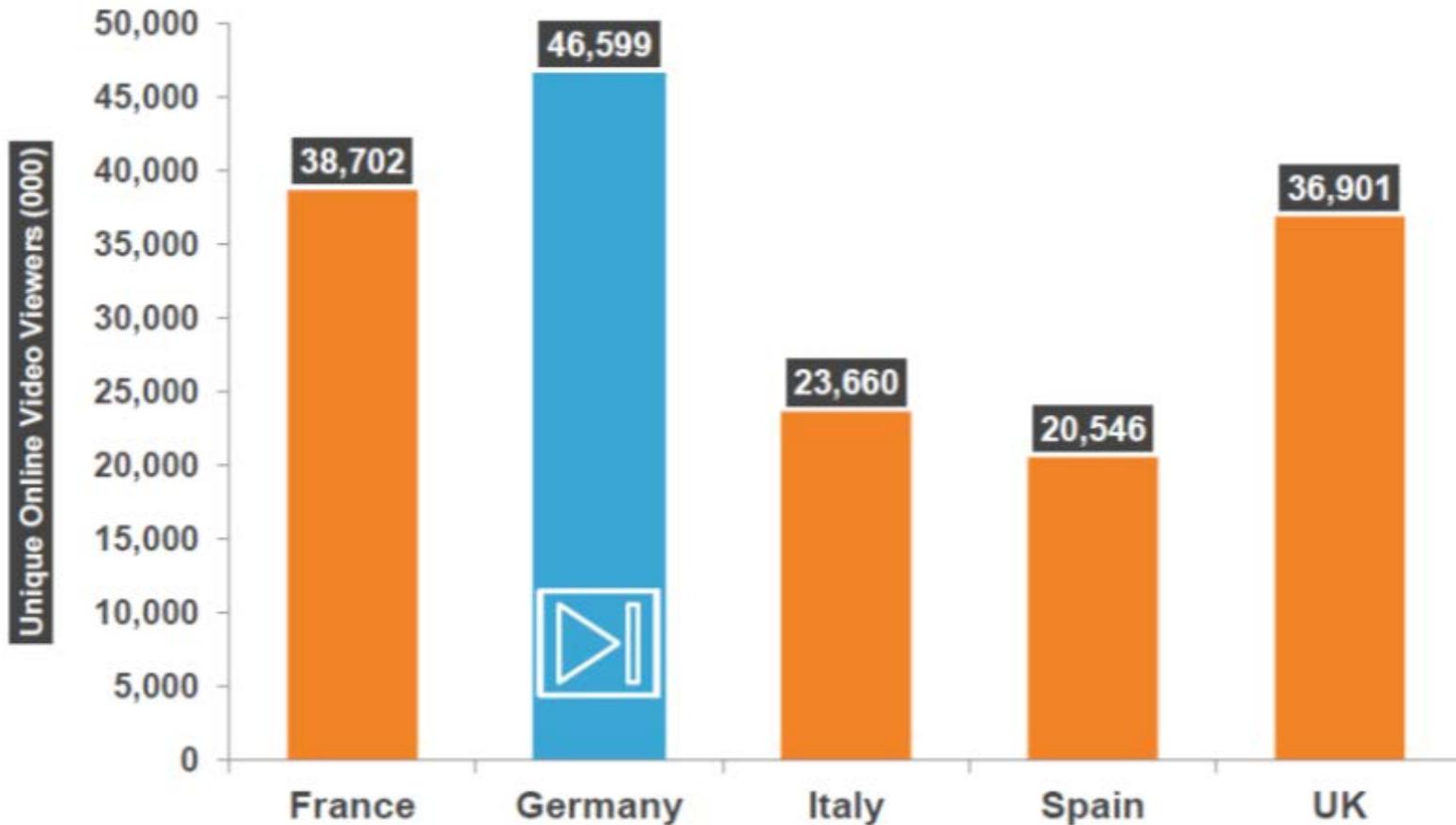


**Watch 175  
Videos per  
Viewer**



**Spend  
1,271  
Minutes  
per Viewer**

# Die Deutschen sind führend in Europa bei Online Video Konsum.



# TV Sender bekommen 80 Mio neue Wettbewerber: Youtuber!

User Generated

PREMIUM



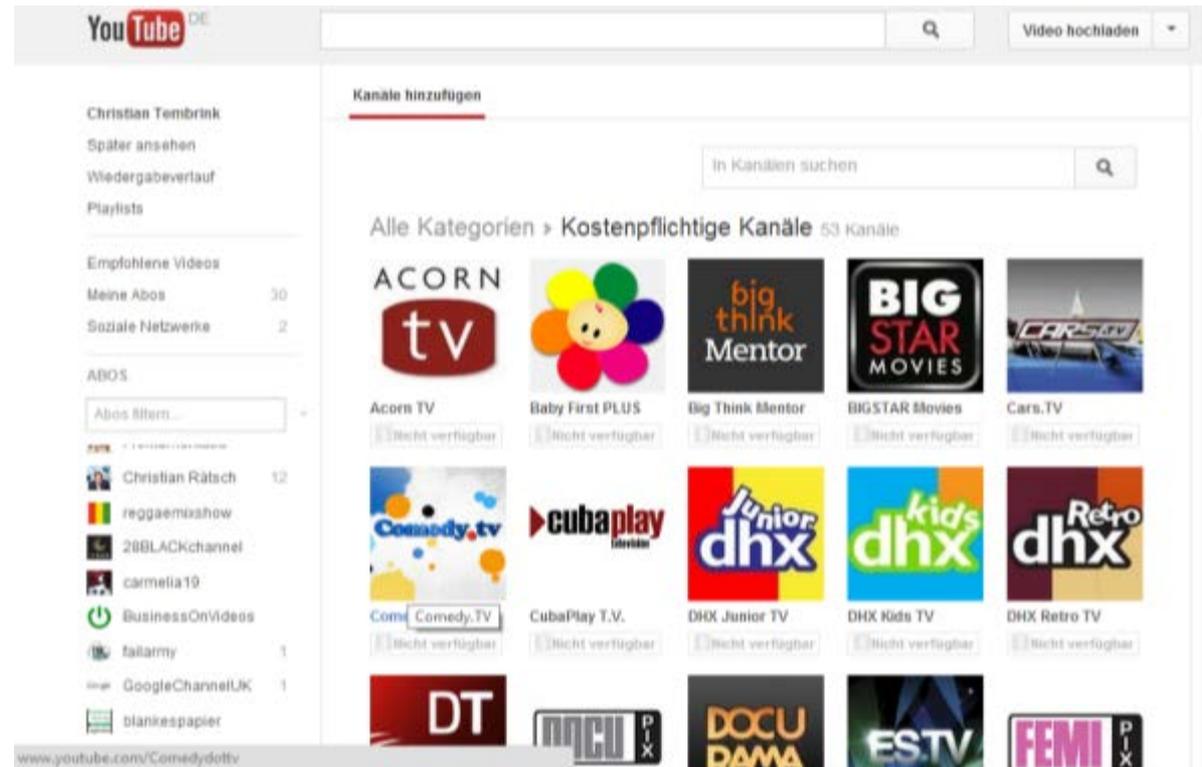
Shorter format  
Low budget  
Low quality  
Low talent/interest  
Unknown content  
= Minimally monetised

Longer format  
High budget  
High quality  
High talent/interest  
Known content  
= Well monetised



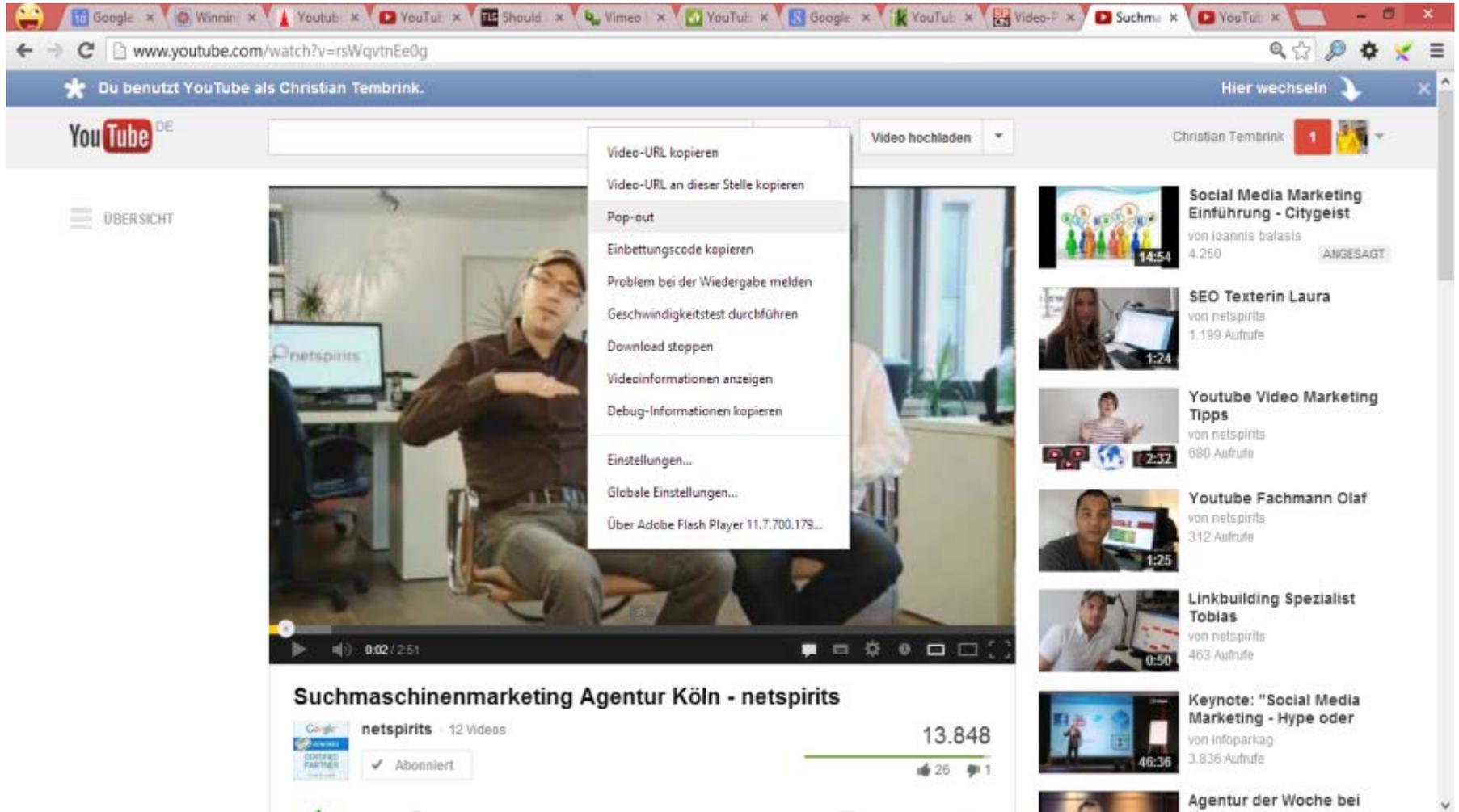
# Google bietet heute schon ( in den USA) 53 YouTube TV Kanäle.

14 Tage  
gratis Test.  
Danach  
0,99-2,99\$  
pro Monat.



[http://www.youtube.com/channels/paid\\_channels](http://www.youtube.com/channels/paid_channels)

# Wie Ihr YouTube TV heute schon erforschen könnt.



The image shows a screenshot of a YouTube video player interface. The browser's address bar displays the URL `www.youtube.com/watch?v=rsWqvtEe0g`. The user is logged in as "Christian Tembrink". A context menu is open over the video player, listing various actions such as "Video-URL kopieren", "Einbettungscode kopieren", and "Einstellungen...". The video player shows a man sitting in an office chair, with the "netspirits" logo visible on a computer monitor in the background. The video progress bar indicates 0:02 / 2:51. Below the video player, the channel name "Suchmaschinenmarketing Agentur Köln - netspirits" is displayed, along with a subscriber count of 13.848 and a "Abonniert" button. The right sidebar features a list of recommended videos, including "Social Media Marketing Einführung - Citygeist" and "SEO Texterin Laura".

Google x Winni x Youtub x YouTul x TLE Should x Vimeo x YouTul x Google x YouTub x Video-P x Suchm x YouTul x

www.youtube.com/watch?v=rsWqvtEe0g

Du benutzt YouTube als Christian Tembrink. Hier wechseln

YouTube DE

Video hochladen

Christian Tembrink 1

ÜBERSICHT

Video-URL kopieren

Video-URL an dieser Stelle kopieren

Pop-out

Einbettungscode kopieren

Problem bei der Wiedergabe melden

Geschwindigkeitstest durchführen

Download stoppen

Videoinformationen anzeigen

Debug-Informationen kopieren

Einstellungen...

Globale Einstellungen...

Über Adobe Flash Player 11.7.700.179...

Social Media Marketing Einführung - Citygeist

von Ioannis balasis  
4.260 ANGESAGT

SEO Texterin Laura

von netspirits  
1.199 Aufrufe

Youtube Video Marketing Tipps

von netspirits  
680 Aufrufe

Youtube Fachmann Olaf

von netspirits  
312 Aufrufe

Linkbuilding Spezialist Tobias

von netspirits  
463 Aufrufe

Keynote: "Social Media Marketing - Hype oder

von infoparkag  
3.836 Aufrufe

Agentur der Woche bei

Suchmaschinenmarketing Agentur Köln - netspirits

13.848

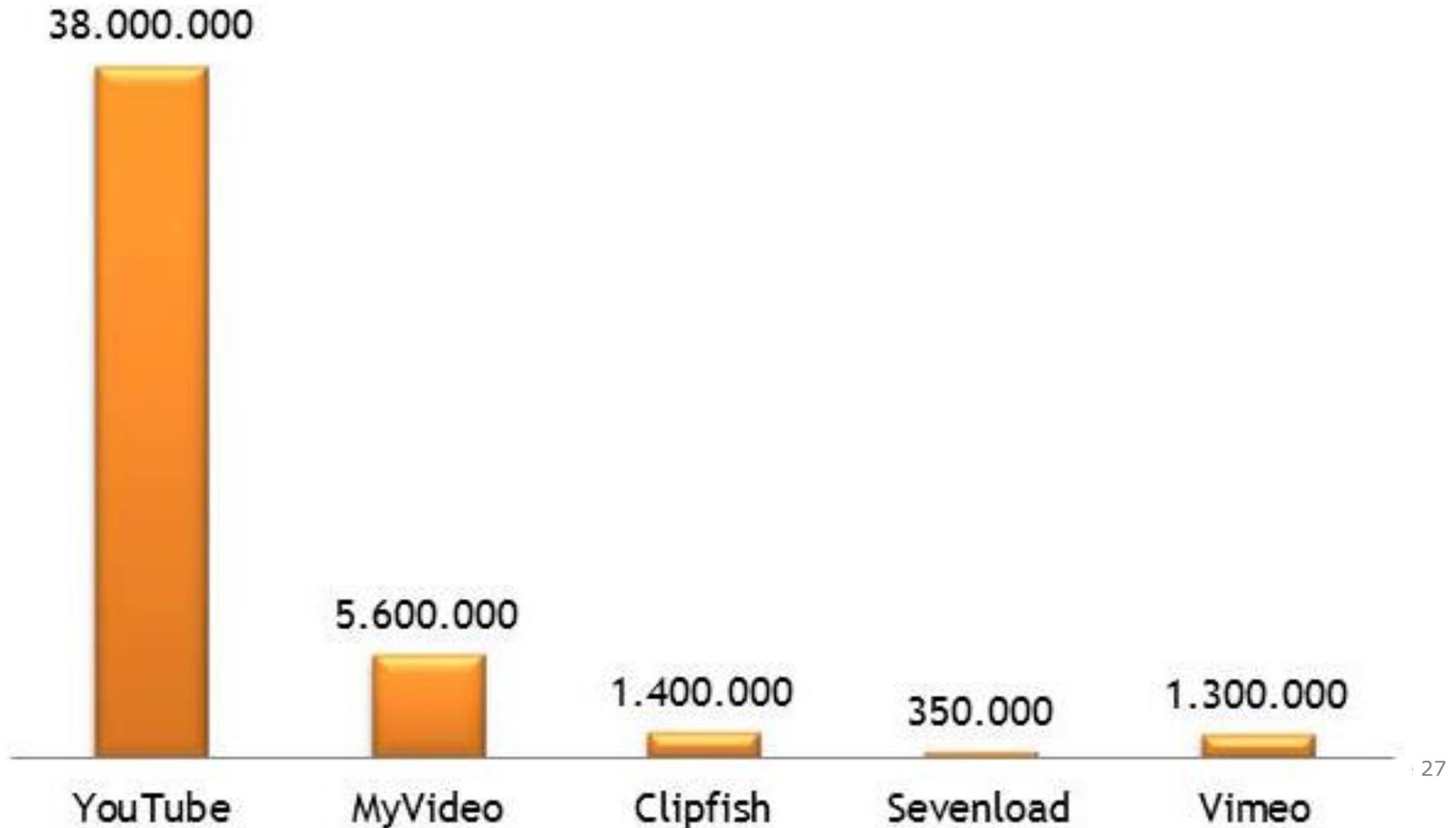
Abonniert

26 1



# Wer mischt mit im Online Video Markt?

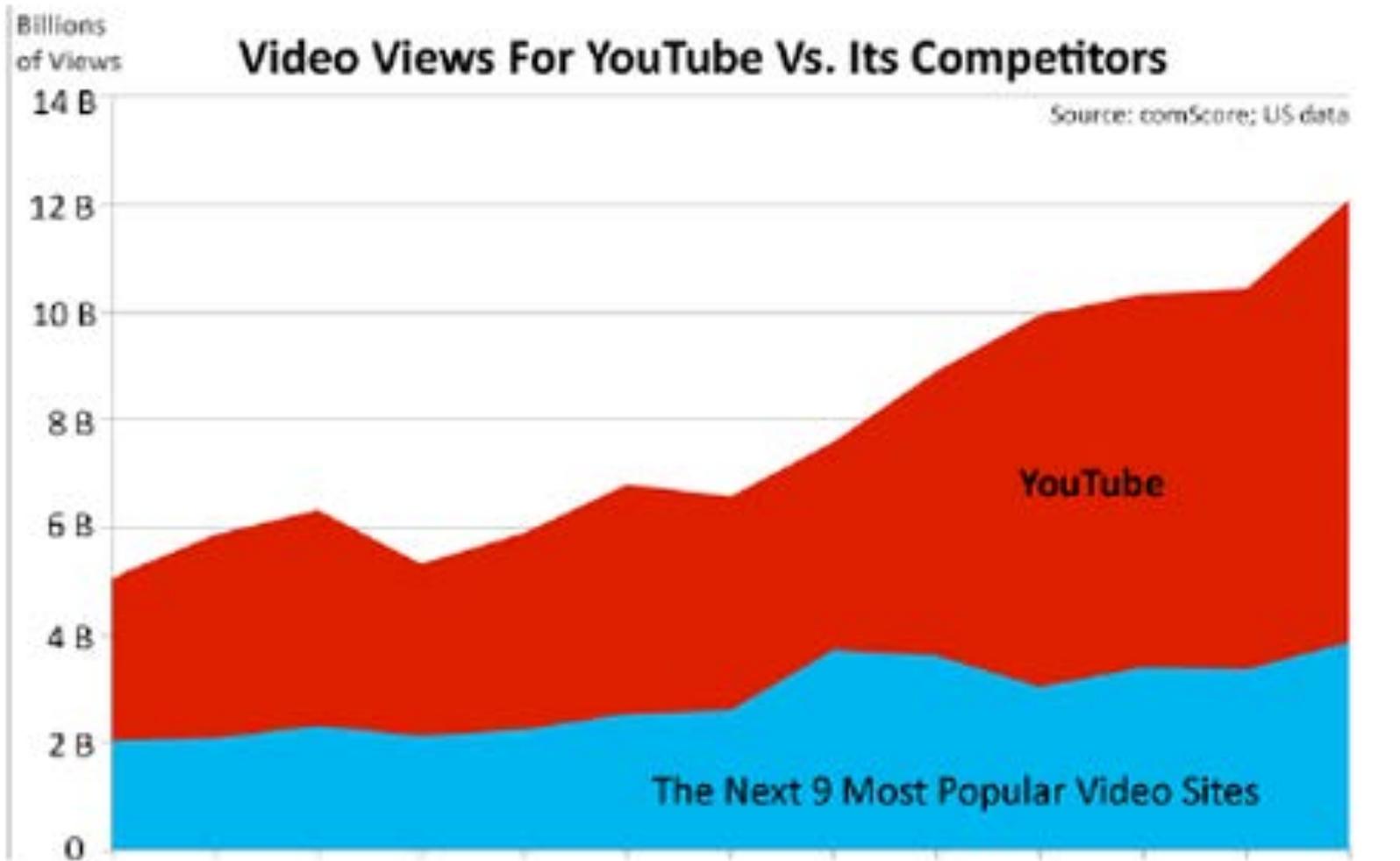
# Nutzerzahlen je Monat auf den einzelnen Video Plattformen.



# Der einzige Konkurrent von YouTube: Vimeo?

**You**  **Tube** vs. *vimeo*

# YouTube vs. Rest - Entwicklung.



# YouTube ist Mobile!

# YouTube ist Social!

Noch mehr Videos durch eine Verbindung mit deinen Konten bei sozialen Netzwerken entdecken

*Soziale Netzwerke* zeigt dir alle Aktivitäten aus deinen verbundenen Konten an.



Verbunden als  
Christian Tembrink



Verbinden



Verbinden

# YouTube ist (bzw. wird noch stärker) Local!

Grundlegende Informationen Erweiterte Einstellungen

**Kommentare und Antworten**

- Kommentare zulassen Alle
- Nutzer können Kommentare
- Nutzer können Bewertungen
- Videoantworten zulassen:

**Lizenzen und Eigentumsrechte**

Standard-YouTube-Lizenz

**Content-Syndication**

Überall

**Untertitelzertifikat** ?

Bitte auswählen

**Verbreitungsoptionen**

**Aufnahmeort**

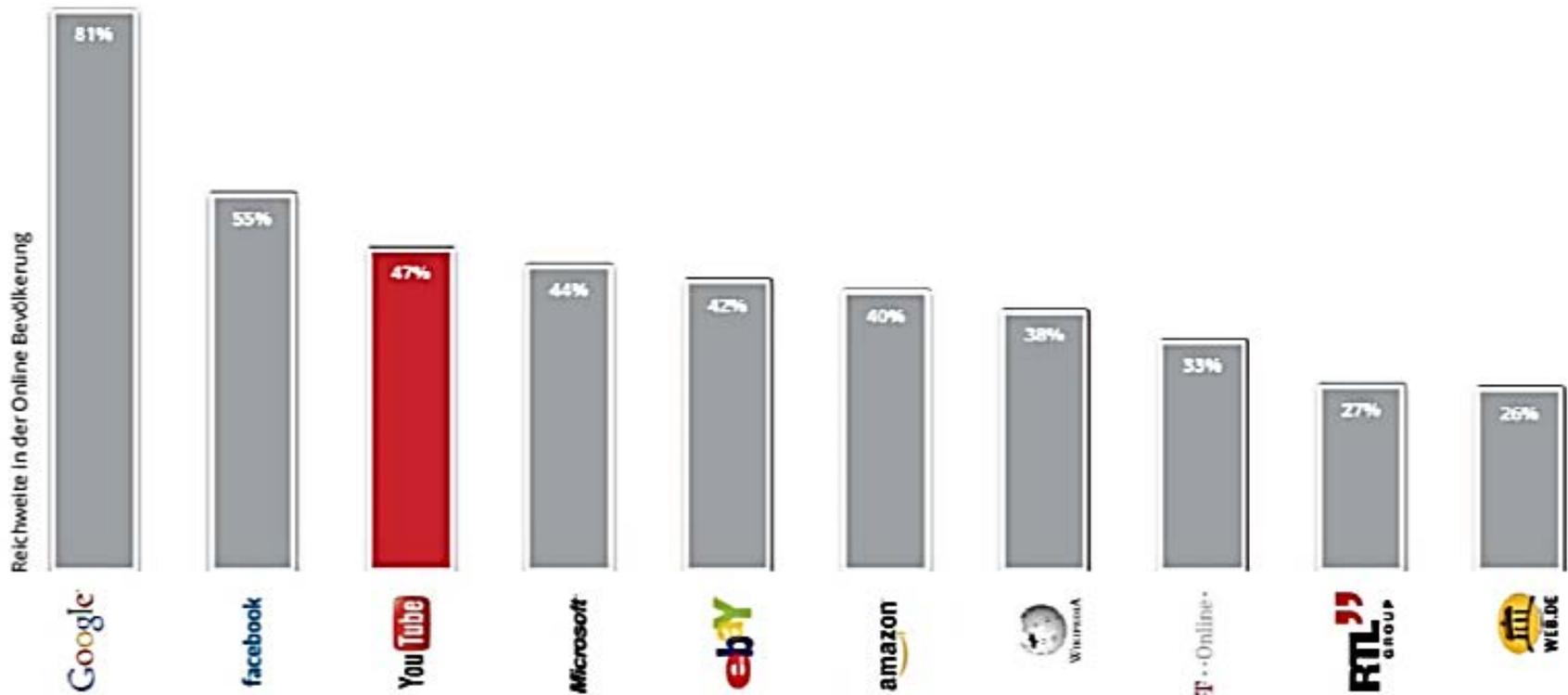
Suchen

Heute

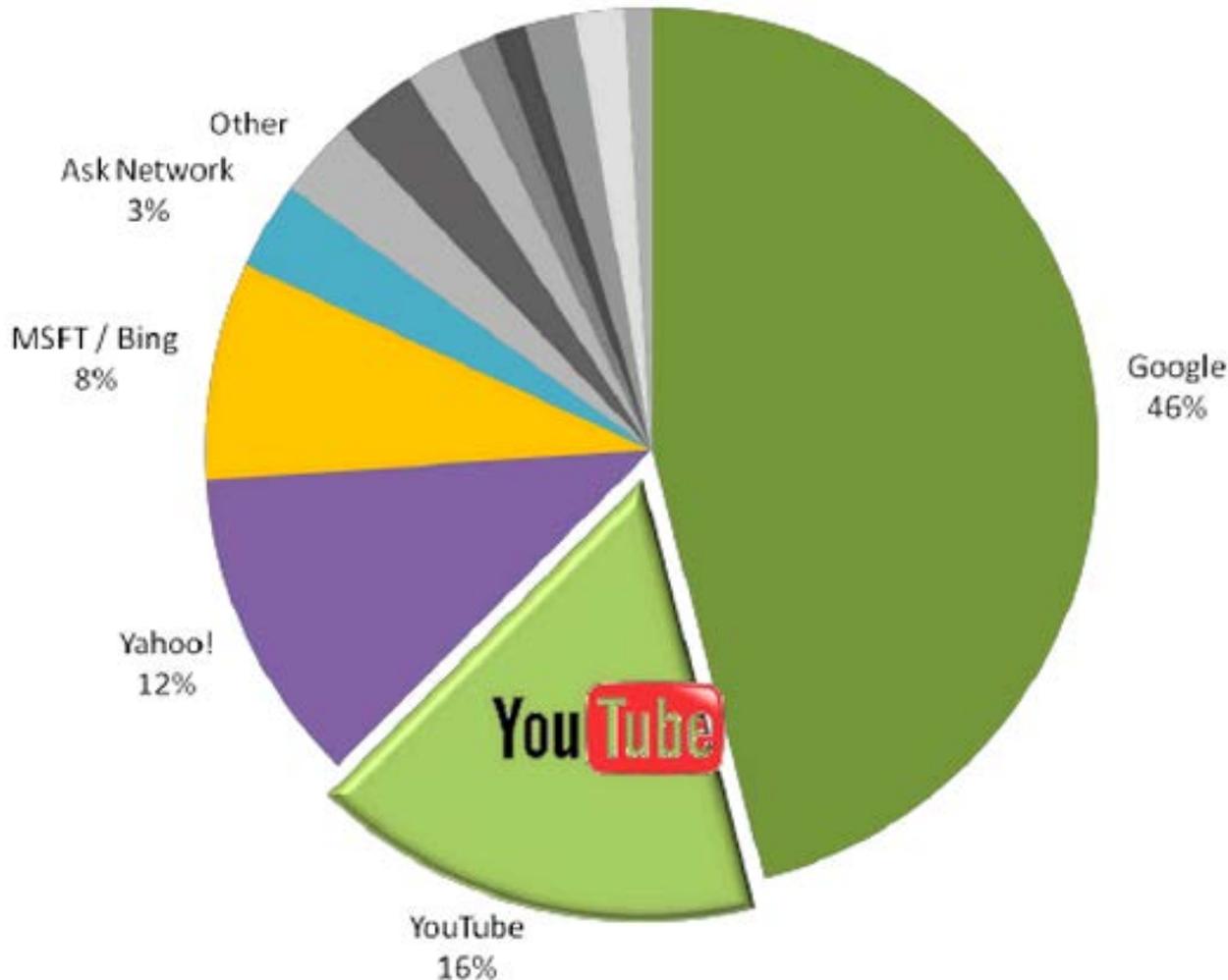
ntlich sichtb



# Nicht minder relevant: YouTube ist die drittgrößte Seite in DE!



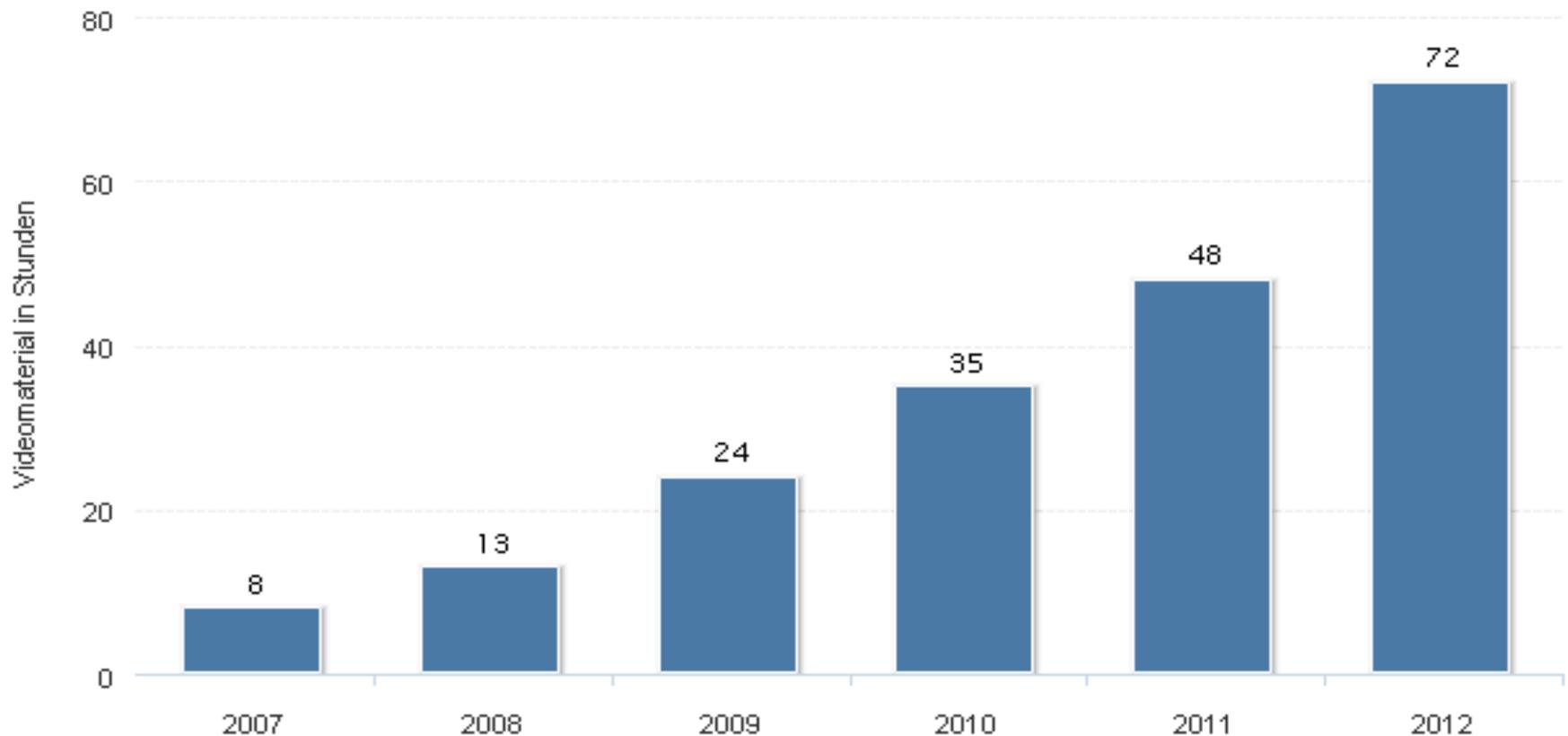
# YouTube hat 2. größten Anteil am Suchmaschinen Business.



# Argumente für YouTube.

- ✓ Viele Möglichkeiten für individuelle Darstellung.
- ✓ Unbegrenzt Platz für Uploads.
- ✓ Größte Reichweite (YouTube TV!).
- ✓ Vermarktungsmöglichkeiten.
- ✓ Vernetzung mit G+ & Search.

# Die Konkurrenz schläft nicht: Upload Zahlen YouTube / Std.

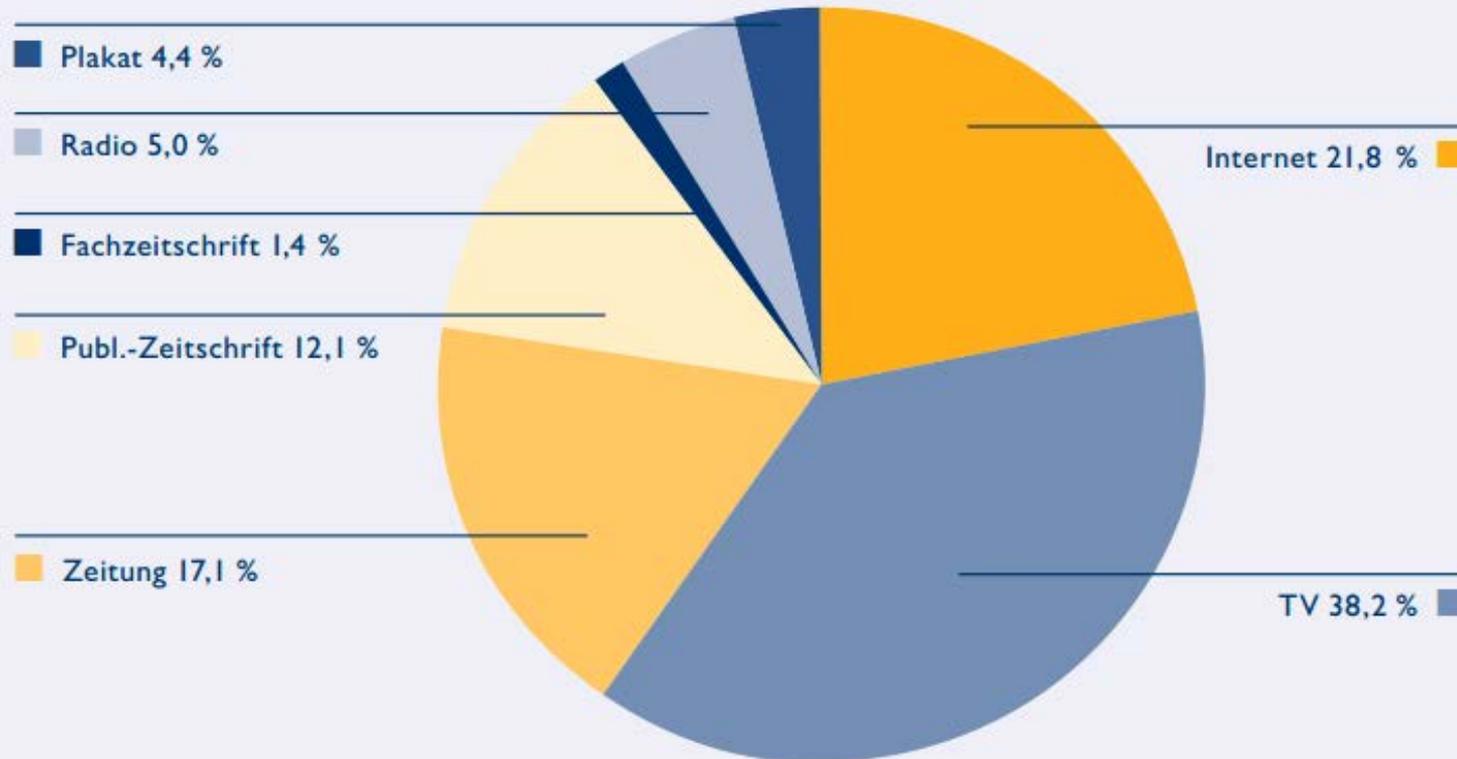


# Und dennoch: TV dominiert noch immer die Werbebudgets.

<b>Mediengruppe</b>	<b>März TEUR</b>
ABOVE-THE-LINE-MEDIEN	2.399.639
FACHZEITSCHRIFTEN	37.646
FERNSEHEN	1.122.972
INTERNET	237.483
KINO	7.734
OUT OF HOME	134.315
PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN	303.820
RADIO	146.984
ZEITUNGEN	408.684

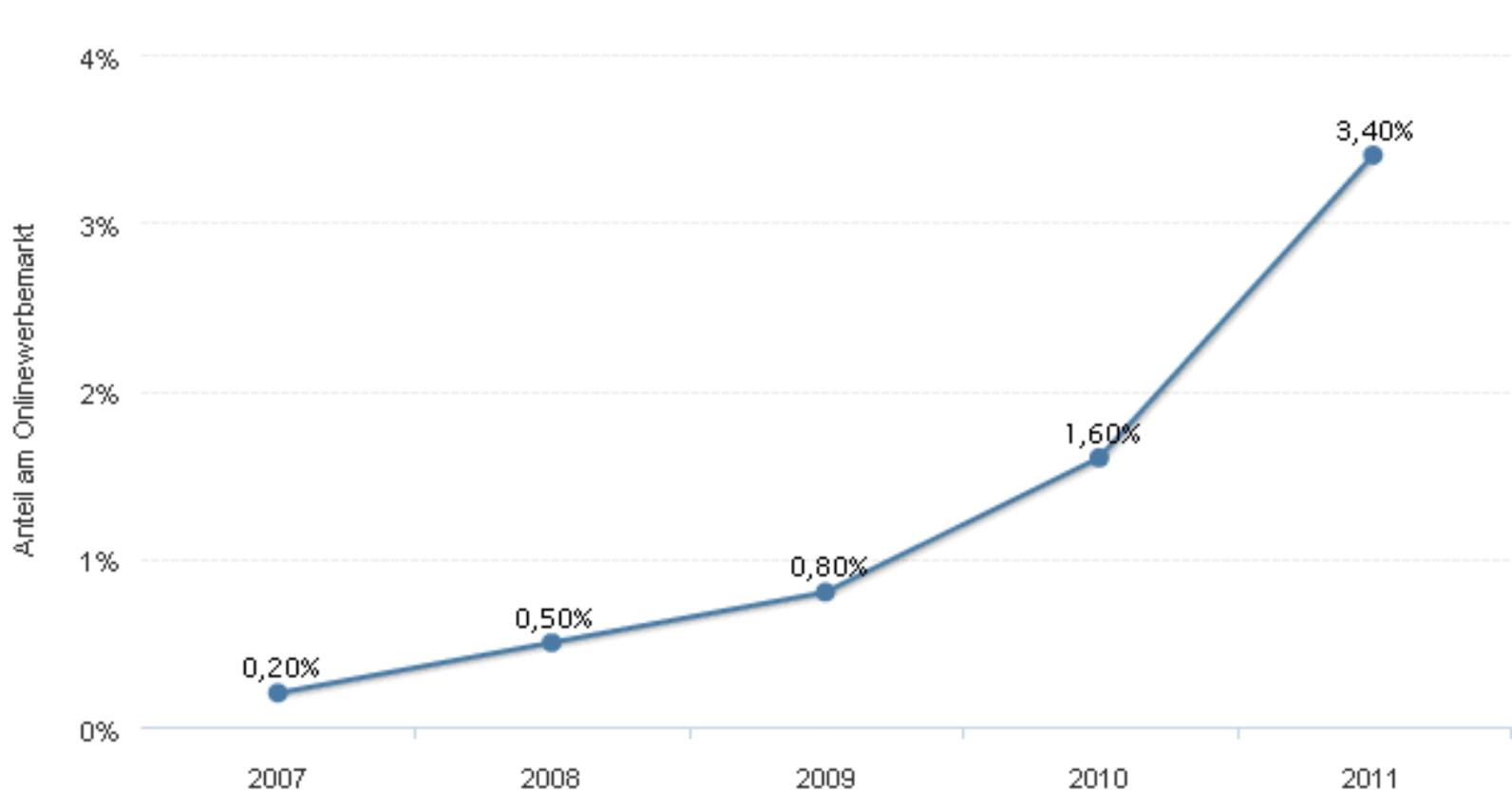
# Internet Werbeausgaben nur bei 22% von Gesamt-Etats!

## Prognose des Bruttowerbekuchens für 2012



Quellen: OVK (OVK Prognose 2012 inklusive der Segmente Suchwortvermarktung und Affiliate-Netzwerke) und Nielsen

# Anteile des Budgets für Online Videowerbung bei lediglich 5%!



i Deutschland; Nielsen Media Research, OVK

Quelle: ALM

© Statista 2013

# Nur 51% der Werbetreibenden haben den Profi-YouTube Kanal!



# Fazit: Alles spricht für Online Videos, aber keiner macht´s?

Genau JETZT befinden wir uns an einem extrem chancenreichen Punkt!

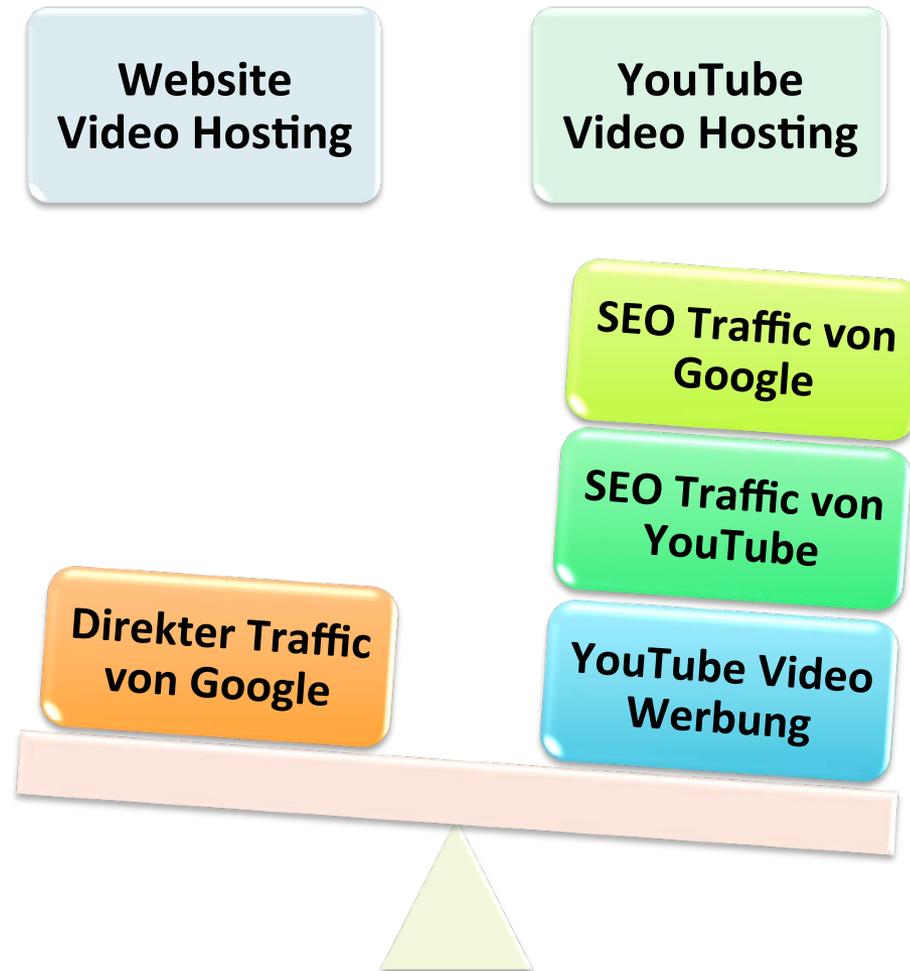


# Teil 2 - Von der ersten Video-Idee bis zur Video- Veröffentlichung.



**Eigenhosting,  
Hosting auf Online  
Video-Plattform  
oder Beides?**

# Eigenes Hosting vs. Hosting auf Online Video Plattformen.



# Absolute 1a Sternchen Lösung: So holt Ihr alles raus!

- ✓ Videos zuerst auf Homepage stellen (SEO Traffic direkt auf die eigene Website lenken).
- ✓ Mit Verzug, dann auf YouTube hochladen (YouTube SEO Traffic, YouTube Social Vorteile + YouTube Search & Ad Reichweite nutzen).
- ✓ Danach Videos auf allen anderen Plattformen spreaden (leicht modifiziert).

# Beispiel: Wer das bereits heute schon sehr gut macht!

Google

**Web** Bilder Maps Shopping Apps Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 609.000 Ergebnisse (0,33 Sekunden)

Meinten Sie: [ios 6 im Praxistest](#)

[Von Nullen und Einsen: iOS 6 im Praxistest - Gadgets - Technologie ...](#)  
[www.wiwo.de/.../gadgets/...ios-6-im-praxistest/7157984.html](http://www.wiwo.de/.../gadgets/...ios-6-im-praxistest/7157984.html)  
21. Sept. 2012 – Heute beginnt der Verkauf des neuen iPhone 5. Doch wer klug ist, setzt sich dem Stress nicht aus und genießt stattdessen neue Funktionen auf ...

[iOS 6 - Praxis-Test | CHIP - YouTube](#)  
 [www.youtube.com/watch?v...](http://www.youtube.com/watch?v...)  
13. Juni 2012 - 3 Min. - Hochgeladen von CHIP  
Apple hat sein mobiles Betriebssystem **iOS 6** für iPhone und iPad vorgestellt. Zu den wichtigsten ...

[iOS 6 Beta im Praxis-Test - Die sechs Höhepunkte - Video - CHIP ...](#)  
 [www.chip.de > Video](http://www.chip.de > Video)  
12. Juni 2012 - 3 Min.  
**iOS 6 Beta im Praxis-Test** - Video - Apple hat sein mobiles Betriebssystem **iOS 6** für iPhone und ...

Ist das erledigt, gilt es Videos in die breite Masse zu streuen.



# Aber es gibt qualitativ hohe Anforderungen bei Eigenhosting.

- ✓ Performanten Server einsetzen.
- ✓ Videos auf separater Seite (URL) aufrufbar machen.
- ✓ Spezielle Video-Meta-Tags nutzen.
- ✓ Video XML Sitemap bereitstellen.
- ✓ Onpage Optimierung (Links zum Video, Titel, Thumb, Text etc.).

# Beispiele für Video-Meta-Tags, die Ihr nutzen solltet:

Meta Tags	Documents	Collapse all	Expand all
og:url	<a href="http://www.sat1.de/sat-1-doku/video/ein-irrer-trip-die-heavy-metal-kreuzfahrt-ganze-folge">http://www.sat1.de/sat-1-doku/video/ein-irrer-trip-die-heavy-metal-kreuzfahrt-ganze-folge</a>		
og:image	<a href="http://www.sat1.de/dynamic/thumbnails/full/280000/280052-full-1331120095-original.jpg">http://www.sat1.de/dynamic/thumbnails/full/280000/280052-full-1331120095-original.jpg</a>		
og:type	video		
og:video:height	224		
og:video:width	396		
og:video:type	application/x-shockwave-flash		
og:video	<a href="https://secure.footprint.net/netiquette/fbplayer.swf?l=http%3A%2F%2Fwww.sat1.de%2Fsat-1-doku%2Fvideo%2Fdoku&amp;WM=VideoShare&amp;PL=Facebook&amp;KA=%2Fsat-1-doku%2Fvideo%2Fein-irrer-trip-die-heavy-metal-kreuzfahrt">https://secure.footprint.net/netiquette/fbplayer.swf?l=http%3A%2F%2Fwww.sat1.de%2Fsat-1-doku%2Fvideo%2Fdoku&amp;WM=VideoShare&amp;PL=Facebook&amp;KA=%2Fsat-1-doku%2Fvideo%2Fein-irrer-trip-die-heavy-metal-kreuzfahrt</a>		
fb:app_id	102051719888668		
title	Ein irrer Trip - die Heavy-Metal-Kreuzfahrt - Video - Sat.1		
description	Was passiert, wenn 2000 Rocker und 40 Heavy Metal-Bands auf einem Kreuzfahrtschiff durch die Karibik schipp		
page_type	clip		
date	2012-11-27		
thumbnail_image_url	<a href="/dynamic/thumbnails/full/280000/280052-full-1331120095-s1teaser154x87.jpg">/dynamic/thumbnails/full/280000/280052-full-1331120095-s1teaser154x87.jpg</a>		
video_duration	44:36		
video_format	full		
video_broadcast_date	1331075700		



# Video Onpage Optimierung: Gutes vs. schlechtes Beispiel.

## Gut:

[http://www.chip.de/video/Google-Nexus-7-Tablet-Test-Video\\_56930700.html](http://www.chip.de/video/Google-Nexus-7-Tablet-Test-Video_56930700.html)

<http://www.sat1.de/sat-1-doku/video/ein-irrer-trip-die-heavy-metal-kreuzfahrt-ganze-folge>

## Weniger gut:

[http://mediacenter.dw.de/german/video/item/949997/Gef%C3%A4hrliche\\_Schmerzmittel\\_Experten\\_warnen/](http://mediacenter.dw.de/german/video/item/949997/Gef%C3%A4hrliche_Schmerzmittel_Experten_warnen/)

# YouTube = viel einfacher. Step 1: Channel anlegen.

## Arten von YouTube Kanälen:

1. Standard Channel.
2. Brand Channel.
3. Custom Brand Channel.



1. One-Channel
2. Custom Brand Channel.

# YouTube Standard Kanal: So sieht der Standard aus.

The screenshot shows the YouTube channel page for Christian Tembrink. At the top, there is a navigation bar with the YouTube logo, a search bar, and links for 'Kategorien' and 'Video hochladen'. The user's name 'Christian Tembrink' is displayed with a profile picture and a '+' icon. Below this is a dark navigation bar with buttons for 'Kanaleinstellungen', 'Analytics', and 'Video-Manager'. The main header area features the channel name 'Christian Tembrink', a profile picture, and statistics: '0 Abonnenten' and '118 Videoaufrufe'. A search bar 'Im Kanal suchen' is also present. The main content area has tabs for 'Uploads', 'Playlists', 'Positive Bewertungen', 'Feed', 'Kommentare', and 'Ansicht'. A 'Neuen Beitrag erstellen' button is visible. The 'Feed' tab is active, showing a notification: 'Christian Tembrink hat folgenden Kanal abonniert: vor 3 Minuten'. The channel '28BLACKchannel' is listed with a 'Abonnieren' button. Another notification states 'Christian Tembrink zu Favoriten hinzugefügt vor 10 Minuten'. A video thumbnail for 'Disavow links' is shown with a view count of 42.970. On the right side, there is a 'Bearbeiten' button and a summary of the channel: 'Christian Tembrink', 'von Christian Tembrink', 'Letzte Aktivität: 22.10.2012', 'Mitglied seit: 22.06.2011', and 'Land: Deutschland'. A blue button 'Andere Kanäle' is located at the bottom of the right sidebar.

# Standard Kanal in „schön“.

The image shows a screenshot of the YouTube channel page for 'Welthungerhilfe'. The channel is owned by Christian Tembrink and has 102 subscribers and 104,267 videos. The page features a navigation bar with 'Angezeigt', 'Feed', and 'Videos' tabs. A search bar is present with the text 'In Kanal suchen'. Below the navigation bar, there are sections for 'Kommentare' and a list of videos. The first video is 'Kai Pflaume - "1 Stunde gegen den Hunger" - Welthungerhilfe', which has 351 views and was uploaded 3 days ago. The second video is 'Aktion Steckenpferd', which has 121 views and was uploaded 1 month ago. The third video is '2x30 Minuten gegen den Hunger', which has 219 views and was uploaded 1 month ago. The fourth video is 'Chorfest "1 Stunde gegen den Hunger" - Welthungerhilfe', which has 0 views and was uploaded 1 month ago. On the right side of the page, there is a section titled 'Über Welthungerhilfe' which includes a profile picture, a bio, and a table of channel statistics.

Über Welthungerhilfe	
Letzte Aktivität	30.07.2013
Mitglied seit	06.03.2007
Alter	49
Land	Deutschland

**Tipp: Hintergrund immer anpassen und schlau aufbauen!**

## **Tutorial für die Erstellung eines guten YouTube-Hintergrund Bildes:**

<http://www.youtube.com/watch?v=wGa-B0PgnVs>

# Standard Einstellungen für Eure YouTube Kanäle!

**Live Session:**

**<http://>**

**[www.youtube.com/user/](http://www.youtube.com/user/)**

**[ChristianTembrink](http://www.youtube.com/user/ChristianTembrink)**

# YouTube Brand Channel (Achtung - läuft bald aus?)

The image shows a screenshot of a YouTube channel page for 'Welthungerhilfe'. A large red banner is overlaid on the top half of the page, containing the text 'FREI GESTALTBAR + VERLINKUNGEN MÖGLICH' in bold black letters. The banner also features the text 'IN EINER STUNDE DIE WELT VERÄNDERT ES IST MÖGLICH' and a logo for '5 Jahre welt hunger hilfe'. Below the banner, the channel's navigation bar includes buttons for 'EIGENE AKTION STARTEN', 'STUNDENLOHN SPENDEN', and 'MEHR INFORMATIONEN ZUR KAMPAGNE'. The channel header shows the name 'Welthungerhilfe', a 'Abonniert' button, and statistics for 110 subscribers and 281,815 video views. The main content area displays a video player with a search bar and navigation tabs for 'Uploads', 'Playlists', 'Positive Bewertungen', 'Feed', 'Kommentare', and 'Ansehen'. Three video thumbnails are visible: 'Mach mehr aus deiner Zeit..', 'Helene Fischer für die Welt..', and 'Kubanisches Dankeschön'. The right sidebar contains a section titled 'Über Welthungerhilfe' with social media links and channel details.

**FREI GESTALTBAR + VERLINKUNGEN MÖGLICH**

IN EINER STUNDE DIE WELT VERÄNDERT ES IST MÖGLICH

5 Jahre welt hunger hilfe

EIGENE AKTION STARTEN STUNDENLOHN SPENDEN MEHR INFORMATIONEN ZUR KAMPAGNE

YouTube

Kategorien Video hochladen Christian Tembrink 0 +

Welthungerhilfe Abonniert 110 Abonnenten 281.815 Videoaufrufe

Angesagt Videos ansehen Im Kanal suchen

Uploads Playlists Positive Bewertungen Feed Kommentare Ansehen

Diesen Kanal kommentieren

Über Welthungerhilfe

von Welthungerhilfe

Letzte Aktivität 15.10.2012

Mitglied seit 06.03.2007

Land Deutschland

Mach mehr aus deiner Zeit.. 167.997 Aufrufe | vor 1 Monat 1:01

Helene Fischer für die Welt.. 17.868 Aufrufe | vor 5 Jahren 3:13

Kubanisches Dankeschön 9.603 Aufrufe | vor 1 Jahr 0:38

# YouTube Brand Channel Jetzt für jedermann erhältlich.

## Infos zur Erstellung eines Brand Channels:

[http://support.google.com/youtube/bin/answer.py?  
hl=de&answer=1101676&topic=30085&ctx=topic](http://support.google.com/youtube/bin/answer.py?hl=de&answer=1101676&topic=30085&ctx=topic)

# YouTube Custom Brand Channel (Achtung - kostet !)

The image shows a screenshot of a YouTube Custom Brand Channel for 'netspirits'. The channel name is 'Suchmaschinenmarketing Agentur' with 24 subscribers and 7,075 videos. The channel banner features the 'netspirits' logo and navigation links for 'Suchmaschinen-Optimierung', 'Suchmaschinen-Werbung', 'Social Network Marketing', and 'E-Commerce Effizienzsteigerung'. The channel description includes the text 'Gesucht. Gefunden.' and 'SEO: Tordorn Laura'. A magnifying glass character is positioned on the right side of the channel page.

**FREI GESTALTBAR**

**FREI GESTALTBAR**

# YouTube Custom Brand Channel Gute Beispiele...

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Tipp-Ex'. At the top, the YouTube logo is on the left, followed by a search bar and navigation links for 'Kategorien' and 'Video hochladen'. The user 'Christian Tembrink' is logged in. The channel header for 'Tipp-Ex' includes a profile picture, the channel name, an 'Abonnieren' button, and statistics: 50.897 subscribers and 20.445.470 videos. Below the header, there are tabs for 'Videos ansehen' and 'Custom', and a search bar for the channel. The main content area features a video titled 'Ein Jäger erschießt einen Bär' with a 'FWB Tipp-Ex' logo in the top left corner. The video player shows a hunter in a plaid shirt and hat aiming a rifle in a forest. To the right of the video is a 'Tipp-Ex White and rewrite' advertisement for a 'Pocket Mouse' stapler. Below the video, the channel name 'AndyTheHunter' and the date '17. August 2010' are visible, along with the video title 'Huge bear attacks after being shot by a hunter!' and a view count of 9.213.586. A sidebar on the right contains a 'Join us on Facebook' button and a list of recommended videos, including 'Hungry grizzly#3', 'Tod's hunting in North Carolina', and 'Polar bear in danger'.

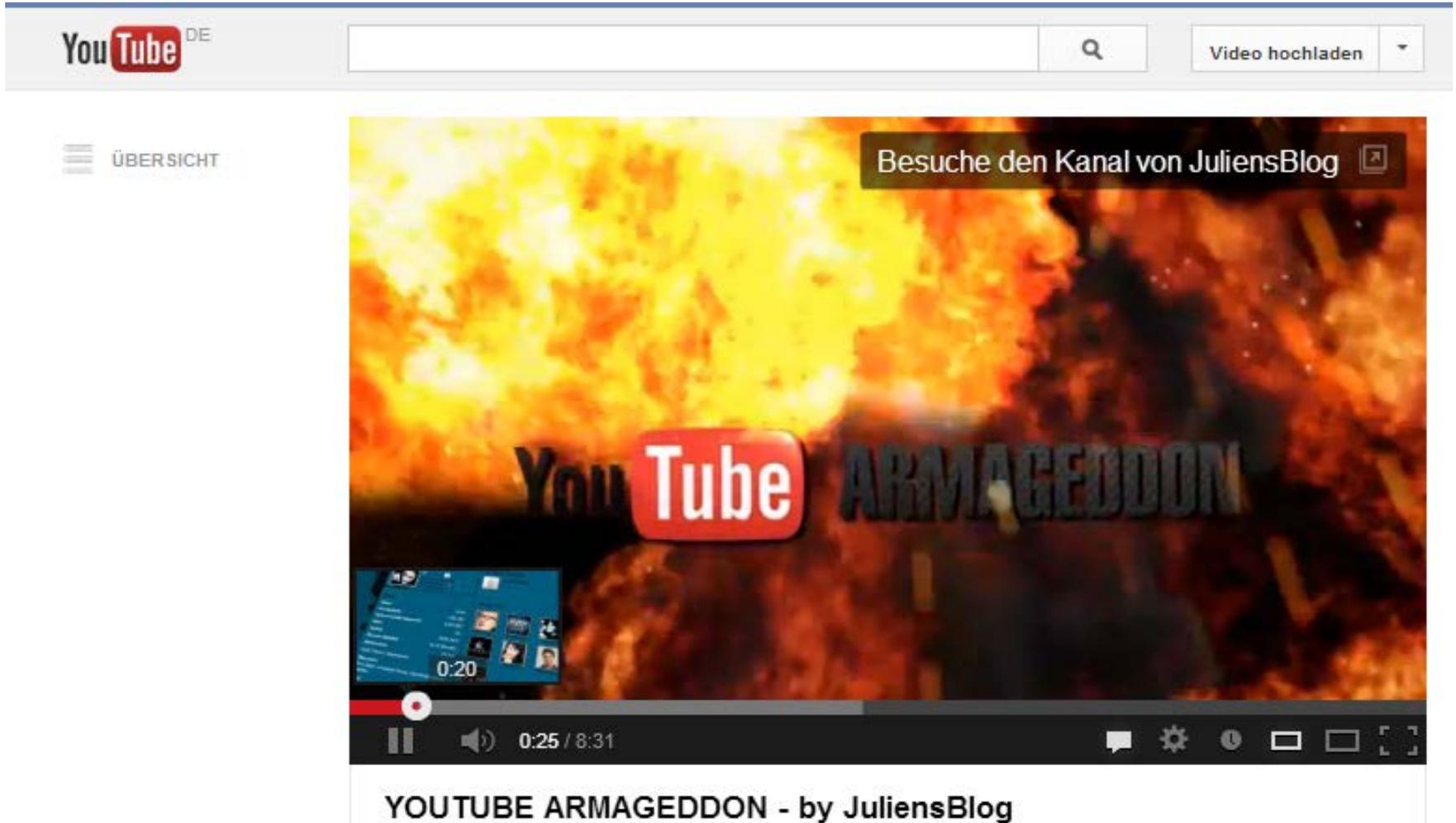
# YouTube - der neue ONE Channel

<http://www.youtube.com/onechannel>

The image shows a screenshot of a YouTube channel page for 'Annoying Orange'. The channel banner features several anthropomorphic fruits with faces, including an orange, a pear, an apple, a kiwi, and a lemon. Text on the banner includes 'FRESH NEW WEB SHOWS ON FRIDAYS!', 'ANNOYING ORANGE', 'NEW NIGHT! NEW TIME!', 'THURSDAY 7:30V-8:00V', and the 'CN' logo. The channel name 'Annoying Orange' is displayed below the banner, along with a subscriber count of 2,900,488. The video player shows a video titled 'Annoying Orange - Iron Apple (Iron Man 3 Spoof)' with 275,528 views and uploaded 6 days ago. Below the video player, there are links for merchandise: MUSIC! (<http://bit.ly/ACMusic>), AD TOYS! (<http://bit.ly/ACToys>), T-SHIRTS! (<http://store.annoyingorange.com>), IPHONE/POD GAME! (<http://bit.ly/foKocherCarnage>), IPAD GAME! (<http://bit.ly/foKocherCarnageIP>), and ANDROID GAME! (<http://www.amazon.com/ouipr>). There are also links to follow on Twitter: <http://twitter.com/annoying>. The left sidebar shows a list of recommended channels, including 2BLACKchannel, BusinessOnVideos, failarmy, GoogleChannelUK, btankpapier, ProtectionOneG..., DieHotelTester, RodabilityShop, carmella19, and KI ANSPORTVA. The top navigation bar includes the YouTube logo, a search bar, and a 'Video hochladen' button.



# Was macht erfolgreiche YouTube Kanäle (nach Abozahlen) aus?



The image shows a screenshot of a YouTube video player. At the top left is the YouTube logo with 'DE' next to it. To the right is a search bar and a 'Video hochladen' button. Below the logo is a menu icon and the text 'ÜBERSICHT'. The video player itself shows a video with a fiery, apocalyptic background. The text 'YouTube ARMAGEDDON' is overlaid on the video. A small inset window in the bottom left of the video shows a Windows desktop. The video progress bar at the bottom indicates the video is at 0:25 / 8:31. The title 'YOUTUBE ARMAGEDDON - by JuliensBlog' is displayed below the video player.

YouTube DE

Video hochladen

ÜBERSICHT

Besuche den Kanal von JuliensBlog

YouTube ARMAGEDDON

0:20

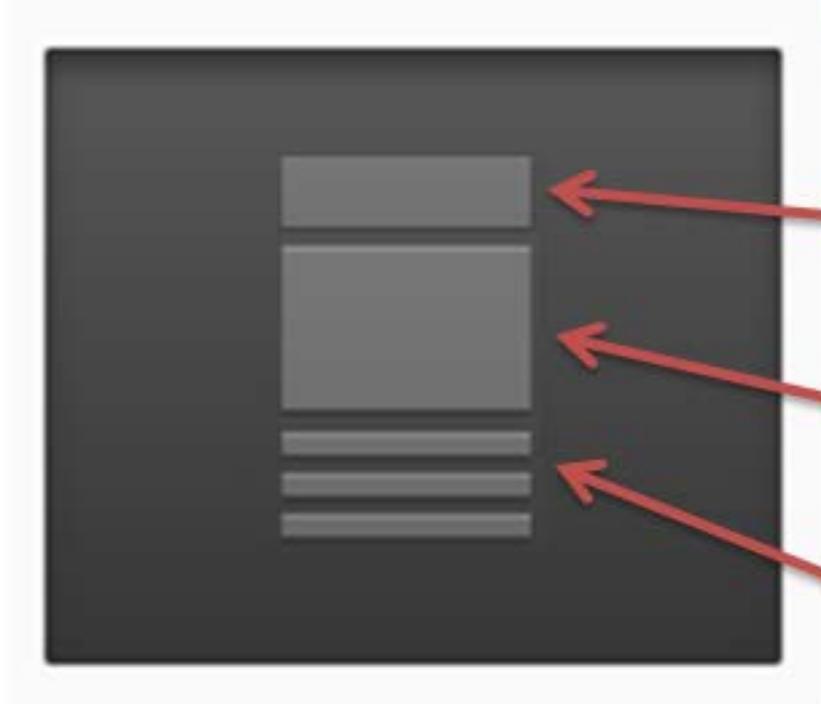
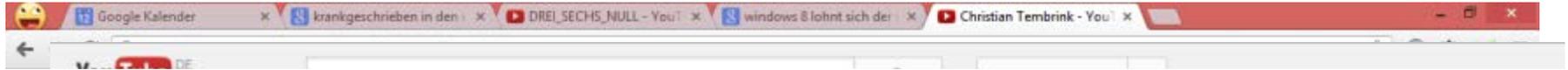
0:25 / 8:31

YOUTUBE ARMAGEDDON - by JuliensBlog

# Beispiel für einen Kanal, der extrem vernetzt gebaut ist.

The screenshot displays the YouTube channel page for 'TheFineBros'. The browser's address bar shows the URL 'www.youtube.com/user/TheFineBros?feature=watch'. The channel banner features the 'FINE BROTHERS PRODUCTIONS' logo, a 'SUBSCRIBE' button, and a 'SECOND CHANNEL' button. Navigation links for 'facebook', 'twitter', 'store', 'website', and 'podcast' are present. Three video thumbnails are shown: 'React Shows' (KIDS • TEENS • ELDER), 'MyMusic Sitcom', and 'All Videos' (SPOILERS • INTERACTIVES). The channel name 'TheFineBros' is displayed with 3,878,217 subscribers and 733,771,491 video uploads. A search bar is located below the channel name. The main content area features a large advertisement for the Sony Xperia™ Z smartphone, priced at 39.90€ MMSL, with features like 'Blitzschnell', 'Scharfes Display', and 'Wasserfest'. The ad includes the website 'www.md.de' and the 'mobilcom debitel' logo. On the right side, there is a 'FEATURED ON:' section listing various media outlets: Comedy Central, The Hollywood Reporter, VARIETY, TIME TV GUIDE, CollegHumor, DEADLINE, THE HUFFINGTON POST, Mashable, and funny OR DIE. A list of social media links is provided at the bottom right, including Facebook Fan Page, Official Twitter, Google+, All TheFineBros Videos, and Website.

# Tipp 1 für Euren Kanal: Konfiguration des Angesagt Tabs:



## Grundeinstellung für Angesagt-Tab

### Was sind die Vorteile?

- ✓ **Channel Banner:** Benefit des Kanals + Vorstellung von angesagten Playlists + Top 3 Videos
- ✓ **Angesagtes Video:** Direkter Einstieg für den Nutzer durch ein prominent angezeigtes ein Video in der Größe 642 x 392 Px
- ✓ **Einzelvideos:** Unter dem Angesagten Video werden Einzelvideos eingebunden

# Konfiguration in Video Promo (Channel Banner):/Video boost)

Google Kalender x krankgeschrieben in den x DREI\_SECHS\_NULL - YouT x windows 8 lohnt sich der x DREI\_SECHS\_NULL - YouT x

https://www.youtube.com/user/DREISECHSNULlTV

Angesagt Videos ansehen Im Kanal suchen

**DREISECHSNULl TV**  
Das Magazin für den Mittelstand

DREISECHSNULlTV  
Subscribe

DREI SECHS NULL

0:03 / 0:56

DREISECHSNULl Web TV stellt sich vor - DREISECHSNULl TV  
von DREISECHSNULlTV vor 1 Jahr 178.238 Aufrufe

Folge 41 [Alle wiedergeben](#)

**Drucker Test: Laser oder Tintenstrahl - Welc...**  
DREISECHSNULlTV 301 Aufrufe vor 1 Woche  
Welcher Drucker soll's sein? Hier der ausführliche Drucker

**Über DREISECHSNULl**  
Hier informiert DREISECHSNULl, das Magazin der Telekom für Geschäftskunden, über Neuigkeiten und spannende Themen aus der IT- und Telekommunikationswelt.  
<http://www.telekom.de/dreisechsnul>

[Telegramm.de/dreisechsnul](#)  
[DREISECHSNULl auf Facebook](#)  
[DREISECHSNULl auf Twitter](#)

von DREISECHSNULlTV

Land Deutschland

Playlists

**WLAN TO GO**  
von DREI\_SECHS\_NULL 5 Videos

**Cloud**  
von DREI\_SECHS\_NULL 27 Videos

15 Videos

# Live Session Kanal Einstellungen.

- ✓ Beispiel an meinem Kanal...
- ✓ Kanal freischalten per SMS
- ✓ Kanal Banner aktivieren.
- ✓ „Angesagt Tab“ konfigurieren.

# Fazit & Tipps für den YouTube Kanal Aufbau & Gestaltung:

- ✓ Professionelle Gestaltung.
- ✓ Regelmäßig Inhalte, die zur Zielgruppe passen!
- ✓ Vernetzt konzipieren: YouTube + Website + Social abstimmen.
- ✓ YouTube Kanal Publikum gezielt ansprechen + zum Ziel lenken
- ✓ Call to Actions im Kanal Layout!

# Teil 2b - Video Konzeption: Was gute Video Clips ausmacht.

---

# Ratespiel: Wer hält aktuell den Video Traffic Weltrekord?



# Red Bull Stratos Clip Weltrekord: 366 Mio. Aufrufe in 7 Tagen.

Felix Baumgartner's supersonic freefall from 128k' - Mission



+ Abonnieren

2.401 Videos ▾



# Weitere Weltrekord-Halter:

Ad drama: 41 Mio. Aufrufe (DHL)

<http://www.youtube.com/watch?v=316AzLYfAzw>

Ghost Elevator: 55 Mio. Aufrufe (TV Show)

<http://www.youtube.com/watch?v=7N50hNplEd4>

Kony 2012: 95 Mio. Aufrufe (Shop+Hilfsprojekt)

<http://www.youtube.com/watch?v=Y4MnpzG5Sqc>

Kobe vs. Messi: 101 Mio. Aufrufe (Turkish Airlines)

<http://www.youtube.com/watch?v=ruav0KvQ00g>

Somebody that i used to know: 143 Mio. (Musik)

<http://www.youtube.com/watch?v=d9NF2edxy-M>

PSY Gangnam Style: 1 Milliarde (Musik)

# Auch Self-Made-Videos können abrocken.

The screenshot shows the YouTube interface for a video titled "How Animals Eat Their Food" by the channel "MisterEpicMann". The video player is in the center, showing a black screen with the title text. Below the player, the video title "How Animals Eat Their Food" is displayed, along with the channel name "MisterEpicMann" and "32 Videos". The channel's subscriber count is "1.990.685". The video's view count is "59.988.471", with "670.121" likes and "16.348" dislikes. The video player controls at the bottom show a progress bar at 0:21 / 1:26, a play button, a volume icon, and other standard controls. The YouTube logo and search bar are visible at the top of the page.

# Zuerst klären: Wofür möchtet Ihr Euer Video einsetzen?

- Video Support
- Video Tutorials
- Anleitungen
- Hangouts

- Video-SEO
- Video Ads
- Social Video

Kundenbindung

Aufmerksamkeit  
erregen

Online Kauf

Interesse  
wecken

Begehren

- Shoppable Videos
- Produktdetail Videos
- Social Videos & SEO.

- Produkt Demo
- Video Casestudy
- Testimonials

- Video auf Landeseite
- In Video Call to Actions

# Denn es gibt etliche Arten von Videos - hier ein paar Beispiele.

<b>Videoart</b>	<b>Auftraggeber</b>
<b>Firmenvideo</b>	alle Unternehmen
Filialenvideo	Filialisten wie Handelsketten, Banken, Transportunternehmen
Agenturvideo Versicherung	Versicherungen, Finanzdienstleister
<b>Portraitvideo</b>	alle Unternehmen
<b>Produktvideo</b>	alle Unternehmen
<b>Keywordvideo</b>	alle Unternehmen
<b>Immobilienvideo</b>	Makler, Bauträger
Touristikvideo	Kommunen, Länder, Reiseunternehmen, Syndizierer
<b>Infovideo</b>	alle Unternehmen
Making-of-Video	Start-up-Unternehmen, Bauträger, Kommunen, Eventfirmen, etc.
Anleitungsvideo	Unternehmen mit komplexen Produkten (Aufbau, Handhabung, Wartung)
Schulungsvideo	Unternehmen mit großem Schulungsbedarf
Eventvideo	mittlere und große Unternehmen
Recruitingvideo	mittlere und große Unternehmen
<b>Werbevideo</b>	alle Unternehmen

# Zuerst also nachdenken, wozu das Video benötigt wird.

Soll das Video „nur“ für SEO gut sein? Dann reicht so etwas:



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "krankgeschrieben in den urlaub fahren". Below the search bar, there are tabs for "Web", "Bilder", "Maps", "Shopping", "Mehr", and "Suchoptionen". The search results are displayed below, showing approximately 69,100 results in 0.30 seconds. The first result is a link to "Darf ich trotz Krankschreibung in den Urlaub fahren? (Finazen ...)" from "www.gutefrage.net/.../darf-ich-trotz-krankschreibung-in-den-urlaub-fahr...". The second result is a link to "Arbeitsrecht: Krankenstand ist kein Hausarrest - Wirtschaft | STERN ..." from "www.stern.de/.../arbeitsrecht-krankenstand-ist-kein-hausarrest-593183.ht...". The third result is a video link titled "Krankgeschrieben - Krankgeschrieben in den Urlaub fahren? Was ..." from "www.youtube.com/watch?v=BoWIk-Sven0". The video thumbnail shows two people on a beach with a beach chair and a beach ball. The video duration is 1:08. Below the video link, there is a link to "Mehr Videos für krankgeschrieben in den urlaub fahren »".

# Videos „nur“ für SEO - Auch hier Qualität auf Dauer wichtig...

Google

**Web** Bilder Maps Shopping Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 2.480.000 Ergebnisse (0,21 Sekunden)

Anzeige zu **Stellenangebote Marketing Köln** ⓘ

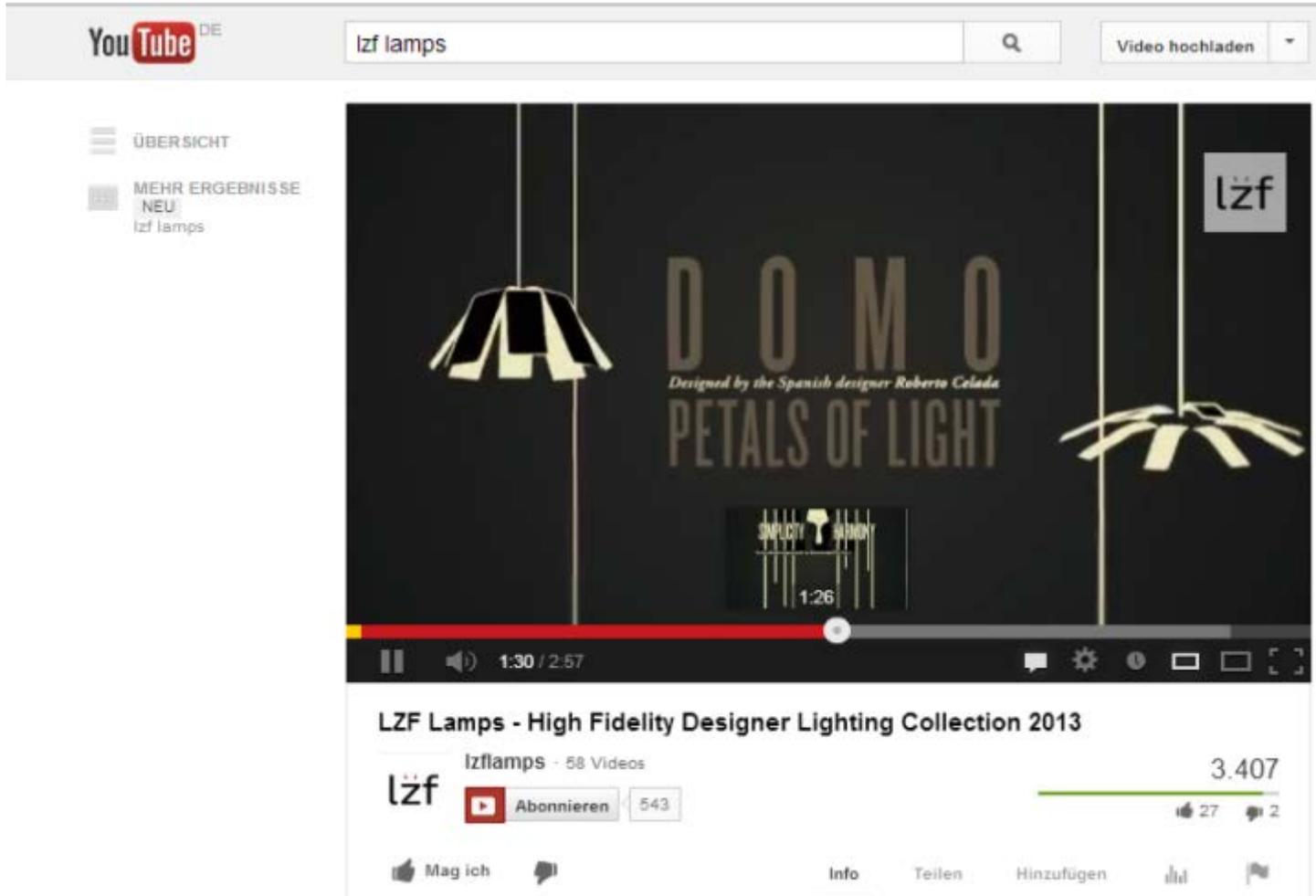
**Marketing Stellen Köln** - [experteer.de](http://experteer.de)  
[www.experteer.de/Marketing\\_Stellen\\_Koeln](http://www.experteer.de/Marketing_Stellen_Koeln)  
Stellenangebote Marketing Köln für Sie mit Spitzengehalt. Anmelden!

**Stellenangebote Marketing Köln** - YouTube  
 [www.youtube.com/watch?v=pomJhW7D4pQ](http://www.youtube.com/watch?v=pomJhW7D4pQ)  
vor 1 Tag - Hochgeladen von Christian Tembrink  
**Marketing Stellenangebot für Köln** - Vakante Stelle gesucht im Bereich **Marketing PR** und Werbung? Dann ...

**Jobs Marketing, Werbung Köln, Jobs PR Köln** - [jobs.meinestadt.de](http://jobs.meinestadt.de)  
[jobs.meinestadt.de/koeln/jk/0-15234](http://jobs.meinestadt.de/koeln/jk/0-15234)  
Stellenangebote im Berufszweig **Marketing, Werbung Köln, Jobs PR** in Köln. Im regionalen Stellenmarkt von **meinestadt.de Köln** finden Sie übersichtlich und ...

**Marketing Jobs in Köln, Nordrhein-Westfalen** | [monster.de](http://monster.de)  
[jobsuche.monster.de/nordrhein-westfalen+koeln+marketing\\_124](http://jobsuche.monster.de/nordrhein-westfalen+koeln+marketing_124)  
Jobs & Stellenanzeigen in **Köln, Nordrhein-Westfalen**. Mit der Monster Online Jobsuche finden Sie **Marketing** Jobangebote – leichter als je zuvor.

# Video für Branding ist da schon deutlich aufwändiger!



The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top, the YouTube logo is on the left, and the search bar contains "lzf lamps". To the right of the search bar is a "Video hochladen" button. On the left side of the player, there are navigation options: "ÜBERSICHT" and "MEHR ERGEBNISSE NEU lzf lamps". The video content features a dark background with two yellow, petal-shaped lamps hanging from thin vertical lines. The text "DOMO" is prominently displayed in large, light-colored letters, with "PETALS OF LIGHT" below it. A smaller text line reads "Designed by the Spanish designer Roberto Calada". The "lzf" logo is in the top right corner of the video frame. A video player control bar at the bottom shows a progress bar at 1:30 / 2:57, along with icons for play, volume, and other controls. Below the video, the title "LZF Lamps - High Fidelity Designer Lighting Collection 2013" is visible. The channel name "lzf lamps" is shown with "58 Videos" and a subscriber count of "543". The video has "3.407" views, "27" likes, and "2" dislikes. At the bottom, there are buttons for "Mag ich", "Info", "Teilen", "Hinzufügen", and other interactive elements.

# Die größte Herausforderung: Symphatisch & authentisch sein.

YouTube DE

schweißen TÜV

Video hochladen

ÜBERSICHT

MEHR ERGEBNISSE  
NEU  
schweißen TÜV

TÜV Rheinland Akademie  
Individuelle Schweißer-Schulungen und Lehrgänge. Hier informieren!  
[www.tuv.com/schweißen](http://www.tuv.com/schweißen)

0:08 / 2:13

**"Der Held" - Schweißen lernen mit der TÜV Rheinland Akademie**

tuvrheinlandag · 80 Videos · 38.668

Abonnieren 90

Mag ich

Info Teilen Hinzufügen

Remix dieses Videos erstellen

Veröffentlicht am 06.07.2012  
Schweißen ist eine der wichtigsten Fertigungstechnologien und in der Wirtschaft breit gefragt.  
UND VERDAMMT COOL! Hier geht es zum Schweißerschein:  
<http://www.tuv.com/schweißen>

WARNUNG: Die folgenden Szenen sind nicht zur Nachahmung

Carnuntum - Weltstadt im Land der "Barbaren"  
von BaldrOktis  
23.987 ANGESAGT  
43:55

Berufsbegleitende Weiterbildung für Pflegepersonal - TÜV Rheinland AG  
von tuvrheinlandag  
6.146 Aufrufe  
1:26

TÜV Rheinland Proficheck - TÜV Rheinland AG  
von tuvrheinlandag  
1.350 Aufrufe  
3:38

Your global service provider - TÜV Rheinland AG  
von tuvrheinlandag  
850 Aufrufe  
3:08

Family Day Köln | TÜV Rheinland AG  
von tuvrheinlandag  
828 Aufrufe  
6:02

Fronius Magicwave TIG: setting pulse welding parametres  
von mikarensoreilly  
40.878 Aufrufe  
3:46

3. Heldenlektion: Das Schweißen einer Steгнаht (Elektrodenschweißen)  
von DieSchweißhelden  
11.612 Aufrufe  
2:02

ENTRETIEN D'EMBAUCHE 10 ERREURS ET PIÈGES  
von QuestionEntretien  
Empfehlungen für mich  
6:25

Videoanleitung "Stahlwerk AC/DC WIG-TIG" 300 Aute mit Plasma

# High End Social Clip Konzeption.

Google Kalender x Vollidioten auf YouT... x Winning the Video T... x YouTube x rams\_02\_bd801792f... x Video Campaign M... x Heineken - The Can... x

www.youtube.com/watch?v=j5Ftu3NbvE

YouTube DE heineken recruiting Video hochladen Christian Tembrink

ÜBERSICHT MEHR ERGEBNISSE NEU heineken recruiting

What's your management style?

0:02 / 3:37

**Heineken - The Candidate**

heineken 111 Videos 4.817.971

Abonnieren 22.439 21.351 540

Mag ich Info Teilen Hinzufügen

Veröffentlicht am 19.02.2013  
Standard questions, Prepared answers. If job interviews are all the same, how to find the right talent among 1734 applicants?

Mehr anzeigen

**Heineken The Date**  
von heineken  
9.982.370 Aufrufe  
1:32

**The real master of intuition**  
von heineken  
2.539.759 Aufrufe  
3:01

**Heineken The Sunrise**  
von heineken  
3.023.798 Aufrufe  
1:25

**Competition: Heineken Future Bottle Design Challenge 2013**  
von heineken  
39.203 Aufrufe  
1:04

**Heineken MyFestival - Episodio 1**  
von heineken  
3.238 Aufrufe  
5:01

**Heineken Legenday Football - Opera**  
von heineken  
8.580 Aufrufe  
9:21

# Die Video-Idee zählt viel mehr als eine teure Umsetzung.



The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top left is the YouTube logo with 'DE' next to it. To its right is a search bar and a 'Video hochladen' button. On the left side, there are navigation options: 'ÜBERSICHT' and 'MEHR VON NEU WILDE BEUGER S...'. The video itself shows a man in a light blue shirt speaking in a law office, with bookshelves in the background. The URL 'wbs-law.de' is visible in the top right corner of the video frame. Below the video is a playback control bar showing '0:05 / 3:54'. The video title is 'Abmahnung - Filesharing - Urheberrechtsverletzung - Tipps der Kanzlei ...'. Below the title, the channel name 'KanzleiWBS · 278 Videos' is shown, along with a 'wbs' logo and an 'Abonnieren' button with '21.553' subscribers. To the right, the view count '401.736' is displayed, with '34' likes and '3' dislikes below it.

YouTube DE

Video hochladen

ÜBERSICHT

MEHR VON NEU WILDE BEUGER S...

wbs-law.de

0:05 / 3:54

Abmahnung - Filesharing - Urheberrechtsverletzung - Tipps der Kanzlei ...

KanzleiWBS · 278 Videos

wbs

Abonnieren 21.553

401.736

34 3

# Videos im Affiliate Bereich: Auch hier geht noch eine Menge.

The image shows a screenshot of a YouTube channel page for 'fotobuchberater'. The channel has 42 subscribers and 84,309 video views. The main video is titled 'Ein Reise Fotobuch gestalten - Tipps für ein beeindruckendes Urlaubsfotobuch' and has 24,837 views. The video content shows a person holding a photo album with a page titled 'Auf nach Bergarnes' and a video player overlay. The channel banner features the 'Fotobuch Berater.de' logo and a navigation menu with links for 'Testberichte', 'Gestaltungstipps', 'Anbietervergleiche', 'Rabattaktionen', and 'Gutscheincodes'. The right sidebar includes a description of the channel, social media links for 'Fotobuchberater.de', 'Facebook', and 'Instagram', and a language selection dropdown set to 'Deutschland'. The top navigation bar shows the YouTube logo, a search bar, and a 'Video hochladen' button.

YouTube DE

fotobuchberater [Abonnieren](#) 42

42 Abonnenten 84.309 Videoaufrufe

Angesagt Videos ansehen

Über fotobuchberater

Die besten Tipps rund um die Fotobuch-Gestaltung und Anbietersauswahl. Gestalte mit unseren Tipps noch beeindruckendere Fotobücher.

- [Fotobuchberater.de](#)
- [Facebook](#)
- [Instagram](#)

von fotobuchberater

Land Deutschland

Ein Reise Fotobuch gestalten - Tipps für ein beeindruckendes Urlaubsfotobuch

von fotobuchberater vor 9 Monaten 24.837 Aufrufe

Auf nach Bergarnes

Fotobuch Berater.de

Testberichte

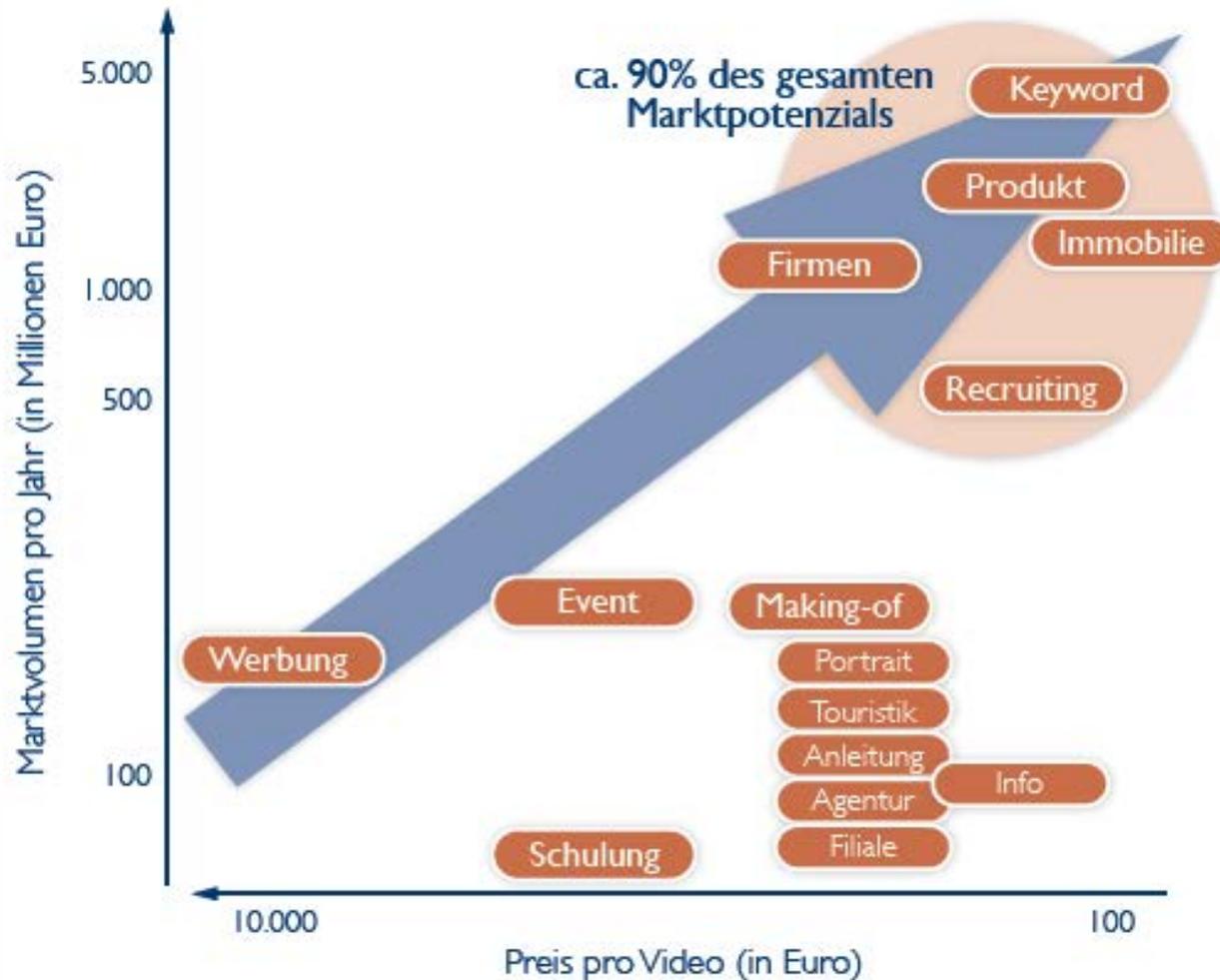
Gestaltungstipps

Anbietervergleiche

Rabattaktionen

Gutscheincodes

# Kosten-Raster für Video Produktion? Ein Versuch...



Quelle:  
Video  
Studie  
BVDW

# Gute Videos refinanzieren sich binnen kürzester Zeit.

Kampagne	Budget <sup>?</sup>	Status <sup>?</sup>	Conv. (1-pro-Klick) <sup>?</sup>	↑ Kosten/Conv. (1-pro-Klick) <sup>?</sup>
 [netspirits] - (AT) Allgemein Desktop Suche	20,00 €/Tag	Aktiv	198	6,48 €
 [netspirits] (D) Promoted Videos YouTube	10,00 €/Tag	Aktiv	31	7,04 €
 [netspirits] (D) Remarketing	20,00 €/Tag	Aktiv	78	7,96 €
 [netspirits] - (D) Allgemein Mobilgeräte Suche	20,00 €/Tag	Aktiv	125	9,35 €
 [netspirits] - (UK) Allgemein	10,00 €/Tag	Aktiv	47	10,71 € <small>ite 83</small>

# Video Produktionskosten sind u.a. abhängig von:

- ✓ Idee / Konzept.
- ✓ Kommt 3D / Animation zum Einsatz?
- ✓ Werden Schauspieler benötigt?
- ✓ Wo findet der Dreh statt?
- ✓ Musik, Ton, Sprecher und Rechte vorhanden?
- ✓ Qualität des Films (Licht, Ton, Schnitt).

# Beispiele - Low vs. High Quality.

✓ High End:

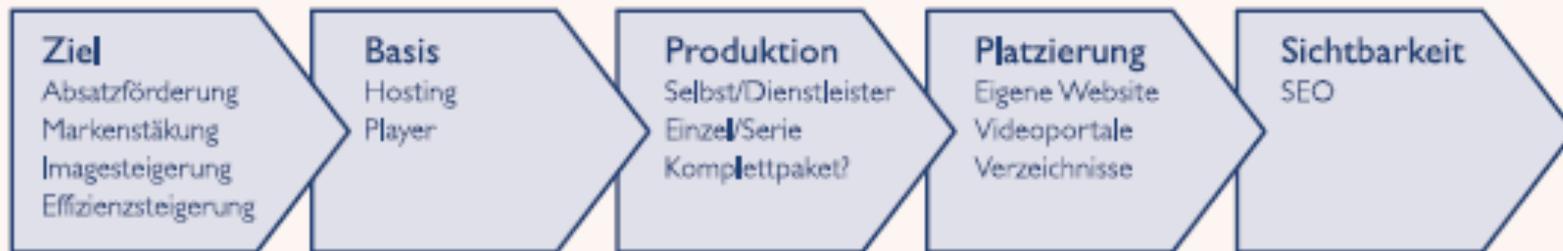
<http://vimeo.com/62414371>

✓ Günstig:

[http://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=U-cen5mksRw#!](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=U-cen5mksRw#!)

# Vor dem Start solltet Ihr folgende Schritte durchdenken.

## Nutzung von Bewegtbild



© Ulf Beyschlag

Quelle: Video  
Studie BVDW

# Die 10 häufigsten Fehler, die Ihr in Videos vermeiden solltet.

# Fehler 1: Schlechter Video Titel und fehlende Beschreibung.

The screenshot displays a YouTube channel page for 'OBIX'. The channel banner features the text 'OBIX' and 'OBIX - Einfach reinschauen!' with a 'Abonnieren' button showing 277 subscribers and 328.619 video views. The video player shows a blue and white robotic vacuum cleaner on a green lawn, with a play button overlay. The video title is 'OBIX Anpackzeit: Mahroboter' and it has 3.255 views. The channel description is missing, and the video title is poorly descriptive. The right sidebar contains a list of links: 'OBIX.de', 'OBIX auf Facebook', 'OBIX Online Shop', 'OBIX Selbstgemacht Blog', 'OBIX Service', and 'OBIX Kontakt & Impressum'. The channel information shows it was created on 13.11.2005 in Germany.

Frontamentasa  
Izflamps  
Christian Ralsch  
reggaemixshow  
28BLACKchanne  
carmela19  
BusinessOnVide  
failarmy  
RonnieChanneEli  
Kanäle finden  
Abos verwalten

OBIX  
OBIX - Einfach reinschauen! [Abonnieren](#) 277

277 Abonnenten 328.619 Videoauftufe

Angesagt Videos ansehen Im Kanal suchen

Über OBIX - Einfach reinschauen!  
Willkommen bei OBIX! Auf unserem offiziellen YouTube-Kanal erwarten euch aktuelle Werbespots, exklusive Blicke hinter die Kulissen & vieles mehr von Deutschlands Nr. 1 der Baumarkt-Branche. Schauf einfach mal rein! Wir freuen uns auf euer Feedback ...

Mehr v

- OBIX.de
- OBIX auf Facebook
- OBIX Online Shop
- OBIX Selbstgemacht Blog
- OBIX Service
- OBIX Kontakt & Impressum

von OBIX v

Mitglied seit 13.11.2005

Land Deutschland

OBIX Anpackzeit: Mahroboter  
von OBIX vor 5 Tagen

3.255 Aufrufe

# Tipp 1: Video Snippet optimieren (Titel+Beschr.+Bild)

aufräumen    ▾

Filter ▾ Etwa 40.100 Ergebnisse



**Tipps & Tricks zum Aufräumen & Saubermachen**  
von **Wohnprinz** • vor 2 Monaten • 24.478 Aufrufe  
Räum dein Zimmer auf! Dein Zimmer ist ein Saustall und so weiter. Wer kennt sie nicht diese Sätze die einen die Eltern immer an ...  
HD 8:02



**Tipps und Tricks zum Aufräumen**  
von **xDSvee** • vor 2 Monaten • 2.403 Aufrufe  
Das ist das Ergebnis wenn man eigentlich **aufräumen** muss, aber unbedingt ein Video drehen will ;) Sorry für die schlechte ...  
HD 7:00



**Tag 1: Regeln, Gründe, iPhone aus, Aufräumen, Gedanken || Eine Woche OHNE Internet**  
von **VickyFreaky11** • vor 1 Jahr • 3.289 Aufrufe  
Tag 1 – Eine Woche ohne Internet Entzug von Internet, iPhone, Fernsehen. Ich wollte einfach mal gucken, wie schwer es mir fällt ...  
HD 14:29

# Fehler 2: Videos enden abrupt.



# Tipp 2: Am Video Ende Nutzer klar steuern / Branding..

The screenshot shows a YouTube channel page for 'TheFineBros' with the following elements:

- Header:** Channel name 'TheFineBros', subscriber count '3.877.870', and video view count '733.771.491'.
- Navigation:** 'Angesagt' and 'Videos ansehen' tabs, and a search bar.
- Channel Banner:** 'FINE BROTHERS PRODUCTIONS' with a Twitter link 'Follow Emo Dad on Twitter! Twitter.com/RealEmoDad'.
- Creator/Animation Credits:** 'CREATED BY: Benny & Rafi Fine' and 'ANIMATION BY: Two Animators!' with 'Subscribe' buttons.
- Video Grid:** Four video thumbnails: 'EMO DAD #2', 'BEHIND THE AUDIO #3', 'ANIMATIC #3', and 'KIDS REACT LEROY VS. FALLON'.
- Video Player:** 'EMO DUEL! (Emo Dad Ep #3)' with '558.115 Aufrufe'.
- Channel Description:** 'TheFineBros Comedy and Series from filmmaking brothers. New videos every Sunday and Thursday from Fine Brothers Productions. BUSINESSPRESS CONTACT ONLY. TheFineBros at gmail dot com. FOR KIDS OR TEENS REACT RELATED EMAILS: KidsReact at gmail dot com. Award... Mehr ▾'.
- Social Media Links:** Facebook, Twitter, and YouTube links.
- Channel Info:** 'von TheFineBros', 'Mitglied seit 04.06.2007', and 'Featured Playlists'.
- Left Sidebar:** 'NEW VIDEOS EVERY SUNDAY and THURSDAY', 'FINE BROTHERS PRODUCTIONS CONTACT INFO: bizdev@thefinebros.com', 'facebook.com /FineBros', and '@thefinebros on Twitter'.
- Right Sidebar:** 'FINE BROTHERS PRODUCTIONS FEATURED ON:' with logos for Comedy Central, The Hollywood Reporter, VARIETY, TIME TV Guide, CollegHumor, DEADLINE, THE HUFFINGTON POST, Mashable, funny or die, msnbc, WALL STREET JOURNAL, STREAMY AWARDS, and tosh.0.

# Fehler 3: Videos nicht vernetzt konzipiert.

YouTube   Kategorien | Video hochladen

100.000 Fans - Wir sagen Danke!

**OBI**



0:22 / 0:42

370 Aufrufe

# Tipp 3: Videos mit Facebook Aktionen koppeln.



The image shows a browser window with a YouTube video player on the left and a Facebook sidebar on the right. The browser's address bar shows the URL `www.youtube.com/watch?v=-WNQs57xSjg`. The video player displays a television screen with the text "Nerdbirds TV" in pink. Below the video, the title "Kitsch Schmuck bei Nerdbirds.de | Folge 1" is visible, along with the channel name "NerdbirdsShop" and a subscriber count of 1.020. The video has 8.594 views, 33 likes, and 2 comments. The Facebook sidebar on the right shows a list of video recommendations, including "YouTube-Mix", "Cauet versucht für seine Exzesse", "Julie schweigt in den Spiel Ohrfeigen - C'Cauet auf NRJ", "shy'm enthüllt alle seine Intimität - C'Cauet auf NRJ", "Kev Adams Falle mit seinem Produzenten Cauet", "Er fummelt denken Marion zu seinem Mädchen - C'Cauet auf NRJ", and "Ein Mann schlägt vor, einen Plan 3 Marion".

# Fehler 4: Platz einplanen, um YouTube Layer zu integrieren.



# Tipp 4: Vorab überlegen, wo Ihr Layer im Film einsetzen könnt.

Favoriten von Christian Tembrink

## FINE BROTHERS PRODUCTIONS

**New Reacts Every Week!**  
**Click here to Subscribe**

[Facebook.com/FineBros](https://www.facebook.com/FineBros) [Twitter.com/TheFineBros](https://twitter.com/TheFineBros) [Gplus.to/TheFineBros](https://plus.google.com/+TheFineBros)

<b>BONUS QUESTIONS! HAPPY TREE FRIENDS</b> 	<b>ELDERS REACT TO ELEVATOR PRANK</b> 	<b>LAST TEENS AND KIDS REACT</b> 	<b>YOUTUBE SPOILERS DECEMBER 2012</b> 
--	---	---	---

**CLICK HERE TO WATCH EVERY REACT EPISODE EVER MADE!**

Click here for the latest episode! 

6:24 / 6:33

# Fehler 5: Ohne Interaktion und Handlungsaufforderung.

The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top left is the YouTube logo with 'DE' next to it. To its right is a search bar and a 'Video hochladen' button. On the left side, there is a navigation menu with 'ÜBERSICHT' and 'MEHR VON NEU Christian Rättsch'. The main video area shows a man in a suit on a stage. Behind him is a large screen displaying a smartphone and a map of Berlin. The video player controls at the bottom show a progress bar at 1:48 / 4:00. Below the video, the title 'Christian Rättsch - Social Media trifft auf Grundbedürfnisse' is visible, along with a channel profile picture, the name 'Christian Rättsch - 30 Videos', a 'Abonniert' button, and the view count '6.257'.

# Tipp 5: Interaktion einfordern, zum Kommentieren einladen.



# Fehler 6: (Zu) viele Videos aus einmal hochladen!

 <p><b>Eyeliner selbst machen ! Wer bra...</b> 826 Aufrufe   vor 2 Monaten</p>	 <p><b>"Favoriten" Pflege und Cremes</b> 213 Aufrufe   vor 2 Monaten</p>	 <p><b>"Favoriten" Haarprodukte und St...</b> 235 Aufrufe   vor 2 Monaten</p>
 <p><b>Lidschatten für die Handtasche</b> 177 Aufrufe   vor 2 Monaten</p>	 <p><b>Ich auf Sat1 bei Britt die Talkshow</b> 573 Aufrufe   vor 2 Monaten</p>	 <p><b>Summermakeup Sommer Sonne...</b> 345 Aufrufe   vor 2 Monaten</p>
 <p><b>Geschmeidige Lippen küssen b...</b> 369 Aufrufe   vor 2 Monaten</p>	 <p><b>Augenringe weg gemogelt</b> 1.059 Aufrufe   vor 2 Monaten</p>	 <p><b>5 Minuten Makeup für Schule, Str...</b> 1.448 Aufrufe   vor 2 Monaten</p>

# Tipp 6: Regelmäßig Videos hochladen.

The image shows a screenshot of a web browser displaying the YouTube channel page for 'TUGAY'. The browser's address bar shows 'www.youtube.com/user/TugayBeatbox'. The channel banner features a man's face and the text 'official youtube TUGAY'. Below the banner, the channel name 'TUGAY' is prominently displayed. The channel's profile picture is a small image of the same man. The channel's bio reads 'Jede Woche ein neues Video!' and includes a 'Abonnieren' button with '192.478' subscribers. The channel statistics show '102.468 Abonnenten' and '13.295.652 Videocalls'. The channel is listed as '2. Kanal' and 'facebook'. The channel was created on '27.10.2009' and is located in 'Deutschland'. The channel's content is categorized as 'Videos ansehen'. The channel's recent uploads are listed below, showing three videos with their respective view counts and upload dates: '715 Aufrufe | vor 1 Monat', '1.587 Aufrufe | vor 1 Monat', and '2.892 Aufrufe | vor 1 Monat'. The channel's 'Angelegte Playlists' are also visible.

www.youtube.com/user/TugayBeatbox

Klicken, um zurückzugehen. Gedrückt halten, um Verlauf aufzurufen

Video hochladen

Christen Tenbrink

official youtube  
**TUGAY**

facebook 2. Kanal

Jede Woche ein neues Video! [Abonnieren](#) 192.478

102.468 Abonnenten 13.295.652 Videocalls

Angelegt Videos ansehen Im Kanal suchen

Über Jede Woche ein neues Video!  
Ich mach Videos .

[Twitter: @tugaybeatbox](#)  
[Mein Schmelzschmelz Channel!](#)

von TugayBeatbox

Mitglied seit 27.10.2009  
Land Deutschland

Angelegte Playlists

715 Aufrufe | vor 1 Monat 1.587 Aufrufe | vor 1 Monat 2.892 Aufrufe | vor 1 Monat

# Fehler 7: „Related Videos“ nicht gesteuert!

The screenshot shows a YouTube interface. At the top, there is a search bar, a 'Video hochladen' button, and the user name 'Christian Tembrink'. The main video player displays a book reading by Christoph Maria Herbst. The video title is 'Böse wie Stromberg - Lesung Christoph Maria Herbst - Mayersche Köln'. The video player shows a grid of video thumbnails. Below the video player, the video title is repeated, along with the channel name 'Mayersche' and the number of videos '378 Videos'. The video has 39,493 views, 103 likes, and 1 dislike. Below the video player, there are buttons for 'Mag ich', 'Info', 'Teilen', and 'Hinzufügen'. On the right side, there is a list of related videos. The first video is 'Audi Jahreswagen' by Audi, with 1,914,331 views and a duration of 0:36. The second video is 'Christoph Maria Herbst liest Josh Bazell, "Schneller als der Tod"' by Hoerverlag, with 164,143 views and a duration of 1:05:42. The third video is 'Raven wegen Deutschland - Die Lesung' by Apfelkuchenkomplott, with 3,759 views and a duration of 1:54:29. The fourth video is 'Franz Kafka - Die Verwandlung (vollständige Lesung)' by EAPoeProductions, with 26,863 views and a duration of 2:05:15. The fifth video is 'Kerstin Gier - Saphirblau - Lesung von LovelyBooks.de' by ReadLovelyBooks, with 22,535 views and a duration of 1:15:26. The sixth video is 'Stromberg Staffel 5: Interview mit Christoph Maria Herbst' by abendblattv, with 29,464 views and a duration of 3:37. The seventh video is 'Kai Magnus Sting - Die hohe Kunst der Weltrettung'.

# Tipp 7: „Related Videos“ gezielt steuern (Tags = Channel-Name)

The image shows a YouTube channel page for 'aktionspotenzial'. The search bar contains 'fotokabine'. The channel name 'aktionspotenzial' is visible, along with a 'Abonniert' (Subscribed) button and a video count of '5 Videos'. The main video player shows a video titled 'Fotoautomat -- Fotokabine für Werbeaktion mieten'. Below the player, there is a text overlay: 'Fotokabinen Aktion. Mieten Sie Fotoautomaten für Ihre Werbeaktion! Hier weitere Infos. [www.aktionspotenzial.de](http://www.aktionspotenzial.de)'. To the right, there are several video recommendations, including 'Projektmanagement Lösung', 'Was ist denn eine Fotobox/ein Lichtzelt?', 'Fotoaktion - Mobile Fotoaktion mit', 'Fotoautomat mieten - Fotoautomat für Event', and 'Kundenfrequenz im Einzelhandel steigern'. The video player interface shows a progress bar at 2:16 / 2:16.

# Fehler 8: Keine Querverlinkung zur Website / Call to Action.

The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top, there is a search bar and a 'Video hochladen' button. The video player itself shows a woman with long, wavy hair, and a 'BASE' logo in the top left corner of the video frame. Below the video player, the title 'BASE TV Spot: Rosalina und ihr HTC Sensation XE' is displayed. The channel name 'EPlusGruppeNewsdesk' is shown with 54 videos and 11,755 subscribers. There is a 'Abonnieren' button with 94 subscribers. The video has 13 likes and 3 dislikes. At the bottom, there are buttons for 'Mag ich', 'Info', 'Teilen', 'Hinzufügen', and a comment icon.

# Tipp 8: In Video Call to Action zur eigenen Website integrieren.

The image shows a YouTube video player interface. The video content is a red background with the text "HRS-Deals.de" in large white letters. Below this, there is a green button with the text "JETZT BUCHEN". A mouse cursor is pointing at the button. Below the button, there is a dark grey box with the text "HRS Deal Dresden für 49 €" and "Leider schon ausverkauft! Mehr Top Deals unter: [hrs.de/deals](http://hrs.de/deals)". To the right of this box, it says "powered by HRS". The video player controls at the bottom show a progress bar at 0:00 / 0:16. Below the video player, the video title is "HRS Deal Tirol 67% Rabatt". The channel name is "hrs - 207 Videos" and the subscriber count is "24.820". There is a button to "Abonnieren" (Subscribe) with "131" subscribers. The video has 2 likes and 1 dislike.

# Fehler 9: Videos kunterbunt gemischt veröffentlicht.

**FINSTRAL AG**  Abonniert 5

5 Abonnenten 2.267 Videaufrufe

Angesagt Videos ansehen

Uploads Feed Kommentare Ansehen ▾

**Über FINSTRAL AG**  
FINSTRAL steht für langjährige Erfahrung in der Fertigung von hochwertigen Fenstern, Türen und Glasanbauten aus Kunststoff, Kunststoff-Aluminium und Aluminium. Als qualitäts- und umweltbewusstes Unternehmen verbindet FINSTRAL handwerkliche Tradi...

Mehr ▾

- [www.finstral.com](#)
- [Kontakt](#)
- [Prospekte](#)
- [Energiesparechner](#)
- [Referenzen](#)
- [Impressum](#)

von FinstralDE ▾

Mitglied seit 28.08.2012

Land Deutschland

**Haustüren FIN-Project: neue Akz...**  
109 Aufrufe | vor 7 Monaten 0:46

**Aluminiumfenster FIN-Project: di...**  
158 Aufrufe | vor 7 Monaten 1:43

**Aluminiumfenster FIN-Project: va...**  
81 Aufrufe | vor 7 Monaten 2:04

**Aluminiumfenster FIN-Project: el...**  
111 Aufrufe | vor 7 Monaten 1:18

**Aluminiumfenster FIN-Project: m...**  
294 Aufrufe | vor 7 Monaten 0:53

**Sicherheit bei Einbruch - FINSTRA...**  
565 Aufrufe | vor 7 Monaten 2:41

# Tipp 9: Videos in Playlisten organisieren.

The image shows a screenshot of a YouTube video player interface. The main video is titled "Blick hinter die Kulissen | Politik direkt" from Deutsche Welle. The video player shows a man in a dark jacket and glasses speaking. Below the video, the title "Anklage Mord - der Prozess gegen die NSU | Politik direkt" is displayed, along with the Deutsche Welle logo, "11.776 Videos", and "516 Aufrufe". A "Abonnieren" button shows 22,431 subscribers. To the right of the video player is a playlist titled "Angelegte Playlists" containing several video thumbnails and titles, such as "Anklage Mord - der Prozess gegen die NSU | Politik...", "Umfrage: Mehr zahlen für saubere Energie? | Pol...", "Der Vesuv von Neuss | Politik direkt", "Wenn Demonstrieren zum Beruf wird | Politik direkt", "Schaden Lebensmittel-Tafeln den Armen? | Politi...", and "Realitätsferne Familienpolitik in Deutschland |...". At the bottom right, there is a yellow advertisement for "Wände gestalten" with 137,597 views and a 14:04 duration. The top of the page features the DW logo and a banner for the "Media Center der DW". The YouTube search bar and navigation icons are visible at the top.

# Fehler 10: Fehlendes Community Management.

Veröffentlicht am 10.01.2013

Der OBI Schönmachideen-Berater zeigt, wie ein Dachgeschoss-Ausbau problemlos verläuft. Richtig gedämmt und gespickt mit Tipps für den richtigen Anfang wird der Ausbau leicht gemacht. Ein

[Mehr anzeigen](#)

## Die besten Kommentare



**Rainer Murmann** vor 3 Monaten

Hohoho, die Dachziegel sind aus Ton! Der Ziegel nimmt durch Niederschlag Wasser auf und möchte es nach innen abgeben! Das kann er nicht da der Obi-Fachmann es mit seiner Dämmung „TOTGEDÄMMT“ hat.

Die Folge ist das er nicht mehr austrocknet und es im Winter bei minus Graden zu Absplitterungen kommen kann.

Und dann wundert man sich warum das Dach doch 50 Jahre gehalten hat und nun innerhalb weniger Jahre defekt ist.

Antworten · 7



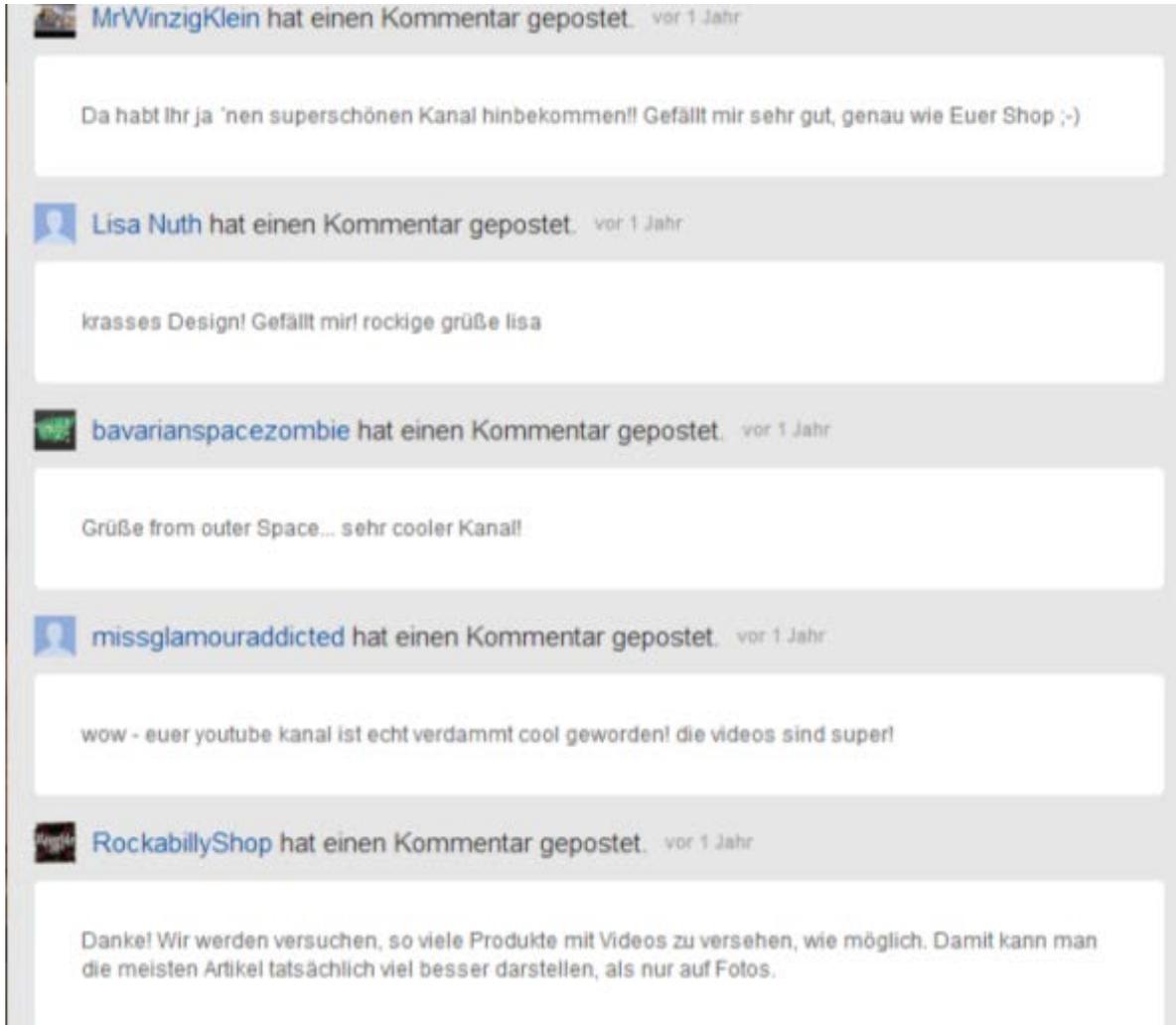
**Dave Ich** vor 3 Monaten

Ist der Hammer, ohne Hintergrundwissen Halbwissen vermitteln!

Nach spätestens 6 Jahre muss wahrscheinlich der Dachstuhl erneuert werden, da hier dann alles fault...

Antworten · 3

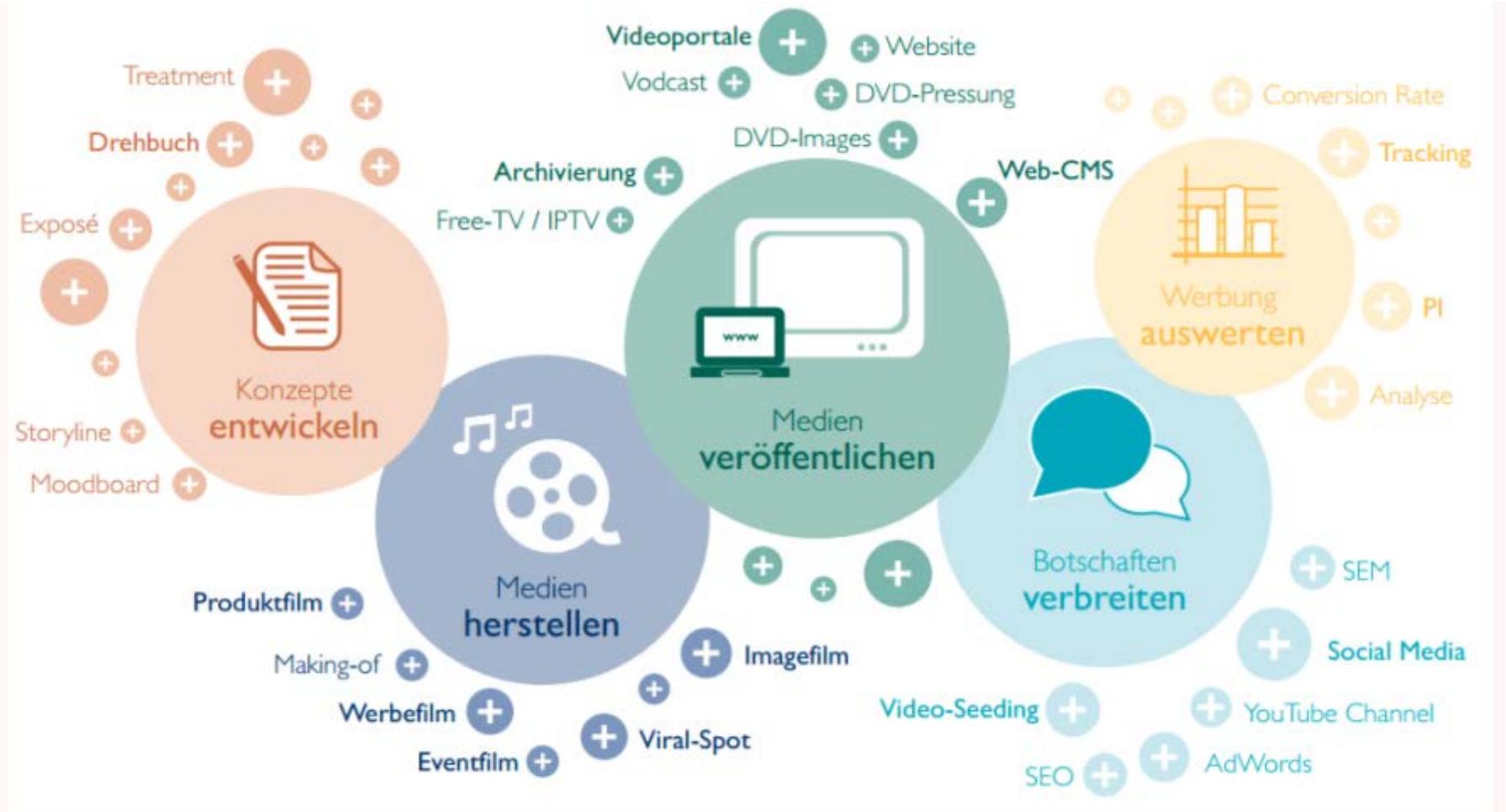
# Tipp 10: Kommentieren, Fragen beantworten & vernetzen.



The screenshot displays a vertical list of five comments on a YouTube video. Each comment is contained within a light gray box and includes a user profile picture, the user's name, and the text of the comment. The comments are as follows:

- MrWinzigKlein** hat einen Kommentar gepostet. vor 1 Jahr  
Da habt ihr ja 'nen superschönen Kanal hinbekommen!! Gefällt mir sehr gut, genau wie Euer Shop :-)
- Lisa Nuth** hat einen Kommentar gepostet. vor 1 Jahr  
krasses Design! Gefällt mir! rockige grüße lisa
- bavarianspacezombie** hat einen Kommentar gepostet. vor 1 Jahr  
Grüße from outer Space... sehr cooler Kanal!
- missglamouraddicted** hat einen Kommentar gepostet. vor 1 Jahr  
wow - euer youtube kanal ist echt verdammt cool geworden! die videos sind super!
- RockabillyShop** hat einen Kommentar gepostet. vor 1 Jahr  
Danke! Wir werden versuchen, so viele Produkte mit Videos zu versehen, wie möglich. Damit kann man die meisten Artikel tatsächlich viel besser darstellen, als nur auf Fotos.

# Ihr seht also: Video Konzeption mit Fachwissen planen!



# Fazit Video Konzeption.

- ✓ Viel Zeit in Idee / Konzept stecken.
- ✓ Professionelles Intro/Outro.
- ✓ Bei Video Konzeption SEO und Layer Integration berücksichtigen.
- ✓ Auch im Video (Text, Ton, Grafik) Kommentare und Kanal Abos fördern!
- ✓ Regelmäßig veröffentlichen.
- ✓ Kanal + Community Management.



# Teil 3 - Video Vermarktung: Wie Ihr tausende Besucher auf Eure Videos lenkt (SEO+SEA)

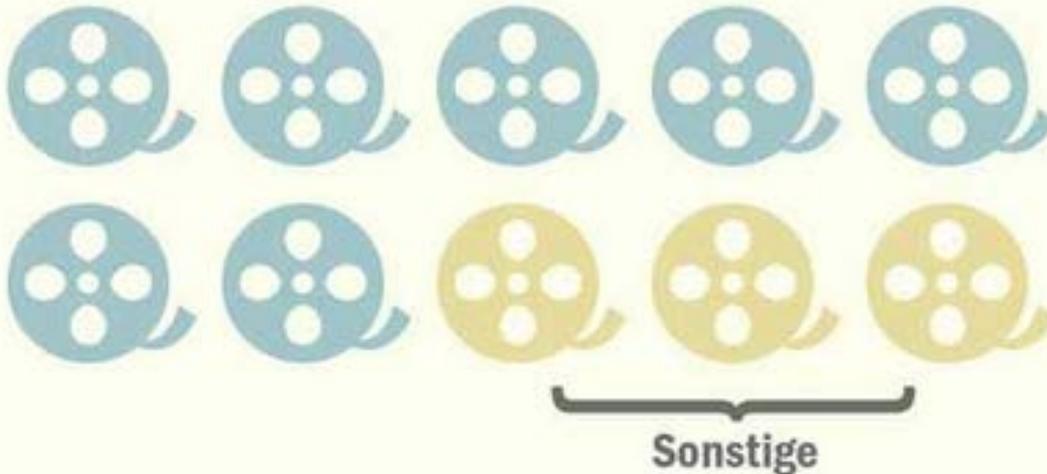
# Mit YouTube Videos in die TOP 5 Rankings kommen.

## ANTEIL DER VIDEO-ERGEBNISSE



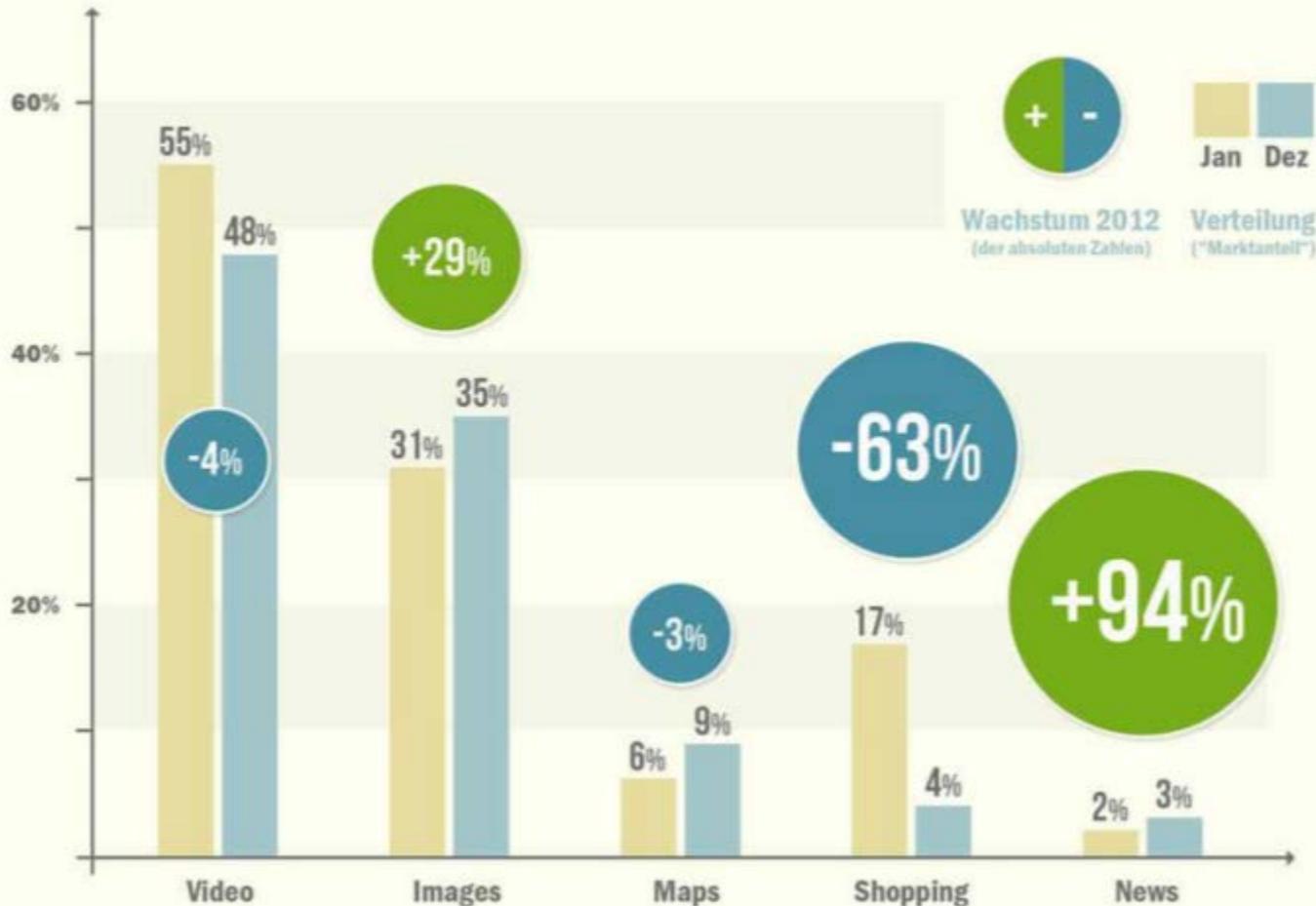
SERPs 1-5

**7** von **10** Video-Ergebnisse sind von **YouTube**

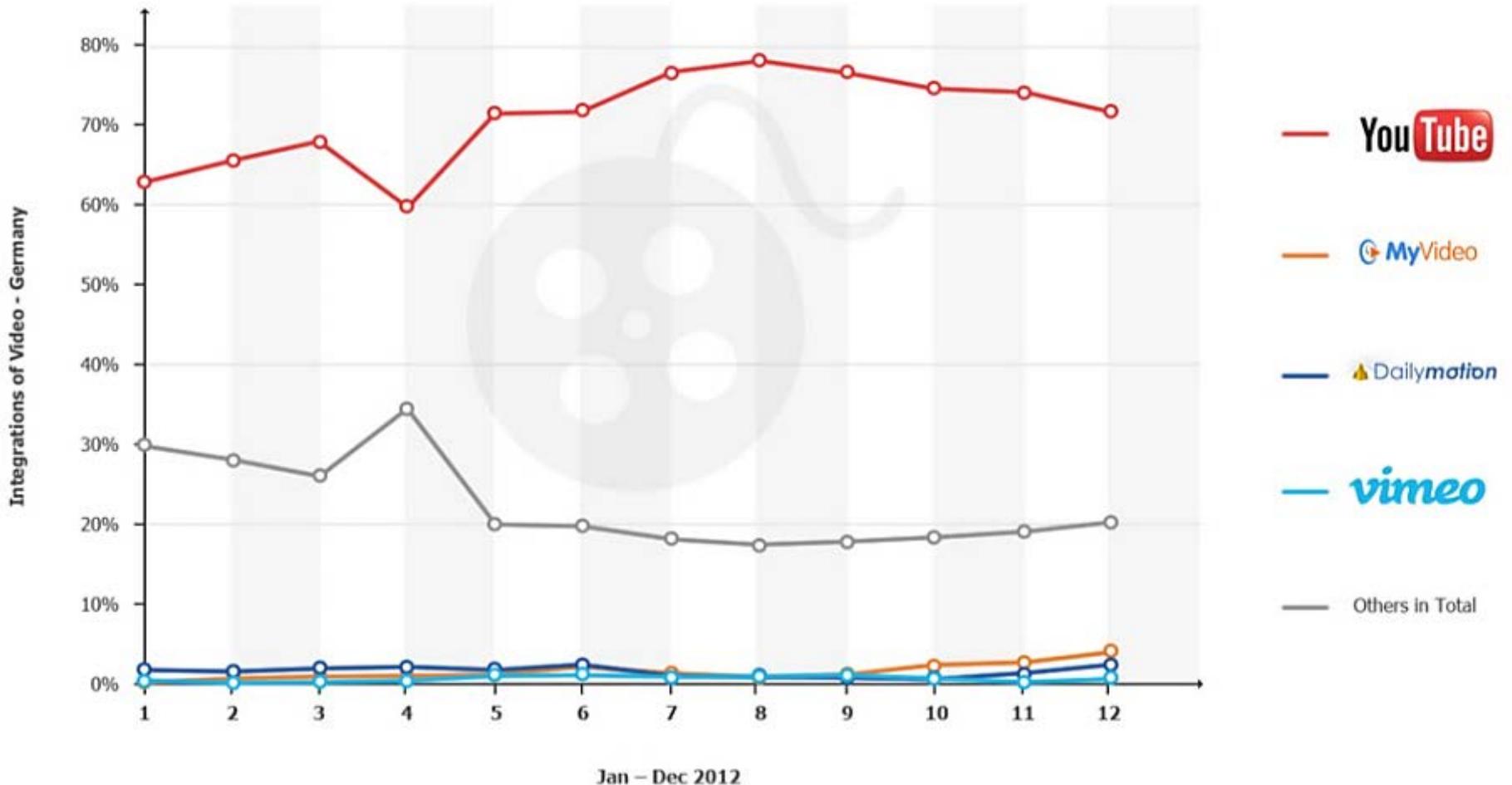


# Universal Search Ergebnisse werden von Videos dominiert.

Verteilung / Marktanteil



# Wenn bei Google Videos ranken, dann die, die in YouTube sind.



# Meine 10 Video SEO Tipps.



0:11 / 2:24



Video SEO - SEO Video - Video SEO Services - SEO for Video - Youtube Video SEO - Video And  
SEO

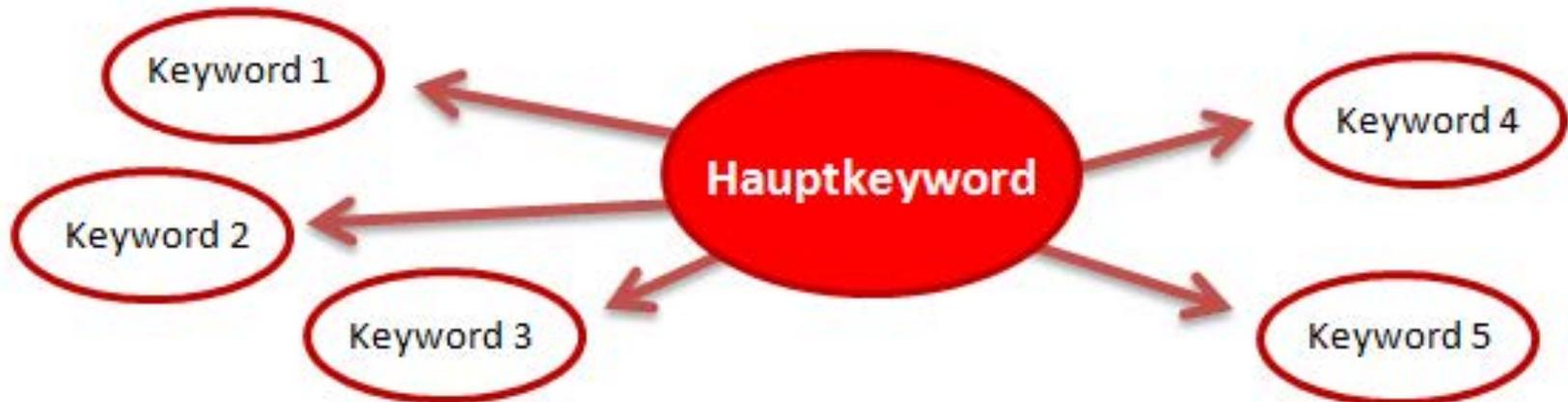
von VideoSEOx vor 4 Monaten

79.865 Aufrufe



# Video SEO Tipp 1: Keyword-Analyse + Onpage Optimierung.

- ✓ Aufbau Video Titel: Ansprechend und mit KeyWord Nennung (alle 100 Zeichen ausnutzen)!
- ✓ Beschreibung mit Keyword anreichern.
- ✓ Viele passende Tags vergeben.



# Video SEO Tipp 2: Video Description kräftig nutzen.

- ✓ Video Beschreibung mit Links (andere Quellen)
- ✓ Individuellen Video-Beschreibungstext.
- ✓ Keyword-Kombi-Nennung.
- ✓ Auch bei den Tags nicht SPAREN!!!

Veröffentlicht am 18.04.2012

Bed and Breakfast Tipp Hawaii Big Island [http://www.wir-testen-hotels.de/2012/...](http://www.wir-testen-hotels.de/2012/)

Wir waren auf der Big Island von Hawaii und haben das Hale Maluhia Bed and Breakfast für Euch getestet. Die wunderschön gestalteten Häuser sind von tropischen Pflanzen umgeben. Die Zimmer und Wohnungen sind vom Preis-Leistungsverhältnis top und auch die gesamte Anlage hat uns gut gefallen. Zwar liegt das B&B nicht völlig einsam im Wald, sondern in einer Haarnadelkurve einer Strasse - diese ist allerdings kaum befahren. Alles in allem ein guter Tipp für einen Aufenthalt auf Hawaai Big Island. Das Hale Maluhia liegt oberhalb von Kona - mit dem Auto sind es nur wenige Minuten vom Ort Kailua Kona entfernt.

Bed and Breakfast Hawaii  
Big Island Bed and Breakfast  
Hawaii Big Island Bed and Breakfast  
Ferienwohnung Big Island  
Hale Maluhia Bed and Breakfast

# Video SEO Tipp 4: Layerfunktionen ausnutzen.

- ✓ Layer-Funktion nutzen.
- ✓ Keyword einbringen (semantische Streuung!!!).



# Video SEO Tipp 5: KeyWords mit Text + Ton einblenden.

KeyWords  
und  
thematisch  
relevante  
Worte in  
Text und Ton  
integrieren.

Suchmaschinenmarketing

Video hochladen

*Suchmaschinen Marketing Experte*

Erfolgreiches Suchmaschinen Marketing für Ihr Unternehmen

We'll get you to the TOP

Google

YAH

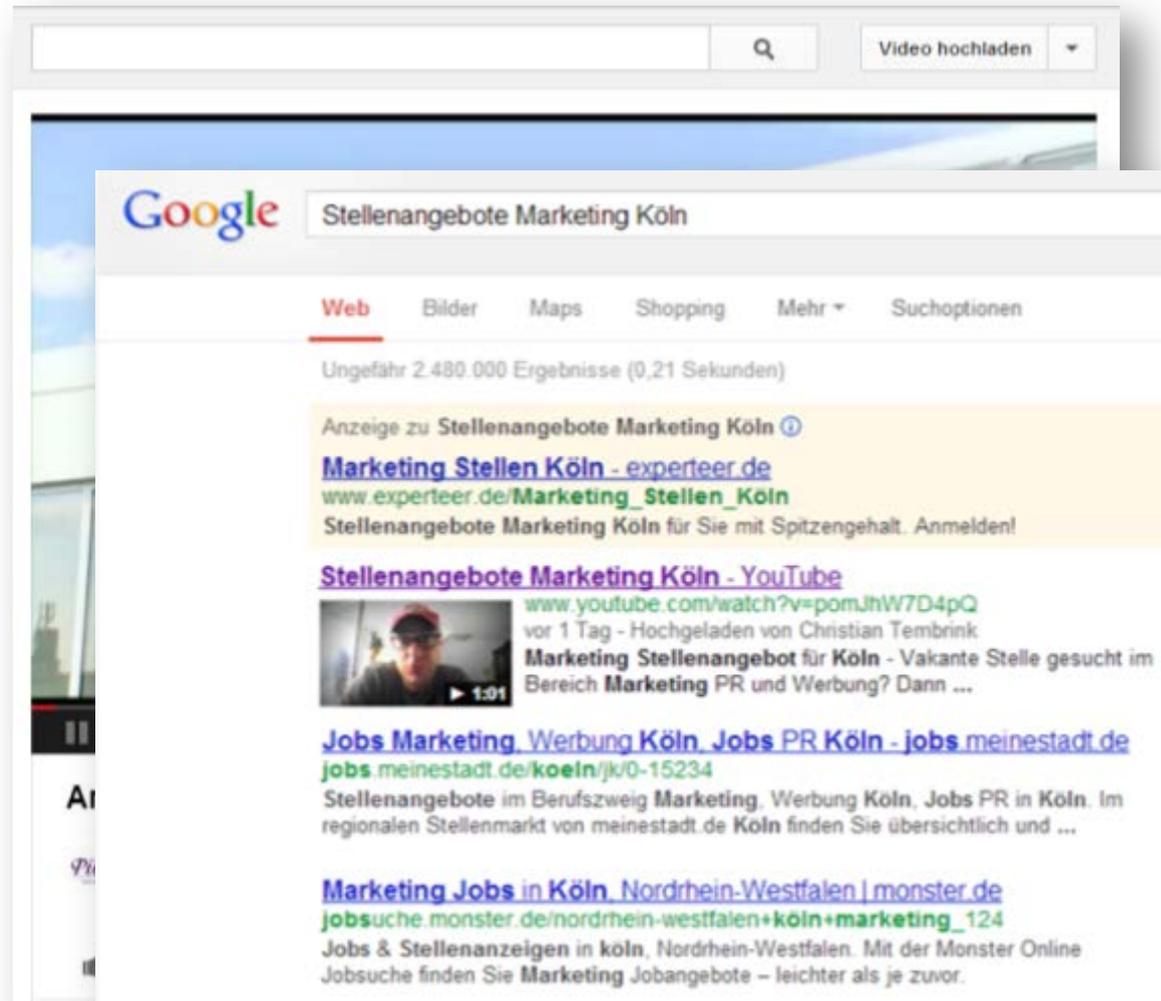
<http://suchmaschinenmarketingexperte.de>

0:03 / 4:36

SuchmaschinenMarketing - SEO und SEM - Suchmaschinenoptimierung

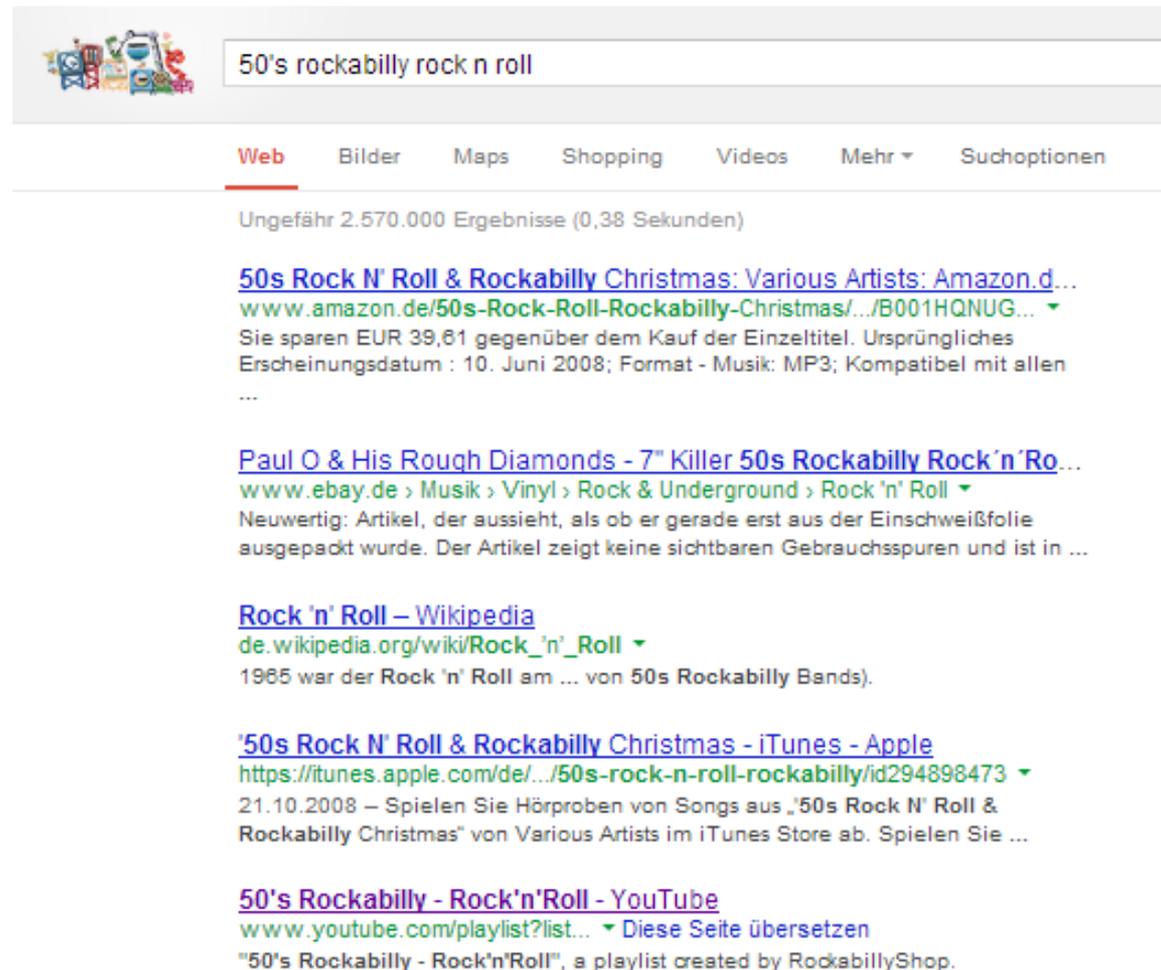
# Video SEO Tipp 6: Nutzer zum kommentieren animieren.

Video so konzipieren, dass Nutzer mit animiert werden, sich mit Kommentaren, Likes & Shares zu beteiligen.



# Video SEO Tipp 7: Auch Playlists ranken.

Playlisten anlegen  
und damit den  
Kanal semantisch  
aufladen und  
Videos in für Kanal  
wichtige KeyWord  
Cluster  
organisieren.



50's rockabilly rock n roll

Web Bilder Maps Shopping Videos Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 2.570.000 Ergebnisse (0,38 Sekunden)

[50s Rock N' Roll & Rockabilly Christmas: Various Artists: Amazon.d...](#)  
[www.amazon.de/50s-Rock-Roll-Rockabilly-Christmas/.../B001HQUG...](http://www.amazon.de/50s-Rock-Roll-Rockabilly-Christmas/.../B001HQUG...) ▾  
Sie sparen EUR 39,81 gegenüber dem Kauf der Einzelitel. Ursprüngliches  
Erscheinungsdatum : 10. Juni 2008; Format - Musik: MP3; Kompatibel mit allen  
...

[Paul O & His Rough Diamonds - 7" Killer 50s Rockabilly Rock 'n' Ro...](#)  
[www.ebay.de](http://www.ebay.de) > Musik > Vinyl > Rock & Underground > Rock 'n' Roll ▾  
Neuwertig: Artikel, der aussieht, als ob er gerade erst aus der Einschweißfolie  
ausgepackt wurde. Der Artikel zeigt keine sichtbaren Gebrauchsspuren und ist in ...

[Rock 'n' Roll – Wikipedia](#)  
[de.wikipedia.org/wiki/Rock\\_'n'\\_Roll](http://de.wikipedia.org/wiki/Rock_'n'_Roll) ▾  
1965 war der Rock 'n' Roll am ... von 50s Rockabilly Bands).

['50s Rock N' Roll & Rockabilly Christmas - iTunes - Apple](#)  
<https://itunes.apple.com/de/.../50s-rock-n-roll-rockabilly/id294898473> ▾  
21.10.2008 – Spielen Sie Hörproben von Songs aus „50s Rock N' Roll &  
Rockabilly Christmas“ von Various Artists im iTunes Store ab. Spielen Sie ...

[50's Rockabilly - Rock'n'Roll - YouTube](#)  
[www.youtube.com/playlist?list...](http://www.youtube.com/playlist?list...) ▾ Diese Seite übersetzen  
"50's Rockabilly - Rock'n'Roll", a playlist created by RockabillyShop.



# Video SEO Tipp 8: Auch Kanalnamen ranken.

Prüfen, welcher YouTube Kanal Name sinnvoll ist. Name Brand vs. Keyword?

The image shows two overlapping screenshots. The top screenshot is a Google search for 'RockabillyShop youtube'. The search results show 'Meinten Sie: [Rockabilly Shop youtube](#)' and a link to 'RockabillyShop - YouTube' with the URL 'www.youtube.com/user/RockabillyShop'. Below the link, it lists 'RUMBLE 59 Denim - T-Shirts - Shirts - Jackets - Buckles - Ladies Saddle Shoes - Biker Boots - Leather Wallets Suits'. The bottom screenshot is a YouTube search for 'Rockabilly Shop'. The search results show several videos and channels. The first video is 'Zeit für etwas Neues?' by 'AlbaModa' with 21,099 views. The second video is 'Ernsting's family TV-Spot - Jetzt: Traumhafte Farben & Muster' by 'ernstingsfamily' with 96,962 views. The third video is 'Rockabilly-Rules Online Shop' by 'RockabillyShop' with 27 videos. The fourth video is 'Rockabilly-Rules - Red Hot & Blue - Handpainted Shop Window by Incastienen' by 'RockabillyShop' with 791 views. The left sidebar of the YouTube search shows a list of channels including '28BLACKchannel', 'BusinessOnVideos', 'falamy', 'GoogleChannelUK', 'blankespapier', 'ProtectionOneGmbH', 'DieHofeTester', 'RockabillyShop', and 'carmela19'. At the bottom of the image, there is a small text block: 'www.qnap.com/de/index.php?lang=de&sn=5040 Die Agentur für Suchmaschinenoptimierung netspirits konnte ihre Arbeitsleistung durch den Einsatz des QNAP Turbo NAS TS-219P+ verdoppeln ... Sie haben diese Seite oft aufgerufen. Letzter Besuch: 25.04.13' and a feedback box with the text 'Sie haben diesen Ort mit Exzellenz bewertet. 4 andere haben diesen Ort auch bewertet. Weitere Erfahrungsberichte: [kennstduelinen.de](#)' and a 'Feedback geben' button.

# Video SEO Tipp 9: YouTube und G+ koppeln (Authorship nutzen)

The image shows a screenshot of a Twitter post overlaid on a YouTube channel page. The Twitter post is from Mike Arnesen (@Mike\_Arnesen) and is dated 11:34 PM - 17 Sep 2012. The tweet content is: "Just noticed an Author Rich Snippet on a YouTube result for the first time! Am I late to the party? (cc @NixiePixel) [pic.twitter.com/abpgkwbF](http://pic.twitter.com/abpgkwbF)". Below the text is a link to a YouTube video titled "Linux VS Windows - YouTube" with the URL [www.youtube.com/watch?v=7G7TJyZPKPo](http://www.youtube.com/watch?v=7G7TJyZPKPo). Underneath the link is a small profile picture of Nixie Pixel and the text: "by Nixie Pixel - in 57,084 Google+ circles - More by Nixie Pixel Feb 10, 2012 - Subscribe, it's free! [http://www.youtube.com/subscription\\_center?add\\_user=Nixiedoeslinux](http://www.youtube.com/subscription_center?add_user=Nixiedoeslinux) || Welcome to my new show, OS ALT - where I ...". The background shows the YouTube channel page for Christian Tembrink, with navigation tabs for "Kanaleinstellungen", "Analytics", and "Video-Manager".

Kanaleinstellungen Analytics Video-Manager

Christian Tembrink

Über mich

Mein Öffentlich ge

11:34 PM - 17 Sep 2012

**Mike Arnesen** @Mike\_Arnesen Follow

Just noticed an Author Rich Snippet on a YouTube result for the first time! Am I late to the party? (cc @NixiePixel)  
[pic.twitter.com/abpgkwbF](http://pic.twitter.com/abpgkwbF)

**Linux VS Windows - YouTube**  
[www.youtube.com/watch?v=7G7TJyZPKPo](http://www.youtube.com/watch?v=7G7TJyZPKPo)

by Nixie Pixel - in 57,084 Google+ circles - More by Nixie Pixel  
Feb 10, 2012 - Subscribe, it's free!  
[http://www.youtube.com/subscription\\_center?add\\_user=Nixiedoeslinux](http://www.youtube.com/subscription_center?add_user=Nixiedoeslinux) ||  
Welcome to my new show, OS ALT - where I ...

Stellenangebote Marketing Köln Nubbelverbrennung Köln Ratenau... Balkan Brass Battle Philharmoni...

# Video SEO Tipp 10: Backlinks auf Videos UND Kanal!

Test: Dirty Backlinks mit Xrumer.

Status quo: Zumba Sport BH Video ist von Seite 1 auf Seite 2 bzw. 3 gedropped.

Dann: 12.000 Profil / Spam Links auf dieses mit Xrumer schießen lassen und tataaaaaa Platz 3 bis 5 je nachdem was man sucht "zumba sport" "Zumba BH" oder "Zumba Sport BH"



Zumba bh

Web Bilder Maps Shopping Videos Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 774.000 Ergebnisse (0,28 Sekunden)

[Sport BHs beim Zumba @ Zumba Fitness @ zumba-fitness.info/sport-bh-beim-zumba/](#) ▾  
23.09.2012 – Sport BHs sorgen stets für den richtigen Halt, damit das Bindegewebe durch die Bewegungen beim Zumba @ nicht zu stark strapaziert wird.  
Mehr von Stefan Oversberg

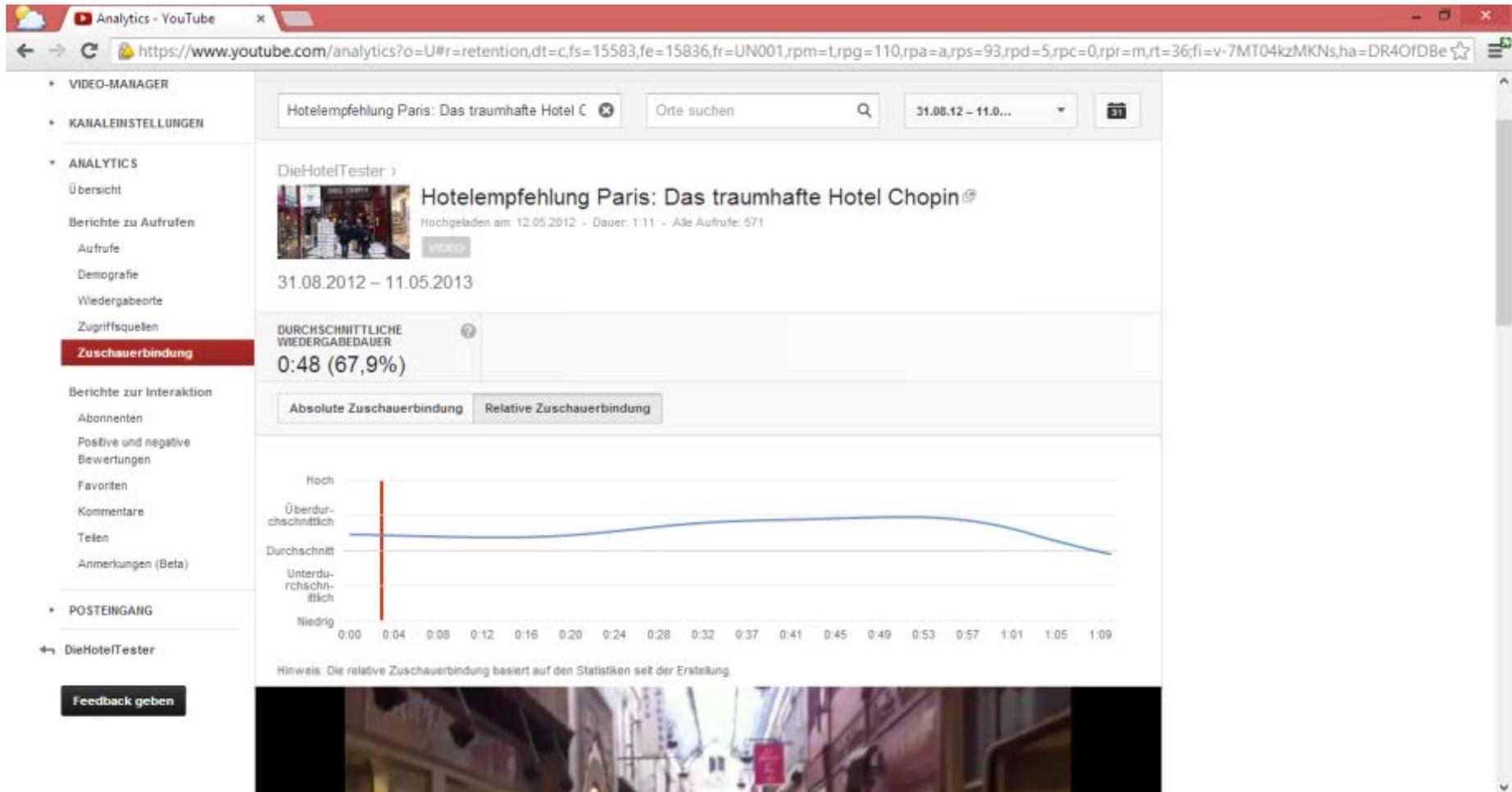
[Test: Sport-BH: Der ideale Sport-BH - FIT FOR FUN www.fitforfun.de > Sport > Fitness-Studio](#) ▾  
Zumba Sport BHs. Seit ein paar Wochen mache ich Zumba. Nachdem ich es erst ohne Sport BH versucht hatte, habe ich mir dann doch ganz schnell einen ...

[ZUMBA@ oder: Warum Brustwackeln nichts für mich ist. | Leben im ... ellebil.wordpress.com/.../zumba@-oder-warum-brustwackeln-nichts-fur-.../](#) ▾  
15.09.2011 – Momentan ist es ZUMBA und alle sind ganz verrückt nach ZUMBA. ... ein äußerst knappes Sportröckchen und eine Art Sport-BH zu tragen.

[Original Zumba Bra/Sport-BH, L | eBay search.ebay.de > Kaufen](#) ▾  
50+ Einträge – Original Zumba Bra/Sport-BH, L - Günstige Preise und große ...  
NEU Zumba Bliss V-Bra Top Sport-BH green ... Sofort-Kaufen  
Zumba BH XL Adore two Way Bra Neu 1 Gebot

[Sport BH beim Zumba @ - YouTube www.youtube.com/watch?v=TZ9ALAQxfiw](#) ▾  
04.11.2012 - Hochgeladen von Stefan Oversberg  
<http://zumba-fitness.info/sport-bh-beim-zumba/> Gerade beim Zumba @ sollte frau einen ordentlichen ...

# Add-On Video SEO Tipp a: Lange Verweildauer erzielen!



# Add-On Video SEO Tipp b: Transkription von YouTube korrigieren

Hotel Gomera | Ferienwohnung Valle Gran Rey | Hotelempfehlung la Gom...



DieHotelTester - 6 Videos

✓ Abonniert

65 Aufrufe

👍 1 👎 0

👍 Mag ich



Deutsch

- 0:00 H
- 0:04 i
- 0:06 B
- 0:08 c
- 0:11 J
- 0:13 i
- 0:17 g
- 0:22 V
- 0:27 v
- 0:32 v
- 0:34 c
- 0:36 e
- 0:40 B
- 0:42 i

+ Neuen Track hinzufügen

Aktive Tracks (2)

Deutsch

Autom

Deutsch

# Add-On Video SEO Tipp c: Likes, Views & Abo steigern

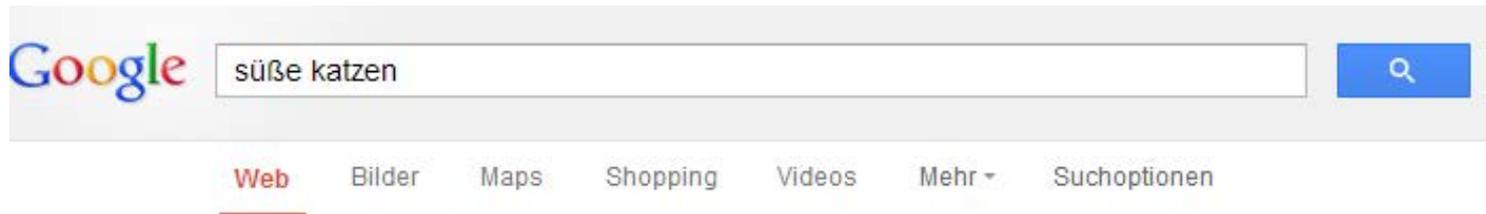
Die kann man auch „besorgen“ ;-)

The screenshot shows a website page for purchasing YouTube views and likes. The main banner features the text "GET VIEWS" with arrows pointing to the right, and "DEUTSCHE UND INTERNATIONALE VIEWS ZUM SCHNÄPPCHENTPREIS". Below this, there are three product cards, each with a "YouTube" logo and a price tag. The first card is for "10.000 Views" priced at € 9,95. The second card is for "10.000 deutsche Views" priced at € 19,90. The third card is for "1 Mio. deutsche Views" priced at € 1.599,90. The website also has a navigation menu with options like "Home", "Deutsche Views", "Internationale Views", "Youtube Likes", "Sparpakete", "Kontakt", and "FAQ".

Product	Price
10.000 Views	€ 9,95
10.000 deutsche Views	€ 19,90
1 Mio. deutsche Views	€ 1.599,90

Income, Affiliate Commissions And Product Sales!

# Beispiel Seo Video Trickserie: Mit Cat Content auf Top Platz 😊



Ungefähr 7.940.000 Ergebnisse (0,25 Sekunden)

[Bilder zu süße katzen](#) - Unangemessene Bilder melden



[Süße Katze - YouTube](#)



[www.youtube.com/watch?v=a6fDd86VsVA](http://www.youtube.com/watch?v=a6fDd86VsVA) ▾  
03.12.2009 - Hochgeladen von uramon99  
Ein süßes Kätzchen spielt mit Frauchen. ... meine katze kann das auch ihr könnt sie sehen auf dem video ...

[Süße Baby Katzen - Die TOP10 - YouTube](#)



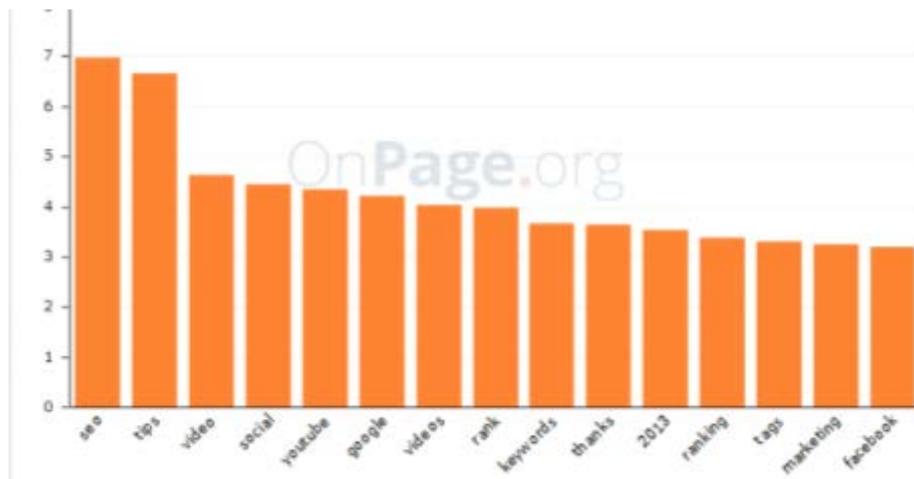
[www.youtube.com/watch?v=i70khBueAlo](http://www.youtube.com/watch?v=i70khBueAlo) ▾  
13.03.2012 - Hochgeladen von NerdbirdsShop  
<http://www.nerdbirds.de> | Lustige kleine Baby **Kätzchen** - Top10 Ranking Hinterlasse einen Kommentar ...

# Live Test: Video & SEO.

Wir machen jetzt ein YouTube Video zum Thema: „YouTube SEO“ 😊

Keyword Analyse: „Video SEO“

Nebenkeywords: „SEO, Tips, Video, Social, YouTube, Google, Video, Rank, KeyWords, Tags, Marketing, Facebook



# Idee: Jeder stellt sich kurz vor und was er gelernt hat.

- 1) Intro: Bild inkl. KeyWords + Anmorderation.
- 2) Mein Name ist:
- 3) Heute habe ich gelernt, dass...
- 4) Outro: Zoom auf Gruppe.

# Teil 3b - Video Vermarktung mit Adwords

---

# Welche Anzeigenformate YouTube aktuell bietet.



TrueView In-Stream-Anzeigen



TrueView In-Search-Anzeigen



TrueView In-Slate-Anzeigen



TrueView In-Display-Anzeigen

True View In-Stream Anzeigen:  
Pre-Roll-, Mid-Roll- oder Post-Roll-Anzeigen in Videos von YouTube-Partnern

TrueView In-Search-Anzeigen:  
Abhängig von den Suchbegriffen und Vorschläge für gesponserte Videos. (Ex-“Promoted Videos“)

TrueView In-Display-Anzeigen:  
Auf thematisch relevanten Websites im Google Display-Netzwerk.

# Achtung: Für jedes Werbeformat eigene Werbemittel machen!

Denn wen nervt nicht die True View in Stream Werbung?



# Welche Film Art für welches Anzeigenformate passt?

## True View In-Stream Anzeigen:

Kreative Werbung - Ausgefallen - Kurz! - Mit dem Format spielen.

## TrueView In-Search-Anzeigen:

KeyWord-Videos - Nutzer sucht konkret, Video passt zu Search.

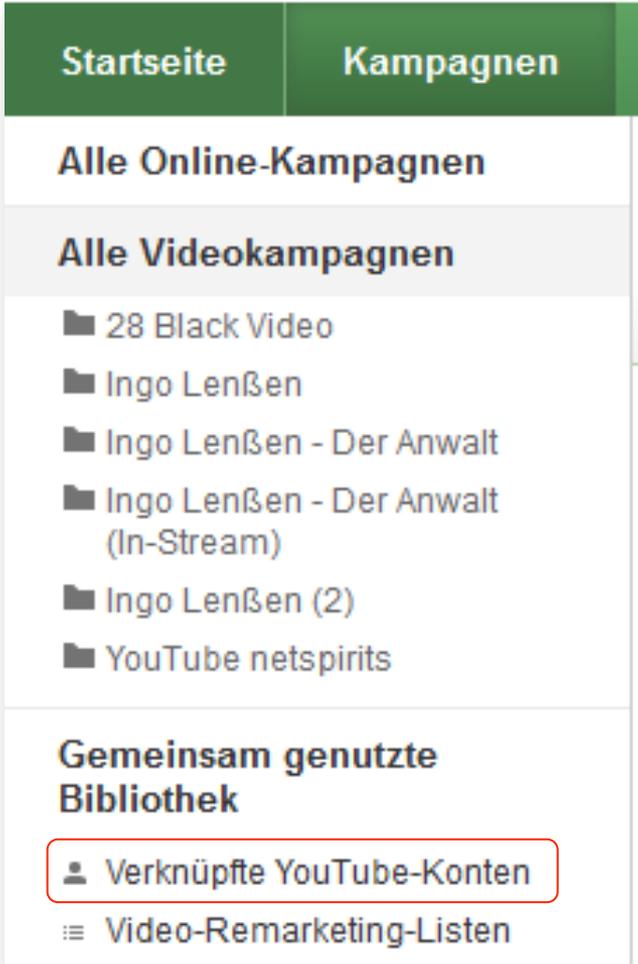
## TrueView In-Display-Anzeigen:

Kann breiter gefasst werden - gut für Branding oder Imageaufbau.

# Basics: InVideo Overlay mit Link auf Website einrichten /1.

## Step 1:

AdWords Konto mit YouTube Konto koppeln.



The screenshot shows the Google Ads interface with the 'Kampagnen' (Campaigns) tab selected. The 'Alle Videokampagnen' (All Video Campaigns) section is highlighted. Below this section, there is a list of video campaigns, including '28 Black Video', 'Ingo Lenßen', 'Ingo Lenßen - Der Anwalt', 'Ingo Lenßen - Der Anwalt (In-Stream)', 'Ingo Lenßen (2)', and 'YouTube netspirits'. At the bottom of the interface, the 'Gemeinsam genutzte Bibliothek' (Shared Library) section is visible, with the 'Verknüpfte YouTube-Konten' (Linked YouTube Accounts) option circled in red.

Startseite	Kampagnen
	Alle Online-Kampagnen
	Alle Videokampagnen
	28 Black Video
	Ingo Lenßen
	Ingo Lenßen - Der Anwalt
	Ingo Lenßen - Der Anwalt (In-Stream)
	Ingo Lenßen (2)
	YouTube netspirits
	Gemeinsam genutzte Bibliothek
	Verknüpfte YouTube-Konten
	Video-Remarketing-Listen

# Basics: InVideo Overlay mit Link auf Website einrichten /2.

## Step 2:

Neue Videokampagne anlegen mit dem Ziel für Invideo Overlay.



# Basics: InVideo Overlay mit Link auf Website einrichten /2.

## Step 3:

In Reiter „Video“ ein Click to Action Overlay einrichten.



The screenshot shows a video player interface with two tabs: "Video" and "Vorschau". The "Video" tab is active, displaying the following information:

- Title: Energy Drink 28 BLACK TV Spot Deutsch
- Duration: 0:21
- Description: 28 BLACK, der Energy Drink für alle die mitten im Alltag stehen oder den Alltag einfach hinter sich ...
- Actions:  Call-to-Action-Overlay, Bearbeiten, Löschen

The "Vorschau" tab shows a thumbnail of the video with a duration of 0:21.

At the bottom of the video player, there is a dark grey overlay with the following content:

- Logo: 28 BLACK (with a bird icon)
- Title: 28 Black Energy Drink
- Description: Schmeckt anders. Ist anders. Hier im Online-Shop bestellen!
- Link: [www.28black.com](http://www.28black.com)

# Pros: Videokampagnen - Was geht gut? Was nicht?

- ✓ Gute Erfahrungen mit Ausrichtungen für Zielgruppen.
- ✓ Sehr gute Erfahrungen mit YouTube Remarketing.
- ✓ Keywordbasierte Auslieferung muss unbedingt sehr zeitnah kontrolliert und optimiert werden.
- ✓ Video Statistiken in Adwords ansehen und optimieren.

# Wichtig: Videokampagnen immer optimieren.

Anzeige	Video	Status <sup>?</sup>	+ Impressionen	+ Aufrufe <sup>?</sup>	Durchschn. CPV <sup>?</sup>	Gesamtkosten <sup>?</sup>	Website-Klicks <sup>?</sup>	Videowiedergabe zu: <sup>?</sup>			
								25 %	50 %	75 %	100 %
 <b>WLAN TO GO</b> WLAN TO GO Kostenlos surfen mit Wlan to go! Hier mehr spannende Infos. <a href="#">Anzeigenvorschau</a>	Telekom präsentiert: WLAN TO GO	Geschaltet Freigegeben	287.270	27.767	0,05 €	1.509,09 €	3.159	8 %	5 %	4 %	4 %
 <b>WLAN TO GO</b> Jetzt kostenlos surfen WLAN teilen und sicher surfen! Hier mehr über den neuen Trend. <a href="#">Anzeigenvorschau</a>	Telekom präsentiert: WLAN TO GO	Geschaltet Freigegeben	52.703	9.454	0,02 €	188,26 €	302	10 %	5 %	4 %	3 %

Ausrichtungsgruppe	Status <sup>?</sup>	Max. CPV <sup>?</sup>	+ Impressionen	Aufrufe <sup>?</sup>	Durchschn. CPV <sup>?</sup>	Gesamtkosten <sup>?</sup>	Website-Klicks <sup>?</sup>	Videowiedergabe zu: <sup>?</sup>			
								25 %	50 %	75 %	100 %
Placements	Geschaltet	0,10 €	228	32	0,07 €	2,32 €	3	9 %	4 %	4 %	1 %
WLAN TO GO 	Geschaltet	0,10 € 	90.768	715	0,05 €	33,62 €	16	31 %	19 %	13 %	7 %
Remarketing	Geschaltet	0,10 €	248.977	36.474	0,05 €	1.661,41 €	3.442	8 %	5 %	4 %	3 %
<b>Summe - alle Ausrichtungsgruppen</b>			<b>339.973</b>	<b>37.221</b>	<b>0,05 €</b>	<b>1.697,35 €</b>	<b>3.461</b>	<b>9 %</b>	<b>5 %</b>	<b>4 %</b>	<b>3 %</b>

# Video Marketing Live Session: Beispielhaft zeigen.

**LIVE**  
Session

# Teil 4 - Video Marketing und Erfolgsmessung.

---

# Erfolgsmessung & Optimierung des Channels.

**netspirits**  
Suchmaschinenmarketing

Suchmaschinen-Optimierung    Suchmaschinen-Werbung    Social Network Marketing    E-Commerce Effizienzsteigerung

Google AdWords CERTIFIED PARTNER

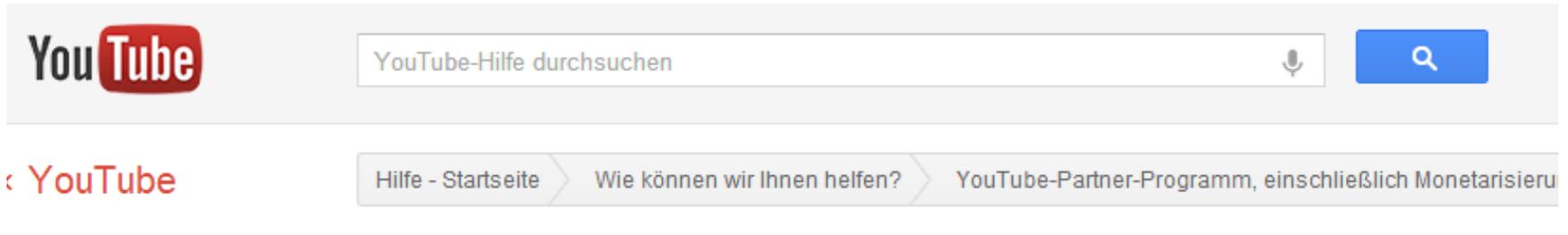
**Suchmaschinenmarketing Agentur**    Abonniert    34    34 Abonnenten    19.951 Videoaufrufe

Angesagt    Videos ansehen    Team    Im Kanal suchen

**Über Suchmaschinenmarketing Agentur**  
YouTube Marketing, Google Suchmaschinenoptimierung und Social Network Marketing von der internationalen Suchmaschinenmarketing Agentur mit Sitz in Köln. Testen Sie uns unter: 0221-91408880

von netspirits  
Mitglied seit 01.07.2010  
Land Deutschland

# Erfolgsmessung von Video-Aktionen.



YouTube-Partnerschaft, einschließlich Monetarisierung  
Erfolg und Optimierung

**Kanalleistung mit YouTube Analytics analysieren**

Google Analytics für Kanäle

## Kanalleistung mit YouTube Analytics analysieren

Überwache die Leistung deines Kanals und deiner Videos mit [YouTube Analytics](#), dem interaktiven Berichtssystem von YouTube.

Bei YouTube Analytics findest du aussagekräftige Messgrößen für alle drei Berichtstypen:

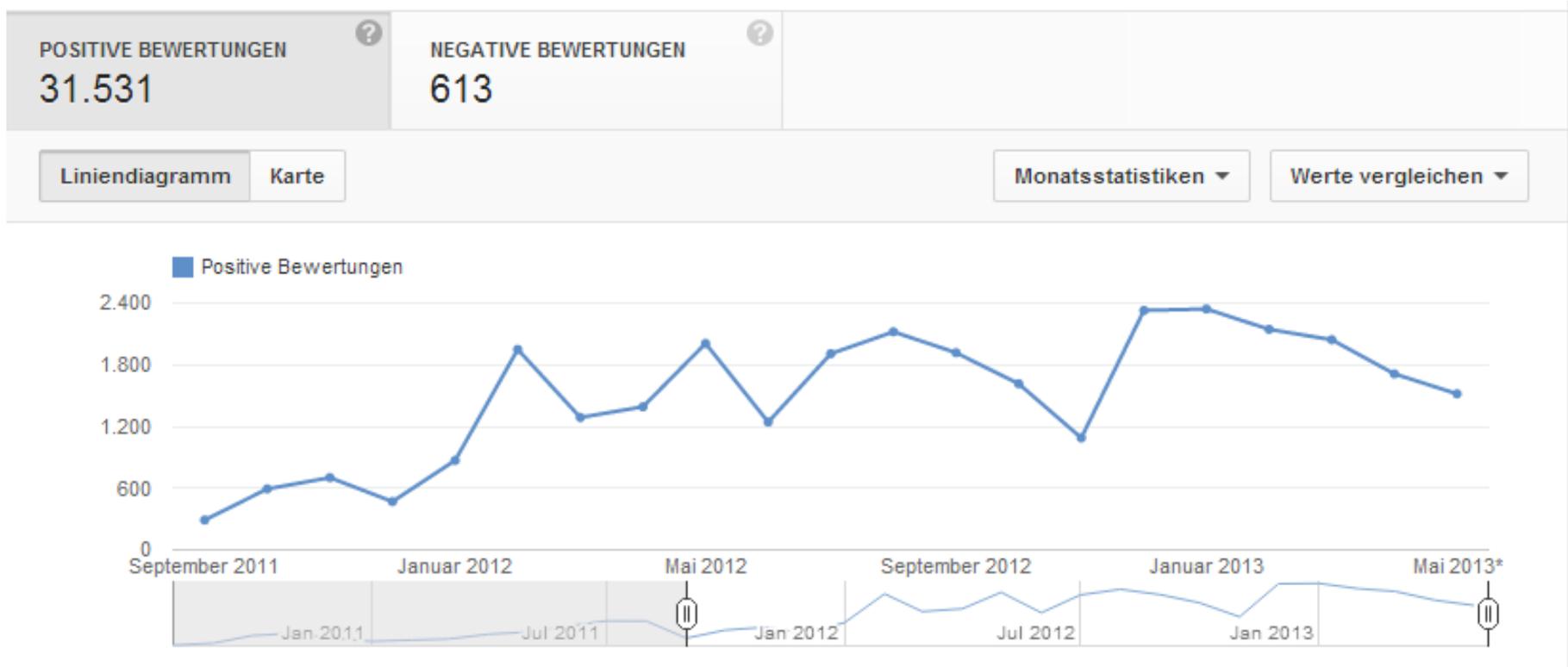
1. **Berichte zu Einnahmen** (einschließlich der geschätzten Einnahmen und Berichte zur Anzeigenleistung)
2. **Berichte zu Aufrufen** (einschließlich Aufrufen, Zugriffsquellen und Berichten zur Zuschauerbindung)
3. **Berichte zur Interaktion** (einschließlich Abonnenten- und Anmerkungsberichten)

Weitere Informationen zu den [Messgrößen in jedem Bericht](#).

# Die wichtigsten YouTube KPI´s: Videoaufrufe im Kanal.



# Die wichtigsten YouTube KPI's: Bewertungen tracken.



# Die wichtigsten YouTube KPI's: Kanal - Kommentare

Liniendiagramm Karte

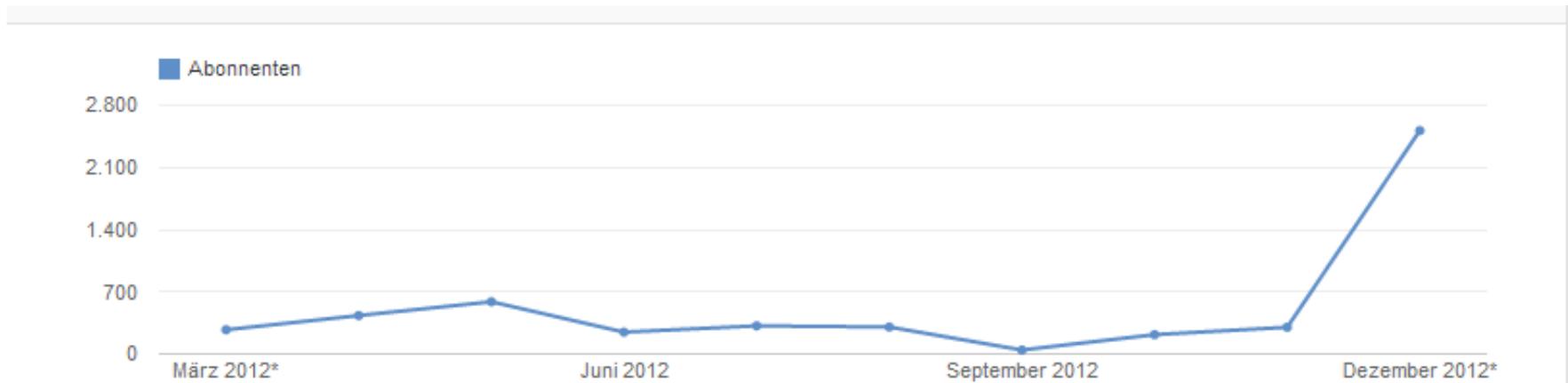
Monatsstatistiken ▾

Werte vergleichen ▾



\*Der ausgewählte Zeitraum enthält einen unvollständigen Kalendermonat

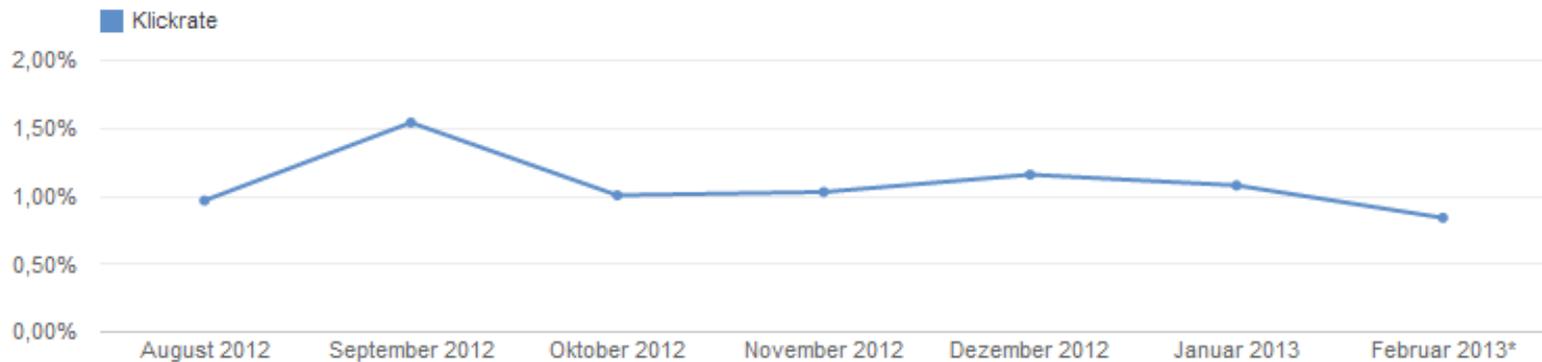
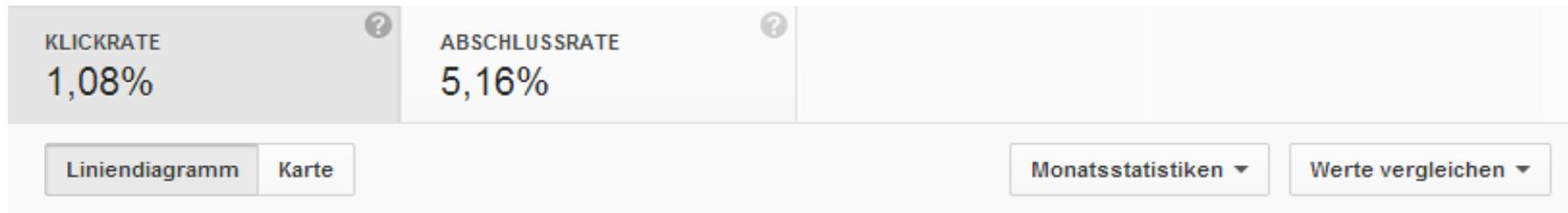
# Die wichtigsten YouTube KPI´s: Kanal - Abos



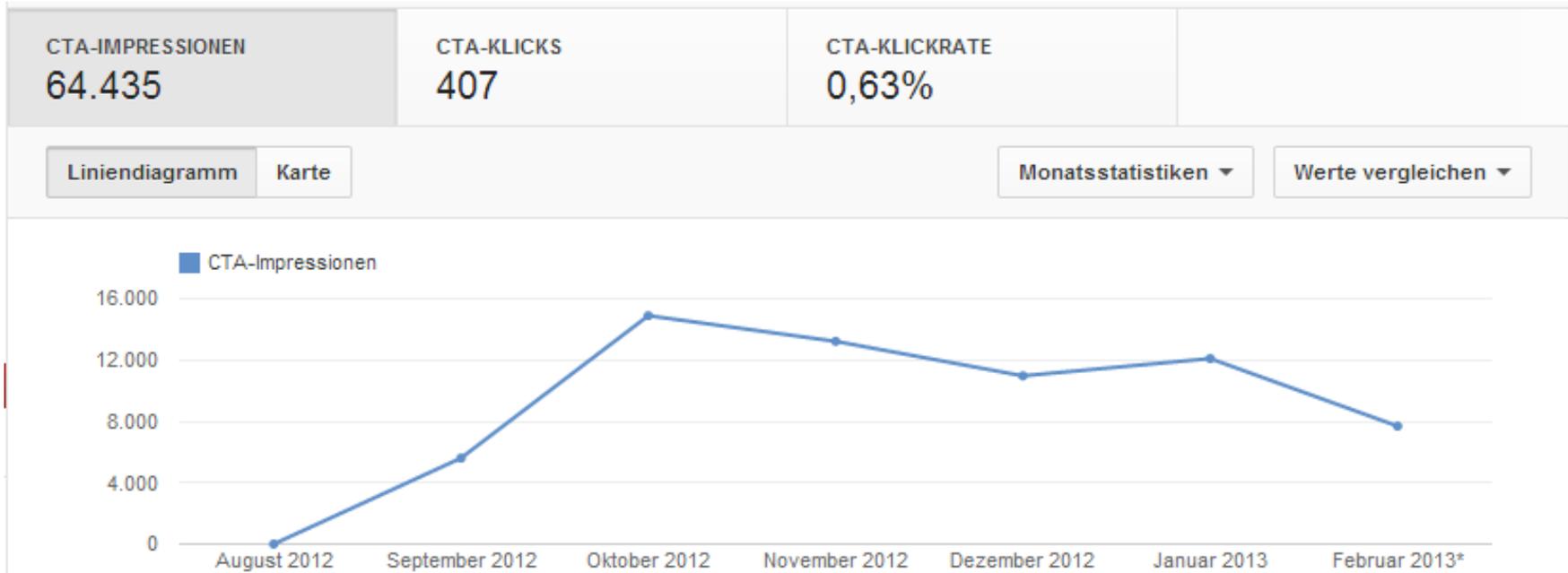
# Die wichtigsten YouTube KPI's: Geteilte Inhalte tracken.



# Die wichtigsten YouTube KPI's: Klickrate auf Layer Inhalte.



# Die wichtigsten YouTube KPI's: Clickrate auf Call2Action Layer.



# Die wichtigsten YouTube KPI's: Relative Zuschauerbindung.

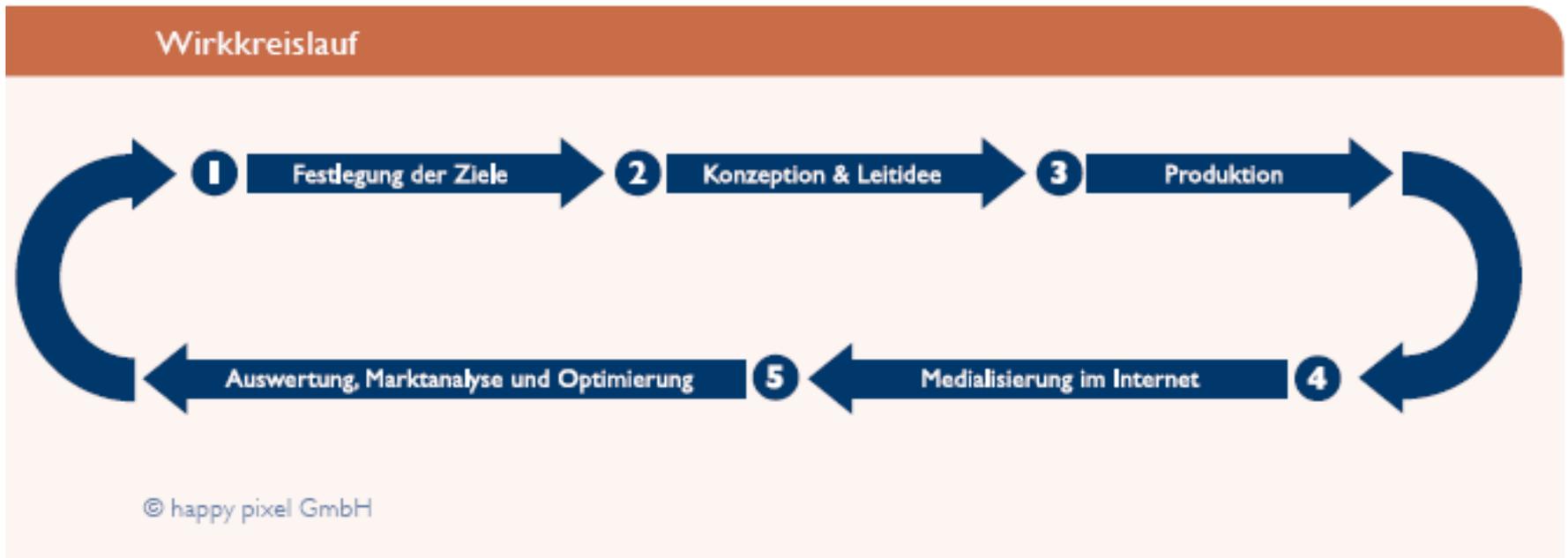
Absolute Zuschauerbindung

Relative Zuschauerbindung

Die relative Zuschauerbindung gibt an, wie gut dein Video die Nutzer während der Wiedergabe binden kann, im Vergleich zu allen YouTube-Videos ähnlicher Länge. [Weitere Informationen](#)



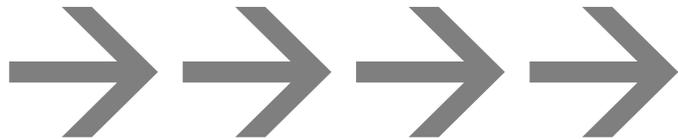
# Fazit YouTube Statistiken: Die Optimierung hört NIE auf ;-)



Quelle: Video  
Studie BVDW

Wer mehr möchte:

Jetzt scannen, netspirits auf G+ plussen  
& folgen:



**Voila - das wars! Inspiriert? Hoffentlich.**



**Bitte hier Bewertung abgeben, ob Euch die netspirits  
Präsentation gefallen hat:**

**<https://plus.google.com/u/0/112107172742942810627>**

# Fragen offen? Wir helfen gerne weiter!

## Tipps von Experten!

Das netspirits Team freut sich darauf, auch Ideen zu entwickeln, die Deinen Online Erfolg steigern.

## Treten Sie mit uns in Kontakt:

netspirits Suchmaschinenmarketing Agentur

Telefon: 0221 - 9140 888 - 0

[info@netspirits.de](mailto:info@netspirits.de)

