



14. Mai 2013 Christian Tembrink & www.netspirits.de präsentieren:

Let´s Rock the Rankings: Willkommen zum Video- Marketing Workshop!



Agenda - Unser Plan für diesen Tag:

Teil 1 - Einstieg ins Videomarketing (9:15-10:45)

Teil 2 - Videokonzeption + Veröffentlichung (11:15-13:00)

Teil 3 - Video Vermarktung mit SEO + SEA (14:00-15:45)

Teil 4 - Erfolgsmessung + Optimierung (16:15-18:00)

Warum ich hier bin.

- ✓ Gründer netspirits Internetmarketing
- ✓ Videomarketing Spezialist.
- ✓ WAK Dozent E-Commerce, WebdeCologne Expert.
- ✓ Speaker bei Management Circle, SEO Akademie uvm.
- ✓ Vernetzung gefällig? Just Google me ;-)



Wo ich arbeite - netspirits...



Smartphone Marketing:
Marketing für mobile
Endgeräte.



Soziale Netze nutzen:
Aufmerksamkeit über Social-Media
und Social Networks aufbauen.



YouTube -& Videomarketing:
Videos +Marketing für Google
+YouTube.



**Erfolgscontrolling &
Conversion-Optimierung:**
Webanalyse und Optimierungen im
Online Vertrieb.



Bei Google nach ganz oben:
Zielgruppen über Top Google SEO &
SEA Platzierungen erreichen.



Screendesign:
Grafik und Layout im
Webbereich.

Erst Erfahrung macht Experten: Auszug aus den netspirits Referenzen!



Bundesagentur
für Arbeit



Jetzt seid Ihr dran!

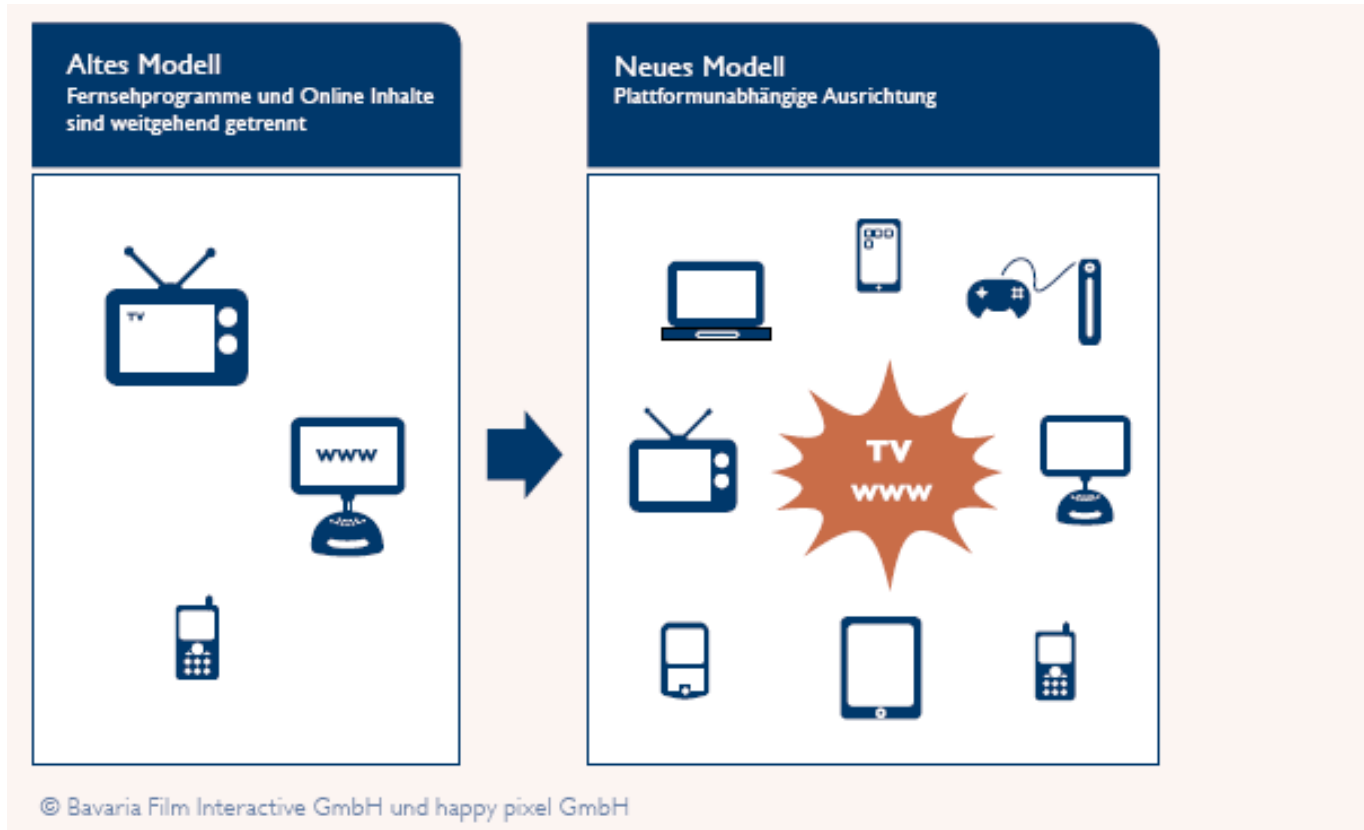
Deine Erfahrung
mit Web-Videos?

Teil 1: Einstieg ins Videomarketing.

Warum Videos die Welt verändern!

Genau jetzt findet eine Revolution der Gesellschaft statt.

Wie sieht die Medienzukunft aus: Stirbt TV?



Siehe auch:<http://www.3sat.de/mediathek/index.php?display=1&mode=play&obj=36296>

Technische Änderungen derzeit:

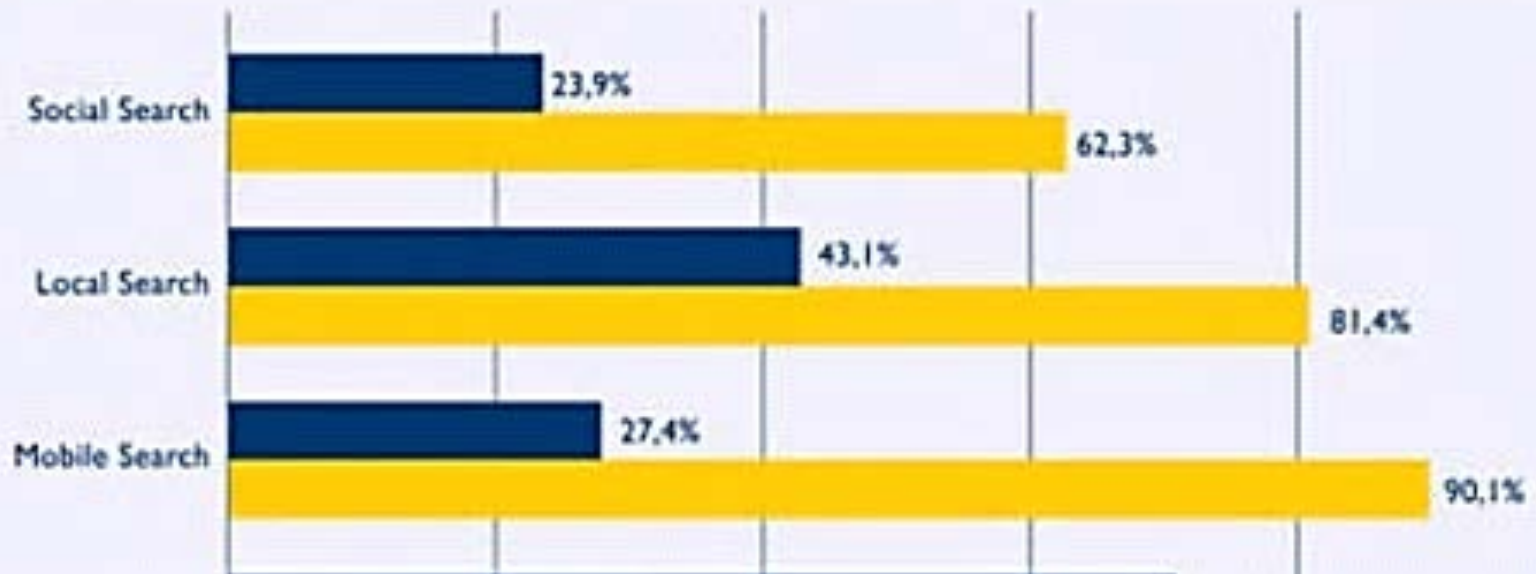
**Mobil Telefone werden
zu Fernsehern & TV´s
zum www-Portal.**

Welcher Wandel bei Medien- nutzung stattfindet: SoLoMo!

SoLoMo: Wat ist datt dann?

So Lo Mo - höchste Bedeutung im Suchmaschinenmarketing!

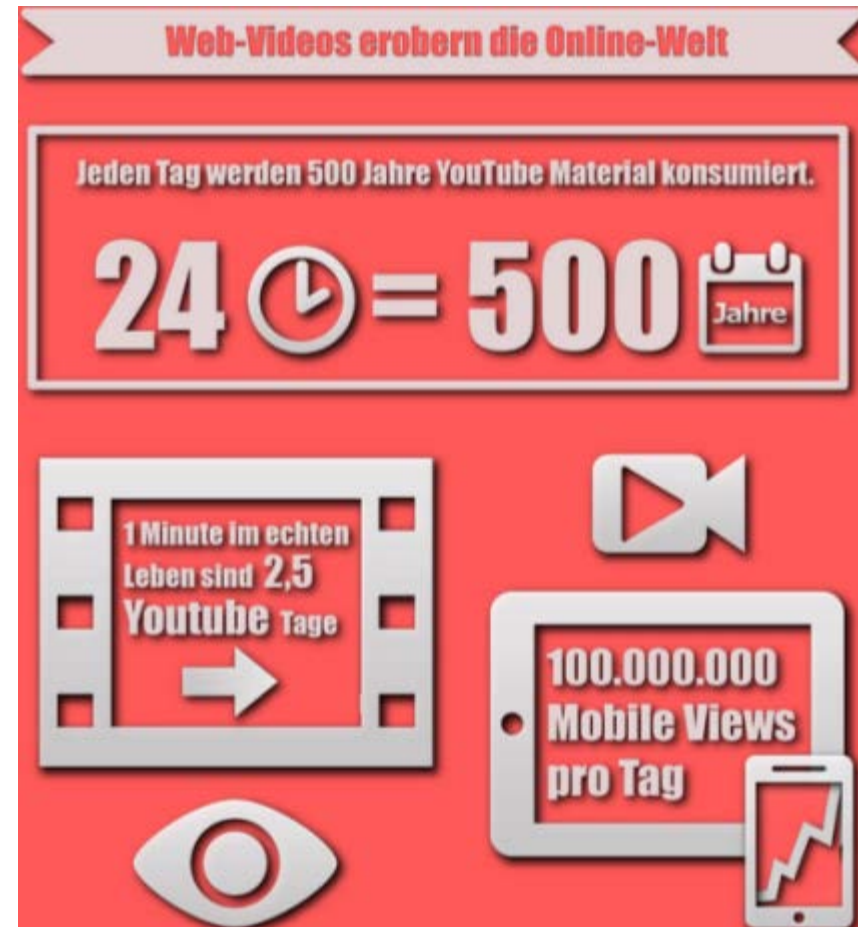
Social, Local und Mobile weisen das stärkste Bedeutungswachstum im Suchmaschinenmarketing auf



Was die Leute Social Local Mobil machen? Videos gucken 😊

Jeden Tag werden auf Facebook 500 Jahre YouTube-Videos angesehen.

(Quelle: http://www.youtube.com/t/press_statistics)



**Und speziell Videos werden
GERNE mit Freunden geteilt!**

**Jede Woche 100 Millionen soziale
Interaktionen auf YouTube (Videos
bewerten, teilen, kommentieren).**

(Quelle: http://www.youtube.com/t/press_statistics)

Ein kleiner Test: So wirkt Fließtext (Old School!)

So wirkt TEXT:

Lenkdrachen Mega-Sprung:

Letzte Woche habe ich das erste Mal meinen neuen Lenkdrachen ausprobiert. Da hab ich einen verdammt hohen Sprung gemacht.

Ist das heißer Scheiss?

Ein Bild kann schon mehr transportieren, was meint Ihr?



Aber erst ein Video animiert Euch zum „Teilen“.



0:07 / 0:41

kite jump, 38 seconds



icualice2 · 9 Videos



Abonnieren

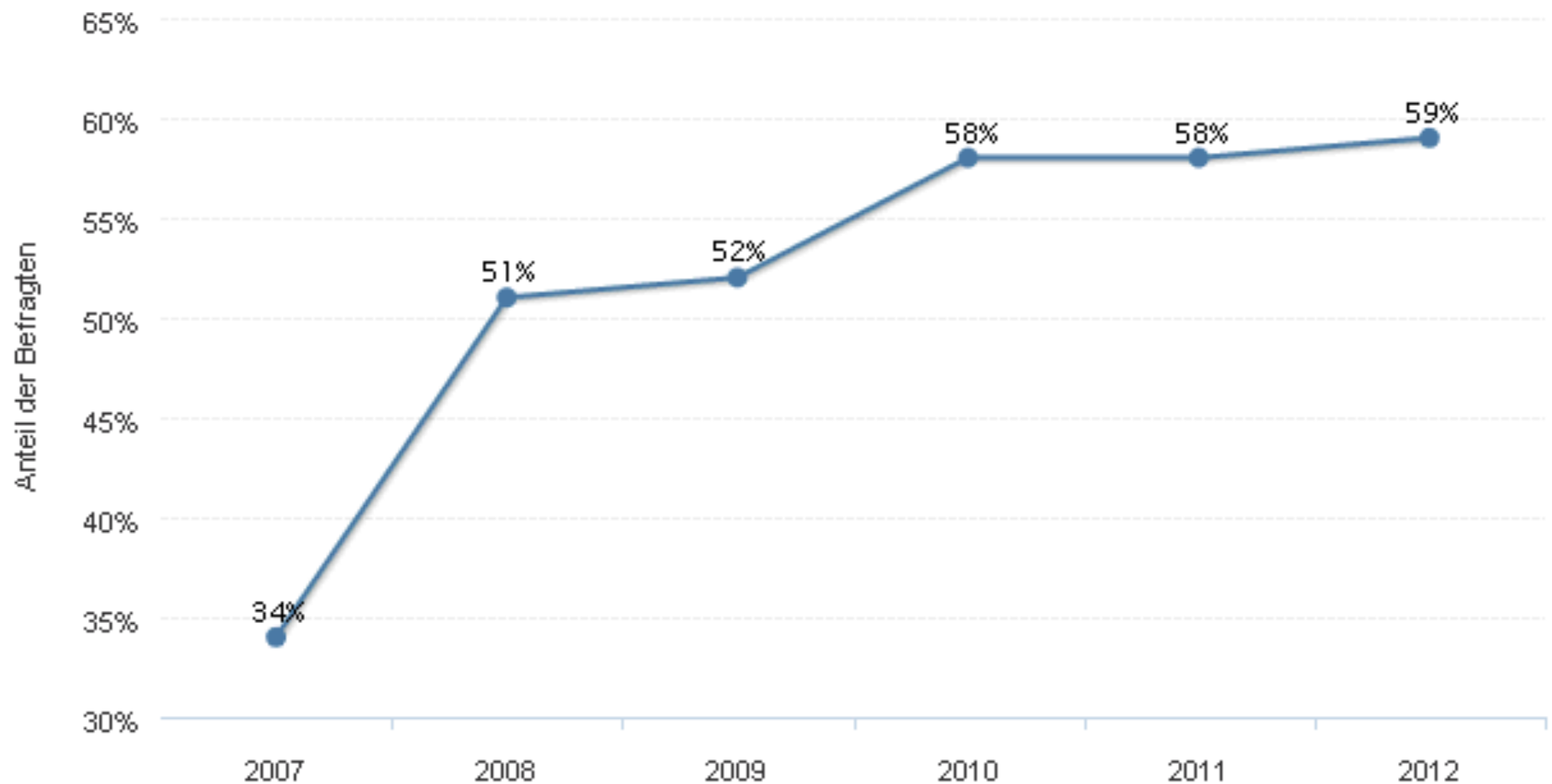
16

463.772

504

46

Weil Videos reicher als Text: Videoportal Nutzung steigt.

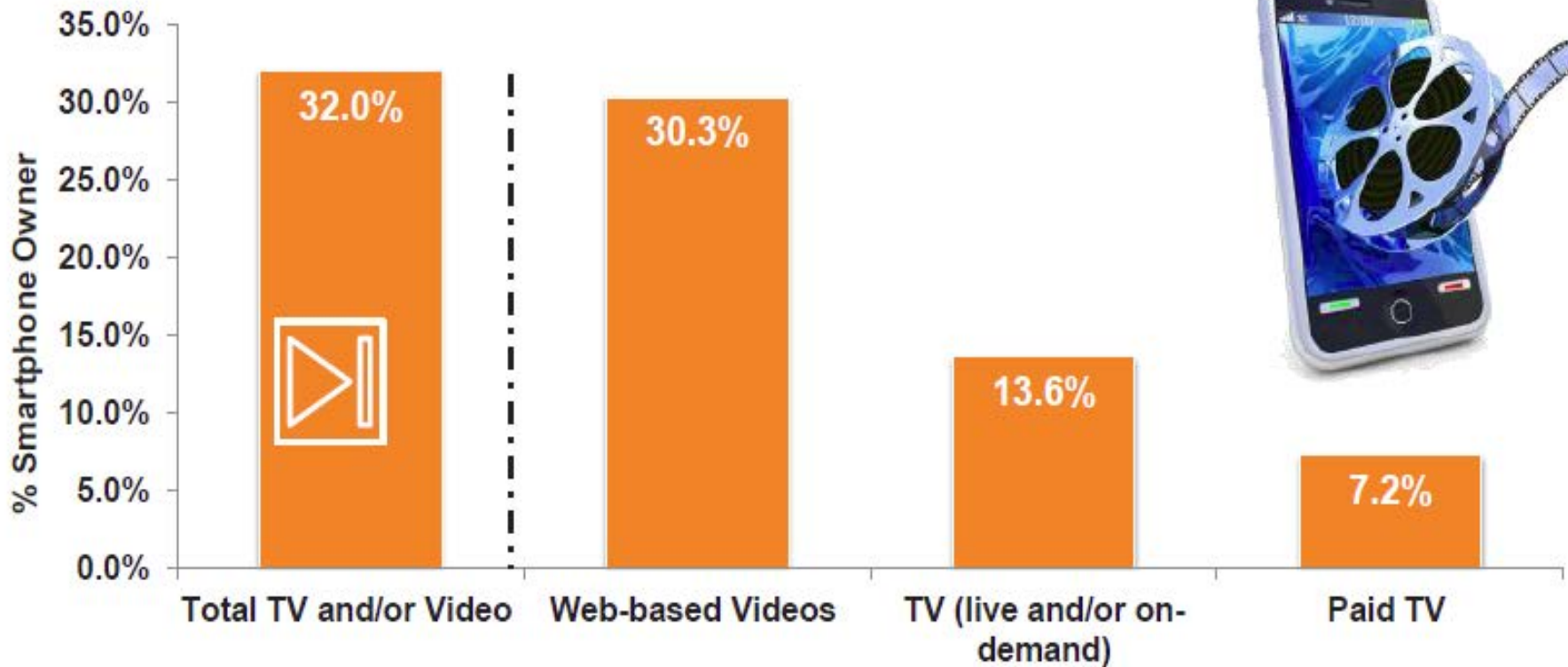


i Deutschland; ab 14 Jahre; 2012: n=1366;
ARD/ZDF-Onlinestudien

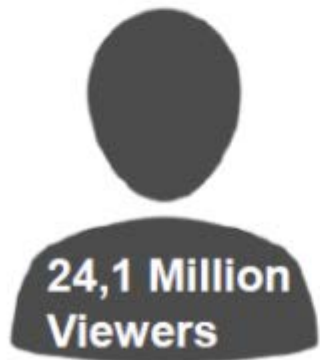
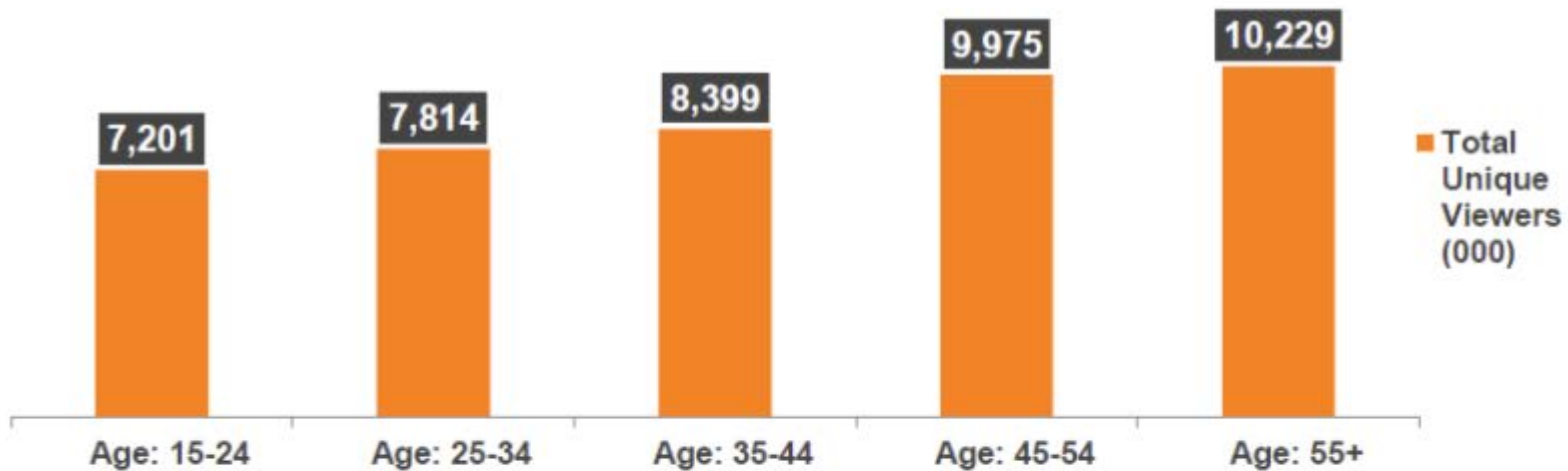
Quelle: ARD, ZDF

Mobil werden mehr Webvideos als TV Inhalte angeschaut (DE).

Video and/or TV Usage on Smartphones



Wer nutzt Online Videos (DE)?



In einem Monat in Deutschland wird jeder Einwohner...

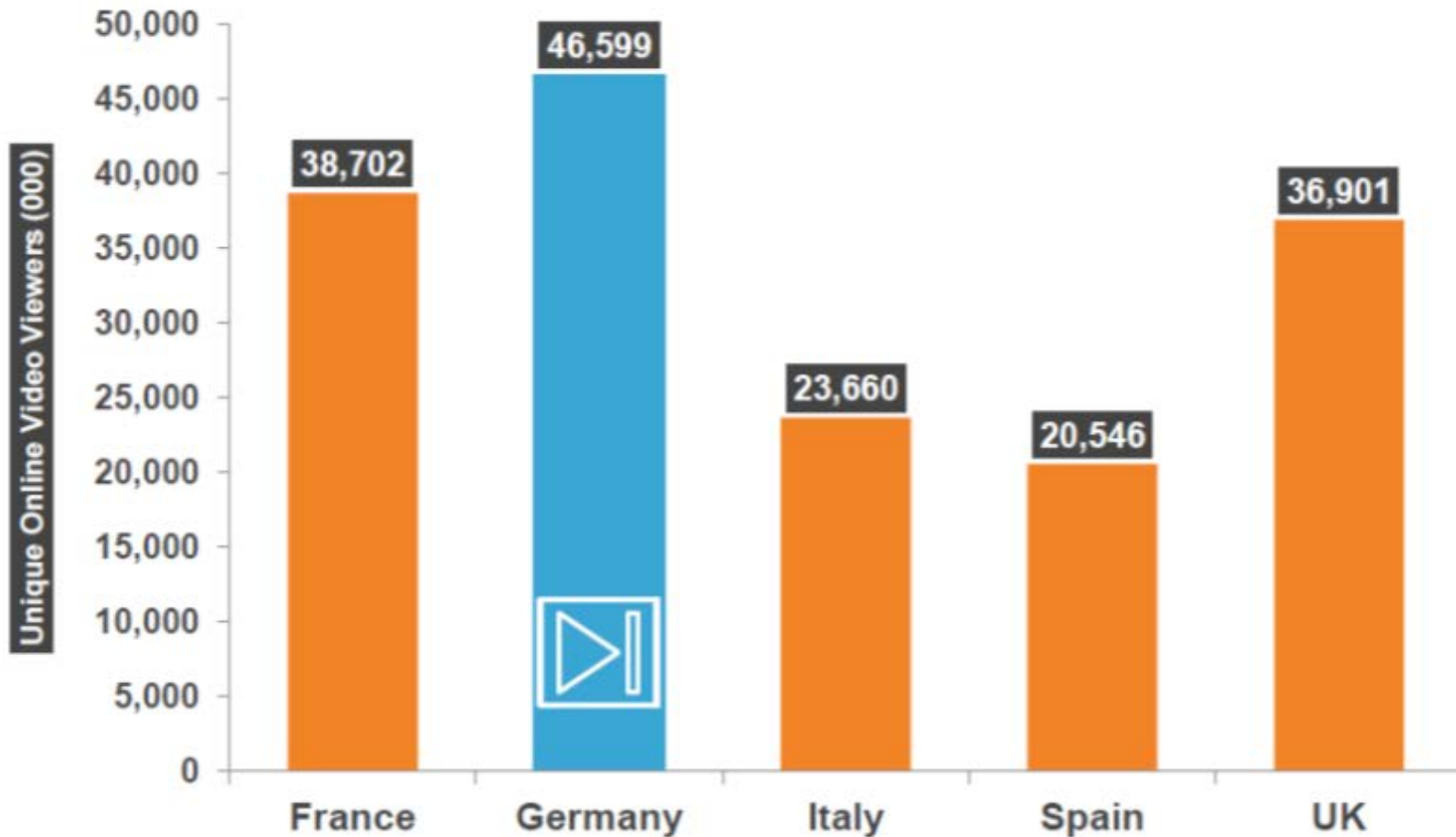


**Watch 175
Videos per
Viewer**



**Spend
1,271
Minutes
per Viewer**

Die Deutschen sind führend in Europa bei Online Video Konsum.



TV Sender bekommen 80 Mio neue Wettbewerber: Youtuber!

User Generated

PREMIUM



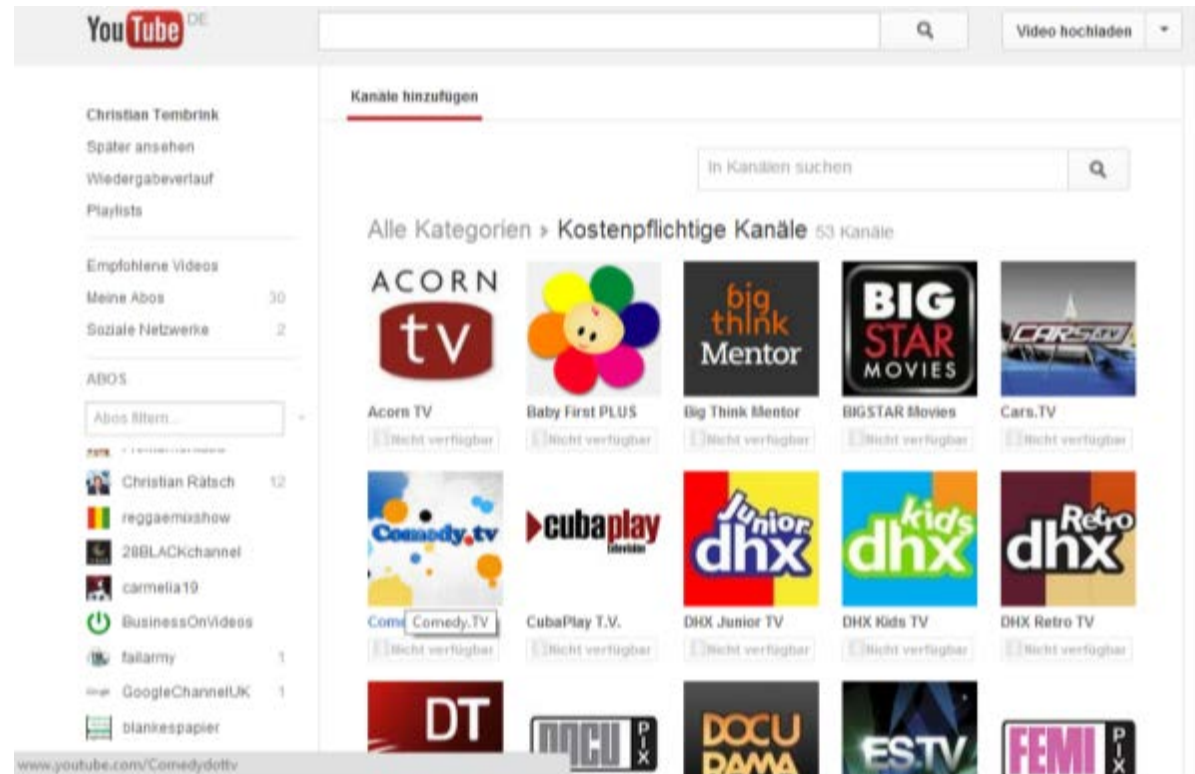
Shorter format
Low budget
Low quality
Low talent/interest
Unknown content
= Minimally monetised

Longer format
High budget
High quality
High talent/interest
Known content
= Well monetised



Google bietet heute schon (in den USA) 53 YouTube TV Kanäle.

14 Tage
gratis Test.
Danach
0,99-2,99\$
pro Monat.



http://www.youtube.com/channels/paid_channels

Wie Ihr YouTube TV heute schon erforschen könnt.

The screenshot shows a YouTube video player interface. A context menu is open over the video, listing various actions:

- Video-URL kopieren
- Video-URL an dieser Stelle kopieren
- Pop-out
- Einbettungscode kopieren
- Problem bei der Wiedergabe melden
- Geschwindigkeitstest durchführen
- Download stoppen
- Videoinformationen anzeigen
- Debug-Informationen kopieren
- Einstellungen...
- Globale Einstellungen...
- Über Adobe Flash Player 11.7.700.179...

The video player shows a man sitting in a chair in an office setting. The video title is "Suchmaschinenmarketing Agentur Köln - netspirits" by the channel "netspirits". The video has 13,848 views and 26 likes. The channel is a "Google AdSense Certified Partner" and the user is subscribed.

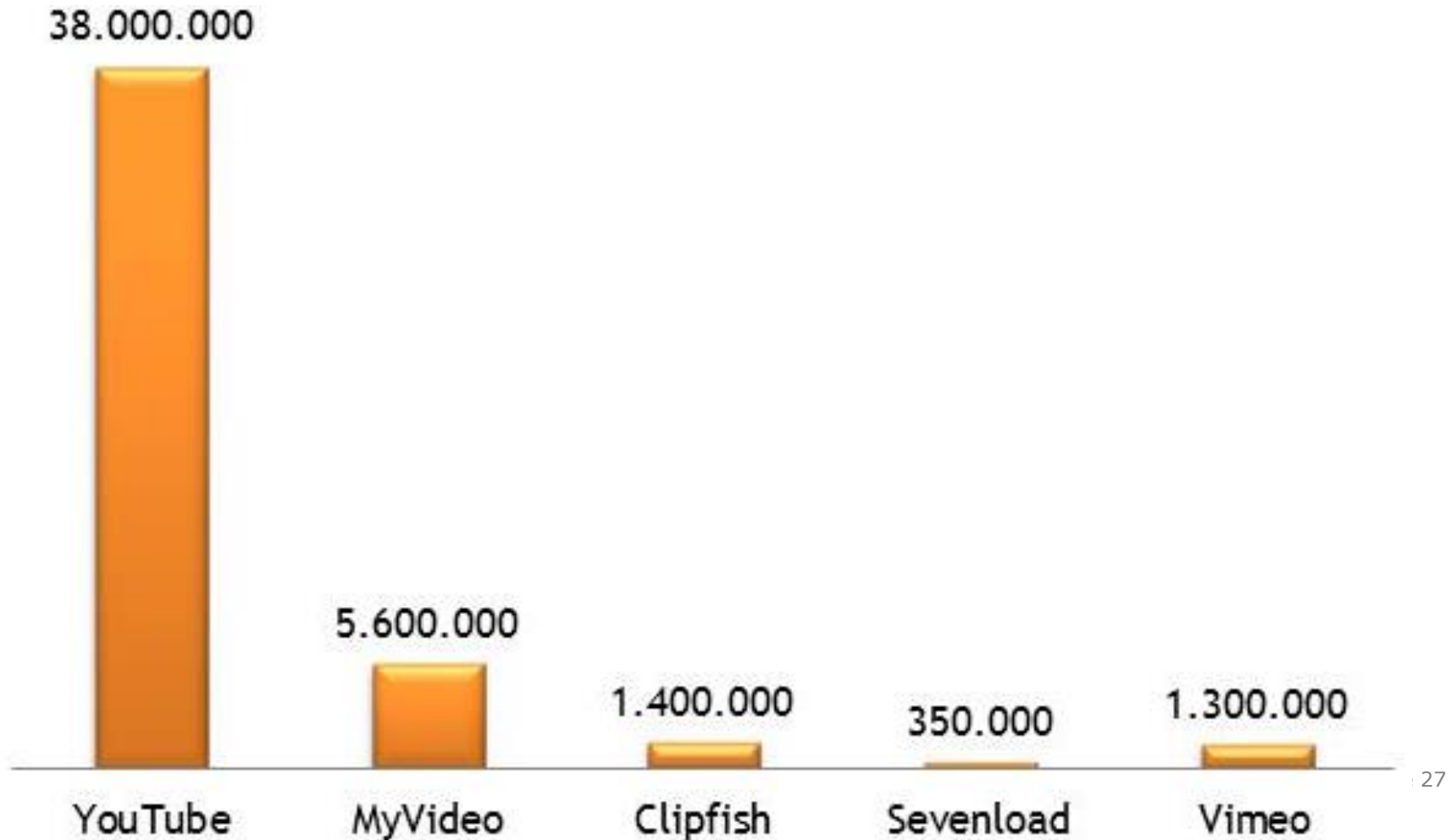
On the right side of the page, there is a list of recommended videos:

- Social Media Marketing Einführung - Citygeist (4,260 views)
- SEO Texterin Laura (1,199 Aufrufe)
- Youtube Video Marketing Tipps (680 Aufrufe)
- Youtube Fachmann Olaf (312 Aufrufe)
- Linkbuilding Spezialist Tobias (463 Aufrufe)
- Keynote: "Social Media Marketing - Hype oder (3,836 Aufrufe)
- Agentur der Woche bei ..




Wer mischt mit im Online Video Markt?

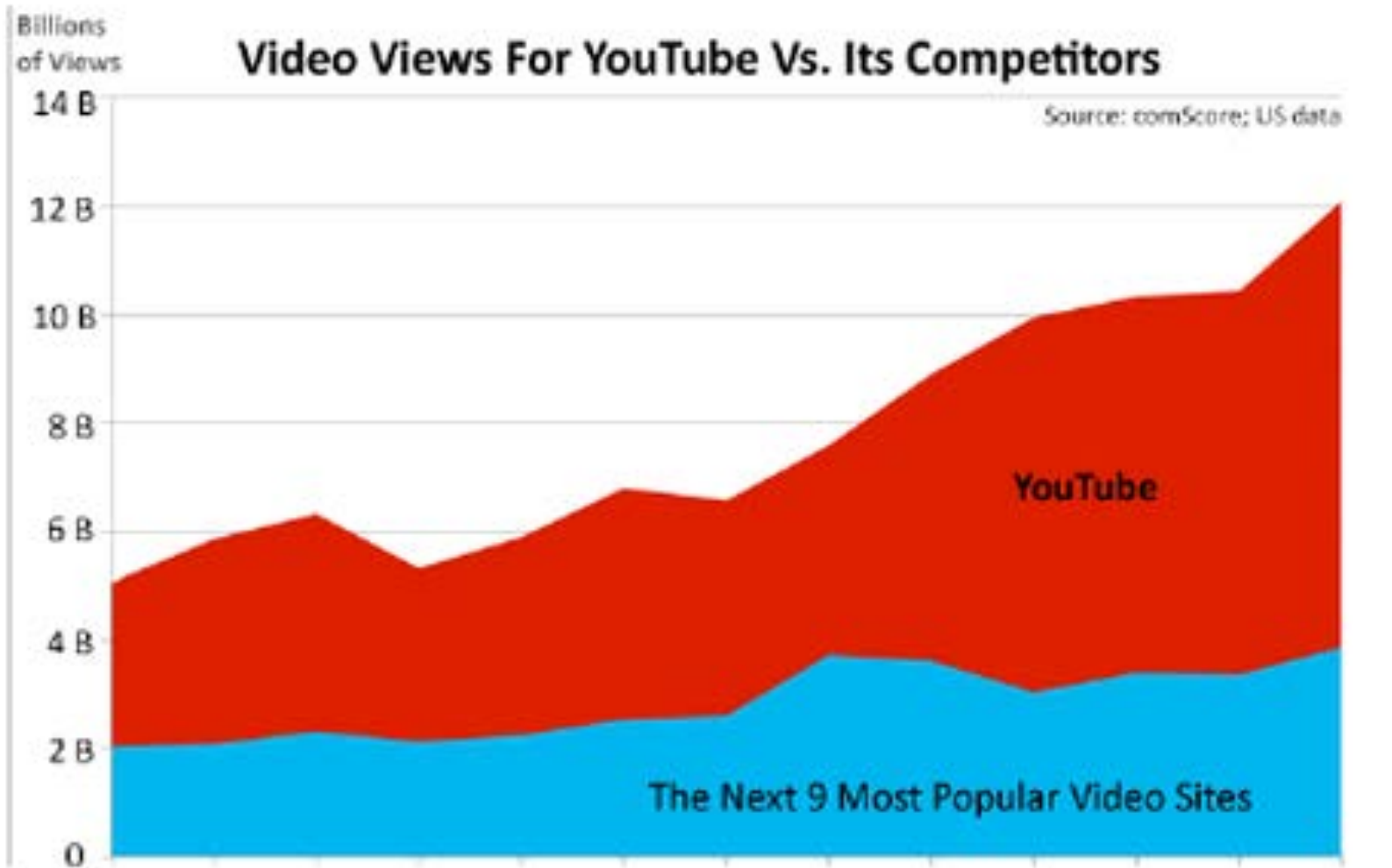
Nutzerzahlen je Monat auf den einzelnen Video Plattformen.



Der einzige Konkurrent von YouTube: Vimeo?

You  **vs.** *vimeo*

YouTube vs. Rest - Entwicklung.



YouTube ist Mobile!

YouTube ist Social!

Noch mehr Videos durch eine Verbindung mit deinen Konten bei sozialen Netzwerken entdecken

Soziale Netzwerke zeigt dir alle Aktivitäten aus deinen verbundenen Konten an.



Verbunden als
Christian Tembrink



Verbinden



Verbinden

YouTube ist (bzw. wird noch stärker) Local!

Grundlegende Informationen Erweiterte Einstellungen

Kommentare und Antworten

- Kommentare zulassen Alle
- Nutzer können Kommentare
- Nutzer können Bewertungen
- Videoantworten zulassen:

Lizenzen und Eigentumsrechte

Standard-YouTube-Lizenz

Content-Syndication

Überall

Untertitelzertifikat ?

Bitte auswählen

Verbreitungsoptionen

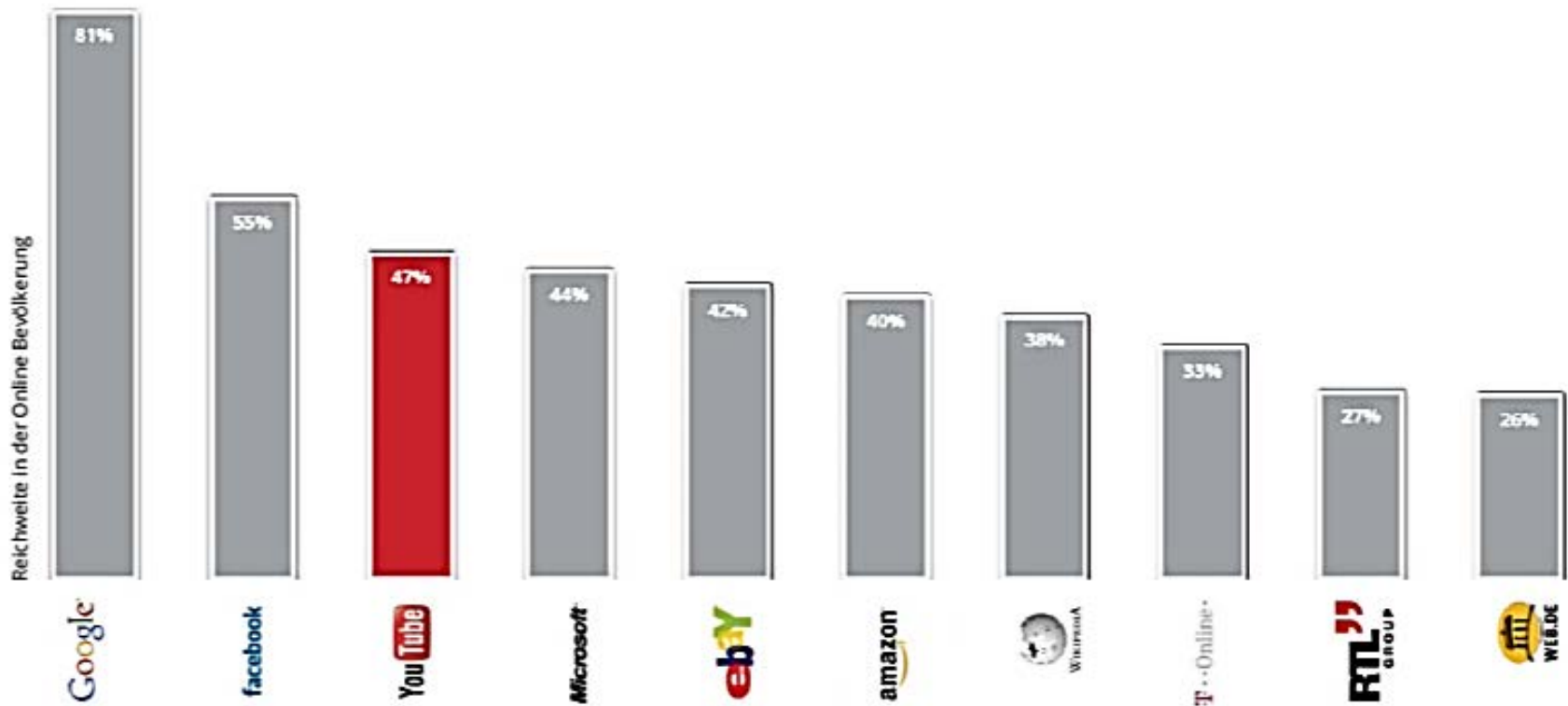
Aufnahmeort

Suchen

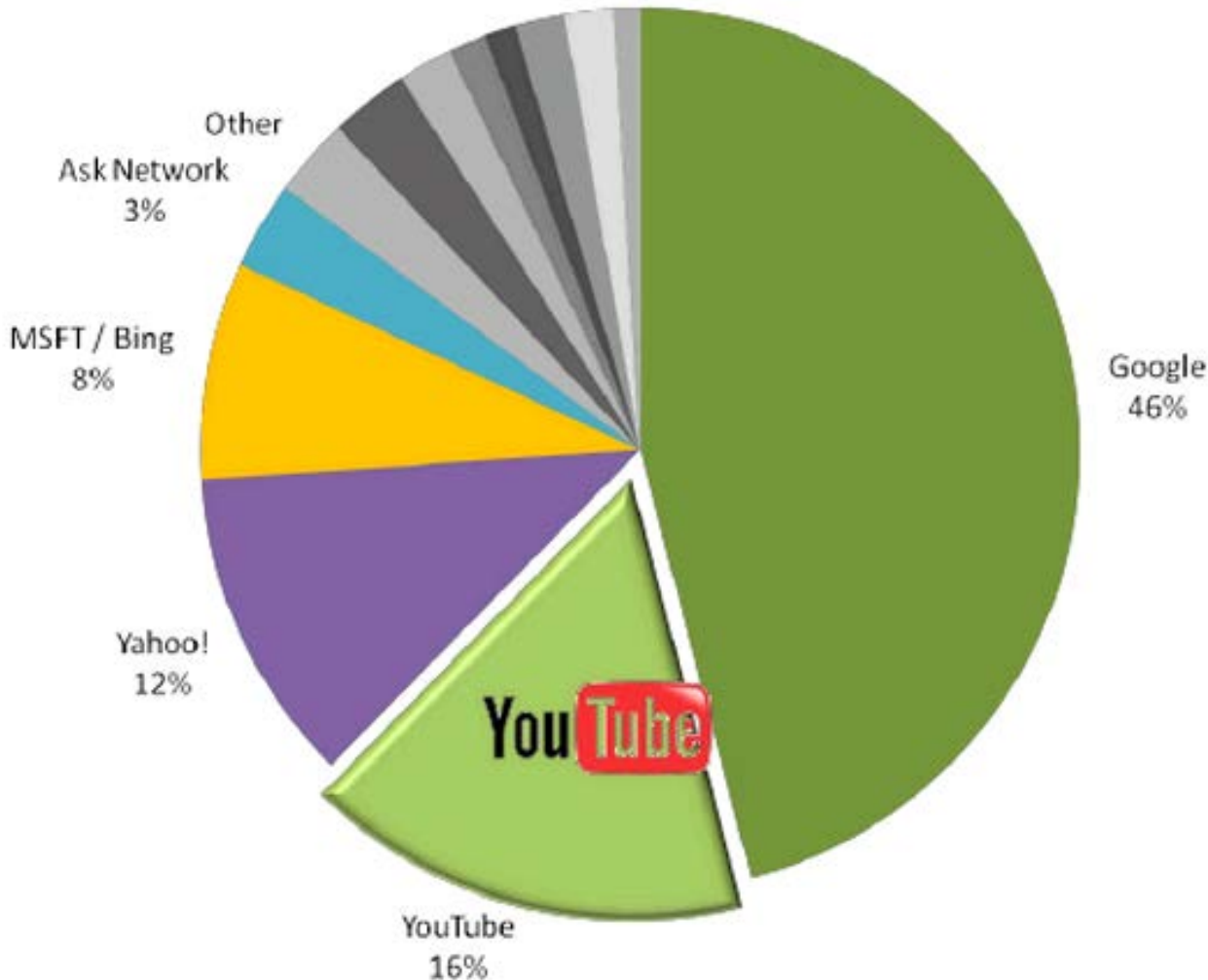
Heute

ntlich sichtb

Nicht minder relevant: YouTube ist die drittgrößte Seite in DE!



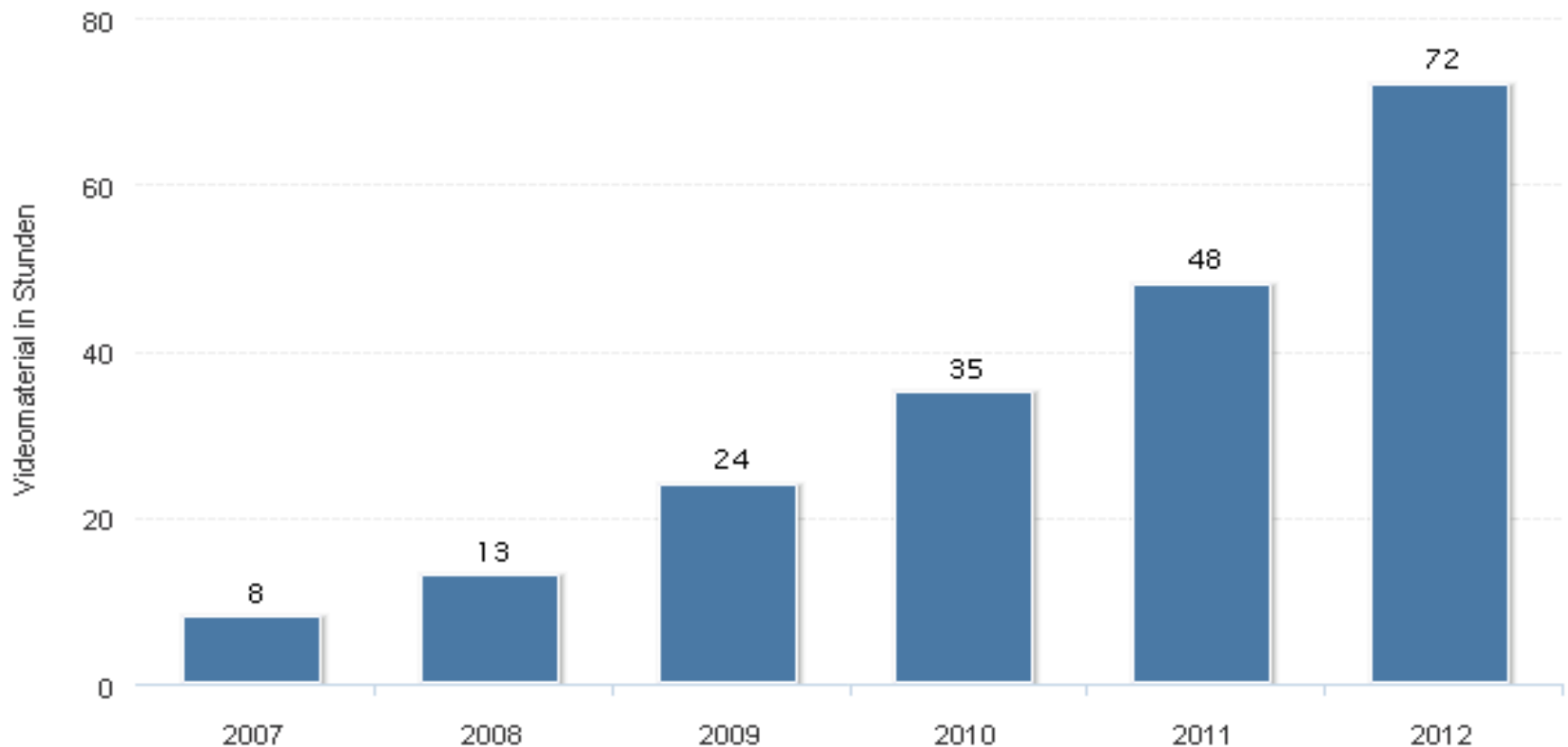
YouTube hat 2. größten Anteil am Suchmaschinen Business.



Argumente für YouTube.

- ✓ Viele Möglichkeiten für individuelle Darstellung.
- ✓ Unbegrenzt Platz für Uploads.
- ✓ Größte Reichweite (YouTube TV!).
- ✓ Vermarktungsmöglichkeiten.
- ✓ Vernetzung mit G+ & Search.

Die Konkurrenz schläft nicht: Upload Zahlen YouTube / Std.

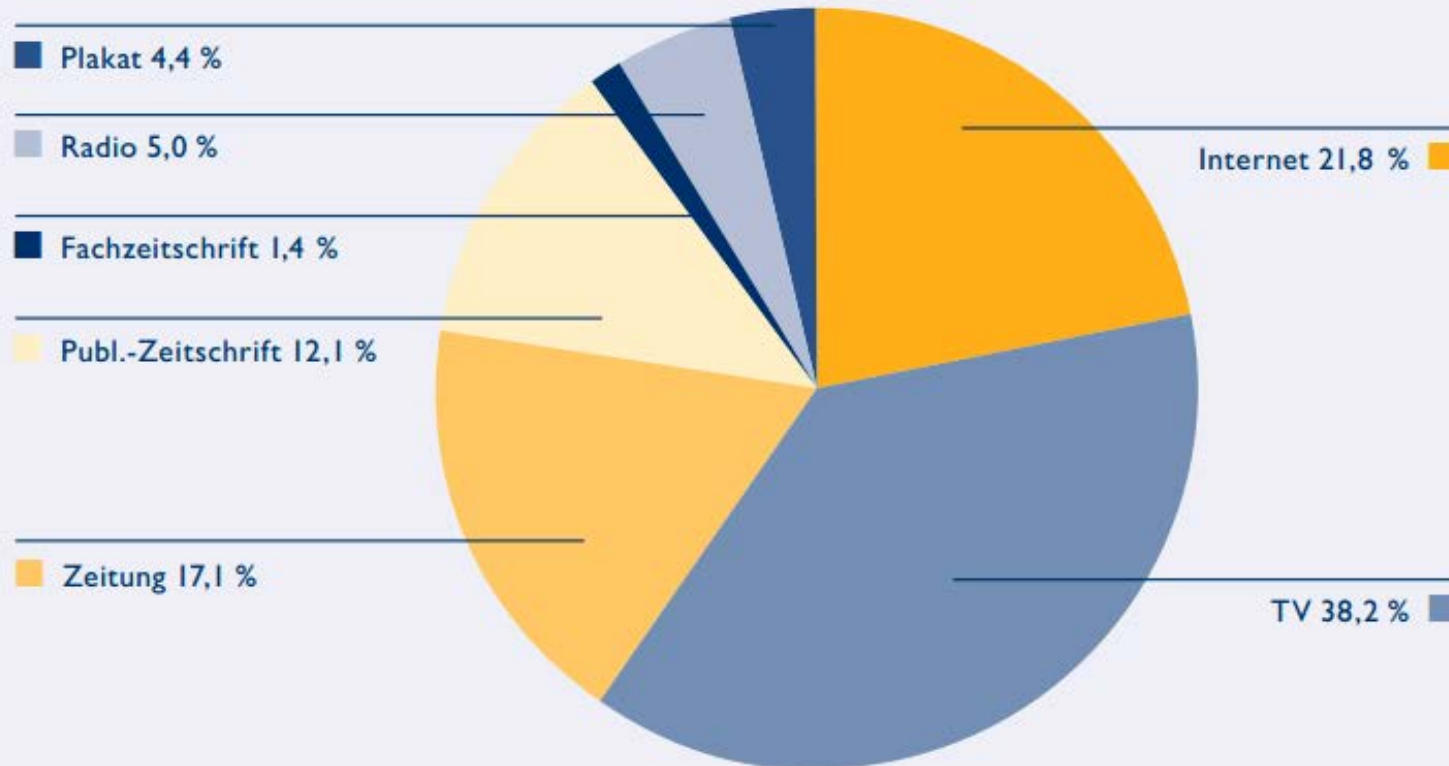


Und dennoch: TV dominiert noch immer die Werbebudgets.

Mediengruppe	März TEUR
ABOVE-THE-LINE-MEDIEN	2.399.639
FACHZEITSCHRIFTEN	37.646
FERNSEHEN	1.122.972
INTERNET	237.483
KINO	7.734
OUT OF HOME	134.315
PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN	303.820
RADIO	146.984
ZEITUNGEN	408.684

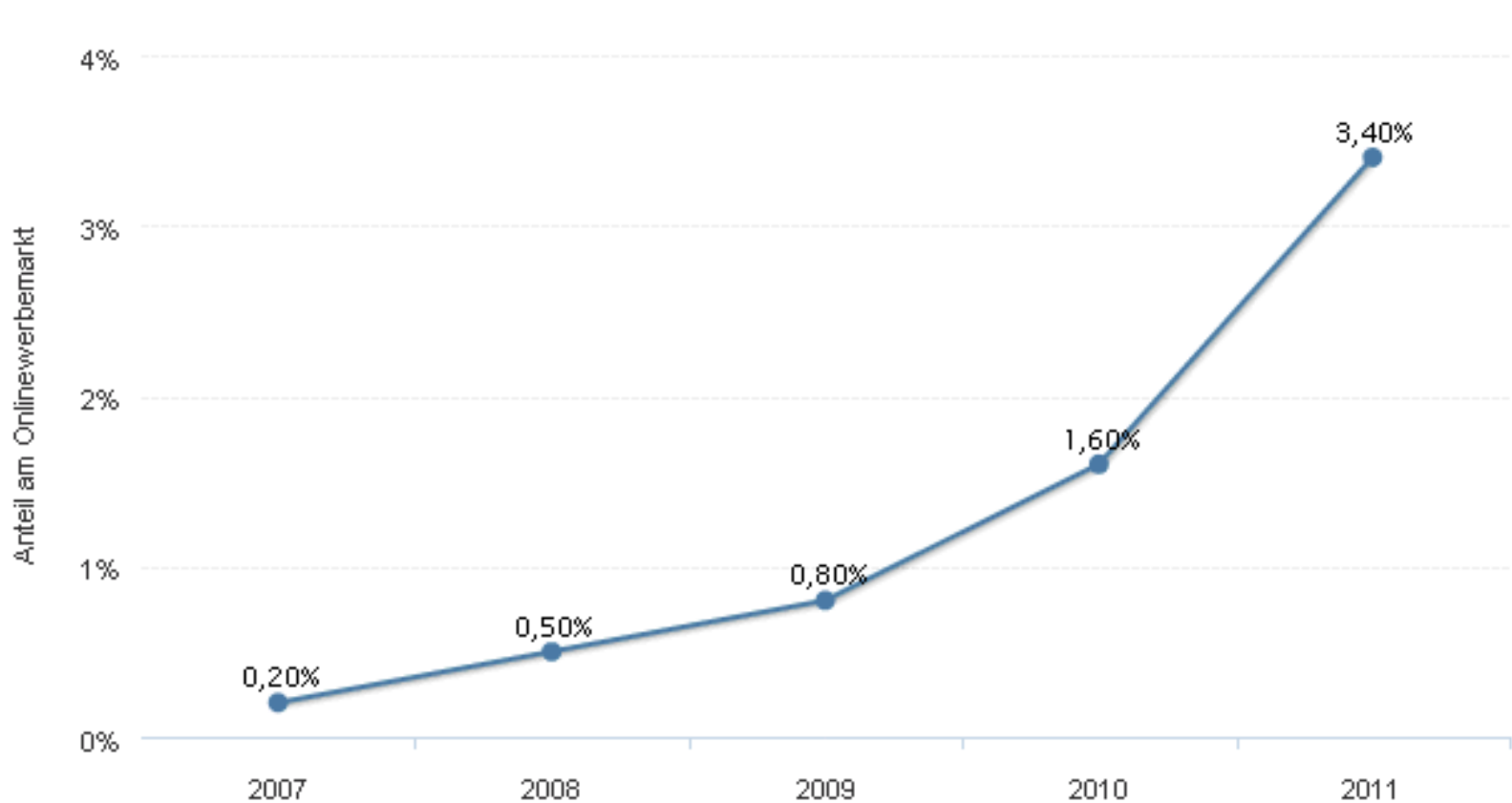
Internet Werbeausgaben nur bei 22% von Gesamt-Etats!

Prognose des Bruttowerbekuchens für 2012



Quellen: OVK (OVK Prognose 2012 inklusive der Segmente Suchwortvermarktung und Affiliate-Netzwerke) und Nielsen

Anteile des Budgets für Online Videowerbung bei lediglich 5%!



i Deutschland; Nielsen Media Research, OVK

Quelle: ALM

© Statista 2013

Nur 51% der Werbetreibenden haben den Profi-YouTube Kanal!



Fazit: Alles spricht für Online Videos, aber keiner macht´s?

Genau JETZT befinden wir uns an einem extrem chancenreichen Punkt!

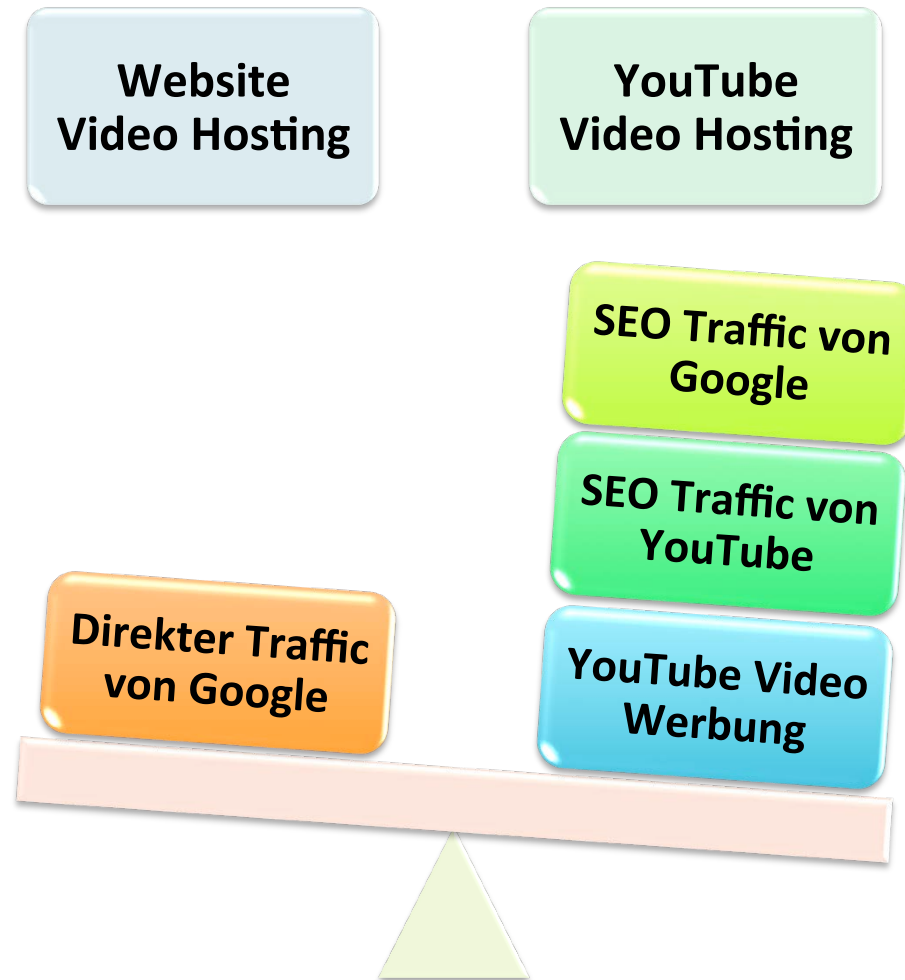


Teil 2 - Von der ersten Video-Idee bis zur Video- Veröffentlichung.



**Eigenhosting,
Hosting auf Online
Video-Plattform
oder Beides?**

Eigenes Hosting vs. Hosting auf Online Video Plattformen.



Absolute 1a Sternchen Lösung: So holt Ihr alles raus!

- ✓ Videos zuerst auf Homepage stellen (SEO Traffic direkt auf die eigene Website lenken).
- ✓ Mit Verzug, dann auf YouTube hochladen (YouTube SEO Traffic, YouTube Social Vorteile + YouTube Search & Ad Reichweite nutzen).
- ✓ Danach Videos auf allen anderen Plattformen spreaden (leicht modifiziert).

Beispiel: Wer das bereits heute schon sehr gut macht!


Google


Web Bilder Maps Shopping Apps Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 609.000 Ergebnisse (0,33 Sekunden)

Meinten Sie: [ios 6 im Praxistest](#)

[Von Nullen und Einsen: iOS 6 im Praxistest - Gadgets - Technologie ...](#)
www.wiwo.de/.../gadgets/...ios-6-im-praxistest/7157984.html
21. Sept. 2012 – Heute beginnt der Verkauf des neuen iPhone 5. Doch wer klug ist, setzt sich dem Stress nicht aus und genießt stattdessen neue Funktionen auf ...

[iOS 6 - Praxis-Test | CHIP - YouTube](#)
 www.youtube.com/watch?v...
13. Juni 2012 - 3 Min. - Hochgeladen von CHIP
Apple hat sein mobiles Betriebssystem **iOS 6** für iPhone und iPad vorgestellt. Zu den wichtigsten ...

[iOS 6 Beta im Praxis-Test - Die sechs Höhepunkte - Video - CHIP ...](#)
 www.chip.de > Video
12. Juni 2012 - 3 Min.
iOS 6 Beta im Praxis-Test - Video - Apple hat sein mobiles Betriebssystem **iOS 6** für iPhone und ...

Ist das erledigt, gilt es Videos in die breite Masse zu streuen.




Aber es gibt qualitativ hohe Anforderungen bei Eigenhosting.

- ✓ Performanten Server einsetzen.
- ✓ Videos auf separater Seite (URL) aufrufbar machen.
- ✓ Spezielle Video-Meta-Tags nutzen.
- ✓ Video XML Sitemap bereitstellen.
- ✓ Onpage Optimierung (Links zum Video, Titel, Thumb, Text etc.).

Beispiele für Video-Meta-Tags, die Ihr nutzen solltet:

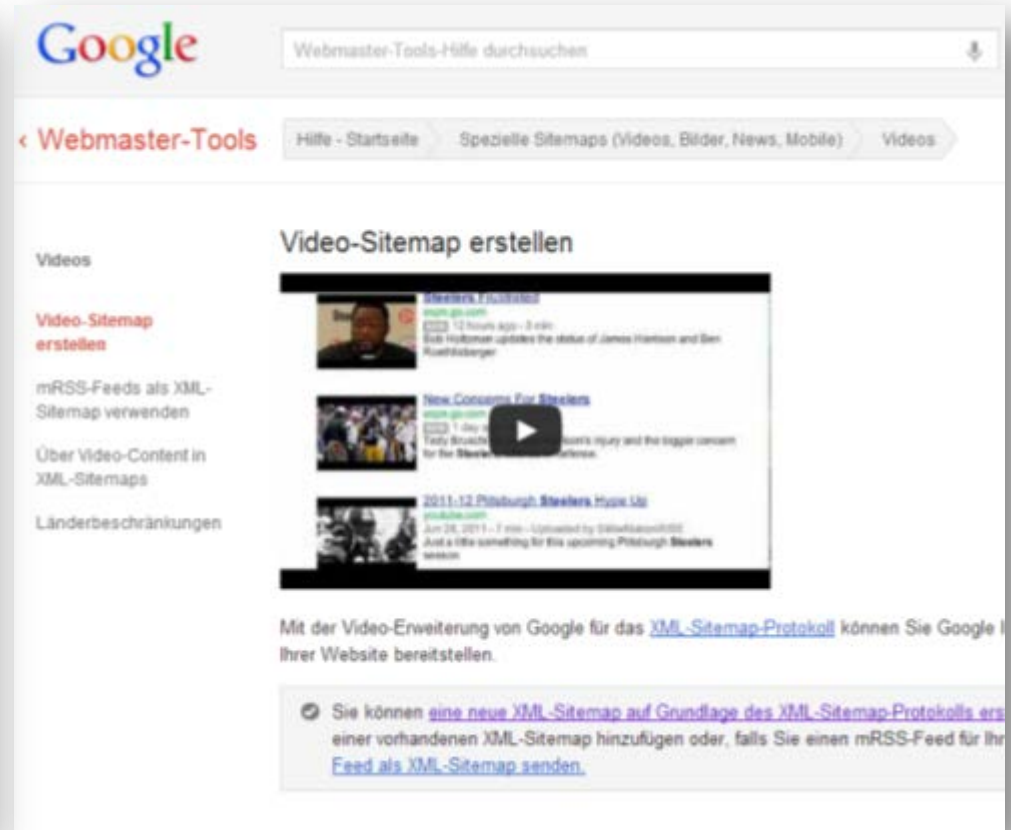
Meta Tags	Documents	Collapse all	Expand all
og:url	http://www.sat1.de/sat-1-doku/video/ein-irrer-trip-die-heavy-metal-kreuzfahrt-ganze-folge		
og:image	http://www.sat1.de/dynamic/thumbnails/full/280000/280052-full-1331120095-original.jpg		
og:type	video		
og:video:height	224		
og:video:width	396		
og:video:type	application/x-shockwave-flash		
og:video	https://secure.footprint.net/netiquette/fbplayer.swf?l=http%3A%2F%2Fwww.sat1.de%2Fsat-1-doku%2Fvideo%2Fdoku&WM=VideoShare&PL=Facebook&KA=%2Fsat-1-doku%2Fvideo%2Fein-irrer-trip-die-heavy-metal-kreuzfah		
fb:app_id	102051719888668		
title	Ein irrer Trip - die Heavy-Metal-Kreuzfahrt - Video - Sat.1		
description	Was passiert, wenn 2000 Rocker und 40 Heavy Metal-Bands auf einem Kreuzfahrtschiff durch die Karibik schipp		
page_type	clip		
date	2012-11-27		
thumbnail_image_url	/dynamic/thumbnails/full/280000/280052-full-1331120095-s1teaser154x87.jpg		
video_duration	44:36		
video_format	full		
video_broadcast_date	1331075700		

Video XML Sitemap & Google Webmaster Tool einrichten.

```
→  www.chip.de/sitemap_c1_video.xml

<loc>
  http://www.chip.de/video/Hackademy-9-Handy-Trojaner-Video_61900793.html
</loc>
<video:video>
  <video:publication_date>2013-05-10T16:06:00+01:00</video:publication_date>
  <video:content_loc>
    http://video.chip.de/19633740/HA_Folge8_Trojaner_720p.mp4
  </video:content_loc>
  <video:player_loc>
    http://www.chip.de/flash/flowplayer/3.2.7/flowplayer.commercial-3.2.7.swf
    config=%7B%27clip%27%3A%7B%27url%27%3A%27http%3A%2F%2Fvideo.chip.de%2F19
  </video:player_loc>
  <video:thumbnail_loc>
    http://www.chip.de/ii/1/9/6/3/7/4/0/856adf77af6ac477.jpeg
  </video:thumbnail_loc>
  <video:title>
    Hackademy #9 - Handy-Trojaner - Ihr Smartphone als Wanze
  </video:title>
  <video:description>
    In der neunten Folge unseres Video-Formats "Hackademy" zeigt Sicherheitsmobile Computer - für Trojanisierung sind.
  </video:description>
  <video:duration>184</video:duration>
  <video:category>Software</video:category>
  <video:tag>Hackademy</video:tag>
  <video:tag>Sebastian Schreiber</video:tag>
  <video:tag>SySS</video:tag>
  <video:tag>Hack</video:tag>
  <video:tag>knacken</video:tag>
  <video:tag>hacken</video:tag>
  <video:tag>handy</video:tag>
  <video:tag>smartphone</video:tag>
  <video:tag>sicherheit</video:tag>
  <video:tag>schutz</video:tag>
  <video:tag>virus</video:tag>
  <video:tag>viren</video:tag>
  <video:tag>trojaner</video:tag>

```



The screenshot shows the Google Webmaster Tools interface. At the top, the Google logo is on the left, and a search bar contains 'Webmaster-Tools-Hilfe durchsuchen'. Below the search bar, there are navigation links: '< Webmaster-Tools', 'Hilfe - Startseite', 'Spezielle Sitemaps (Videos, Bilder, News, Mobile)', and 'Videos'. The main heading is 'Video-Sitemap erstellen'. Underneath, there are several video thumbnails with titles: 'Webmaster, 1... (2013-05-10)', 'New Concerns For Steelers' (2013-05-10), and '2011-12 Pittsburgh Steelers Hope Us' (2011-12). A large play button is centered over these thumbnails. Below the thumbnails, there is a text block: 'Mit der Video-Erweiterung von Google für das [XML-Sitemap-Protokoll](#) können Sie Google Ihre Website bereitstellen.' At the bottom, there is a tip: 'Sie können [eine neue XML-Sitemap auf Grundlage des XML-Sitemap-Protokolls](#) erstellen, indem Sie eine vorhandene XML-Sitemap hinzufügen oder, falls Sie einen mRSS-Feed für Ihre Website haben, [Feed als XML-Sitemap senden](#).' The page is titled 'Videos' on the left side.

Siehe hierzu auch:

<http://support.google.com/webmasters/bin/answer.py?hl=de&answer=80472>

Video Onpage Optimierung: Gutes vs. schlechtes Beispiel.

Gut:

http://www.chip.de/video/Google-Nexus-7-Tablet-Test-Video_56930700.html

<http://www.sat1.de/sat-1-doku/video/ein-irrer-trip-die-heavy-metal-kreuzfahrt-ganze-folge>

Weniger gut:

http://mediacenter.dw.de/german/video/item/949997/Gef%C3%A4hrliche_Schmerzmittel_Experten_warnen/

YouTube = viel einfacher. Step 1: Channel anlegen.

Arten von YouTube Kanälen:

1. Standard Channel.
2. Brand Channel.
3. Custom Brand Channel.



1. One-Channel
2. Custom Brand Channel.

YouTube Standard Kanal: So sieht der Standard aus.

The screenshot shows the YouTube channel page for Christian Tembrink. At the top, there is a navigation bar with the YouTube logo, a search bar, and links for 'Kategorien' and 'Video hochladen'. The user's name 'Christian Tembrink' and a profile picture are visible on the right. Below the navigation bar, there are tabs for 'Kanaleinstellungen', 'Analytics', and 'Video-Manager'. The main header area displays the channel name 'Christian Tembrink', a profile picture, and statistics for '0 Abonnenten' and '118 Videoaufrufe'. A search bar for the channel is also present. The main content area is divided into sections: 'Videos ansehen' with a search bar, and a feed of activity. The feed includes a 'Neuen Beitrag erstellen' input field, a notification that the user has subscribed to the '28BLACKchannel', and a video titled 'Disavow links' from GoogleWebmasterHelp. A right-hand sidebar shows the channel name, a 'Bearbeiten' button, and a table of channel statistics: 'von Christian Tembrink', 'Letzte Aktivität: 22.10.2012', 'Mitglied seit: 22.06.2011', and 'Land: Deutschland'. A blue button labeled 'Andere Kanäle' is located at the bottom of the sidebar.

YouTube

Kategorien Video hochladen Christian Tembrink 0 +

Kanaleinstellungen Analytics Video-Manager

Christian Tembrink

0 Abonnenten 118 Videoaufrufe

Videos ansehen Im Kanal suchen

Uploads Playlists Positive Bewertungen Feed Kommentare Ansicht

Neuen Beitrag erstellen

Christian Tembrink hat folgenden Kanal abonniert: vor 3 Minuten

28BLACKchannel [+ Abonnieren](#)

Christian Tembrink zu Favoriten hinzugefügt vor 10 Minuten

Disavow links
GoogleWebmasterHelp · 42.970 Aufrufe
Matt Cutts explains the "Disavow links" feature of Google Webmaster Tools. Learn more about how to use the disavow links feature on our blog and i...

Christian Tembrink Bearbeiten

von Christian Tembrink

Letzte Aktivität	22.10.2012
Mitglied seit	22.06.2011
Land	Deutschland

[+ Andere Kanäle](#)

Standard Kanal in „schön“.

The image shows a screenshot of the YouTube channel page for 'Welthungerhilfe'. The channel is owned by Christian Tembrink and has 102 subscribers and 104,267 video views. The page features a navigation bar with 'Angezeigt', 'Feed', and 'Videos' tabs. A search bar is present with the text 'No channel search'. Below the navigation bar, there are sections for 'Kommentare' (Comments) and 'Über Welthungerhilfe' (About Welthungerhilfe). The 'Über Welthungerhilfe' section includes a red bar with the text '100% Community-created', a dropdown menu for 'von Welthungerhilfe', and a table of channel statistics:

Letzte Aktivität	30.07.2013
Mitglied seit	06.03.2007
Alter	49
Land	Deutschland

The main content area displays a list of videos:

- Kai Pflaume - "1 Stunde gegen den Hunger" - Welthungerhilfe** (7:06) - vor 3 Tagen. 351 Aufrufe. Welthungerhilfe hat das hochgeladen.
- Aktion Steckenpferd** (4:36) - vor 1 Monat. 121 Aufrufe. Welthungerhilfe hat das hochgeladen.
- 2x30 Minuten gegen den Hunger** (3:01) - vor 1 Monat. 219 Aufrufe. Welthungerhilfe hat das hochgeladen.
- Chorfest "1 Stunde gegen den Hunger" - Welthungerhilfe** (vor 1 Monat).

The left sidebar contains the 'welt hunger hilfe' logo and a banner for '123WIR DAS NETZWERK DER WELTHUNGERHILFE. 123WIR.ORG'. The right sidebar features a collage of images related to hunger relief, including a woman carrying a child on her back, a group of people, and a stylized drawing of a man's face.

Tipp: Hintergrund immer anpassen und schlau aufbauen!

Tutorial für die Erstellung eines guten YouTube-Hintergrund Bildes:

<http://www.youtube.com/watch?v=wGa-B0PgnVs>

Standard Einstellungen für Eure YouTube Kanäle!

Live Session:

<http://>

www.youtube.com/user/

[ChristianTembrink](http://www.youtube.com/user/ChristianTembrink)

YouTube Brand Channel (Achtung - läuft bald aus?)

The image shows a screenshot of a YouTube channel page for 'Welthungerhilfe'. A large red banner is overlaid on the top half of the page, containing the text 'FREI GESTALTBAR + VERLINKUNGEN MÖGLICH' in bold black letters. The banner also features the text 'IN EINER STUNDE DIE WELT VERÄNDERT ES IST MÖGLICH' and a '5 Jahre welt hunger hilfe' logo. Below the banner, the channel's navigation bar includes 'EIGENE AKTION STARTEN', 'STUNDENLOHN SPENDEN', and 'MEHR INFORMATIONEN ZUR KAMPAGNE'. The channel header shows 'Welthungerhilfe' with a 'Abonniert' button, 110 subscribers, and 281.815 video views. The main content area displays video thumbnails and a comment box. The right sidebar contains 'Über Welthungerhilfe' with social media links and channel statistics.

FREI GESTALTBAR + VERLINKUNGEN MÖGLICH

IN EINER STUNDE DIE WELT VERÄNDERT ES IST MÖGLICH

5 Jahre welt hunger hilfe

EIGENE AKTION STARTEN STUNDENLOHN SPENDEN MEHR INFORMATIONEN ZUR KAMPAGNE

YouTube

Kategorien Video hochladen

Christian Tembrink 0 +

welt hunger hilfe

Welthungerhilfe Abonniert

110 Abonnenten 281.815 Videoaufrufe

Angesagt Videos ansehen

Im Kanal suchen

Uploads Playlists Positive Bewertungen Feed Kommentare Ansehen

Diesen Kanal kommentieren

Über Welthungerhilfe

von Welthungerhilfe

Letzte Aktivität 15.10.2012

Mitglied seit 06.03.2007

Land Deutschland

Mach mehr aus deiner Zeit... 167.997 Aufrufe | vor 1 Monat

Helene Fischer für die Welt... 17.868 Aufrufe | vor 5 Jahren

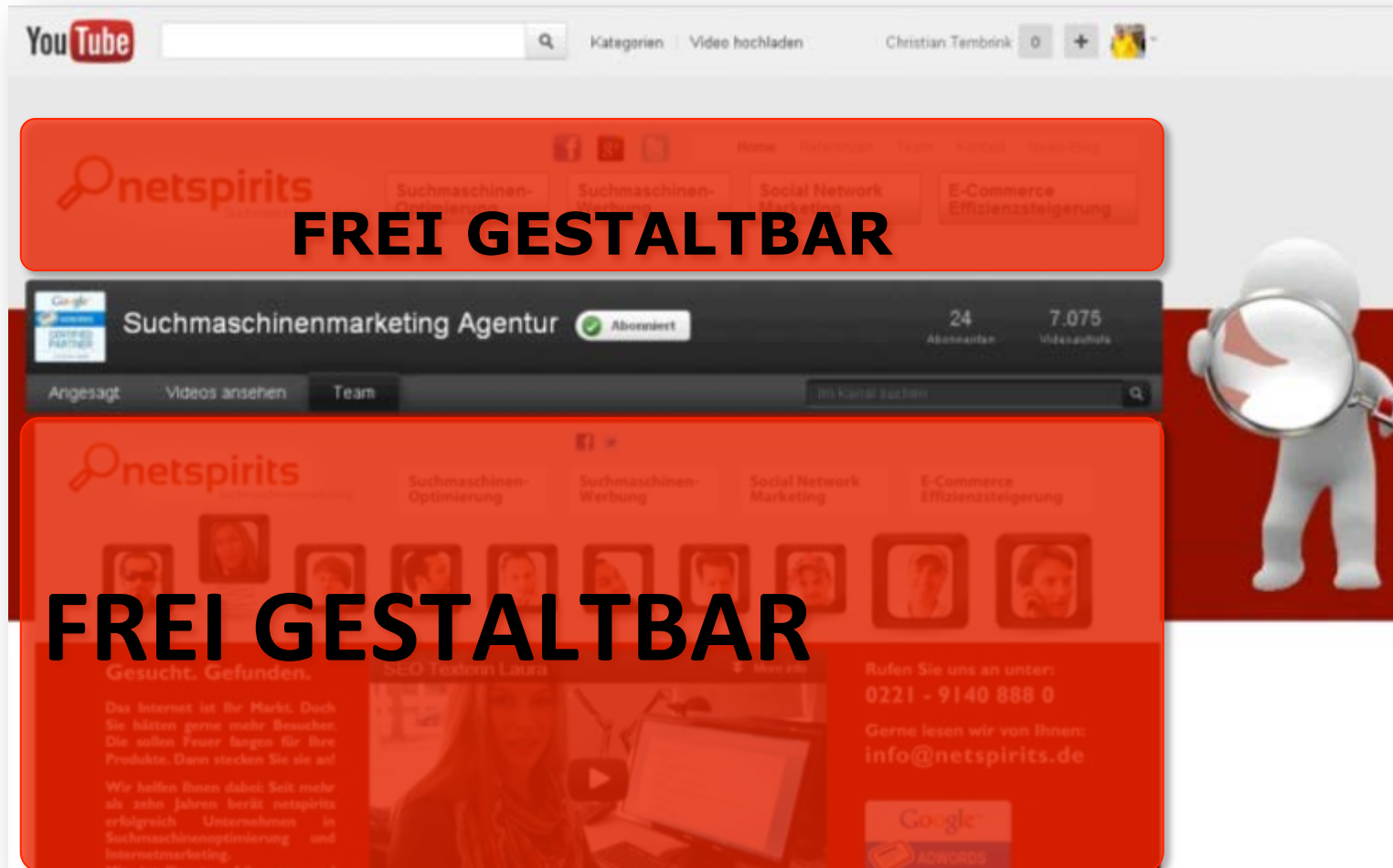
Kubanisches Dankeschön 9.603 Aufrufe | vor 1 Jahr

YouTube Brand Channel Jetzt für jedermann erhältlich.

Infos zur Erstellung eines Brand Channels:

[http://support.google.com/youtube/bin/answer.py?
hl=de&answer=1101676&topic=30085&ctx=topic](http://support.google.com/youtube/bin/answer.py?hl=de&answer=1101676&topic=30085&ctx=topic)

YouTube Custom Brand Channel (Achtung - kostet !)



The image shows a screenshot of a YouTube Custom Brand Channel for 'netspirits'. The channel name is 'Suchmaschinenmarketing Agentur' with 24 subscribers and 7,075 videos. The channel banner features the 'netspirits' logo and navigation links for 'Suchmaschinen-Optimierung', 'Suchmaschinen-Werbung', 'Social Network Marketing', and 'E-Commerce Effizienzsteigerung'. The channel description includes the text 'Gesucht. Gefunden.' and 'SEO: Tordorn Laura'. A magnifying glass character is positioned on the right side of the channel page.

FREI GESTALTBAR

FREI GESTALTBAR

YouTube Custom Brand Channel Gute Beispiele...

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Tipp-Ex'. At the top, the YouTube logo is on the left, followed by a search bar and navigation links for 'Kategorien' and 'Video hochladen'. The user 'Christian Tembrink' is logged in. The channel header for 'Tipp-Ex' includes a profile picture, the channel name, an 'Abonnieren' button, and statistics: 50.897 subscribers and 20.445.470 videos. Below the header, there are tabs for 'Videos ansehen' and 'Custom', and a search bar for the channel. The main content area features a video titled 'Ein Jäger erschießt einen Bär' with a 'FWB Tipp-Ex' logo in the top left corner. The video player shows a hunter in a plaid shirt and hat aiming a rifle at a bear in a forest. To the right of the video is a 'Tipp-Ex' advertisement for 'White and rewrite' and 'Pocket Mouse' products. Below the video, the channel name 'AndyTheHunter' and the upload date '17. August 2010' are visible, along with the video title 'Huge bear attacks after being shot by a hunter!' and a view count of 9.213.586. A sidebar on the right contains a 'Join us on Facebook' button and a list of recommended videos, including 'Hungry grizzly#3', 'Tod's hunting in North Carolina', and 'Polar bear in danger'.

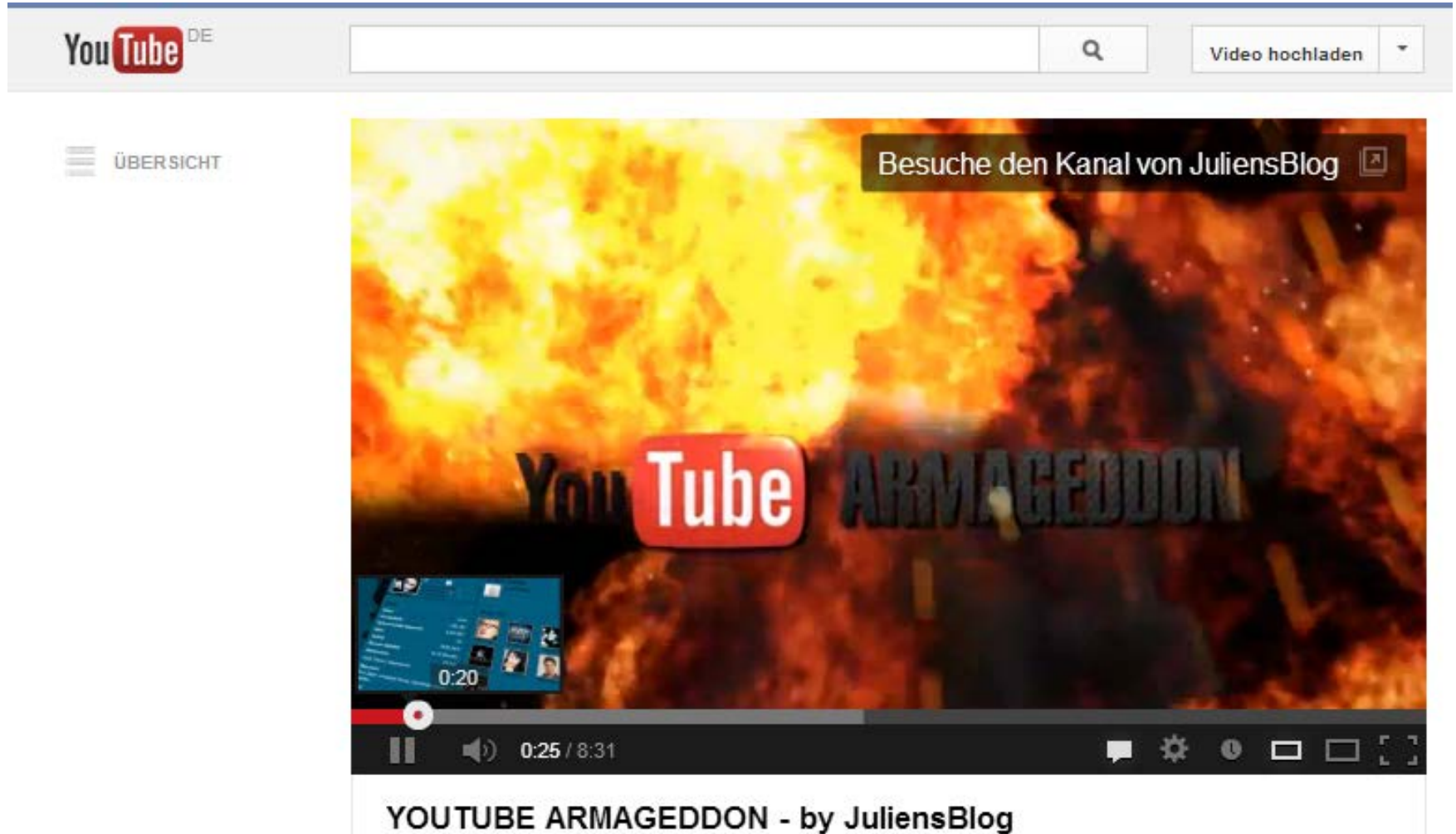
YouTube - der neue ONE Channel

<http://www.youtube.com/onechannel>

The image shows a screenshot of a YouTube channel page for 'Annoying Orange'. The channel banner features several anthropomorphic fruits with faces, including an orange, a pear, an apple, a kiwi, and a lemon. Text on the banner includes 'FRESH NEW WEB SHOWS ON FRIDAYS!', 'ANNOYING ORANGE', 'NEW NIGHTS! NEW TIME!', 'THURSDAYS 7:30A-8:00A', and the 'CN' logo. The channel name 'Annoying Orange' is displayed below the banner, along with a subscriber count of 2,900,488. The video player shows a video titled 'Annoying Orange - Iron Apple (Iron Man 3 Spoof)' with 275,528 views and posted 6 days ago. Below the video player, there is a list of merchandise links: 'MUSIC! http://bit.ly/ACMusic', 'AD TOYS! http://bit.ly/ACToys', 'T-SHIRTS! http://store.annoyingorange.com', 'IPHONE/POD GAME! http://bit.ly/AnnoyingCarnage', 'IPAD GAME! http://bit.ly/AnnoyingCarnage2', and 'ANDROID GAME! http://www.amazon.com/oupr'. The left sidebar shows a list of recommended channels, including '2BLACKchannel', 'BusinessOnVideos', 'failarmy', 'GoogleChannelUK', 'blanksapier', 'ProtectionOneG...', 'DieHotelTester', 'RodabilityShop', 'carmalia19', 'KI ANSPORTVA', and 'Kanäle Enden'. The top navigation bar includes the YouTube logo, a search bar, and a 'Video hochladen' button.



Was macht erfolgreiche YouTube Kanäle (nach Abozahlen) aus?



The image shows a screenshot of a YouTube video player interface. At the top left is the YouTube logo with 'DE' next to it. To the right is a search bar and a 'Video hochladen' button. Below the logo is a menu icon and the text 'ÜBERSICHT'. The video player itself shows a video with a fiery, apocalyptic background. The text 'YouTube ARMAGEDDON' is overlaid on the video. A small inset window in the bottom left of the video shows a Windows desktop with a taskbar and a clock showing 0:20. A dark banner at the top right of the video says 'Besuche den Kanal von JuliensBlog'. The video player controls at the bottom show a play/pause button, a volume icon, and a progress bar indicating 0:25 / 8:31. To the right of the progress bar are icons for comments, settings, a timer, and a full-screen button. Below the video player, the title 'YOUTUBE ARMAGEDDON - by JuliensBlog' is displayed.

YouTube DE

Video hochladen

ÜBERSICHT

Besuche den Kanal von JuliensBlog

YouTube ARMAGEDDON

0:20

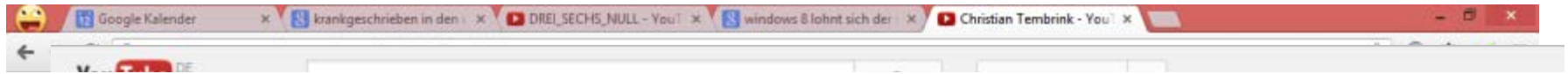
0:25 / 8:31

YOUTUBE ARMAGEDDON - by JuliensBlog

Beispiel für einen Kanal, der extrem vernetzt gebaut ist.

The screenshot displays the YouTube channel page for 'TheFineBros'. The browser's address bar shows the URL 'www.youtube.com/user/TheFineBros?feature=watch'. The channel banner features the 'FINE BROTHERS PRODUCTIONS' logo, a 'SUBSCRIBE' button, and a 'SECOND CHANNEL' button. Navigation links for 'facebook', 'twitter', 'store', 'website', and 'podcast' are present. Three video thumbnails are shown: 'React Shows' (KIDS • TEENS • ELDERS), 'MyMusic Sitcom', and 'All Videos' (SPOILERS • INTERACTIVES). The channel profile shows 'TheFineBros' with 3,878,217 subscribers and 733,771,491 video uploads. A large advertisement for the Sony Xperia™ Z smartphone is featured, with a price tag of 39.90€ and the text 'Das beste Sony Smartphone aller Zeiten'. The ad lists features: 'Blitzschnell', 'Scharfes Display', and 'Wasserfest'. The website 'www.md.de' and 'mobilcom debitel' are also mentioned. On the right side, a 'FEATURED ON:' section lists various media outlets including 'COMEDY TRAINING', 'The Hollywood Reporter', 'VARIETY', 'TIME TV GUIDE', 'CollegHumor', 'DEADLINE', 'THE HUFFINGTON POST', 'Mashable', and 'funny OR DIE'. A list of social media links is provided at the bottom right, including 'Facebook Fan Page', 'Official Twitter', 'Google+', 'All TheFineBros VIDEOS', and 'Website'.

Tipp 1 für Euren Kanal: Konfiguration des Angesagt Tabs:



Grundeinstellung für Angesagt-Tab

Was sind die Vorteile?

- ✓ **Channel Banner:** Benefit des Kanals + Vorstellung von angesagten Playlists + Top 3 Videos
- ✓ **Angesagtes Video:** Direkter Einstieg für den Nutzer durch ein prominent angezeigtes ein Video in der Größe 642 x 392 Px
- ✓ **Einzelvideos:** Unter dem Angesagten Video werden Einzelvideos eingebunden

* Führe ein Upgrade auf das neue YouTube One Channel-Layout durch. [Das neue Design erhältst du hier.](#)



Christian Tembrink

3

241

Konfiguration in Video Promo (Channel Banner):/Video boost)

Google Kalender x krankgeschrieben in den x DREI_SECHS_NULL - YouT x windows 8 lohnt sich der x DREI_SECHS_NULL - YouT x

https://www.youtube.com/user/DREISECHSNULLtv

Angesagt Videos ansehen Im Kanal suchen

DREISECHSNULL TV
Das Magazin für den Mittelstand

DREISECHSNULLtv
Subscribe

DREI SECHS NULL

0:03 / 0:56

DREISECHSNULL Web TV stellt sich vor - DREISECHSNULL TV
von DREISECHSNULLtv vor 1 Jahr 178.238 Aufrufe

Folge 41 Alle wiedergeben

Drucker Test: Laser oder Tintenstrahl - Welc
DREISECHSNULLtv 301 Aufrufe vor 1 Woche
Welcher Drucker soll's sein? Hier der ausführliche Drucker

Über DREI_SECHS_NULL
Hier informiert DREISECHSNULL, das Magazin der Telekom für Geschäftskunden, über Neuigkeiten und spannende Themen aus der IT- und Telekommunikationswelt.
<http://www.telekom.de/dreisechsnull>

Telegramm.de/dreisechsnull
DREISECHSNULL auf Facebook
DREISECHSNULL auf Twitter

von DREISECHSNULLtv
Land Deutschland

Playlists

WLAN TO GO
von DREI_SECHS_NULL 5 Videos

Cloud
von DREI_SECHS_NULL 27 Videos

15 Videos

Live Session Kanal Einstellungen.

- ✓ Beispiel an meinem Kanal...
- ✓ Kanal freischalten per SMS
- ✓ Kanal Banner aktivieren.
- ✓ „Angesagt Tab“ konfigurieren.

Fazit & Tipps für den YouTube Kanal Aufbau & Gestaltung:

- ✓ Professionelle Gestaltung.
- ✓ Regelmäßig Inhalte, die zur Zielgruppe passen!
- ✓ Vernetzt konzipieren: YouTube + Website + Social abstimmen.
- ✓ YouTube Kanal Publikum gezielt ansprechen + zum Ziel lenken
- ✓ Call to Actions im Kanal Layout!

Teil 2b - Video Konzeption: Was gute Video Clips ausmacht.

Ratespiel: Wer hält aktuell den Video Traffic Weltrekord?



Red Bull Stratos Clip Weltrekord: 366 Mio. Aufrufe in 7 Tagen.

Felix Baumgartner's supersonic freefall from 128k' - Mission



+ Abonnieren

2.401 Videos ▾



Weitere Weltrekord-Halter:

Ad drama: 41 Mio. Aufrufe (DHL)

<http://www.youtube.com/watch?v=316AzLYfAzw>

Ghost Elevator: 55 Mio. Aufrufe (TV Show)

<http://www.youtube.com/watch?v=7N50hNplEd4>

Kony 2012: 95 Mio. Aufrufe (Shop+Hilfsprojekt)

<http://www.youtube.com/watch?v=Y4MnpzG5Sqc>

Kobe vs. Messi: 101 Mio. Aufrufe (Turkish Airlines)

<http://www.youtube.com/watch?v=ruav0KvQ00g>

Somebody that i used to know: 143 Mio. (Musik)

<http://www.youtube.com/watch?v=d9NF2edxy-M>

PSY Gangnam Style: 1 Milliarde (Musik)

Auch Self-Made-Videos können abrocken.

The screenshot shows the YouTube interface for a video titled "How Animals Eat Their Food" by the channel "MisterEpicMann". The video player is in the center, showing a black screen with the title text. Below the player, the video title "How Animals Eat Their Food" is displayed, along with the channel name "MisterEpicMann" and "32 Videos". The channel's subscriber count is "1.990.685". The video's view count is "59.988.471", with "670.121" likes and "16.348" dislikes. The video player controls at the bottom show a progress bar at 0:21 / 1:26, a play button, a volume icon, and various settings icons. The YouTube logo and search bar are visible at the top of the page.

Zuerst klären: Wofür möchtet Ihr Euer Video einsetzen?

- Video Support
- Video Tutorials
- Anleitungen
- Hangouts

- Video-SEO
- Video Ads
- Social Video

Kundenbindung

Aufmerksamkeit
erregen

Online Kauf

Interesse
wecken

Begehren

- Shoppable Videos
- Produktdetail Videos
- Social Videos & SEO.

- Produkt Demo
- Video Casestudy
- Testimonials

- Video auf Landeseite
- In Video Call to Actions

Denn es gibt etliche Arten von Videos - hier ein paar Beispiele.

Videoart	Auftraggeber
Firmenvideo	alle Unternehmen
Filialenvideo	Filialisten wie Handelsketten, Banken, Transportunternehmen
Agenturvideo Versicherung	Versicherungen, Finanzdienstleister
Portraitvideo	alle Unternehmen
Produktvideo	alle Unternehmen
Keywordvideo	alle Unternehmen
Immobilienvideo	Makler, Bauträger
Touristikvideo	Kommunen, Länder, Reiseunternehmen, Syndizierer
Infovideo	alle Unternehmen
Making-of-Video	Start-up-Unternehmen, Bauträger, Kommunen, Eventfirmen, etc.
Anleitungsvideo	Unternehmen mit komplexen Produkten (Aufbau, Handhabung, Wartung)
Schulungsvideo	Unternehmen mit großem Schulungsbedarf
Eventvideo	mittlere und große Unternehmen
Recruitingvideo	mittlere und große Unternehmen
Werbevideo	alle Unternehmen

Zuerst also nachdenken, wozu das Video benötigt wird.

Soll das Video „nur“ für SEO gut sein? Dann reicht so etwas:



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "krankgeschrieben in den urlaub fahren". Below the search bar, there are tabs for "Web", "Bilder", "Maps", "Shopping", "Mehr", and "Suchoptionen". The search results are displayed below, showing approximately 69,100 results in 0.30 seconds. The first result is a link to "Darf ich trotz Krankschreibung in den Urlaub fahren? (Finazen ...)" from "www.gutefrage.net/.../darf-ich-trotz-krankschreibung-in-den-urlaub-fahr...". The second result is a link to "Arbeitsrecht: Krankenstand ist kein Hausarrest - Wirtschaft | STERN ..." from "www.stern.de/.../arbeitsrecht-krankenstand-ist-kein-hausarrest-593183.ht...". The third result is a video link titled "Krankgeschrieben - Krankgeschrieben in den Urlaub fahren? Was ..." from "www.youtube.com/watch?v=BoWIk-Sven0". The video thumbnail shows two people on a beach with a dog. The video duration is 1:08. Below the video link, there is a link to "Mehr Videos für krankgeschrieben in den urlaub fahren »".

Videos „nur“ für SEO - Auch hier Qualität auf Dauer wichtig...

Google

Web Bilder Maps Shopping Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 2.480.000 Ergebnisse (0,21 Sekunden)

Anzeige zu **Stellenangebote Marketing Köln** ⓘ

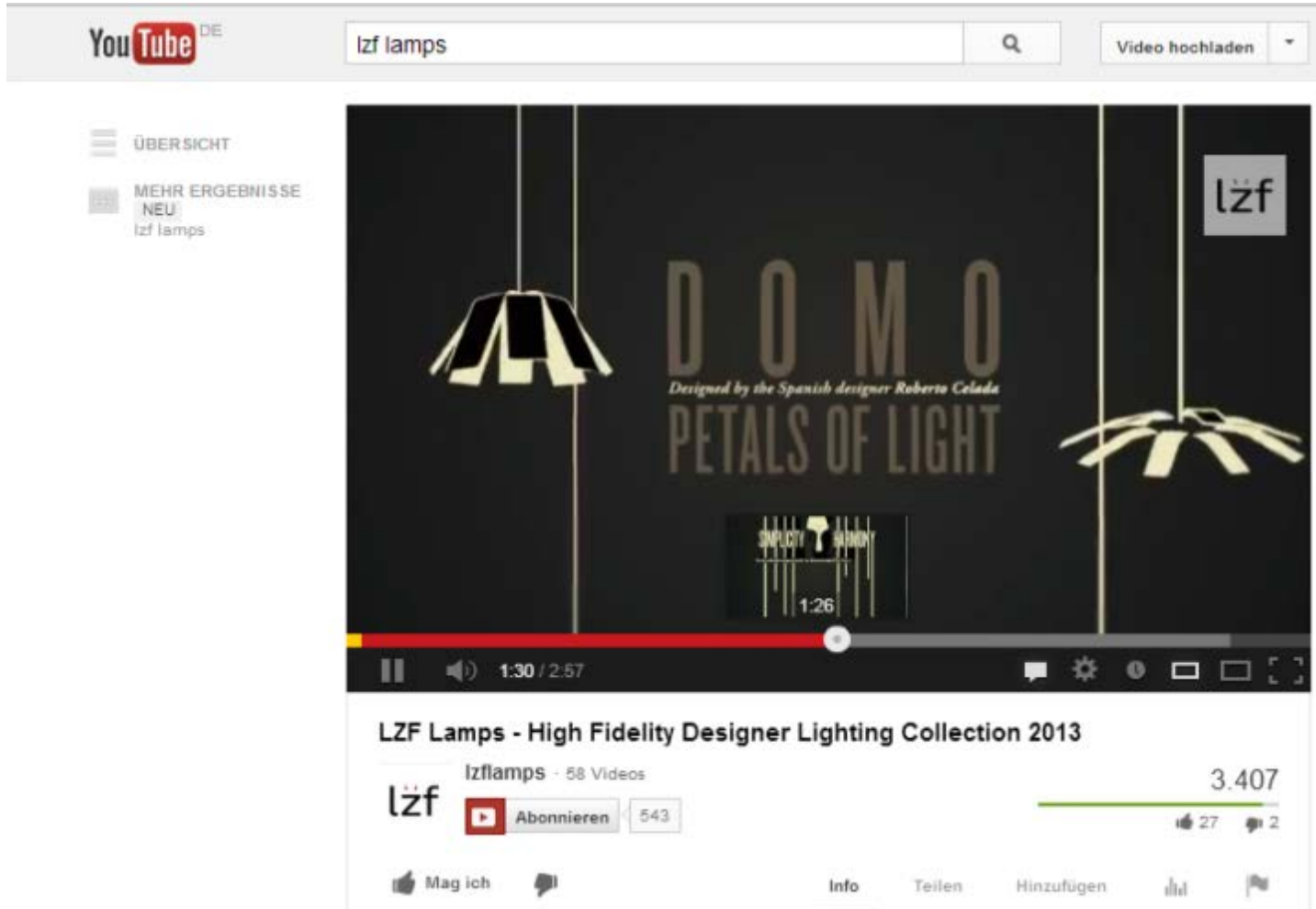
Marketing Stellen Köln - experteer.de
www.experteer.de/Marketing_Stellen_Köln
Stellenangebote Marketing Köln für Sie mit Spitzengehalt. Anmelden!

Stellenangebote Marketing Köln - YouTube
 www.youtube.com/watch?v=pomJhW7D4pQ
vor 1 Tag - Hochgeladen von Christian Tembrink
Marketing Stellenangebot für Köln - Vakante Stelle gesucht im Bereich **Marketing PR** und Werbung? Dann ...

Jobs Marketing, Werbung Köln, Jobs PR Köln - jobs.meinestadt.de
jobs.meinestadt.de/koeln/jk/0-15234
Stellenangebote im Berufszweig **Marketing, Werbung Köln, Jobs PR** in Köln. Im regionalen Stellenmarkt von meinestadt.de **Köln** finden Sie übersichtlich und ...

Marketing Jobs in Köln, Nordrhein-Westfalen | monster.de
jobsuche.monster.de/nordrhein-westfalen+köln+marketing_124
Jobs & Stellenanzeigen in **Köln, Nordrhein-Westfalen**. Mit der Monster Online Jobsuche finden Sie **Marketing** Jobangebote – leichter als je zuvor.

Video für Branding ist da schon deutlich aufwändiger!



The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top, the YouTube logo is on the left, and a search bar contains the text "lzf lamps". To the right of the search bar is a "Video hochladen" button. Below the search bar, on the left, are navigation options: "ÜBERSICHT" and "MEHR ERGEBNISSE NEU lzf lamps". The video player itself shows a dark background with two yellow, petal-shaped lamps hanging from thin vertical lines. The text "DOMO" is prominently displayed in large, light-colored letters, with "PETALS OF LIGHT" below it. A smaller text line reads "Designed by the Spanish designer Roberto Calada". The "lzf" logo is in the top right corner of the video frame. A video player control bar at the bottom shows a progress bar at 1:30 / 2:57, along with play, volume, and other controls. Below the video player, the video title "LZF Lamps - High Fidelity Designer Lighting Collection 2013" is visible. The channel name "lzf lamps" is shown with "58 Videos" and a subscriber count of "543". The video has "3.407" views, "27" likes, and "2" dislikes. At the bottom, there are buttons for "Mag ich", "Info", "Teilen", "Hinzufügen", and other options.

Die größte Herausforderung: Symphatisch & authentisch sein.


YouTube DE

schweißen TÜV

Video hochladen

ÜBERSICHT

MEHR ERGEBNISSE
NEU
schweißen TÜV



TÜV Rheinland Akademie
Individuelle Schweißer-Schulungen und Lehrgänge. Hier informieren!
www.tuv.com/schweißen

0:08 / 2:13

"Der Held" - Schweißen lernen mit der TÜV Rheinland Akademie

tuvrheinlandag · 80 Videos · 38.668

Abonnieren 90

Mag ich

Info Teilen Hinzufügen

Remix dieses Videos erstellen

Veröffentlicht am 06.07.2012
Schweißen ist eine der wichtigsten Fertigungstechnologien und in der Wirtschaft breit gefragt.
UND VERDAMMT COOL! Hier geht es zum Schweißerschein:
<http://www.tuv.com/schweißen>

WARNUNG: Die folgenden Szenen sind nicht zur Nachahmung

Carnuntum - Weltstadt im Land der "Barbaren"
von BaldrOleks · 23.987 · ANGESAGT · 43:55

Berufsbegleitende Weiterbildung für Pflegepersonal - TÜV Rheinland AG
von tuvrheinlandag · 6.146 Aufrufe · 1:26

TÜV Rheinland Proficheck - TÜV Rheinland AG
von tuvrheinlandag · 1.350 Aufrufe · 3:38

Your global service provider - TÜV Rheinland AG
von tuvrheinlandag · 850 Aufrufe · 3:08

Family Day Köln | TÜV Rheinland AG
von tuvrheinlandag · 828 Aufrufe · 6:02

Fronius Magicwave TIG: setting pulse welding parametres
von mikarensoreilly · 40.878 Aufrufe · 3:46

3. Heldenlektion: Das Schweißen einer Steigraht (Elektrodenschweißen)
von DieSchweißhelden · 11.612 Aufrufe · 2:02


ENTRETIEN D'EMBAUCHE 10 ERREURS ET PIÈGES
von QuestionEntretien · Empfehlungen für mich · 6:25

Videoanleitung "Stahlwerk AC/DC WIG-
TUV 300 Data mit Plasma"

High End Social Clip Konzeption.

The screenshot shows a YouTube video player for the video 'Heineken - The Candidate'. The video is currently playing at 0:02 / 3:37. The video frame shows a man in a suit and glasses looking down, with the subtitle 'What's your management style?' overlaid. Below the video player, the video title 'Heineken - The Candidate' is displayed, along with the channel name 'heineken' (111 Videos) and a subscriber count of 22,439. The video has 4,817,971 views, 21,351 likes, and 540 dislikes. The description reads: 'Veröffentlicht am 19.02.2013 Standard questions, Prepared answers. If job interviews are all the same, how to find the right talent among 1734 applicants?'. To the right of the video player, there is a list of recommended videos, including 'Heineken The Date' (9,982,370 views), 'The real master of intuition' (2,539,759 views), 'Heineken The Sunrise' (3,023,798 views), 'Competition: Heineken Future Bottle Design Challenge 2013' (39,203 views), 'Heineken MyFestival - Episodio 1' (3,238 views), and 'Heineken Legenday Football - Opera' (8,580 views).

Die Video-Idee zählt viel mehr als eine teure Umsetzung.



The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top left is the YouTube logo with 'DE' next to it. To its right is a search bar and a 'Video hochladen' button. On the left side, there are navigation links: 'ÜBERSICHT' and 'MEHR VON NEU WILDE BEUGER S...'. The video itself features a man in a light blue shirt speaking in a law office, with bookshelves and a hallway in the background. The channel name 'wbs-law.de' is visible in the top right corner of the video frame. Below the video, the title 'Abmahnung - Filesharing - Urheberrechtsverletzung - Tipps der Kanzlei ...' is displayed. The channel name 'KanzleiWBS · 278 Videos' is shown, along with a 'wbs' logo and an 'Abonnieren' button with '21.553' subscribers. The video has 401,736 views, 34 likes, and 3 dislikes.

YouTube DE

Video hochladen

ÜBERSICHT

MEHR VON NEU WILDE BEUGER S...

wbs-law.de

Abmahnung - Filesharing - Urheberrechtsverletzung - Tipps der Kanzlei ...

KanzleiWBS · 278 Videos

wbs

Abonnieren 21.553

401.736

34 3

Videos im Affiliate Bereich: Auch hier geht noch eine Menge.

The image shows a screenshot of a YouTube channel page for 'fotobuchberater'. The channel has 42 subscribers and 84,309 video views. The main video is titled 'Ein Reise Fotobuch gestalten - Tipps für ein beeindruckendes Urlaubsfotobuch' and has 24,837 views. The video content shows a person holding a travel photo album with a video player overlay. The channel banner features the 'Fotobuch Berater.de' logo and a navigation menu with links for 'Testberichte', 'Gestaltungstipps', 'Anbietervergleiche', 'Rabattaktionen', and 'Gutscheincodes'. On the right side, there is a 'Über fotobuchberater' section with social media links for YouTube, Facebook, and Instagram. The page also shows a search bar, a 'Video hochladen' button, and a user profile for 'Christian Tembrink'.

YouTube DE

fotobuchberater [Abonnieren](#) 42

42 Abonnenten 84.309 Videoaufrufe

Angesagt Videos ansehen

Über fotobuchberater

Die besten Tipps rund um die Fotobuch-Gestaltung und Anbietersauswahl. Gestalte mit unseren Tipps noch beeindruckendere Fotobücher.

- [Fotobuchberater.de](#)
- [Facebook](#)
- [Instagram](#)

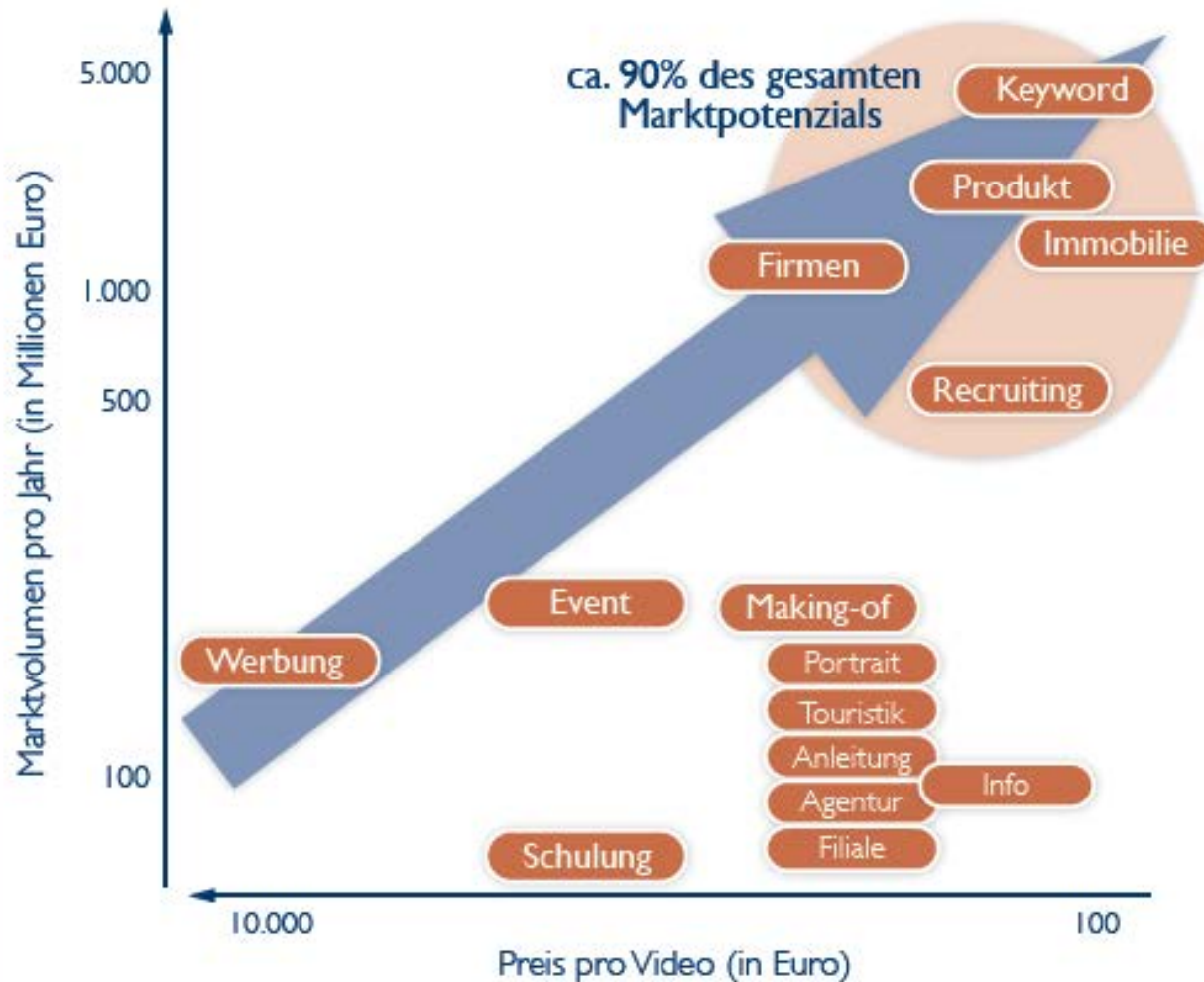
von fotobuchberater

Land Deutschland

Ein Reise Fotobuch gestalten - Tipps für ein beeindruckendes Urlaubsfotobuch






von fotobuchberater vor 9 Monaten 24.837 Aufrufe

Kosten-Raster für Video Produktion? Ein Versuch...



Quelle:
Video
Studie
BVDW

Gute Videos refinanzieren sich binnen kürzester Zeit.

Kampagne	Budget [?]	Status [?]	Conv. (1-pro-Klick) [?]	↑ Kosten/Conv. (1-pro-Klick) [?]
 [netspirits] - (AT) Allgemein Desktop Suche	20,00 €/Tag	Aktiv	198	6,48 €
 [netspirits] (D) Promoted Videos YouTube	10,00 €/Tag	Aktiv	31	7,04 €
 [netspirits] (D) Remarketing	20,00 €/Tag	Aktiv	78	7,96 €
 [netspirits] - (D) Allgemein Mobilgeräte Suche	20,00 €/Tag	Aktiv	125	9,35 €
 [netspirits] - (UK) Allgemein	10,00 €/Tag	Aktiv	47	10,71 € <small>ite 83</small>

Video Produktionskosten sind u.a. abhängig von:

- ✓ Idee / Konzept.
- ✓ Kommt 3D / Animation zum Einsatz?
- ✓ Werden Schauspieler benötigt?
- ✓ Wo findet der Dreh statt?
- ✓ Musik, Ton, Sprecher und Rechte vorhanden?
- ✓ Qualität des Films (Licht, Ton, Schnitt).

Beispiele - Low vs. High Quality.

✓ High End:

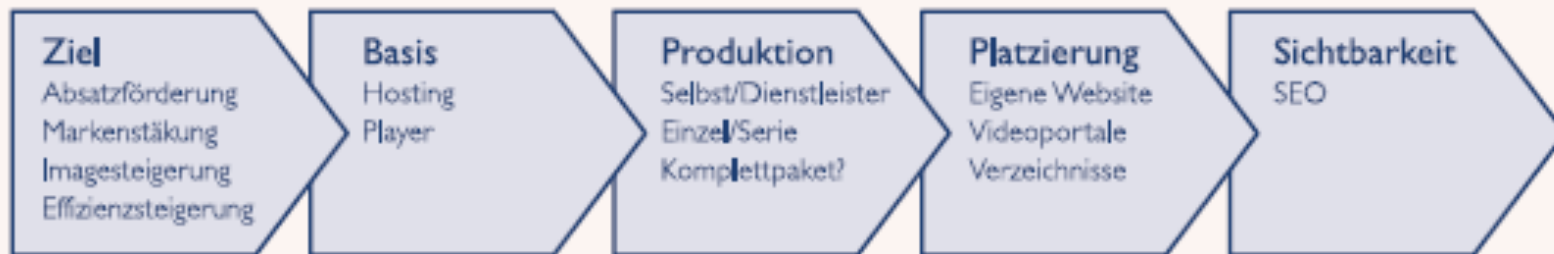
<http://vimeo.com/62414371>

✓ Günstig:

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=U-cen5mksRw#!

Vor dem Start solltet Ihr folgende Schritte durchdenken.

Nutzung von Bewegtbild



© Ulf Beyschlag

Quelle: Video
Studie BVDW

Die 10 häufigsten Fehler, die Ihr in Videos vermeiden solltet.

Fehler 1: Schlechter Video Titel und fehlende Beschreibung.

The screenshot displays a YouTube channel page for 'OBIX'. The channel banner features the text 'OBIX' and 'OBIX - Einfach reinschauen!' with a 'Abonnieren' button showing 277 subscribers and 328.619 video views. The video player shows a blue and white robotic vacuum cleaner on a green lawn, with a play button overlay. The video title is 'OBIX Anpackzeit: Mahroboter' and it has 3.255 views. The channel description is missing, and the video title is generic. The right sidebar contains a list of links: 'OBIX.de', 'OBIX auf Facebook', 'OBIX Online Shop', 'OBIX Selbstgemacht Blog', 'OBIX Service', and 'OBIX Kontakt & Impressum'. The channel information shows it was created on 13.11.2005 and is based in Germany.

Frontamentasa
Izflamps
Christian Ralsch
reggaemixshow
28BLACKchanne
carmela19
BusinessOnVide
failarmy
RonnieChanneEli
Kanäle finden
Abos verwalten

OBIX
OBIX - Einfach reinschauen! [Abonnieren](#) 277

277 Abonnenten 328.619 Videoaufrufe

Angesagt Videos ansehen Im Kanal suchen

Über OBIX - Einfach reinschauen!
Willkommen bei OBIX! Auf unserem offiziellen YouTube-Kanal erwarten euch aktuelle Werbespots, exklusive Blicke hinter die Kulissen & vieles mehr von Deutschlands Nr. 1 der Baumarkt-Branche. Schaut einfach mal rein! Wir freuen uns auf euer Feedback ...

Mehr v

- OBIX.de
- OBIX auf Facebook
- OBIX Online Shop
- OBIX Selbstgemacht Blog
- OBIX Service
- OBIX Kontakt & Impressum

von OBIX v

Mitglied seit 13.11.2005
Land Deutschland

OBIX Anpackzeit: Mahroboter
von OBIX vor 5 Tagen 3.255 Aufrufe

Tipp 1: Video Snippet optimieren (Titel+Beschr.+Bild)

aufräumen ▾

Filter ▾ Etwa 40.100 Ergebnisse



Tipps & Tricks zum Aufräumen & Saubermachen
von **Wohnprinz** • vor 2 Monaten • 24.478 Aufrufe
Räum dein Zimmer auf! Dein Zimmer ist ein Saustall und so weiter. Wer kennt sie nicht diese Sätze die einen die Eltern immer an ...
HD 8:02



Tipps und Tricks zum Aufräumen
von **xDSvee** • vor 2 Monaten • 2.403 Aufrufe
Das ist das Ergebnis wenn man eigentlich **aufräumen** muss, aber unbedingt ein Video drehen will ;) Sorry für die schlechte ...
HD 7:00



Tag 1: Regeln, Gründe, iPhone aus, Aufräumen, Gedanken || Eine Woche OHNE Internet
von **VickyFreaky11** • vor 1 Jahr • 3.289 Aufrufe
Tag 1 – Eine Woche ohne Internet Entzug von Internet, iPhone, Fernsehen. Ich wollte einfach mal gucken, wie schwer es mir fällt ...
HD 14:29

Fehler 2: Videos enden abrupt.



Tipp 2: Am Video Ende Nutzer klar steuern / Branding..

The screenshot shows a YouTube channel page for 'TheFineBros'. The browser's address bar displays 'www.youtube.com/user/TheFineBros?feature=watch'. The channel header includes the name 'TheFineBros', a 'Abonnieren' button with 3,877,870 subscribers, and statistics for 3,878,217 subscribers and 733,771,491 video views. The main content area features a banner for 'FINE BROTHERS PRODUCTIONS' with the text 'Follow Emo Dad on Twitter! Twitter.com/RealEmoDad'. Below this, it lists 'CREATED BY: Benny & Rafi Fine' and 'ANIMATION BY: Two Animators!' with 'Subscribe' buttons. A row of video thumbnails includes 'EMO DAD #2', 'BEHIND THE AUDIO #3', 'ANIMATIC #3', and 'KIDS REACT LEROY VS. FALLON'. The video player shows 'EMO DUEL! (Emo Dad Ep #3)' with 558,115 views. The right sidebar contains a 'Featured Playlists' section and a list of social media links for Facebook, Twitter, and YouTube. The left sidebar features promotional text: 'NEW VIDEOS EVERY SUNDAY and THURSDAY', 'FINE BROTHERS PRODUCTIONS CONTACT INFO: bizdev@thefinebros.com', 'facebook.com /FineBros', and '@thefinebros on Twitter'. The right edge of the page lists 'FINE BROTHERS PRODUCTIONS FEATURED ON:' with logos for Comedy Central, The Hollywood Reporter, VARIETY, TIME TV GUIDE, CollegenHumor, DEADLINE, THE HUFFINGTON POST, Mashable, funny or die, msnbc, WALL STREET JOURNAL, STREAMY AWARDS, and tosh.0.

Fehler 3: Videos nicht vernetzt konzipiert.

YouTube Kategorien | Video hochladen

100.000 Fans - Wir sagen Danke!

OBI



0:22 / 0:42

370 Aufrufe

Tipp 3: Videos mit Facebook Aktionen koppeln.



The image shows a browser window with a YouTube video player on the left and a Facebook sidebar on the right. The browser's address bar shows the URL `www.youtube.com/watch?v=-WNQs57xSjg`. The video player displays a television screen with the text "Nerdbirds TV" in pink. Below the video, the title "Kitsch Schmuck bei Nerdbirds.de | Folge 1" is visible, along with the channel name "NerdbirdsShop - 6 Videos" and a subscriber count of 1.020. The video has 8.594 views, 33 likes, and 2 comments. The Facebook sidebar on the right shows a user profile for "Christian Tembrink" and a list of recommended videos, including "YouTube-Mix", "Cauet versucht für seine Exzesse", "Julie schweigt in den Spiel Ohrfeigen - C'Cauet auf NRJ", "shy'm enthüllt alle seine Intimität - C'Cauet auf NRJ", "Kev Adams Falle mit seinem Produzenten Cauet", "Er fummelt denken Marion zu seinem Mädchen - C'Cauet auf NRJ", and "Ein Mann schlägt vor, einen Plan 3 Marion".

Fehler 4: Platz einplanen, um YouTube Layer zu integrieren.

The image shows a YouTube video player interface. At the top, there are two tabs: "Angesagt" and "Videos ansehen". The video content features a woman with short brown hair and red glasses, wearing a black top, standing in front of a light blue background. The text "FotobuchBerater.de" is visible in the top right corner of the video frame. A semi-transparent overlay box is positioned in the lower-left area of the video, containing the following text: "FotobuchBerater.de" (with a logo), "Petra Vogt", "FotobuchBerater.de", "Fotobuch Gestaltungstipps, Testberichte & aktuelle Fotobuch Gutscheincodes.", and the website URL "www.fotobuchberater.de". The video player controls at the bottom show a play button, a volume icon, a progress bar at 0:10 / 4:07, and icons for settings, a timer, and full screen.

Tipp 4: Vorab überlegen, wo Ihr Layer im Film einsetzen könnt.

Favoriten von Christian Tembrink

FINE BROTHERS PRODUCTIONS

New Reacts Every Week!
Click here to Subscribe

[Facebook.com/FineBros](https://www.facebook.com/FineBros) [Twitter.com/TheFineBros](https://twitter.com/TheFineBros) [Gplus.to/TheFineBros](https://plus.google.com/+TheFineBros)

BONUS QUESTIONS! HAPPY TREE FRIENDS 	ELDERS REACT TO ELEVATOR PRANK 	LAST TEENS AND KIDS REACT 	YOUTUBE SPOILERS DECEMBER 2012 
--	---	---	---

CLICK HERE TO WATCH EVERY REACT EPISODE EVER MADE!

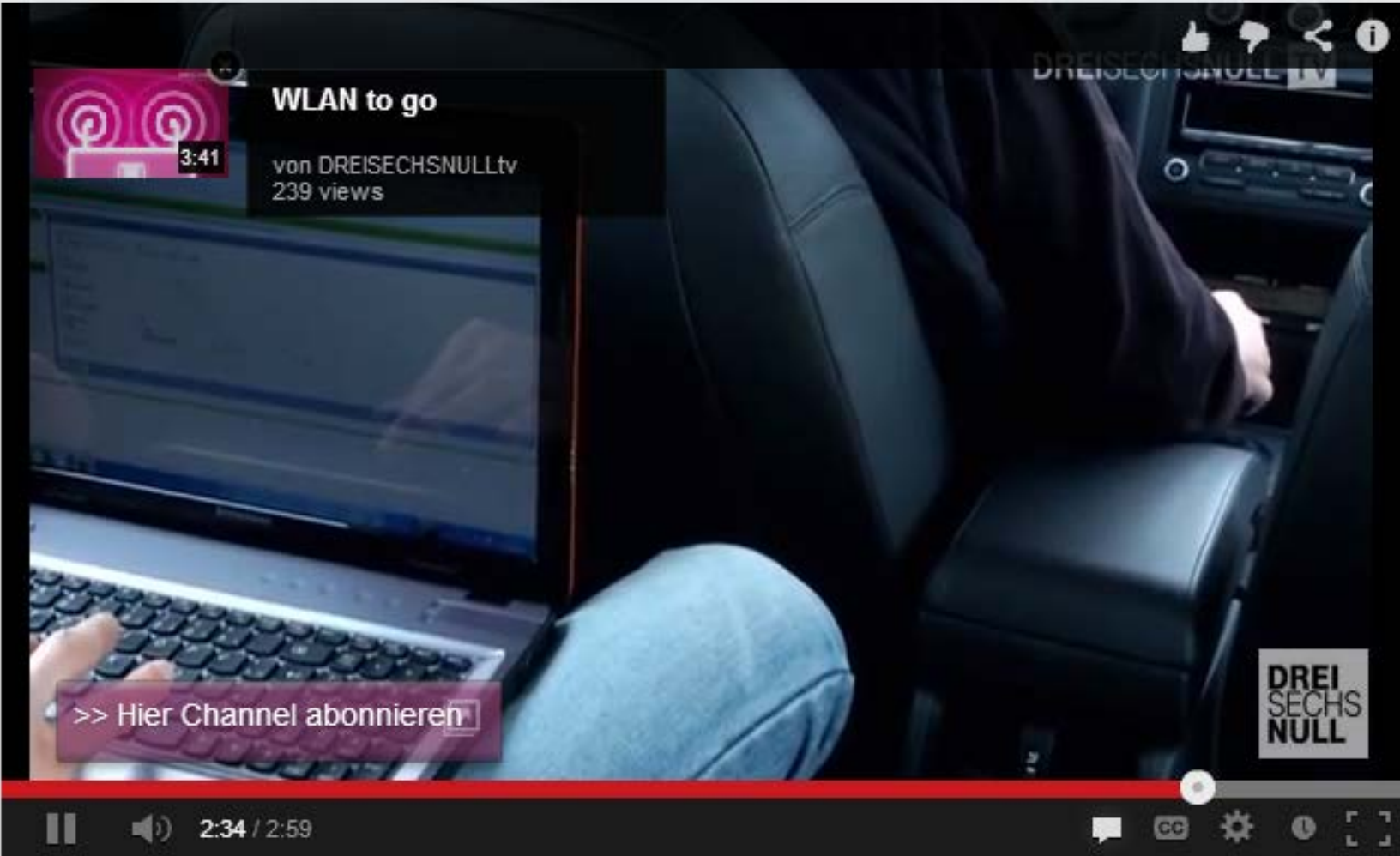
Click here for the latest episode!

6:24 / 6:33

Fehler 5: Ohne Interaktion und Handlungsaufforderung.

The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top left is the YouTube logo with 'DE' next to it. To its right is a search bar and a 'Video hochladen' button. On the left side, there is a navigation menu with 'ÜBERSICHT' and 'MEHR VON NEU Christian Rättsch'. The main video area shows a man in a suit on a stage. Behind him is a large screen displaying a smartphone and a map of Berlin. The video player controls at the bottom show a progress bar at 1:48 / 4:00. Below the video, the title 'Christian Rättsch - Social Media trifft auf Grundbedürfnisse' is displayed. To the left of the title is a small profile picture and the text 'Christian Rättsch · 30 Videos'. To the right of the title is the number '6.257'. Below the title is a button that says 'Abonniert'.

Tipp 5: Interaktion einfordern, zum Kommentieren einladen.



The image shows a YouTube video player interface. The video content is a person sitting in a car, using a laptop. The video title is "WLAN to go" by the channel "DREISECHSNULLtv", with 239 views. A call to action overlay in the bottom left corner of the video area says ">> Hier Channel abonnieren". The video player controls at the bottom show a play button, a volume icon, a progress bar at 2:34 / 2:59, and icons for comments, CC, settings, and full screen. The channel logo "DREI SECHS NULL" is visible in the bottom right corner of the video frame.

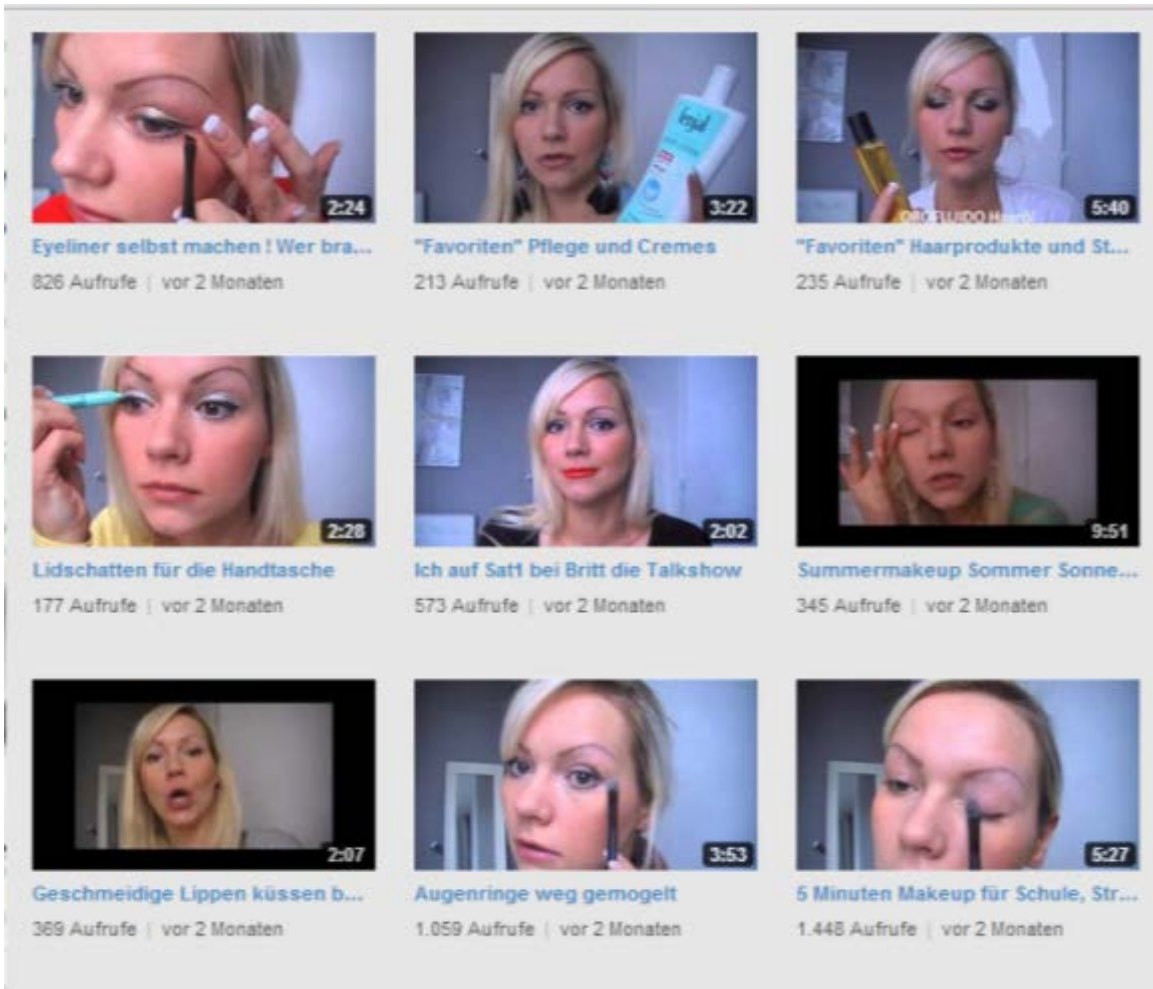
WLAN to go
von DREISECHSNULLtv
239 views










>> Hier Channel abonnieren

DREI SECHS NULL

2:34 / 2:59

Fehler 6: (Zu) viele Videos aus einmal hochladen!



 <p>Eyeliner selbst machen ! Wer bra... 826 Aufrufe vor 2 Monaten</p>	 <p>"Favoriten" Pflege und Cremes 213 Aufrufe vor 2 Monaten</p>	 <p>"Favoriten" Haarprodukte und St... 235 Aufrufe vor 2 Monaten</p>
 <p>Lidschatten für die Handtasche 177 Aufrufe vor 2 Monaten</p>	 <p>Ich auf Sat1 bei Britt die Talkshow 573 Aufrufe vor 2 Monaten</p>	 <p>Summermakeup Sommer Sonne... 345 Aufrufe vor 2 Monaten</p>
 <p>Geschmeidige Lippen küssen b... 369 Aufrufe vor 2 Monaten</p>	 <p>Augenringe weg gemogelt 1.059 Aufrufe vor 2 Monaten</p>	 <p>5 Minuten Makeup für Schule, Str... 1.448 Aufrufe vor 2 Monaten</p>

Tipp 6: Regelmäßig Videos hochladen.

The screenshot displays the YouTube channel page for 'TUGAY'. The browser's address bar shows 'www.youtube.com/user/TugayBeatbox'. The channel banner features a portrait of a man and the text 'official youtube TUGAY'. Below the banner, the channel name 'TUGAY' is prominently displayed, along with 'facebook' and '2. Kanal' links. The channel's profile picture shows a man with the text 'Jede Woche ein neues Video!' and 'Abonnieren 192.478'. To the right, statistics show '102.468 Abonnenten' and '13.295.652 Videocalls'. The main content area includes a video player with a loading spinner and a description: 'Über Jede Woche ein neues Video! Ich mach Videos...'. Below the video, there are three video thumbnails with their respective view counts and upload dates: '715 Aufrufe | vor 1 Monat', '1.587 Aufrufe | vor 1 Monat', and '2.892 Aufrufe | vor 1 Monat'. The browser's taskbar at the top shows several open tabs, including 'Google Kalender', 'eldschool - Go...', 'www.chip.de/sit...', 'YouTube', 'zumba bh - Go...', 'Jede Woche ein...', 'bed and breakf...', and 'blog.conversioni...'.

Fehler 7: „Related Videos“ nicht gesteuert!

The screenshot shows a YouTube interface. At the top, there is a search bar, a 'Video hochladen' button, and the user name 'Christian Tembrink'. The main video player displays a book reading by Christoph Maria Herbst. The video title is 'Böse wie Stromberg - Lesung Christoph Maria Herbst - Mayersche Köln'. The video player shows a grid of video thumbnails. Below the video player, the video title is repeated, along with the channel name 'Mayersche' (378 Videos) and a subscriber count of 581. The video has 39,493 views, 103 likes, and 1 dislike. Below the video player, there are buttons for 'Mag ich', 'Info', 'Teilen', and 'Hinzufügen'. On the right side, there is a list of related videos. The first video is 'Audi Jahreswagen' by Audi, with 1,914,331 views and a duration of 0:36. The second video is 'Christoph Maria Herbst liest Josh Bazell, "Schneller als der Tod"' by Hoerverlag, with 164,143 views and a duration of 1:05:42. The third video is 'Raven wegen Deutschland - Die Lesung' by Apfelkuchenkomplott, with 3,759 views and a duration of 1:54:29. The fourth video is 'Franz Kafka - Die Verwandlung (vollständige Lesung)' by EAPoeProductions, with 26,863 views and a duration of 2:05:15. The fifth video is 'Kerstin Gier - Saphirblau - Lesung von LovelyBooks.de' by ReadLovelyBooks, with 22,535 views and a duration of 1:15:26. The sixth video is 'Stromberg Staffel 5: Interview mit Christoph Maria Herbst' by abendblattv, with 29,464 views and a duration of 3:37. The seventh video is 'Kai Magnus Sting - Die hohe Kunst der Weltrettung'.

Tipp 7: „Related Videos“ gezielt steuern (Tags = Channel-Name)

The screenshot shows a YouTube channel page for 'aktionspotenzial'. The search bar contains 'fotokabine'. The channel name 'aktionspotenzial' is visible, along with a 'Abonniert' (Subscribed) button and a '5 Videos' dropdown menu. The main video player displays a video titled 'Fotoautomat -- Fotokabine für Werbeaktion mieten'. The video player interface includes a progress bar at the bottom showing 2:16 / 2:16. Below the video player, there is a text overlay for 'Fotokabinen Aktion' with the text 'Mieten Sie Fotoautomaten für Ihre Werbeaktion! Hier weitere Infos. www.aktionspotenzial.de'. To the right of the video player, there are several related video recommendations. The first recommendation is 'Projektmanagement Lösung' by 'inneosolutions' with 2.773 Aufrufe. The second is 'Was ist denn eine Fotobox/ein Lichtzelt?' by '1234Isoko' with 2.735 Aufrufe and 'ANGESAGT' status. The third is 'Fotoaktion - Mobile Fotoaktion mit' by 'aktionspotenzial' with 348 Aufrufe. The fourth is 'Fotoautomat mieten - Fotoautomat für Event' by 'aktionspotenzial' with 70 Aufrufe. The fifth is 'Kundenfrequenz im Einzelhandel steigern' by 'aktionspotenzial'. The video player interface also shows a 'Mag ich' (Like) button, a 'Teilen' (Share) button, and an 'Info' button. The video player also shows a 'Fotokabinen Aktion' overlay with a close button (X).

Fehler 8: Keine Querverlinkung zur Website / Call to Action.

The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top, there is a search bar and a 'Video hochladen' button. The video player itself shows a woman with long, wavy hair, and a 'BASE' logo in the top left corner of the video frame. Below the video player, the title 'BASE TV Spot: Rosalina und ihr HTC Sensation XE' is displayed. The channel name 'EPlusGruppeNewsdesk' is shown with 54 videos and 11,755 subscribers. There is a 'Abonnieren' button with 94 subscribers. The video has 13 likes and 3 dislikes. At the bottom, there are buttons for 'Mag ich', 'Info', 'Teilen', 'Hinzufügen', and a comment icon.

Tipp 8: In Video Call to Action zur eigenen Website integrieren.

The image shows a YouTube video player interface. The video content is a red background with the text "HRS-Deals.de" in large white letters. Below this, there is a green button with the text "JETZT BUCHEN". A mouse cursor is pointing at the button. Below the button, there is a dark grey box with the text "HRS Deal Dresden für 49 €" and "Leider schon ausverkauft! Mehr Top Deals unter: hrs.de/deals". To the right of this box, it says "powered by HRS". The video player controls at the bottom show a progress bar at 0:00 / 0:16. Below the video player, the video title is "HRS Deal Tirol 67% Rabatt". The channel name is "hrs - 207 Videos" and the view count is "24.820". There is a "Abonnieren" button with "131" subscribers and a like/dislike bar showing 2 likes and 1 dislike.

Fehler 9: Videos kunterbunt gemischt veröffentlicht.

FINSTRAL AG ✓ Abonniert 5

5 Abonnenten 2.267 Videaufrufe

Angesagt Videos ansehen Im Kanal suchen

Uploads Feed Kommentare Ansehen

Über FINSTRAL AG
FINSTRAL steht für langjährige Erfahrung in der Fertigung von hochwertigen Fenstern, Türen und Glasanbauten aus Kunststoff, Kunststoff-Aluminium und Aluminium. Als qualitäts- und umweltbewusstes Unternehmen verbindet FINSTRAL handwerkliche Tradi...

Mehr

- [www.finstral.com](#)
- [Kontakt](#)
- [Prospekte](#)
- [Energiesparechner](#)
- [Referenzen](#)
- [Impressum](#)

von FinstralDE

Mitglied seit 28.08.2012

Land Deutschland

Haustüren FIN-Project: neue Akz...
109 Aufrufe | vor 7 Monaten | 0:46

Aluminiumfenster FIN-Project: di...
158 Aufrufe | vor 7 Monaten | 1:43

Aluminiumfenster FIN-Project: va...
81 Aufrufe | vor 7 Monaten | 2:04

Aluminiumfenster FIN-Project: el...
111 Aufrufe | vor 7 Monaten | 1:18

Aluminiumfenster FIN-Project: m...
294 Aufrufe | vor 7 Monaten | 0:53

Sicherheit bei Einbruch - FINSTRA...
565 Aufrufe | vor 7 Monaten | 2:41

Tipp 9: Videos in Playlisten organisieren.

The image shows a screenshot of a YouTube video player interface. The video being played is titled "Anklage Mord - der Prozess gegen die NSU | Politik direkt" from the channel "Deutsche Welle". The video has 516 views and is 0:10 / 5:44 long. Below the video player, there are buttons for "Abonnieren" (22,431 subscribers) and "Anzeige". To the right of the video player, a playlist is visible with several video thumbnails and titles, including "Anklage Mord - der Prozess gegen die NSU | Politik direkt", "Umfrage: Mehr zahlen für saubere Energie? | Politik direkt", "Der Vesuv von Neuss | Politik direkt", "Wenn Demonstrieren zum Beruf wird | Politik direkt", "Schaden Lebensmittel-Tafeln den Armen? | Politik direkt", and "Realitätsferne Familienpolitik in Deutschland | ...". The YouTube logo and search bar are visible at the top of the interface.

Fehler 10: Fehlendes Community Management.

Veröffentlicht am 10.01.2013

Der OBI Schönmachideen-Berater zeigt, wie ein Dachgeschoss-Ausbau problemlos verläuft. Richtig gedämmt und gespickt mit Tipps für den richtigen Anfang wird der Ausbau leicht gemacht. Ein

[Mehr anzeigen](#)

Die besten Kommentare



Rainer Murmann vor 3 Monaten

Hohoho, die Dachziegel sind aus Ton! Der Ziegel nimmt durch Niederschlag Wasser auf und möchte es nach innen abgeben! Das kann er nicht da der Obi-Fachmann es mit seiner Dämmung „TOTGEDÄMMT“ hat.

Die Folge ist das er nicht mehr austrocknet und es im Winter bei minus Graden zu Absplitterungen kommen kann.

Und dann wundert man sich warum das Dach doch 50 Jahre gehalten hat und nun innerhalb weniger Jahre defekt ist.

Antworten · 7



Dave Ich vor 3 Monaten

Ist der Hammer, ohne Hintergrundwissen Halbwissen vermitteln!

Nach spätestens 6 Jahre muss wahrscheinlich der Dachstuhl erneuert werden, da hier dann alles fault...

Antworten · 3

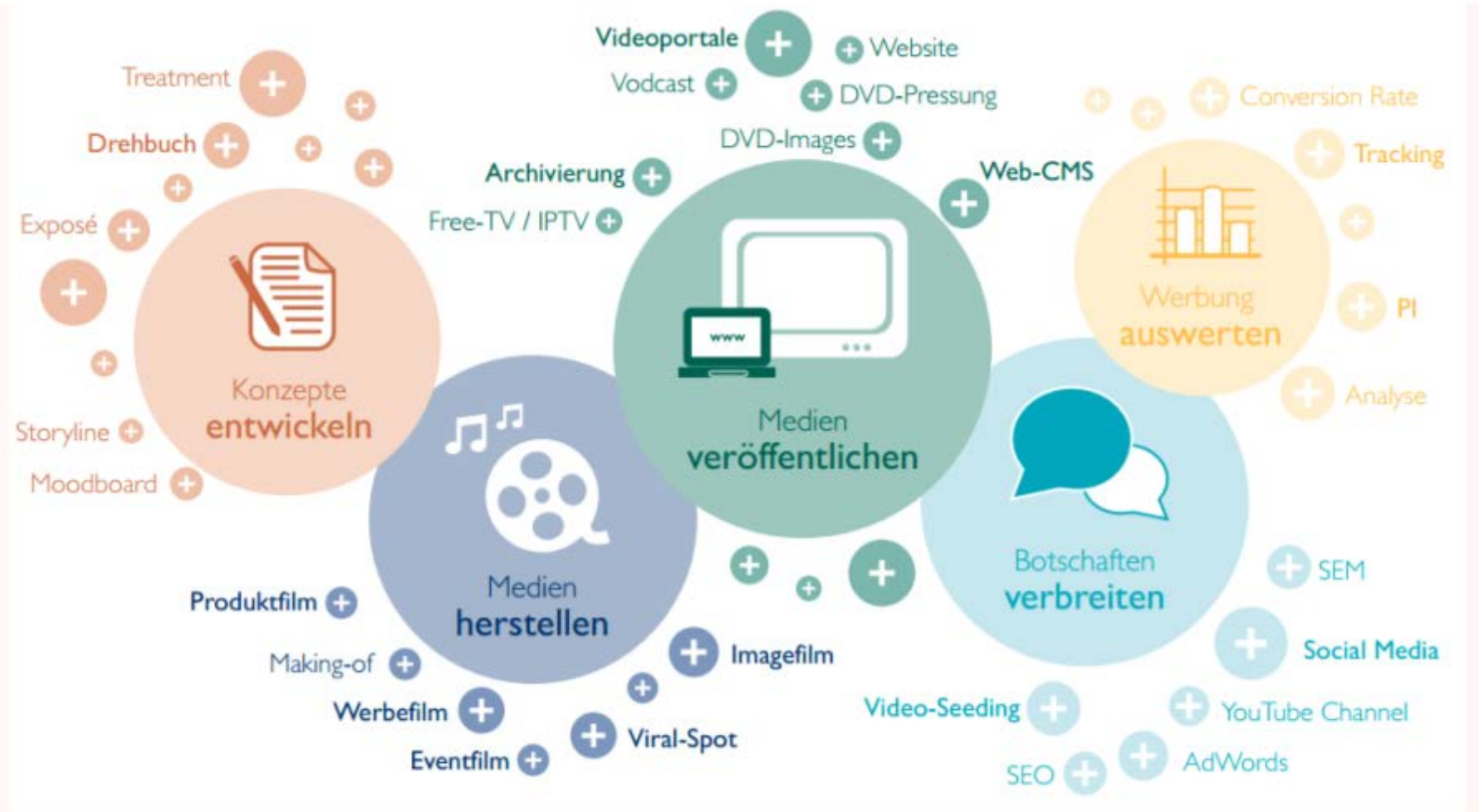
Tipp 10: Kommentieren, Fragen beantworten & vernetzen.



The screenshot displays a vertical list of five comments on a YouTube video. Each comment is contained within a light gray box and includes a user profile picture, the user's name, and the text of the comment. The comments are as follows:

- MrWinzigKlein** hat einen Kommentar gepostet. vor 1 Jahr
Da habt ihr ja 'nen superschönen Kanal hinbekommen!! Gefällt mir sehr gut, genau wie Euer Shop :-)
- Lisa Nuth** hat einen Kommentar gepostet. vor 1 Jahr
krasses Design! Gefällt mir! rockige grüße lisa
- bavarianspacezombie** hat einen Kommentar gepostet. vor 1 Jahr
Grüße from outer Space... sehr cooler Kanal!
- missglamouraddicted** hat einen Kommentar gepostet. vor 1 Jahr
wow - euer youtube kanal ist echt verdammt cool geworden! die videos sind super!
- RockabillyShop** hat einen Kommentar gepostet. vor 1 Jahr
Danke! Wir werden versuchen, so viele Produkte mit Videos zu versehen, wie möglich. Damit kann man die meisten Artikel tatsächlich viel besser darstellen, als nur auf Fotos.

Ihr seht also: Video Konzeption mit Fachwissen planen!



Fazit Video Konzeption.

- ✓ Viel Zeit in Idee / Konzept stecken.
- ✓ Professionelles Intro/Outro.
- ✓ Bei Video Konzeption SEO und Layer Integration berücksichtigen.
- ✓ Auch im Video (Text, Ton, Grafik) Kommentare und Kanal Abos fördern!
- ✓ Regelmäßig veröffentlichen.
- ✓ Kanal + Community Management.



Teil 3 - Video Vermarktung: Wie Ihr tausende Besucher auf Eure Videos lenkt (SEO+SEA)

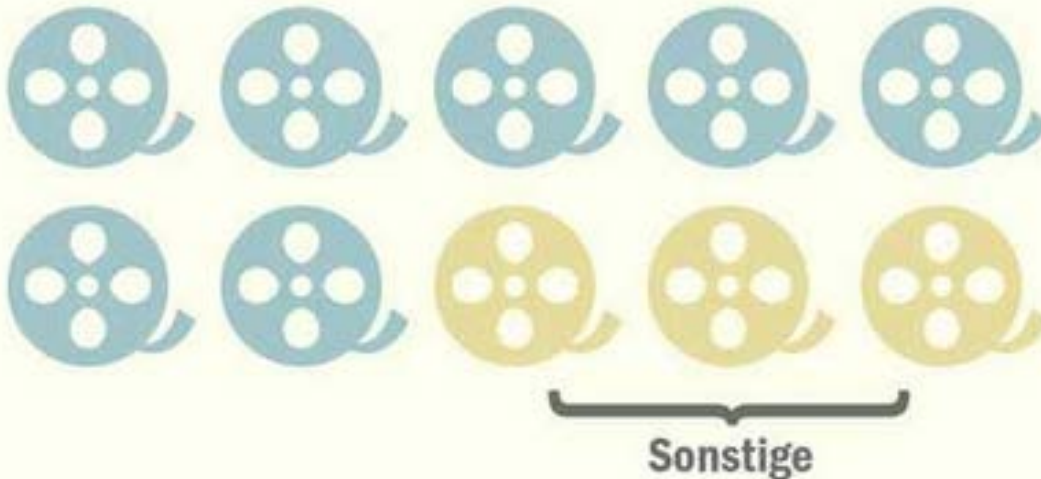
Mit YouTube Videos in die TOP 5 Rankings kommen.

ANTEIL DER VIDEO-ERGEBNISSE



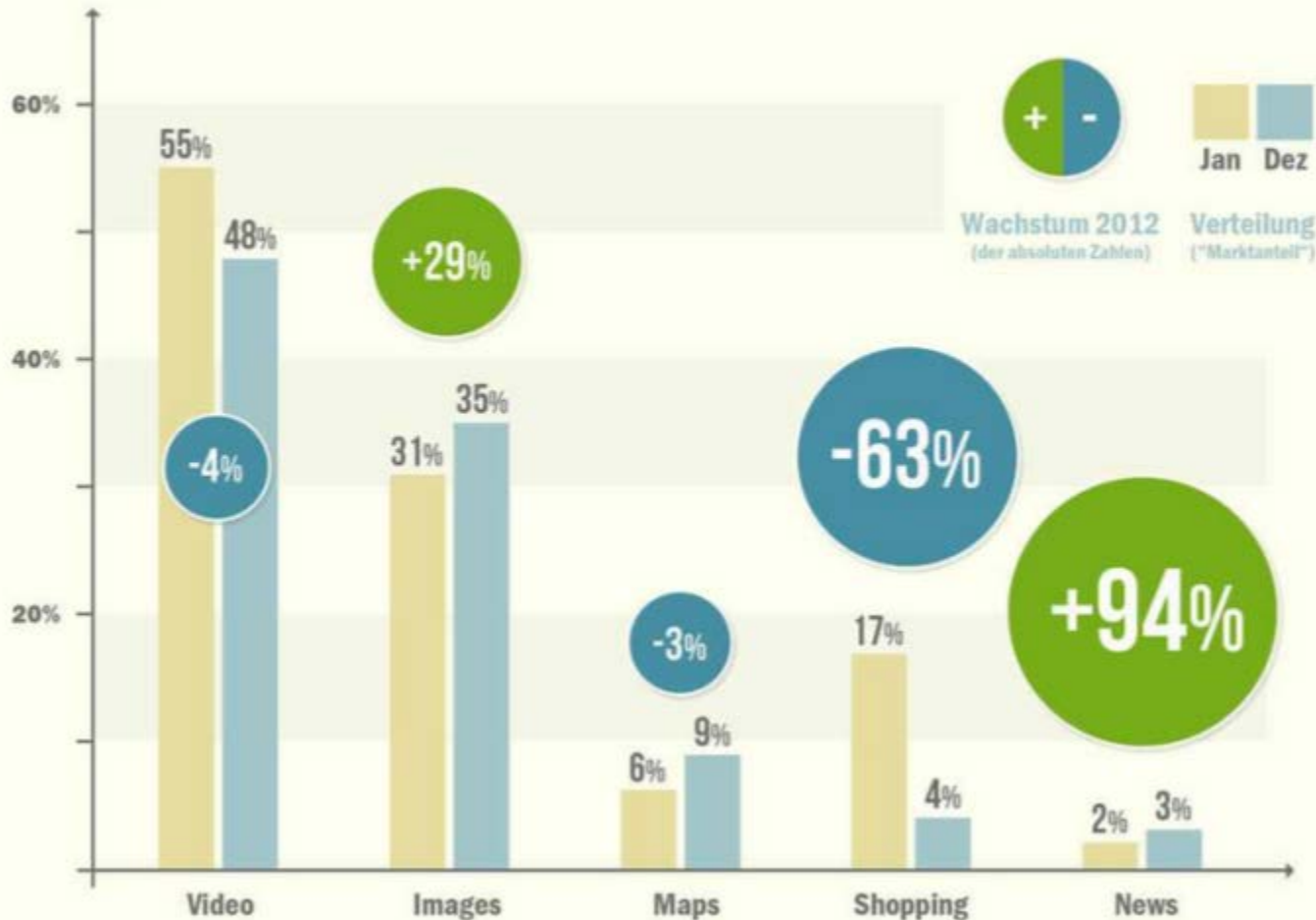
SERPs 1-5

7 von **10** Video-Ergebnisse sind von **YouTube**

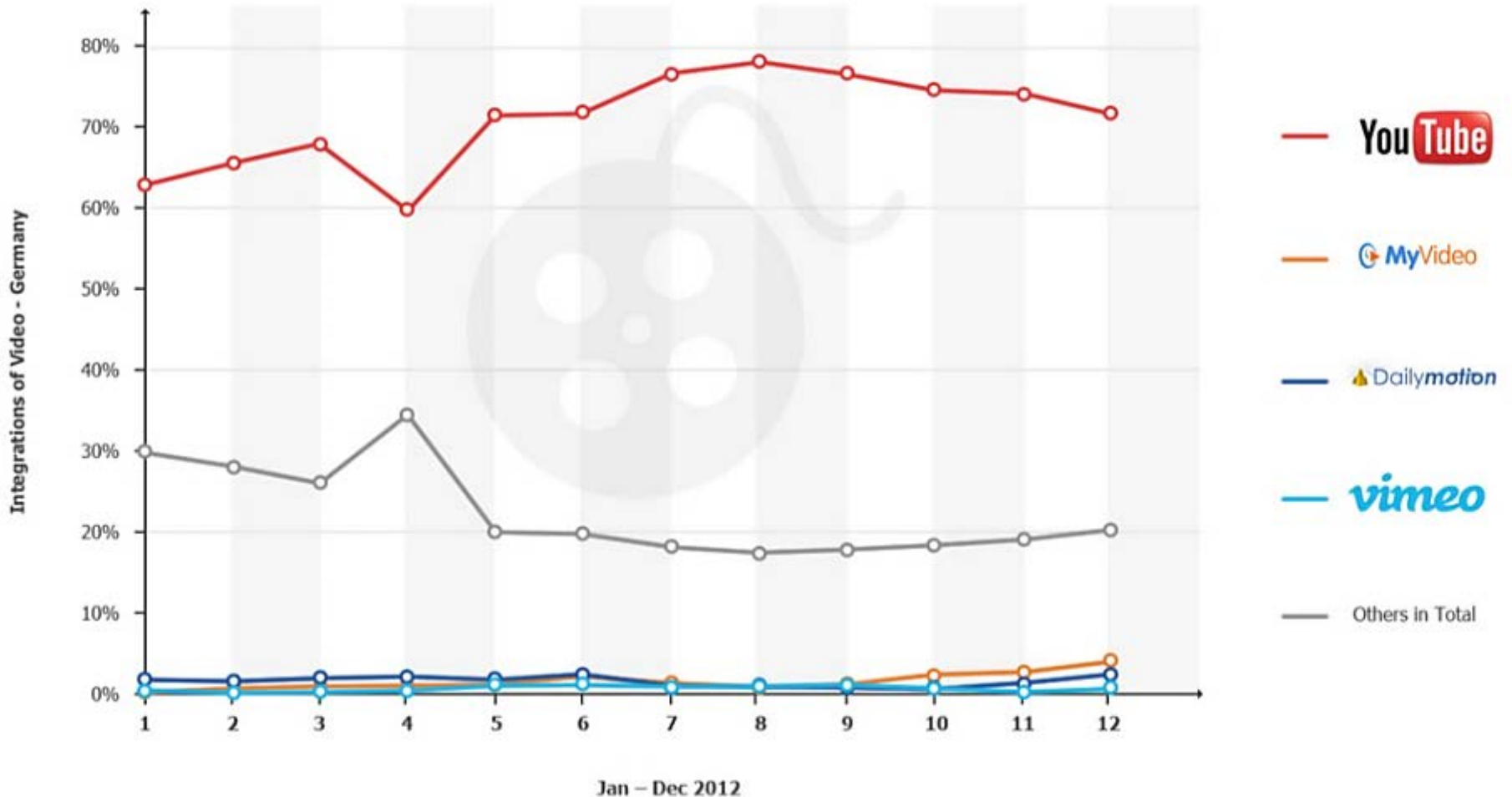


Universal Search Ergebnisse werden von Videos dominiert.

Verteilung / Marktanteil



Wenn bei Google Videos ranken, dann die, die in YouTube sind.



Meine 10 Video SEO Tipps.



0:11 / 2:24



Video SEO - SEO Video - Video SEO Services - SEO for Video - Youtube Video SEO - Video And SEO

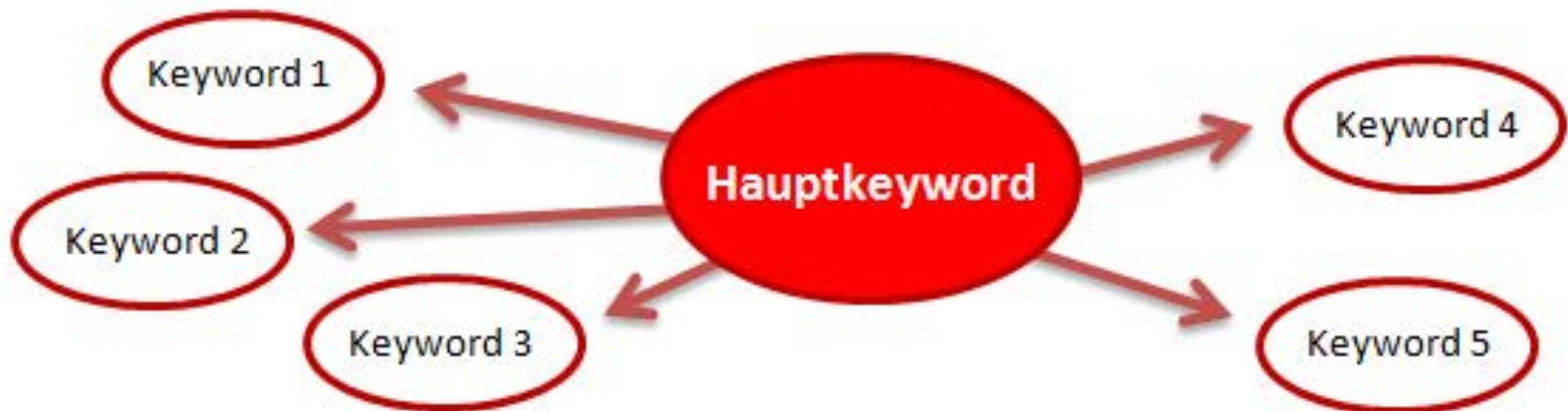
von VideoSEOx vor 4 Monaten

79.865 Aufrufe



Video SEO Tipp 1: Keyword-Analyse + Onpage Optimierung.

- ✓ Aufbau Video Titel: Ansprechend und mit KeyWord Nennung (alle 100 Zeichen ausnutzen)!
- ✓ Beschreibung mit Keyword anreichern.
- ✓ Viele passende Tags vergeben.



Video SEO Tipp 2: Video Description kräftig nutzen.

- ✓ Video Beschreibung mit Links (andere Quellen)
- ✓ Individuellen Video-Beschreibungstext.
- ✓ Keyword-Kombi-Nennung.
- ✓ Auch bei den Tags nicht SPAREN!!!

Veröffentlicht am 18.04.2012

Bed and Breakfast Tipp Hawaii Big Island [http://www.wir-testen-hotels.de/2012/...](http://www.wir-testen-hotels.de/2012/)

Wir waren auf der Big Island von Hawaii und haben das Hale Maluhia Bed and Breakfast für Euch getestet. Die wunderschön gestalteten Häuser sind von tropischen Pflanzen umgeben. Die Zimmer und Wohnungen sind vom Preis-Leistungsverhältnis top und auch die gesamte Anlage hat uns gut gefallen. Zwar liegt das B&B nicht völlig einsam im Wald, sondern in einer Haarnadelkurve einer Strasse - diese ist allerdings kaum befahren. Alles in allem ein guter Tipp für einen Aufenthalt auf Hawaai Big Island. Das Hale Maluhia liegt oberhalb von Kona - mit dem Auto sind es nur wenige Minuten vom Ort Kailua Kona entfernt.

Bed and Breakfast Hawaii
Big Island Bed and Breakfast
Hawaii Big Island Bed and Breakfast
Ferienwohnung Big Island
Hale Maluhia Bed and Breakfast

Video SEO Tipp 4: Layerfunktionen ausnutzen.

- ✓ Layer-Funktion nutzen.
- ✓ Keyword einbringen (semantische Streuung!!!).



Video SEO Tipp 5: KeyWords mit Text + Ton einblenden.

KeyWords
und
thematisch
relevante
Worte in
Text und Ton
integrieren.

Suchmaschinenmarketing

Video hochladen

Suchmaschinen Marketing Experte

Erfolgreiches Suchmaschinen Marketing für Ihr Unternehmen

We'll get you to the TOP

Google

YAH

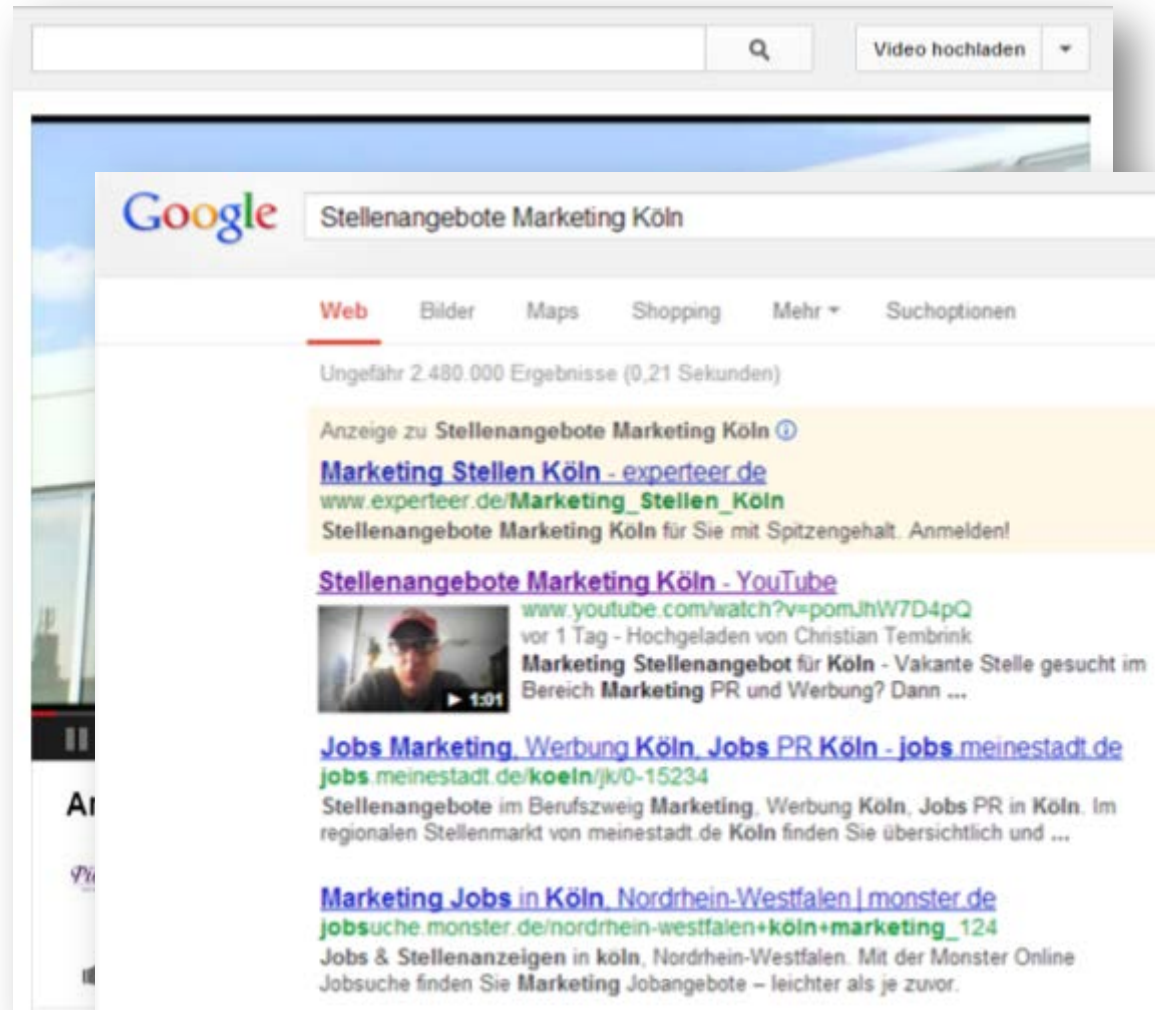
<http://suchmaschinenmarketingexperte.de>

0:03 / 4:36

SuchmaschinenMarketing - SEO und SEM - Suchmaschinenoptimierung

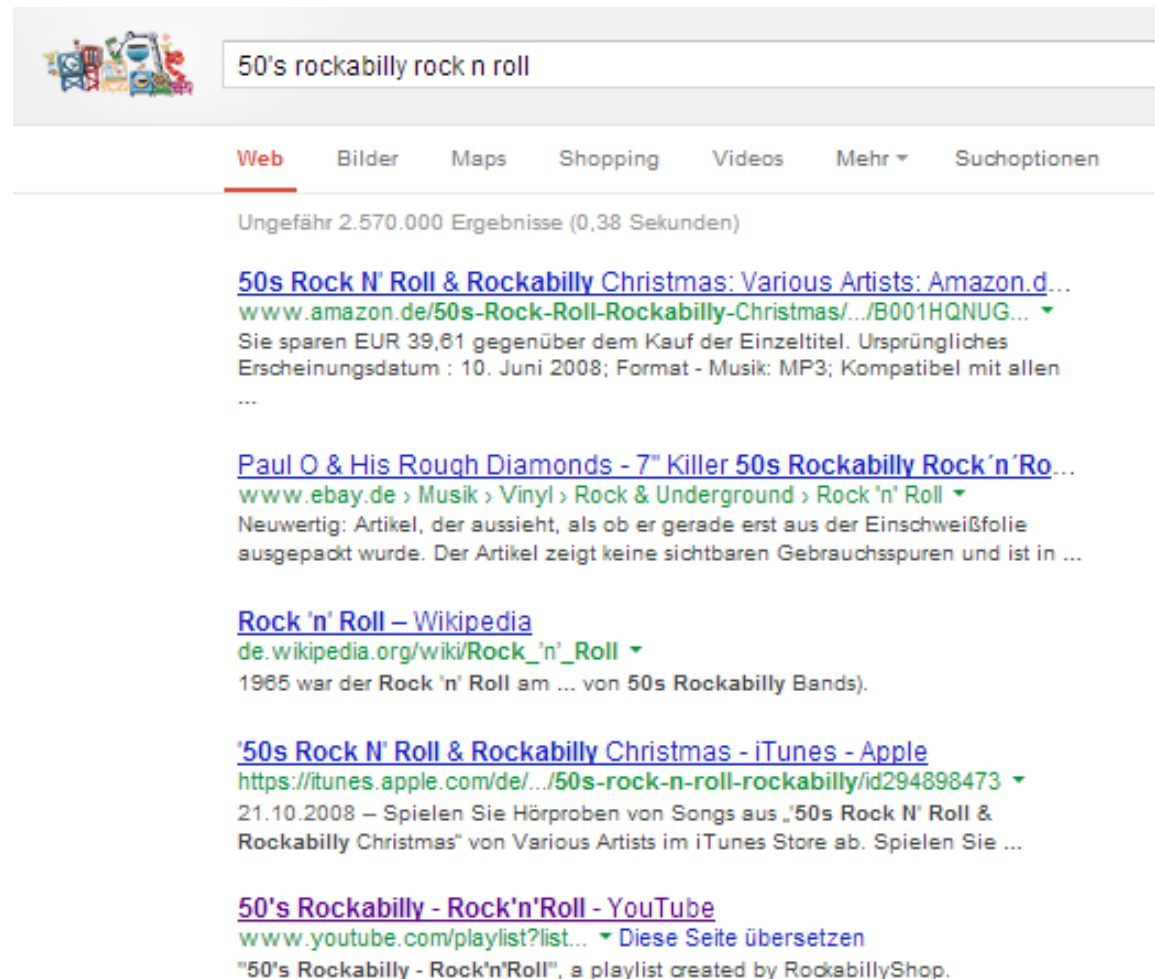
Video SEO Tipp 6: Nutzer zum kommentieren animieren.

Video so konzipieren, dass Nutzer mit animiert werden, sich mit Kommentaren, Likes & Shares zu beteiligen.



Video SEO Tipp 7: Auch Playlists ranken.

Playlisten anlegen
und damit den
Kanal semantisch
aufladen und
Videos in für Kanal
wichtige KeyWord
Cluster
organisieren.



50's rockabilly rock n roll

Web Bilder Maps Shopping Videos Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 2.570.000 Ergebnisse (0,38 Sekunden)

[50s Rock N' Roll & Rockabilly Christmas: Various Artists: Amazon.d...](#)
www.amazon.de/50s-Rock-Roll-Rockabilly-Christmas/.../B001HQUG... ▾
Sie sparen EUR 39,81 gegenüber dem Kauf der Einzelitel. Ursprüngliches
Erscheinungsdatum : 10. Juni 2008; Format - Musik: MP3; Kompatibel mit allen
...

[Paul O & His Rough Diamonds - 7" Killer 50s Rockabilly Rock 'n' Ro...](#)
www.ebay.de > Musik > Vinyl > Rock & Underground > Rock 'n' Roll ▾
Neuwertig: Artikel, der aussieht, als ob er gerade erst aus der Einschweißfolie
ausgepackt wurde. Der Artikel zeigt keine sichtbaren Gebrauchsspuren und ist in ...

[Rock 'n' Roll – Wikipedia](#)
de.wikipedia.org/wiki/Rock_'n'_Roll ▾
1965 war der Rock 'n' Roll am ... von 50s Rockabilly Bands).

['50s Rock N' Roll & Rockabilly Christmas - iTunes - Apple](#)
<https://itunes.apple.com/de/.../50s-rock-n-roll-rockabilly/id294898473> ▾
21.10.2008 – Spielen Sie Hörproben von Songs aus „50s Rock N' Roll &
Rockabilly Christmas“ von Various Artists im iTunes Store ab. Spielen Sie ...

[50's Rockabilly - Rock'n'Roll - YouTube](#)
www.youtube.com/playlist?list... ▾ Diese Seite übersetzen
"50's Rockabilly - Rock'n'Roll", a playlist created by RockabillyShop.



Video SEO Tipp 8: Auch Kanalnamen ranken.

Prüfen, welcher YouTube Kanal Name sinnvoll ist. Name Brand vs. Keyword?

The image shows a composite of two screenshots. The top screenshot is a Google search for 'Rockabilly Shop youtube'. The search results show 'Meinten Sie: [Rockabilly Shop youtube](#)' and a link to 'Rockabilly Shop - YouTube' with the URL 'www.youtube.com/user/RockabillyShop'. Below the link, a snippet of the channel's content is visible: 'RUMBLE 59 Denim - T-Shirts - Shirts - Jackets - Buckles - Ladies Saddle Shoes - Biker Boots - Leather Wallets Suits...'. The bottom screenshot is a YouTube search for 'Rockabilly Shop'. The search results show several videos and a channel listing. The channel listing for 'Rockabilly-Rules Online Shop' is highlighted, showing it has 27 videos and is subscribed to. The channel name 'Rockabilly-Rules Online Shop' is bolded, indicating it is the primary keyword in the search results.

Video SEO Tipp 9: YouTube und G+ koppeln (Authorship nutzen)

The image shows a screenshot of a Twitter post overlaid on a blurred background of a YouTube channel page. The Twitter post is from Mike Arnesen (@Mike_Arnesen) and is dated 11:34 PM - 17 Sep 2012. The tweet text reads: "Just noticed an Author Rich Snippet on a YouTube result for the first time! Am I late to the party? (cc @NixiePixel) pic.twitter.com/abpgkwbF". Below the text is a link to a YouTube video titled "Linux VS Windows - YouTube" with the URL www.youtube.com/watch?v=7G7TJyZPKPo. Underneath the link is a small profile picture of Nixie Pixel and the text: "by Nixie Pixel - in 57,084 Google+ circles - More by Nixie Pixel Feb 10, 2012 - Subscribe, it's free! http://www.youtube.com/subscription_center?add_user=Nixiedoeslinux || Welcome to my new show, OS ALT - where I ...". The background shows a YouTube channel page for "Christian Tembrink" with navigation tabs for "Kanaleinstellungen", "Analytics", and "Video-Manager".

Kanaleinstellungen Analytics Video-Manager

Christian Tembrink

Über mich

Mein Öffentlich ge

11:34 PM - 17 Sep 2012

Mike Arnesen
@Mike_Arnesen

Follow

Just noticed an Author Rich Snippet on a YouTube result for the first time! Am I late to the party? (cc @NixiePixel)
pic.twitter.com/abpgkwbF

Linux VS Windows - YouTube
www.youtube.com/watch?v=7G7TJyZPKPo

by Nixie Pixel - in 57,084 Google+ circles - More by Nixie Pixel
Feb 10, 2012 - Subscribe, it's free!
http://www.youtube.com/subscription_center?add_user=Nixiedoeslinux ||
Welcome to my new show, OS ALT - where I ...

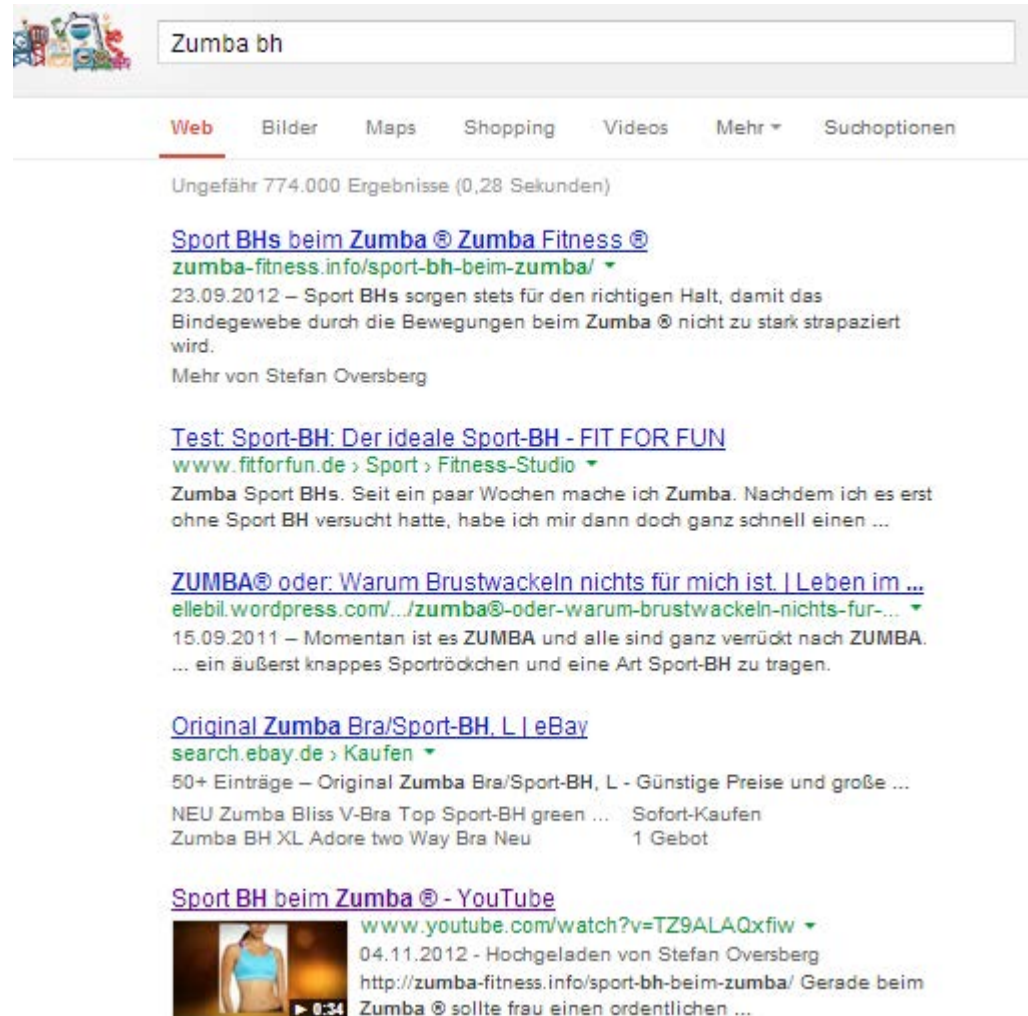
Stellenangebote Marketing Köln Nubbelverbrennung Köln Ratenau... Balkan Brass Battle Philharmoni...

Video SEO Tipp 10: Backlinks auf Videos UND Kanal!

Test: Dirty Backlinks mit Xrumer.

Status quo: Zumba Sport BH Video ist von Seite 1 auf Seite 2 bzw. 3 gedropped.

Dann: 12.000 Profil / Spam Links auf dieses mit Xrumer schießen lassen und tataaaaaa Platz 3 bis 5 je nachdem was man sucht "zumba sport" "Zumba BH" oder "Zumba Sport BH"



Zumba bh

Web Bilder Maps Shopping Videos Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 774.000 Ergebnisse (0,28 Sekunden)

[Sport BHs beim Zumba @ Zumba Fitness @ zumba-fitness.info/sport-bh-beim-zumba/](#) ▾
23.09.2012 – Sport BHs sorgen stets für den richtigen Halt, damit das Bindegewebe durch die Bewegungen beim Zumba @ nicht zu stark strapaziert wird.
Mehr von Stefan Oversberg

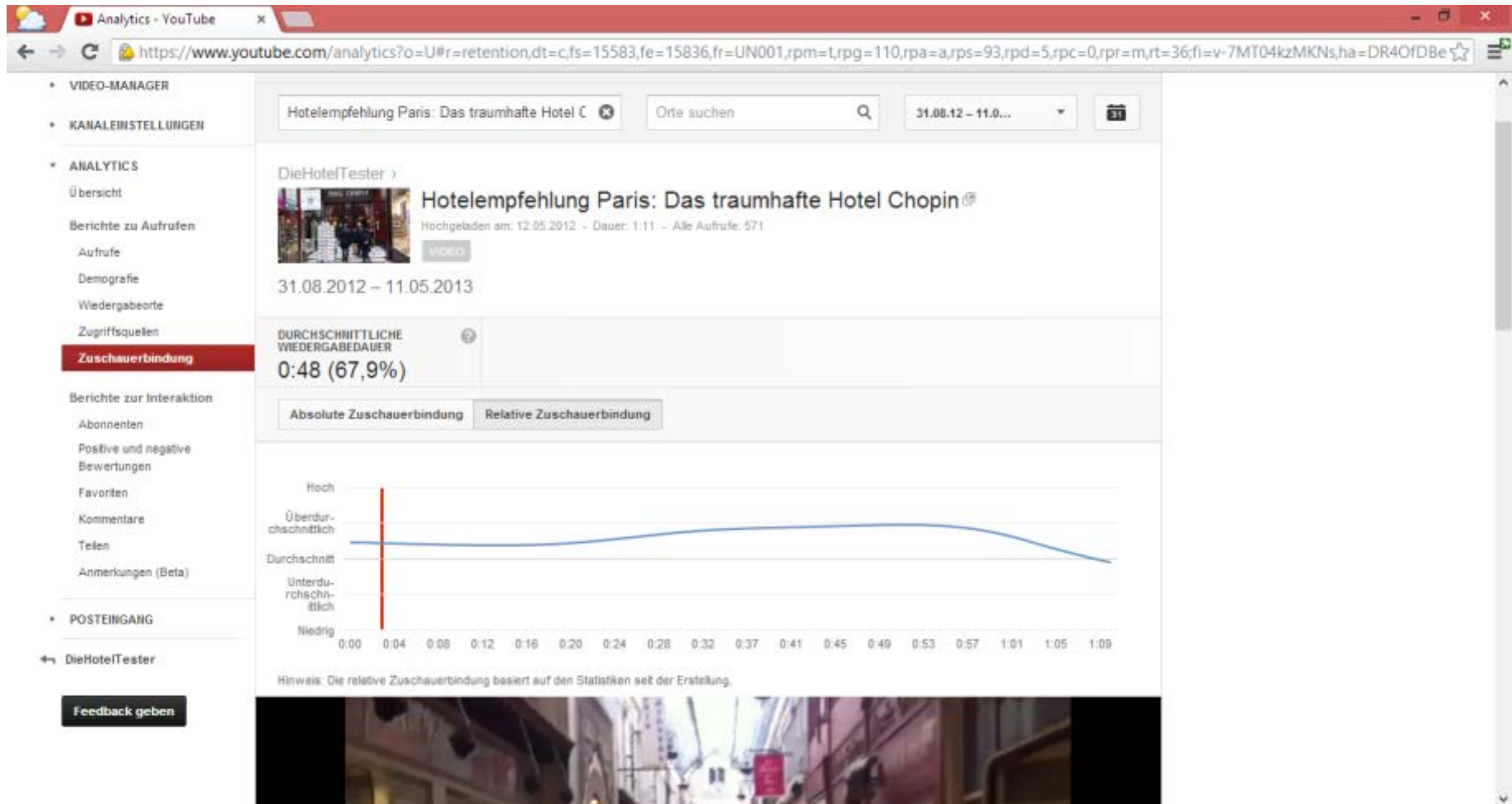
[Test: Sport-BH: Der ideale Sport-BH - FIT FOR FUN www.fitforfun.de > Sport > Fitness-Studio](#) ▾
Zumba Sport BHs. Seit ein paar Wochen mache ich Zumba. Nachdem ich es erst ohne Sport BH versucht hatte, habe ich mir dann doch ganz schnell einen ...

[ZUMBA@ oder: Warum Brustwackeln nichts für mich ist. | Leben im ... ellebil.wordpress.com/.../zumba@-oder-warum-brustwackeln-nichts-fur-...](#) ▾
15.09.2011 – Momentan ist es ZUMBA und alle sind ganz verrückt nach ZUMBA. ... ein äußerst knappes Sportröckchen und eine Art Sport-BH zu tragen.

[Original Zumba Bra/Sport-BH, L | eBay search.ebay.de > Kaufen](#) ▾
50+ Einträge – Original Zumba Bra/Sport-BH, L - Günstige Preise und große ...
NEU Zumba Bliss V-Bra Top Sport-BH green ... Sofort-Kaufen
Zumba BH XL Adore two Way Bra Neu 1 Gebot

[Sport BH beim Zumba @ - YouTube www.youtube.com/watch?v=TZ9ALAQxfiw](#) ▾
04.11.2012 - Hochgeladen von Stefan Oversberg
<http://zumba-fitness.info/sport-bh-beim-zumba/> Gerade beim Zumba @ sollte frau einen ordentlichen ...

Add-On Video SEO Tipp a: Lange Verweildauer erzielen!



Add-On Video SEO Tipp b: Transkription von YouTube korrigieren

Hotel Gomera | Ferienwohnung Valle Gran Rey | Hotelempfehlung la Gom...



DieHotelTester · 6 Videos

✓ Abonniert

65 Aufrufe

👍 1 👎 0

👍 Mag ich



Deutsch

- 0:00 H
- 0:04 i
- 0:06 B
- 0:08 c
- 0:11 J
- 0:13 i
- 0:17 g
- 0:22 V
- 0:27 v
- 0:32 v
- 0:34 c
- 0:36 e
- 0:40 B
- 0:42 i

+ Neuen Track hinzufügen

Aktive Tracks (2)

Deutsch

Autom

Deutsch

Add-On Video SEO Tipp c: Likes, Views & Abo steigern

Die kann man auch „besorgen“ ;-)

The screenshot shows a website interface for purchasing YouTube services. The main banner features the text "GET VIEWS" with arrows pointing to the right, and "DEUTSCHE UND INTERNATIONALE VIEWS ZUM SCHNÄPPCHENTPREIS". Below this, there are three product cards, each with a "YouTube" logo and a price tag. The first card is for "10.000 Views" priced at € 9,95. The second card is for "10.000 deutsche Views" priced at € 19,90. The third card is for "1 Mio. deutsche Views" priced at € 1.599,90. The website also includes a navigation menu with options like "Home", "Deutsche Views", "Internationale Views", "Youtube Likes", "Sparpakete", "Kontakt", and "FAQ". On the left side, there is a sidebar with a "Details" section and a "Details" button. At the bottom, there is a text block that reads "Income, Affiliate Commissions And Product Sales!" and "Start Increasing Your AdSense".

www.fiverdeal.de/deal-w621739.html

Ich werde 2 für 50,- €

youtube likes views
social marketing
geld verdienen

GET VIEWS

DEUTSCHE UND INTERNATIONALE VIEWS
ZUM SCHNÄPPCHENTPREIS

✓ YOUTUBE VIEWS ✓ VIDEOBETREUUNG ✓ YOUTUBE LIKES

Home Deutsche Views Internationale Views Youtube Likes Sparpakete Kontakt FAQ

YouTube 10.000
10.000 Views – 9,95€* € 9,95

YouTube 10.000
10.000 deutsche Views – 19,90€* € 19,90

YouTube 1.000.000
1 Mio. deutsche Views – 1.599,90€* € 1.599,90

Details

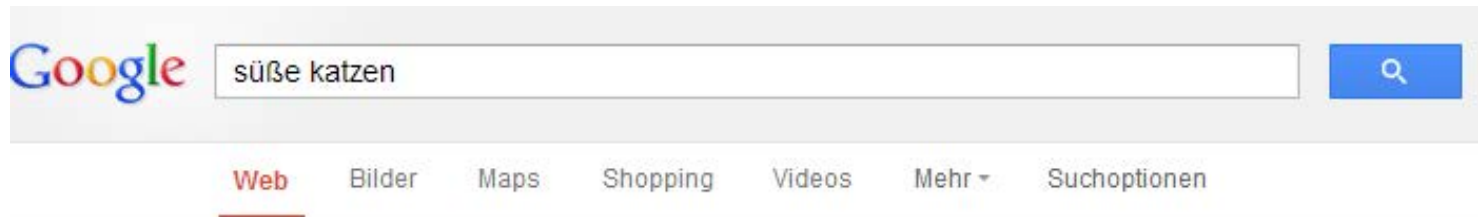
Eingestellt in: Social M
Projektdauer: ca. 7 Tag

Anbieter: webmasters
Bewertung: Keine vorh
Anbieter kontaktiert

Income, Affiliate Commissions And Product Sales!

Start Increasing Your AdSense

Beispiel Seo Video Trickserie: Mit Cat Content auf Top Platz 😊



Ungefähr 7.940.000 Ergebnisse (0,25 Sekunden)

[Bilder zu süße katzen](#) - Unangemessene Bilder melden



[Süße Katze - YouTube](#)



www.youtube.com/watch?v=a6fDd86VsVA ▾
03.12.2009 - Hochgeladen von uramon99
Ein süßes Kätzchen spielt mit Frauchen. ... meine katze kann
das auch ihr könnt sie sehen auf dem video ...

[Süße Baby Katzen - Die TOP10 - YouTube](#)



www.youtube.com/watch?v=i70khBueAlo ▾
13.03.2012 - Hochgeladen von NerdbirdsShop
<http://www.nerdbirds.de> | Lustige kleine Baby **Kätzchen** - Top10
Ranking Hinterlasse einen Kommentar ...

Live Test: Video & SEO.

Wir machen jetzt ein YouTube Video zum Thema: „YouTube SEO“ 😊

Keyword Analyse: „Video SEO“

Nebenkeywords: „SEO, Tips, Video, Social, YouTube, Google, Video, Rank, KeyWords, Tags, Marketing, Facebook“



Idee: Jeder stellt sich kurz vor und was er gelernt hat.

- 1) Intro: Bild inkl. KeyWords + Anmorderation.
- 2) Mein Name ist:
- 3) Heute habe ich gelernt, dass...
- 4) Outro: Zoom auf Gruppe.

Teil 3b - Video Vermarktung mit Adwords

Welche Anzeigenformate YouTube aktuell bietet.



TrueView In-Stream-Anzeigen



TrueView In-Search-Anzeigen



TrueView In-Slate-Anzeigen



TrueView In-Display-Anzeigen

True View In-Stream Anzeigen:
Pre-Roll-, Mid-Roll- oder Post-Roll-Anzeigen in Videos von YouTube-Partnern

TrueView In-Search-Anzeigen:
Abhängig von den Suchbegriffen und Vorschläge für gesponserte Videos. (Ex-“Promoted Videos“)

TrueView In-Display-Anzeigen:
Auf thematisch relevanten Websites im Google Display-Netzwerk.

Achtung: Für jedes Werbeformat eigene Werbemittel machen!

Denn wen nervt nicht die True View in Stream Werbung?



Welche Film Art für welches Anzeigenformate passt?

True View In-Stream Anzeigen:

Kreative Werbung - Ausgefallen - Kurz! - Mit dem Format spielen.

TrueView In-Search-Anzeigen:

KeyWord-Videos - Nutzer sucht konkret, Video passt zu Search.

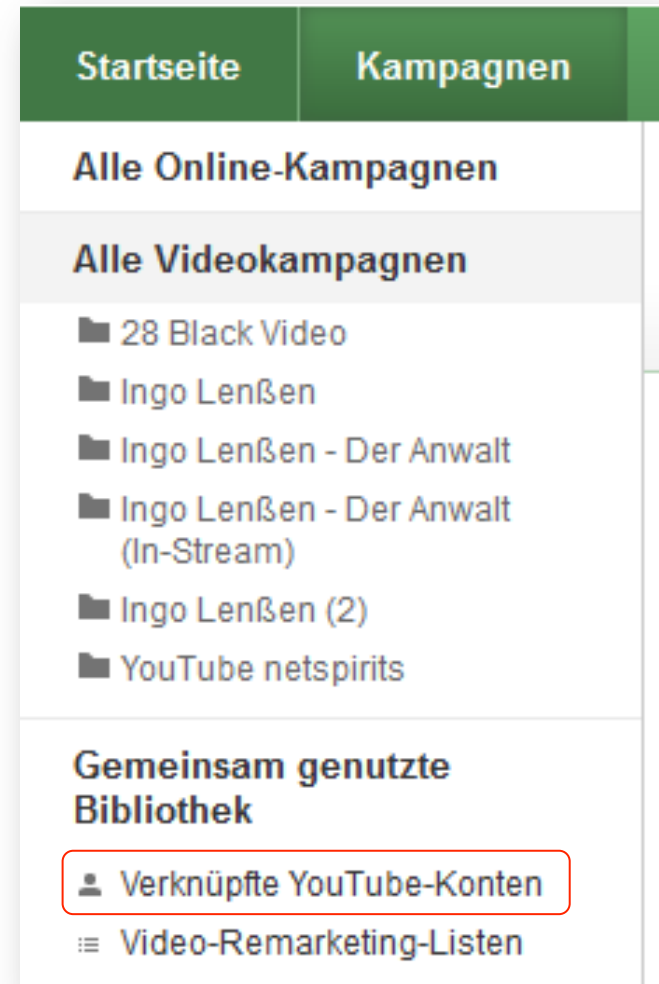
TrueView In-Display-Anzeigen:

Kann breiter gefasst werden - gut für Branding oder Imageaufbau.

Basics: InVideo Overlay mit Link auf Website einrichten /1.

Step 1:

AdWords Konto mit YouTube Konto koppeln.



Basics: InVideo Overlay mit Link auf Website einrichten /2.

Step 2:

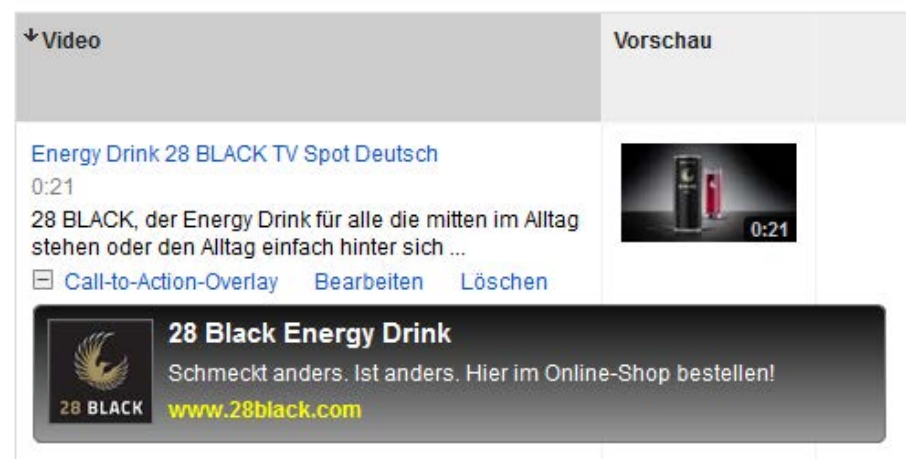
Neue Videokampagne anlegen mit dem Ziel für Invideo Overlay.



Basics: InVideo Overlay mit Link auf Website einrichten /2.

Step 3:

In Reiter „Video“ ein Click to Action Overlay einrichten.





The screenshot shows a video player interface with two main sections: 'Video' and 'Vorschau' (Preview). The 'Video' section displays the title 'Energy Drink 28 BLACK TV Spot Deutsch', a duration of '0:21', and a description: '28 BLACK, der Energy Drink für alle die mitten im Alltag stehen oder den Alltag einfach hinter sich ...'. Below the description are three links: 'Call-to-Action-Overlay', 'Bearbeiten', and 'Löschen'. The 'Vorschau' section shows a thumbnail of the video content. At the bottom of the video player, there is a dark overlay with the 28 BLACK logo, the text '28 Black Energy Drink', the slogan 'Schmeckt anders. Ist anders. Hier im Online-Shop bestellen!', and the website URL 'www.28black.com'.

Pros: Videokampagnen - Was geht gut? Was nicht?

- ✓ Gute Erfahrungen mit Ausrichtungen für Zielgruppen.
- ✓ Sehr gute Erfahrungen mit YouTube Remarketing.
- ✓ Keywordbasierte Auslieferung muss unbedingt sehr zeitnah kontrolliert und optimiert werden.
- ✓ Video Statistiken in Adwords ansehen und optimieren.

Wichtig: Videokampagnen immer optimieren.

Anzeige	Video	Status [?]	+ Impressionen	+ Aufrufe [?]	Durchschn. CPV [?]	Gesamtkosten [?]	Website-Klicks [?]	Videowiedergabe zu: [?]			
								25 %	50 %	75 %	100 %
 WLAN TO GO WLAN TO GO Kostenlos surfen mit Wlan to go! Hier mehr spannende Infos. Anzeigenvorschau	Telekom präsentiert: WLAN TO GO	Geschaltet Freigegeben	287.270	27.767	0,05 €	1.509,09 €	3.159	8 %	5 %	4 %	4 %
 WLAN TO GO Jetzt kostenlos surfen WLAN teilen und sicher surfen! Hier mehr über den neuen Trend. Anzeigenvorschau	Telekom präsentiert: WLAN TO GO	Geschaltet Freigegeben	52.703	9.454	0,02 €	188,26 €	302	10 %	5 %	4 %	3 %

Ausrichtungsgruppe	Status [?]	Max. CPV [?]	+ Impressionen	Aufrufe [?]	Durchschn. CPV [?]	Gesamtkosten [?]	Website-Klicks [?]	Videowiedergabe zu: [?]			
								25 %	50 %	75 %	100 %
Placements	Geschaltet	0,10 €	228	32	0,07 €	2,32 €	3	9 %	4 %	4 %	1 %
WLAN TO GO 	Geschaltet	0,10 € 	90.768	715	0,05 €	33,62 €	16	31 %	19 %	13 %	7 %
Remarketing	Geschaltet	0,10 €	248.977	36.474	0,05 €	1.661,41 €	3.442	8 %	5 %	4 %	3 %
Summe - alle Ausrichtungsgruppen			339.973	37.221	0,05 €	1.697,35 €	3.461	9 %	5 %	4 %	3 %

Video Marketing Live Session: Beispielhaft zeigen.

LIVE
Session

Teil 4 - Video Marketing und Erfolgsmessung.

Erfolgsmessung & Optimierung des Channels.

The image shows a screenshot of the YouTube channel page for 'Suchmaschinenmarketing Agentur'. The channel banner features the 'netspirits' logo with a magnifying glass icon and the text 'Suchmaschinenmarketing'. Navigation links include 'Home', 'Referenzen', 'Team', 'Kontakt', and 'News-Blog'. Service categories are listed in buttons: 'Suchmaschinen-Optimierung', 'Suchmaschinen-Werbung', 'Social Network Marketing', and 'E-Commerce Effizienzsteigerung'. The channel name 'Suchmaschinenmarketing Agentur' is displayed with a 'Abonniert' (Subscribed) button and a subscriber count of 34. Video statistics show 19,951 views. The main content area features a video thumbnail of two men in an office setting. To the right, the channel description reads: 'Über Suchmaschinenmarketing Agentur: YouTube Marketing, Google Suchmaschinenoptimierung und Social Network Marketing von der internationalen Suchmaschinenmarketing Agentur mit Sitz in Köln. Testen Sie uns unter: 0221-91408880'. Channel details include 'Mitglied seit 01.07.2010' and 'Land Deutschland'.

netspirits
Suchmaschinenmarketing

Suchmaschinen-Optimierung Suchmaschinen-Werbung Social Network Marketing E-Commerce Effizienzsteigerung

Google ADWORDS CERTIFIED PARTNER

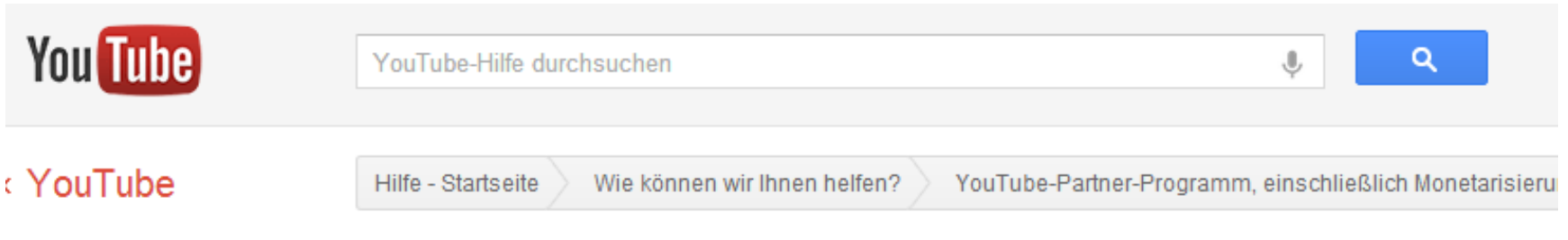
Suchmaschinenmarketing Agentur Abonniert 34 19.951 Videoaufrufe

Angesagt Videos ansehen Team Im Kanal suchen

Über Suchmaschinenmarketing Agentur
YouTube Marketing, Google Suchmaschinenoptimierung und Social Network Marketing von der internationalen Suchmaschinenmarketing Agentur mit Sitz in Köln. Testen Sie uns unter: 0221-91408880

von netspirits
Mitglied seit 01.07.2010
Land Deutschland

Erfolgsmessung von Video-Aktionen.



YouTube-Partnerschaft, einschließlich Monetarisierung
Erfolg und Optimierung

Kanalleistung mit YouTube Analytics analysieren

Google Analytics für Kanäle

Kanalleistung mit YouTube Analytics analysieren

Überwache die Leistung deines Kanals und deiner Videos mit [YouTube Analytics](#), dem interaktiven Berichtssystem von YouTube.

Bei YouTube Analytics findest du aussagekräftige Messgrößen für alle drei Berichtstypen:

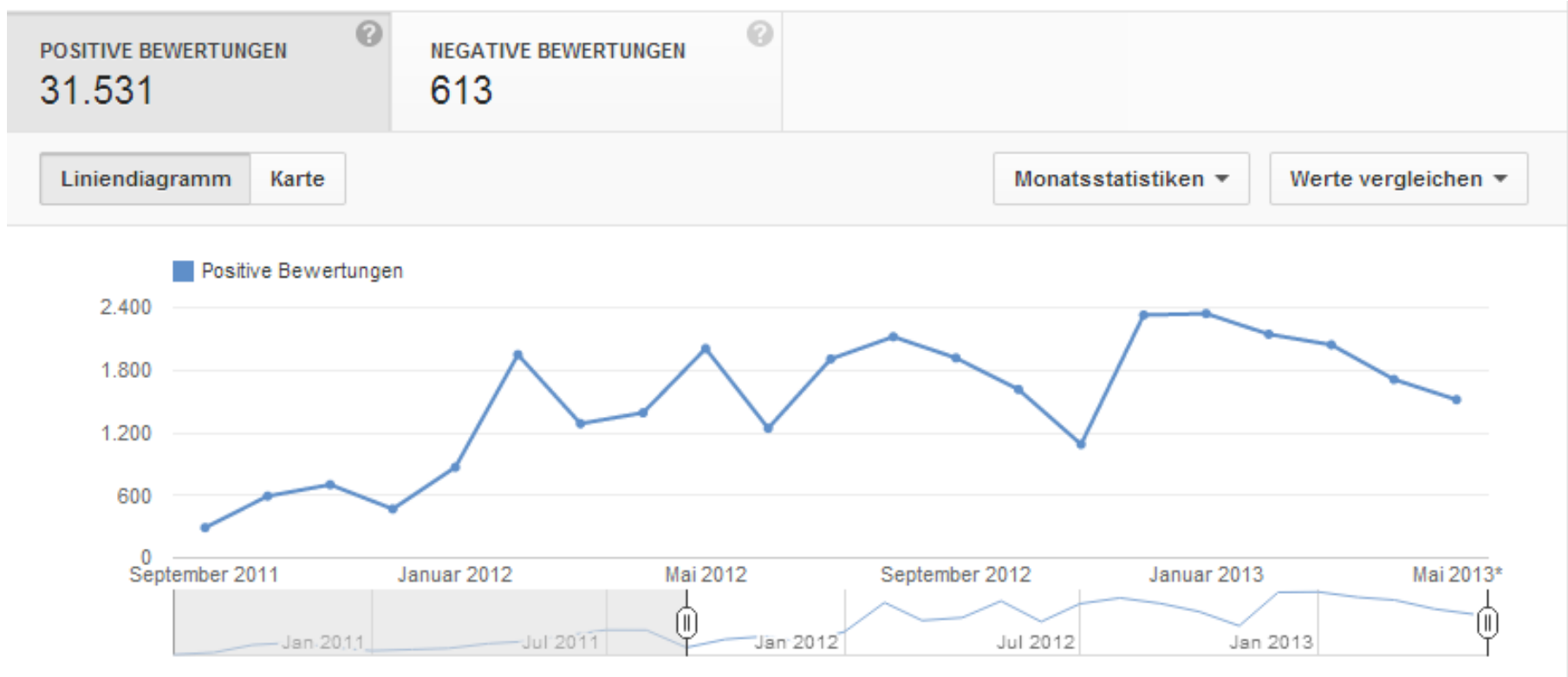
1. **Berichte zu Einnahmen** (einschließlich der geschätzten Einnahmen und Berichte zur Anzeigenleistung)
2. **Berichte zu Aufrufen** (einschließlich Aufrufen, Zugriffsquellen und Berichten zur Zuschauerbindung)
3. **Berichte zur Interaktion** (einschließlich Abonnenten- und Anmerkungsberichten)

Weitere Informationen zu den [Messgrößen in jedem Bericht](#).

Die wichtigsten YouTube KPI´s: Videoaufrufe im Kanal.



Die wichtigsten YouTube KPI's: Bewertungen tracken.



Die wichtigsten YouTube KPI's: Kanal - Kommentare

Liniendiagramm Karte

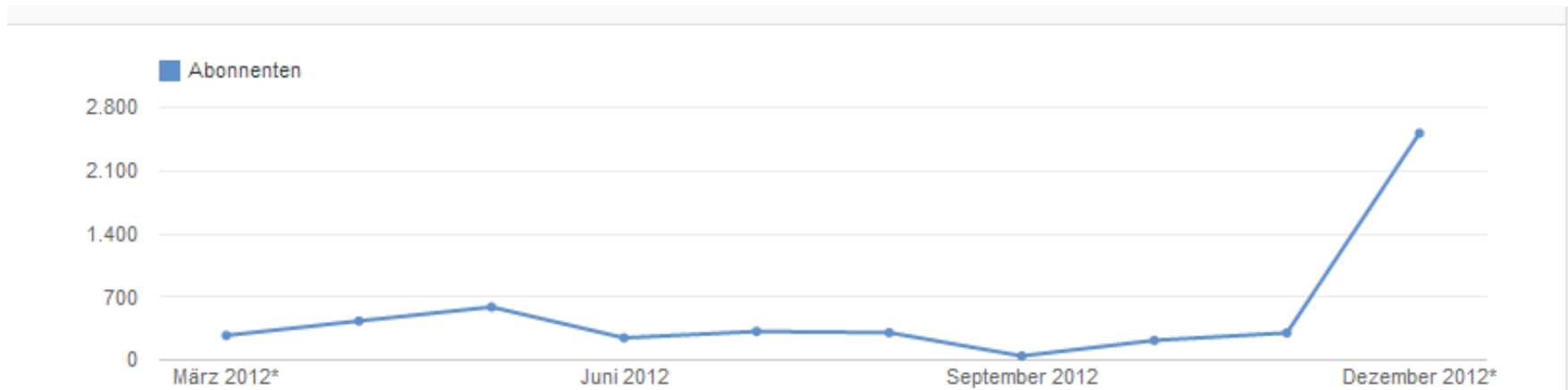
Monatsstatistiken ▾

Werte vergleichen ▾



*Der ausgewählte Zeitraum enthält einen unvollständigen Kalendermonat

Die wichtigsten YouTube KPI´s: Kanal - Abos



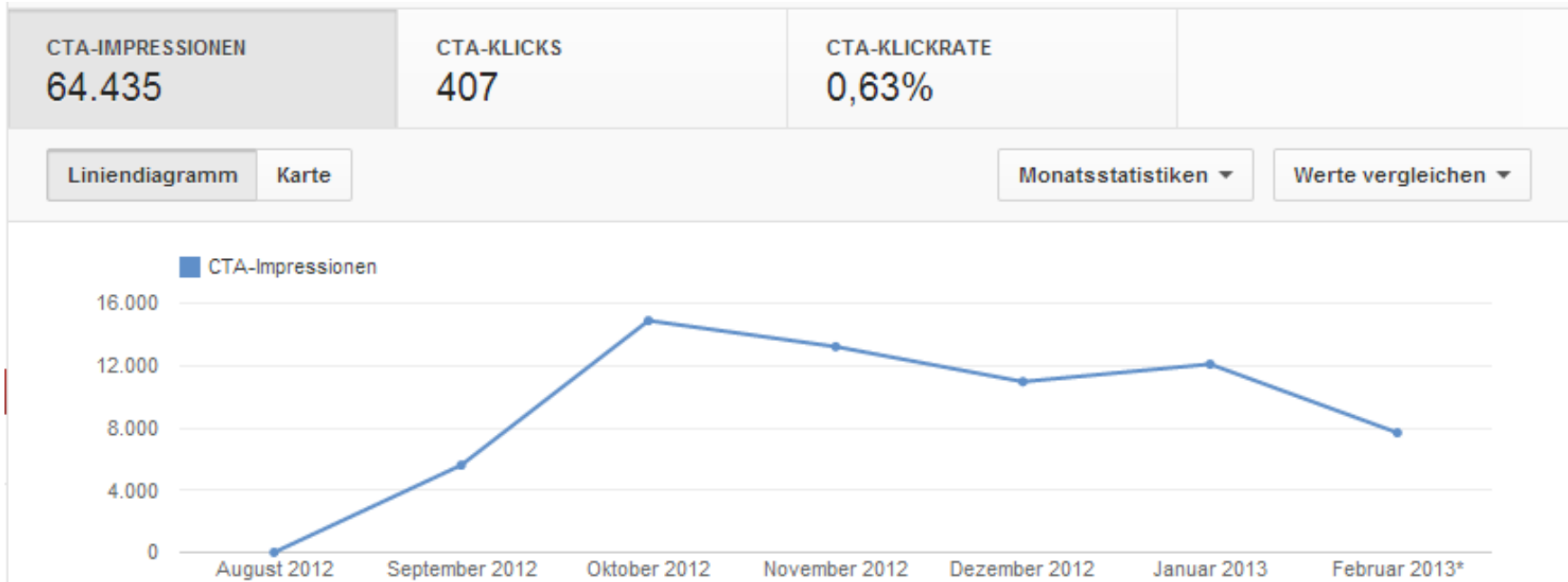
Die wichtigsten YouTube KPI's: Geteilte Inhalte tracken.



Die wichtigsten YouTube KPI's: Klickrate auf Layer Inhalte.



Die wichtigsten YouTube KPI's: Clickrate auf Call2Action Layer.



Die wichtigsten YouTube KPI's: Relative Zuschauerbindung.

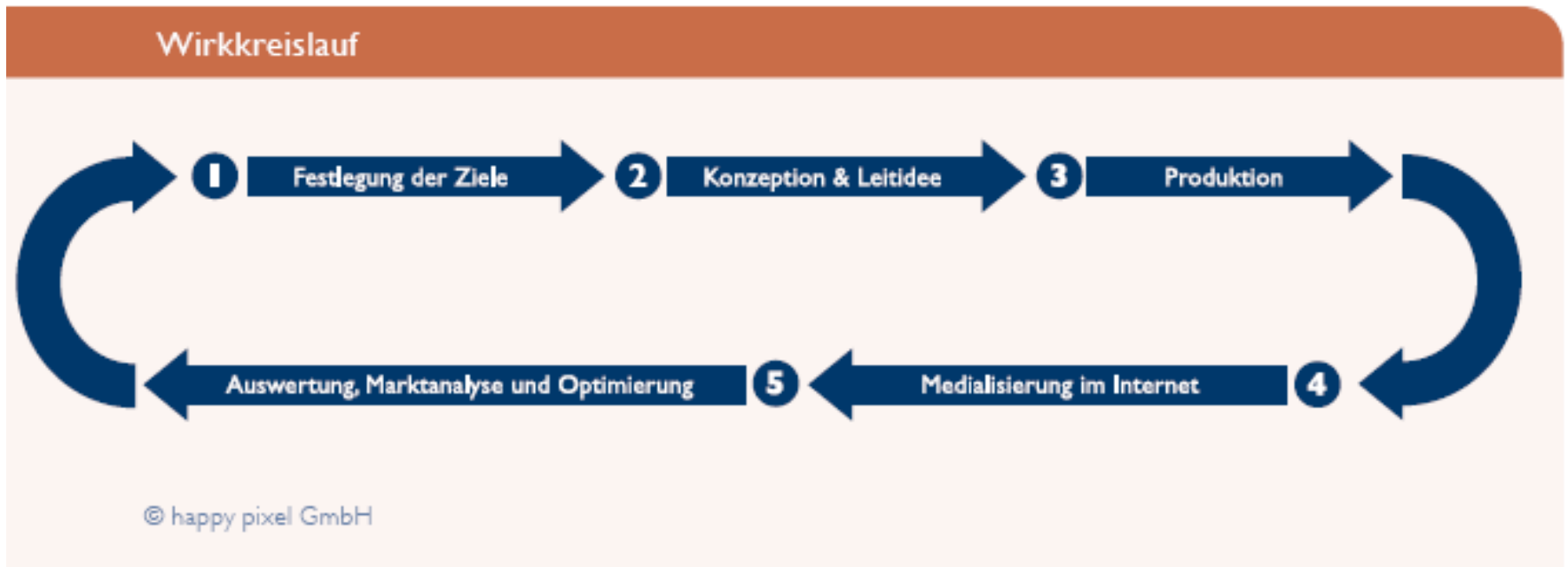
Absolute Zuschauerbindung

Relative Zuschauerbindung

Die relative Zuschauerbindung gibt an, wie gut dein Video die Nutzer während der Wiedergabe binden kann, im Vergleich zu allen YouTube-Videos ähnlicher Länge. [Weitere Informationen](#)



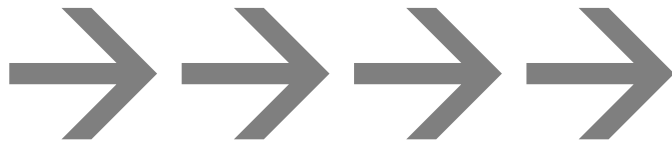
Fazit YouTube Statistiken: Die Optimierung hört NIE auf ;-)



Quelle: Video
Studie BVDW

Wer mehr möchte:

Jetzt scannen, netspirits auf G+ plussen
& folgen:



Voila - das wars! Inspiriert? Hoffentlich.



**Bitte hier Bewertung abgeben, ob Euch die netspirits
Präsentation gefallen hat:**

<https://plus.google.com/u/0/112107172742942810627>

Fragen offen? Wir helfen gerne weiter!

Tipps von Experten!

Das netspirits Team freut sich darauf, auch Ideen zu entwickeln, die Deinen Online Erfolg steigern.

Treten Sie mit uns in Kontakt:

netspirits Suchmaschinenmarketing Agentur

Telefon: 0221 - 9140 888 - 0

info@netspirits.de

