



YouTube

Christian Tembrink - www.netspirits.de:

CRO-Wunderwaffe = Richtig gute Videos!
**Wie du mit Videos deine Conversion Rate
nach oben treibst!**

Hi.

**Videos üben
großen Einfluss
auf unser
Wohlbefinden aus.**

Dazu ein Test.

1) Ich starte gleich Video.

**2) Sobald du es nicht weiter
schauen möchtest, steh bitte auf.
Wenn die Mehrheit steht, stoppe
ich den Film.**

Das in der Präsentation gezeigte Video findest du hier:

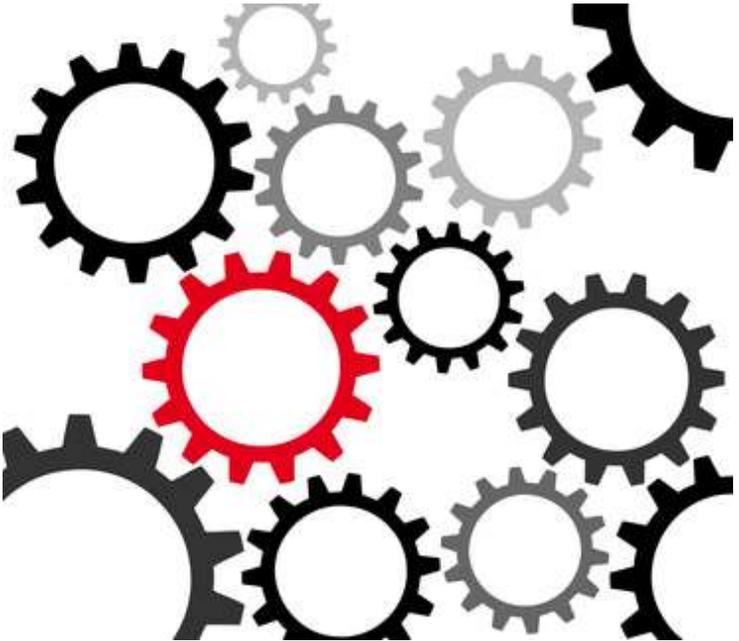
<https://www.youtube.com/watch?v=L5SI6vjQSu4>

So nicht!

**Aber woran hat
es gelegen?**

Videos sprechen zwei Ebenen an: Das eben gezeigte Video, hat euch auf keiner Ebene erreicht.

Ratio



Emotio



**„Wer Menschen bewegen
will, muss sie berühren.“**

*Christian Rättsch, Chief Executive Officer
Saatchi & Saatchi*



Dein Referent - Christian Tembrink

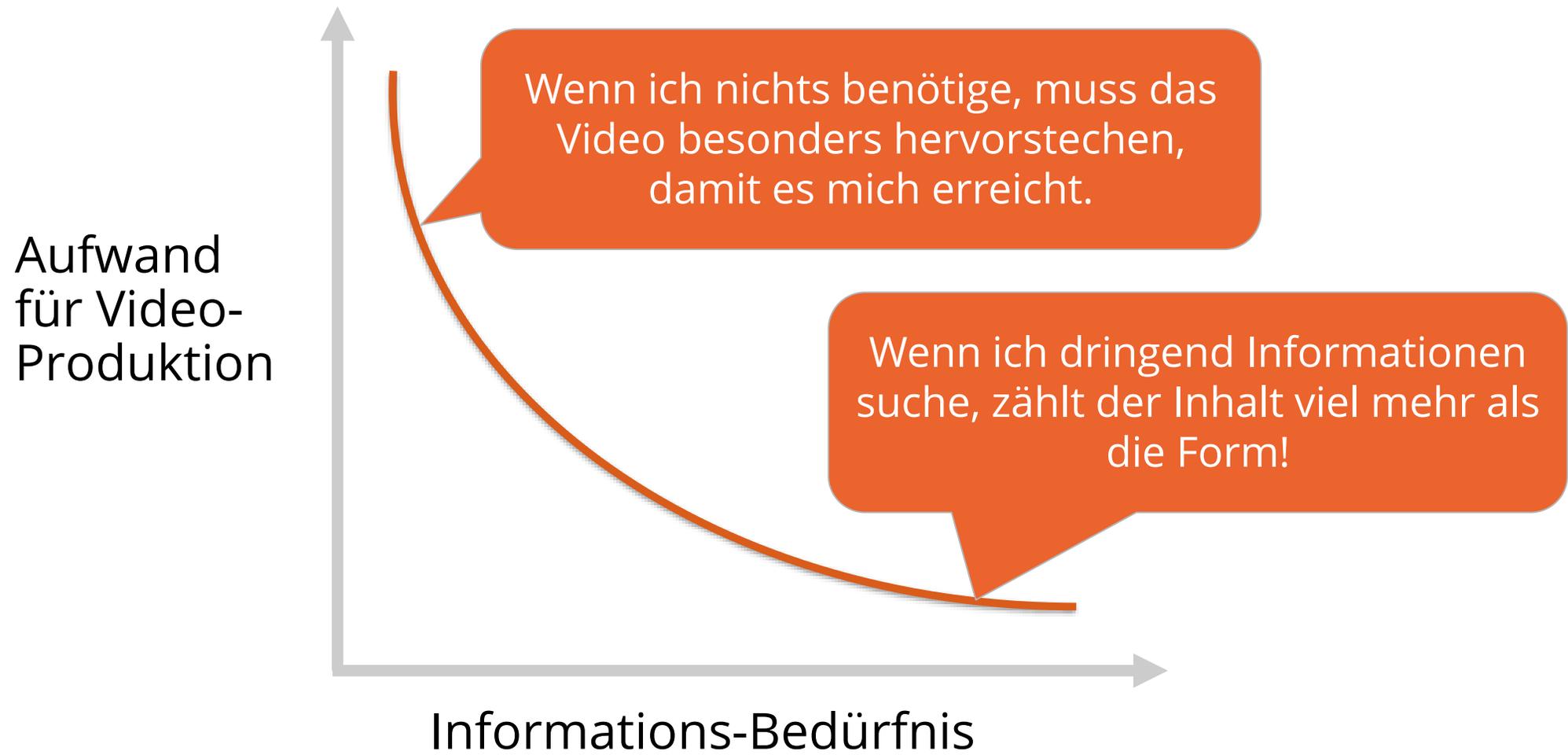


Christian Tembrink
Geschäftsführer netspirits

- 7 Jahre inhouse Online Marketing
- 3 Jahre eigene Webprojekte
- Seit 9 Jahren netspirits
- Was ich mache: Unternehmenserfolge mit Kommunikationsoptimierung steigern

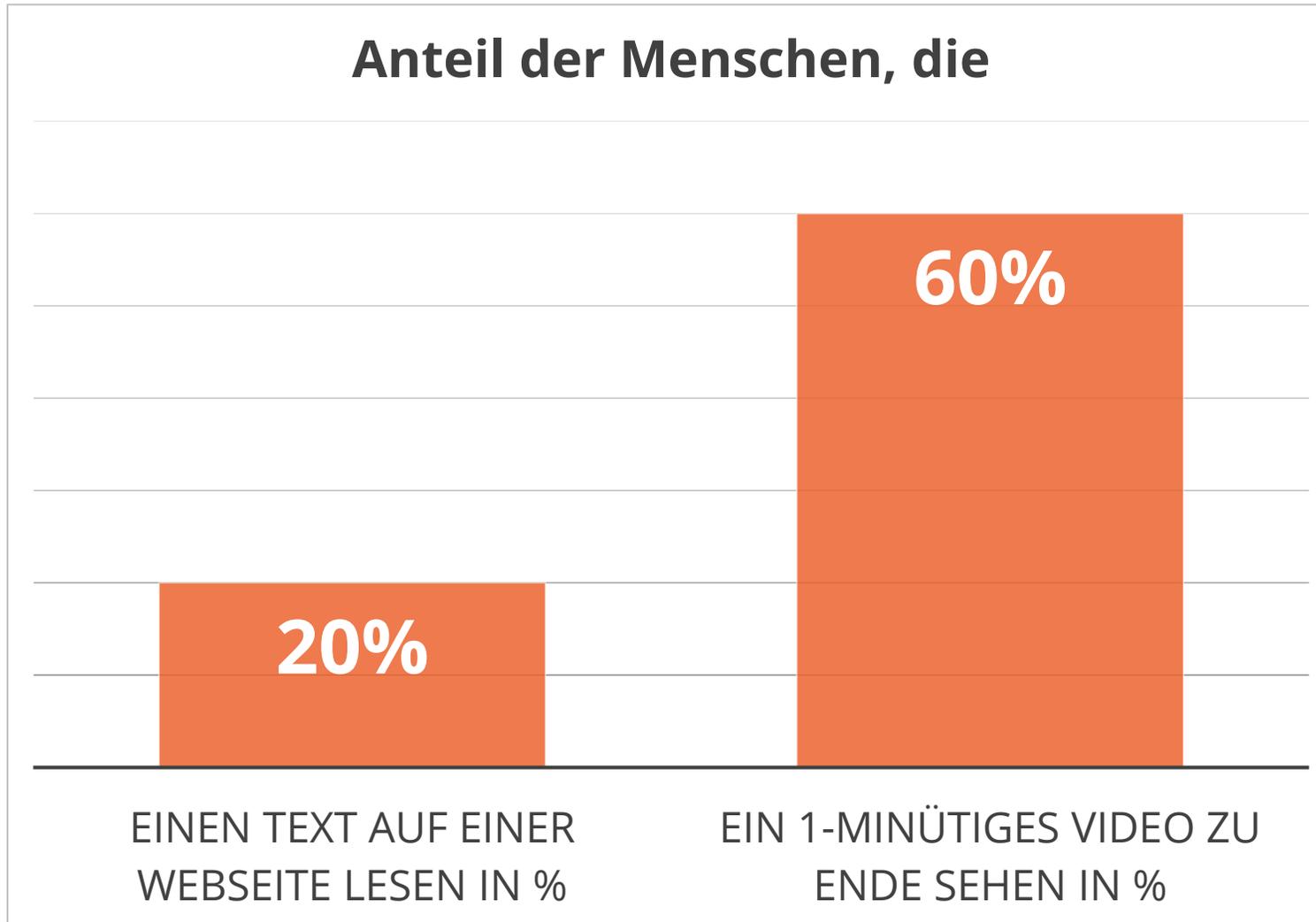
**Du lernst heute Cases
kennen, bei denen Videos
zum CRO-Booster wurden.**

Ein paar Worte vorab zu Kosten und Aufwänden für die Videoproduktion: Aufwand hängt mit NEED zusammen!



**Und noch ein paar Zahlen
zum Videomarketing:
Warum Videos mächtig
sind?**

Wir schauen lieber Videos an, als Texte zu lesen!



Quelle: Wistia

Warum? Weil es viel bequemer ist 😊



Und weil wir per Video einfacher & mehr Inhalte aufnehmen

1 Minute Video

=

1.800.000 Worte.

(Forrester Research)

Videos steigern die Kaufwahrscheinlichkeit

Laut Forbes "steigt die **Kaufwahrscheinlichkeit um 64 %** nachdem Nutzer ein Produktvideo gesehen haben."



**Noch ein paar Fakten zu
uns selbst aus
Konsumentensicht.**

Das letzte Wort - Augenkratzen

Karl Kratz ABGEKRATZT

Warum ist Google so mächtig? Weil alle Google nutzen! Es sei denn, die Menschen suchen gerade in Yelp nach einem Restaurant. Oder in Amazon nach einem Produkt. Oder auf GULP nach einem Freelancer. Oder ... oha!

Google wertet Websites mit unüberprüfbarsten Inhalten ab. Google wertet Websites mit manipulierten Offpage-Faktoren ab. Google wertet Websites mit viel Werbung „above the fold“ ab. Und so weiter. Jedes Mal erschüt-

terden die Menschen heute erzählt, dass Google für kein relevanter oder realer Online-Marketing Kanal mehr ist. wird mittlerweile und schlag ange-schaut. Kritiker führen ins Feld, dass der Wettbewerb um den Kunden doch gerade bei Google

schrecken der SEO-Szene langsam ab. Webmaster sind vom dauernden Fit und Hot empfindet und schauen sich nach stabileren Systemen mit weniger Wettbewerbern und höherer thematischer Relevanz um.

Und plötzlich wird festgestellt: „Wow, seit ich meine Produkte für Amazon optimiert habe, kommt da richtig was dabei herun. Die Kunden sind da ja schon beim Einkufen!“ „Dawanda-Traffic konvertiert für meine Produkte deutlich besser als unspezifischer Google-Traffic.“ „Klar kommt über Google für pfeld kaufen“ Traffic - aber den

ann man echt vergessen. eHorses at ein paar Hunderttausend Besucher im Monat, aber hier werden Jahr auch 20.000 Pferde andell.“ Jede Branche hat Dut-

le funktionierende Suchsysteme, die von einer oft gut definierten Klientel genutzt werden. wird Zeit, dass die SEO- die Antennen für die Optimierung unterschiedlichster System- srichtet; auf per-Ebene von Viv, und Google Now, auf der Themen-, Branchen- messuchmaschinen

Wählen Sie jetzt Ihr SEO Tool

Ein guter Zeitpunkt zum Wechseln: Nutzen Sie unseren Gutschein-Code "ICHWECHSELZUXOVI" und sparen Sie in den ersten 3 Monaten 50%!



Jetzt kostenlos 14-Tage testen
Mit XOVI auf Erfolgskurs im Online-Business!

www.xovi.de

All-In-One Marketing Suite

XOVI
99€
monatlich zzgl. MwSt.



- Keywords
- Onpage
- Web Analytics
- Social S...

NEVER WITHOUT HERMES

HERMES
Ihr Brillenspezialist

Schlüsselbund
geteilt!

Kaiser-Wilhelm-R.
50672 Köln

Schlüsselbund
geteilt!

Bitte anrufen unter
017 35 1 293





PROXIMUS

CAPITO

NATUZZI NATUZZI NATUZZI

SK Haustechnik
Wellness • Bäder

*Wellnessbäder
Solaranlagen
Brannwerttechnik
Pellets-Kessel*

Michael Selbach
Kettenberg 25 • 51515 Kürten
info@selbach-kettenberg.de
www.selbach-kettenberg.de

Tel. 0 22 68/90 88 24
Mob. 0 160/844 834 0



Lyreco

Lyreco
OFFICE & WORK SOLUTIONS



www.adobe.com/Online_Analytics ▼

Verwandeln Sie Daten in verwertbare Erkenntnisse mit Adobe Analytics.

Adobe Marketing Cloud

Mobiles-Marketing

Data-Management-Plattform

Datenbasiertes Marketing

Digitales Marketing - eloqua.com

Anzeige www.eloqua.com/DigitalMarketing ▼

Prüfen Sie, ob die Marketing-Praxis zum Modern Marketing passt.

Online Marketing Manager - Jetzt beim Original zertifizieren

Anzeige ip.socialmediaakademie.de/ ▼

Online von den Besten profitieren.

Erfahrene Dozenten · Anerkannter Abschluss · Individuelle Betreuung

Starke Lerncommunity - Top Dozenten - Vorlesungen in HD

Online Marketing (IHK) - fortbildung.expert

Anzeige www.fortbildung.expert/ ▼

E-Learning / Webinare / Workshops Jetzt informieren / Unverb. testen!

☰ Menü



BREAKING NEWS

USA: Testament von Bin Laden veröffentlicht - Al-Qaida-Chef wollte Millionen für "Heiligen Krieg"

2. LIGA LIVE



1:2



0:1

Mein Fitnesskurs -
MIT ZUSCHUSS VON DER
DAK-GESUNDHEIT



Langzeit-Sieger

Nicht mehr Vorstellbar
dak-vorteile.de

DAK
Gesundheit

Uns erreichen auch auf unserem Smartphone mehr (Werbe-) Botschaften als je zuvor.



Täglich bombardieren dich ca. 13.000 Werbebotschaften!

Quelle: <http://www.marketing-boerse.de/Fachartikel/details/1338-Ueber-13000-Werbebotschaften-bombardieren-uns-taeglich-Was-bleibt/44276>

**An welche Werbung
von heute kannst du
dich erinnern?**

Deine Aufgabe als Marketer:

1. Zielgruppe über den **richtigen Kanal** und im richtigen Moment erreichen.



2. Sicherstellen, dass **Botschaft wahrgenommen** wird.



3. Dafür sorgen, dass Botschaft **etwas beim Empfänger auslöst**.



4. Aus dem Nutzer einen **neuen Kunden** machen.

**Wie kannst du heute
Botschaften verbreiten, die
in Erinnerung bleiben?**

**Sei präsent, wenn deine
Zielgruppe aktiv
Informationen sucht.**

War früher „Print“ der Zugang zu Informationen ...



... suchen wir heute über andere Wege ...



Wir suchen bei Google. Und das beeinflusst unsere Kaufentscheidungen MASSIV!

B2B

92 %

der Kaufentscheidungen
beginnen mit der **Google-
Suche.**

Source: Forrester/ Internet Retailer B2B Buying And Selling Online Survey 2014

B2C

81 %

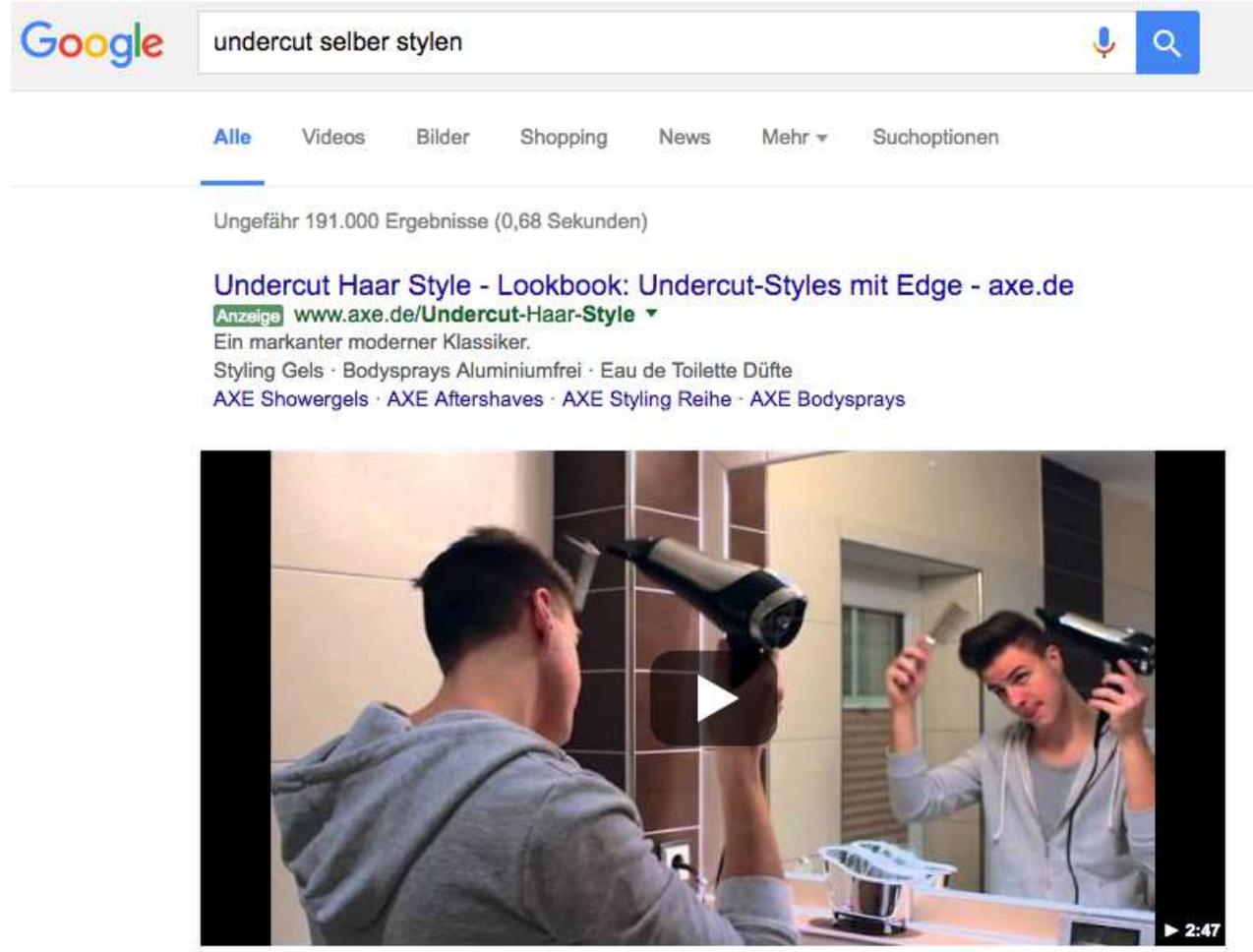
der Käufer **suchen
Online** vor dem
Kauf.

Source: Adweek/ +GE Capital Retail Bank's Major Purchase Shopper Study 2015

Wenn wir Lösungen für unser Anliegen suchen, schenken wir den Treffern volle Aufmerksamkeit (egal wo wir sind).



Bei passenden Suchabfragen können dich Videos optimal erlebbar machen.



Google undercut selber stylen

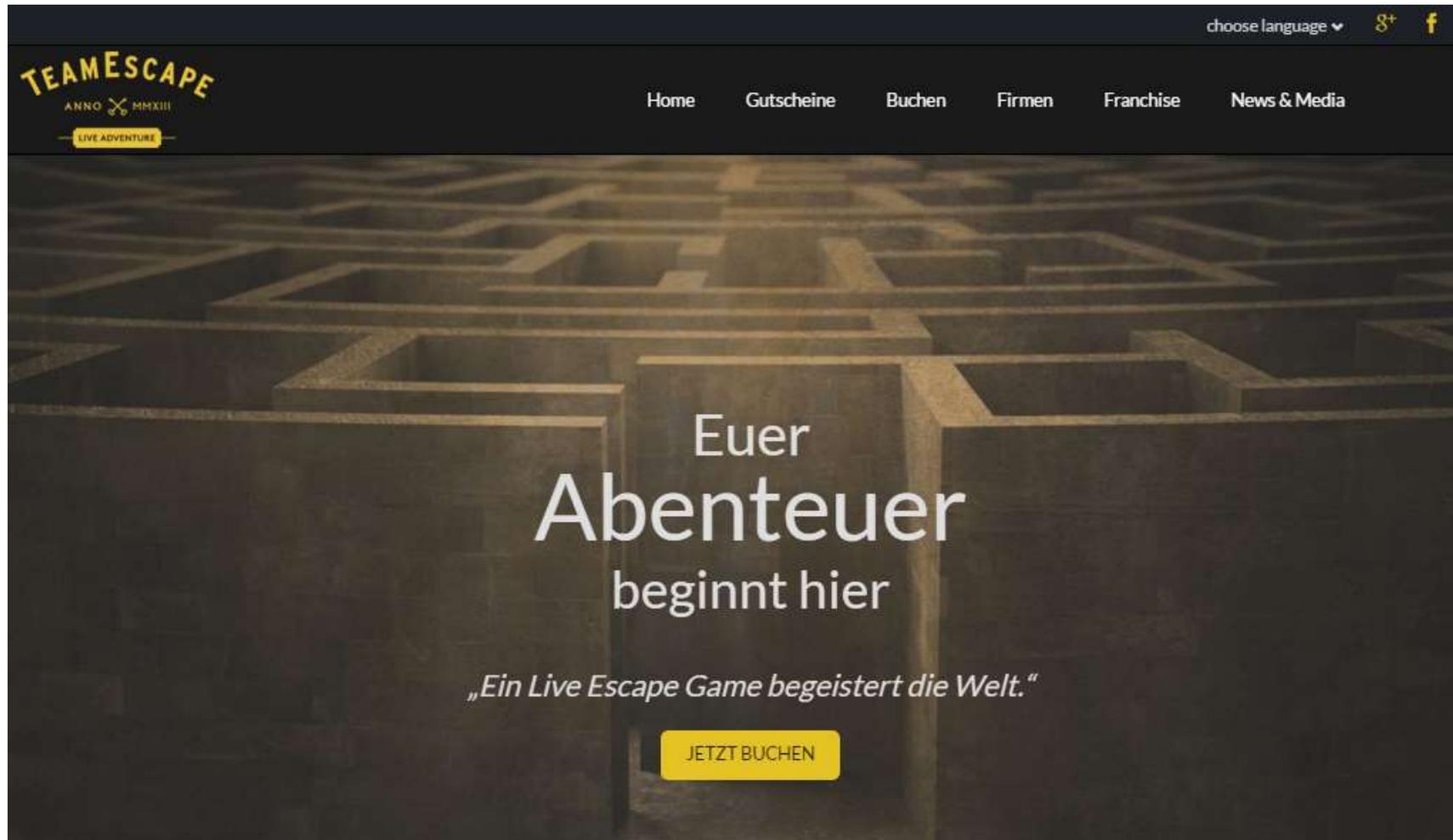
Alle Videos Bilder Shopping News Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 191.000 Ergebnisse (0,68 Sekunden)

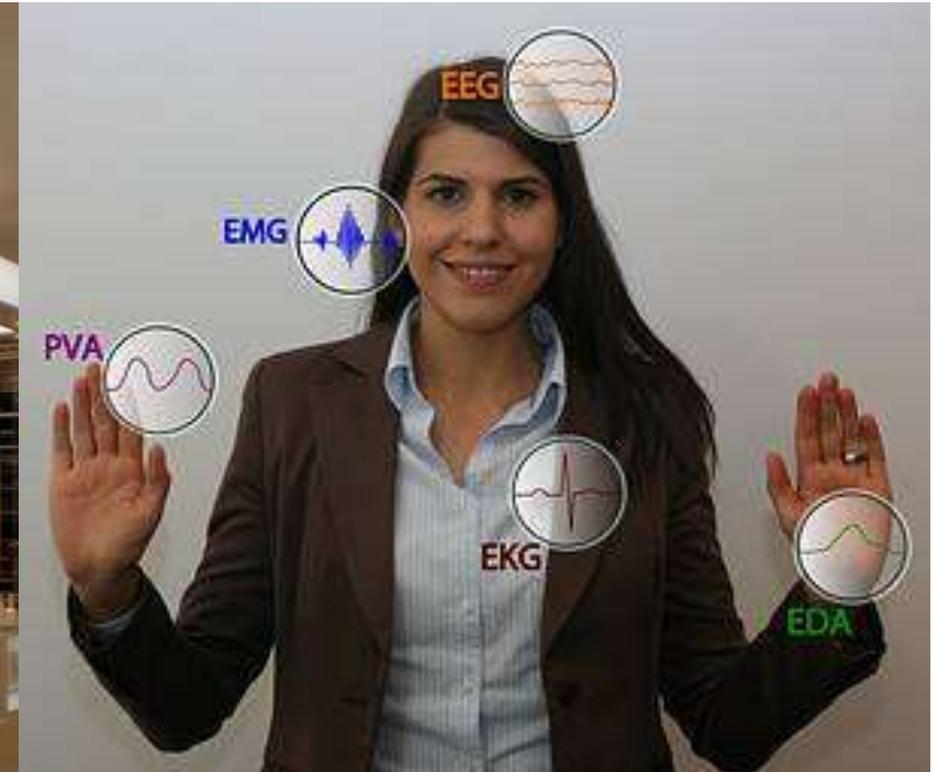
Undercut Haar Style - Lookbook: Undercut-Styles mit Edge - axe.de
Anzeige www.axe.de/Undercut-Haar-Style ▾
Ein markanter moderner Klassiker.
Styling Gels · Bodysprays Aluminiumfrei · Eau de Toilette Düfte
[AXE Showergels](#) · [AXE Aftershaves](#) · [AXE Styling Reihe](#) · [AXE Bodysprays](#)

 2:47

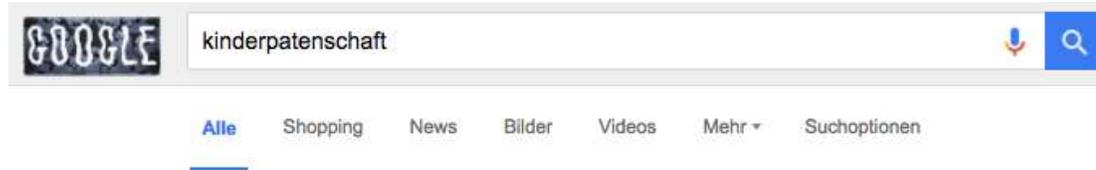
Videos können einer Website den entscheidenden „Kick“ für den Besucher geben, damit er zum Kunden wird.



Vom Offline Handel lernen: Auf Emotionen setzen!



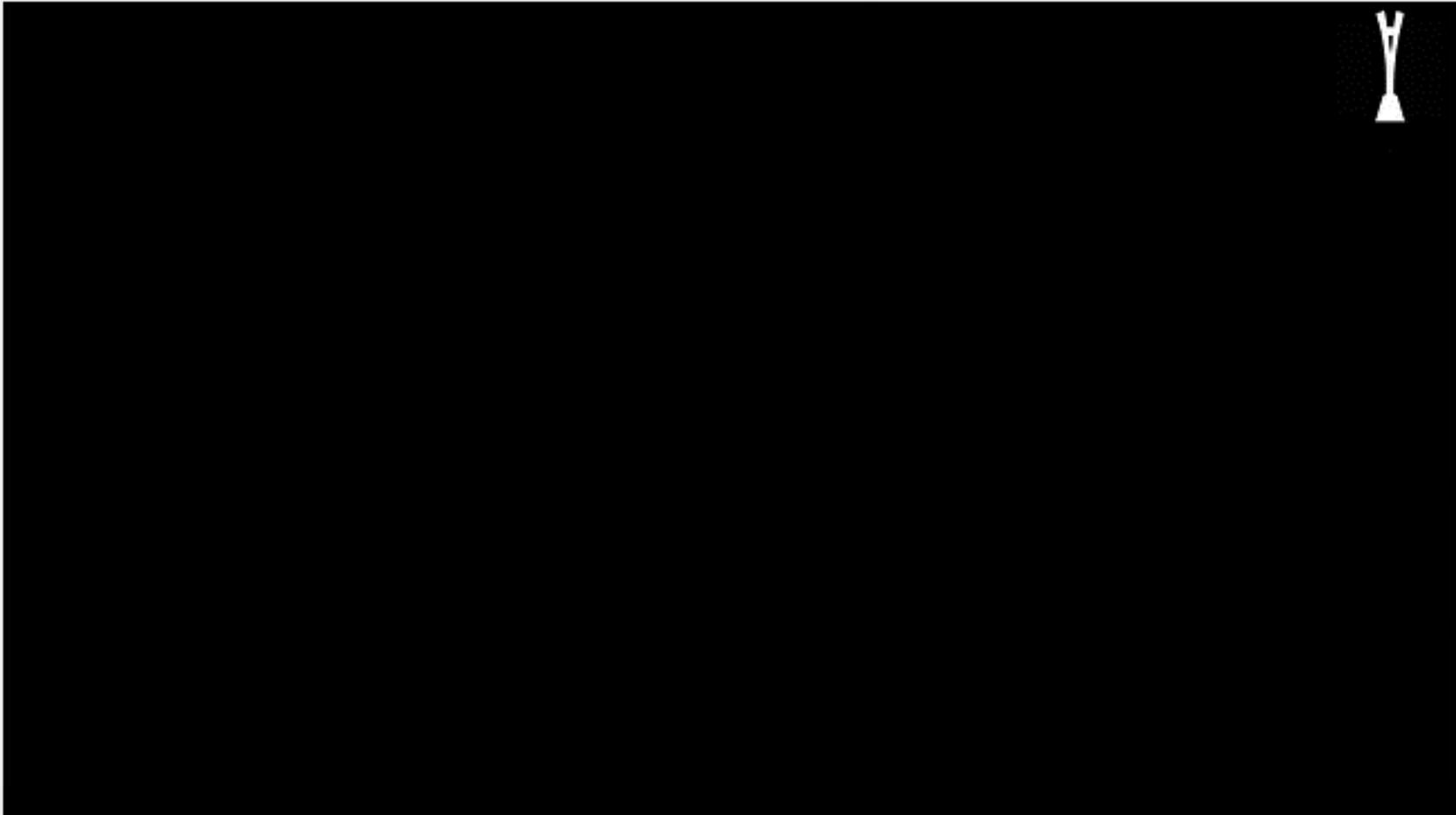
Emotionale Videos steigern die Website Conversion Rate.



**Was Videos bei dir
bewirken können?
Dazu ein Test.**

**Spendest du 50 €, um
krebskranken Kindern zu
helfen?**





A hair-raising message

Barncancerfonden



 **Abonnieren** 1.935



12.219.230 Aufrufe

 Hinzufügen  Teilen  Mehr

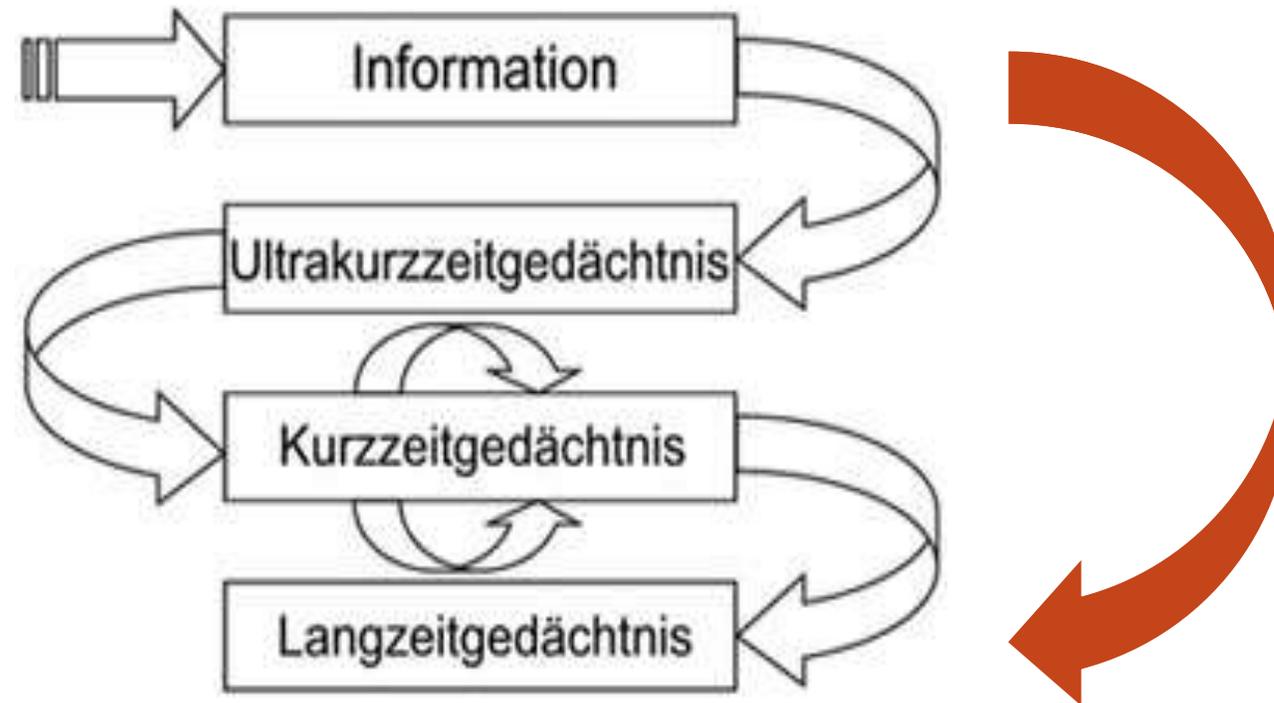
 13.694  310

Spürst du das?

**Das, was du fühlst,
sind Emotionen.**

**Unabhängig ob positiv
oder negativ: Emotionen
sorgen für eine
Abkürzung im Gehirn!**

Emotionen bringen Informationen direkt ins Langzeitgedächtnis - so können Sie Handlungen auslösen.



Quelle: Udo M. Spornitz 1996, *Anatomie und Physiologie*

**Damit deine Botschaft etwas
beim Betrachter auslöst,
solltest du Emotionen
ansprechen.**

Offline- & Online-Welt vernetzen + Spenden sammeln.



The 2 Euro T-Shirt - A Social Experiment



Fashion Revolution

✓ Abonniert



4.972

7.585.262 Aufrufe



Hinzufügen



Teilen



Mehr



21.917



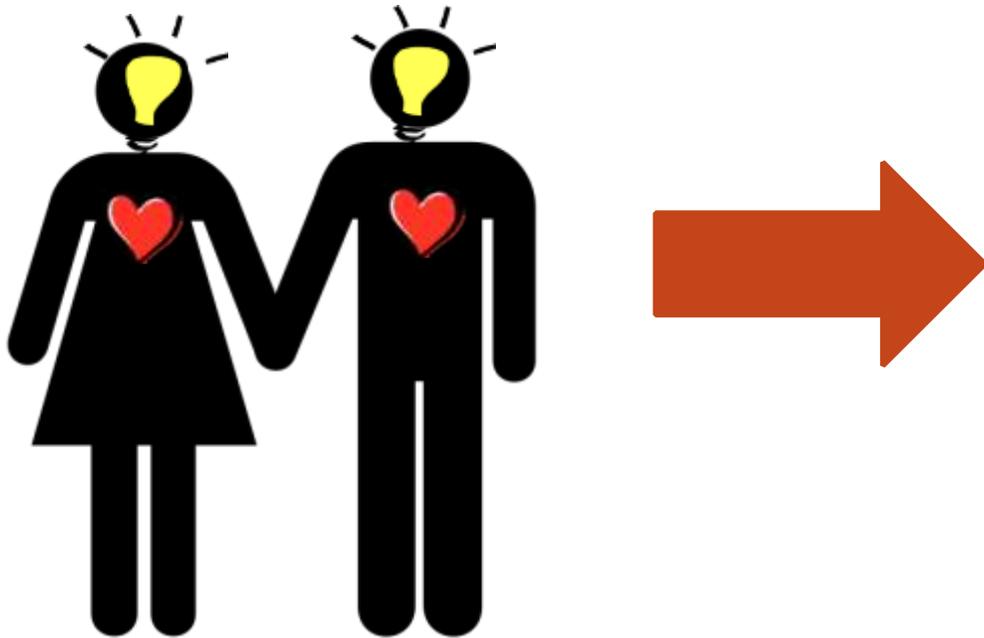
1.066

Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte.



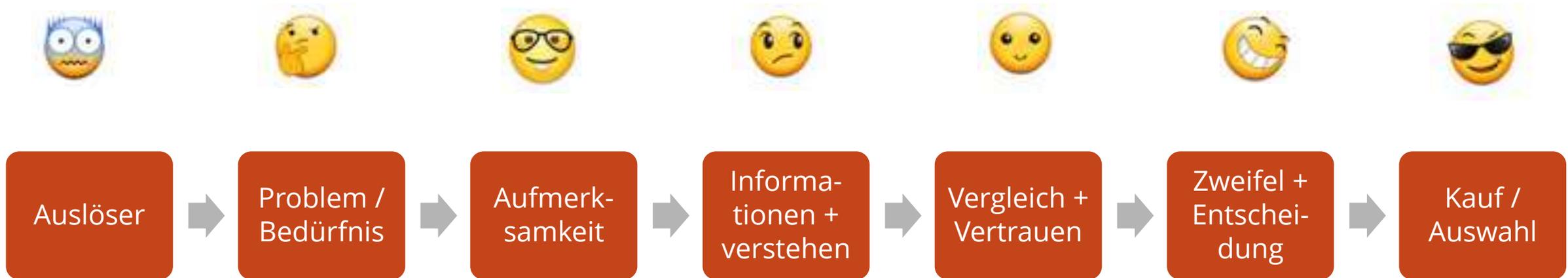
**Ein Film sagt mehr als
1.000 Bilder.**

Leg neben den rationalen Inhalten unbedingt auch die emotionale Wirkung der Videos fest!



1. Die emotionale Wirkung deiner Videos verankert deine Botschaft dauerhaft im Kopf der Zuschauer.
2. Mit emotionalem Thema grenzt du dich optimal vom Wettbewerb ab!

Welcher Auslöser bringt deine Zielgruppe zum Kaufen? Und wie kannst du hier Emotionen nutzen?



**Mit auf einander
abgestimmten Videos,
kannst du deine Kunden
auf ihrer Reise zum Kauf
begleiten.**

Hier ein schön plakatives Beispiel wie es geht:

Was passiert bevor ich ein Toupet kaufe?

Ich suche nach ...



The image shows a screenshot of the YouTube website interface. On the left, the navigation menu is visible with options: Start (highlighted in red), Mein Kanal, Trends, Abos (17), Verlauf, and Später ansehen. Below the menu is the 'BIBLIOTHEK' section. The main content area shows a search bar with the text 'Geheimratsecken' entered. A dropdown menu displays search suggestions: 'geheimratsecken', 'geheimratsecken frisuren männer', 'geheimratsecken frau', 'geheimratsecken kaschieren', 'geheimratsecken zugewachsen', 'geheimratsecken kaschieren frauen', 'geheimratsecken transplantation', 'geheimratsecken frisuren', 'geheimratsecken männer', and 'geheimratsecken verstecken'. A large grey arrow points from the right towards the 'geheimratsecken kaschieren' suggestion. Below the search bar, the 'Empfohlen' (Recommended) section is partially visible.

Genau hier ranken die Videos ganz oben.

YouTube DE

geheimratsecken kaschieren

Filter

Etwa 570 Ergebnisse

Geheimratsecken und Glatze kaschieren - Ein Kunde zeigt euch seine Tricks
 Hairsystems Heydecke | Perücken und Haarteile | Haut- Haargesundheit
 vor 1 Jahr · 33.586 Aufrufe
 Diesmal haben wir was ganz besonderes für euch. Ein Kunde zeigt euch, was er mit seinen Haaren veranstaltet um seine ...

Haarstyling TUTORIAL bei dünnerem Haar - was tun bei Haarausfall???
 Thats.M.E
 vor 11 Monaten · 56.611 Aufrufe
 Haarstyling bei dünnerem Haar - was tun bei Haarausfall??? Hey Leute, ihr habt mich oft gefragt wie ihr dünnes, brüchiges Haar ...

Mein Haargeheimnis
 liveworthliving
 vor 6 Jahren · 85.720 Aufrufe
 Fragen,Fragen,Fragen? Immer her damit: <http://www.formspring.me/Empathy25> Mein taegliches Update: ...

Haarausfall kaschieren mit Toppik Hair Thickener
 Toppik DE
 vor 1 Jahr · 87.986 Aufrufe
 Haarausfall, dünnes Haar und Geheimratsecken jetzt in sekundenschnelle kaschieren! Der Toppik Hair Thickener ist der ...

Start
 Mein Kanal
 Trends
 Abos 17
 Verlauf
 Später ansehen

BIBLIOTHEK

Marketing Shorties - Q...
 Videos, von uns produ...
 Youtube Werbung
 Mehr anzeigen

ABOS

YouTube Creator ... 1
 Warner Bros. DE
 netzwert
 Christian Tembrink
 überRot GmbH - ... 1
 leftframemedienpro
 Grünewald Bucht... 1
 Questback Deuts... 2
 YouTube Help

Auch bei Google gute Auffindbarkeit mit Video gesichert.

Google geheimratsecken kaschieren

Alle Bilder Shopping Videos News Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 9.350 Ergebnisse (0,48 Sekunden)

geheimratsecken behandeln - arenamed.de
 Anzeig www.arenamed.de/Haartransplantation ▾
 Sonderangebot bis 4500 Grafts Vollservice ab 1800 €
 Vorher/Nachher · Kosten · Kontakt · Haartransplantation · Ihr Chirurg · Reiseablauf

Geheimratsecken auffüllen - Volles Haar zum fairen Preis
 Anzeig www.acuraklinik.de/ ▾
 Jetzt Bild senden und Preis anfragen.

Geheimratsecken kaschieren: Frisuren-Tipps - wanted.de
www.wanted.de · Stil · Pflege ▾
 26.08.2016 - Mit diesen Frisuren können Sie Geheimratsecken gekonnt kaschieren. Ein Friseurmeister gibt Tipps für kurze und lange Haare.

Die besten Frisuren für Geheimratsecken - L'Oréal Men Expert
<https://www.menexpert.de> · Hairstyling Männer · Hairstylingtipps Männer ▾
 Welche Frisur kaschiert unschöne Geheimratsecken am besten? Wir sagen es Ihnen!

Bilder zu geheimratsecken kaschieren Unangemessene Bilder melden

Weitere Bilder zu geheimratsecken kaschieren

Geheimratsecken und Glatze kaschieren - Ein Kunde zeigt euch seine ...
<https://www.youtube.com/watch?v=qgRrjJGCz0> ▾
 17.12.2014 - Hochgeladen von Hairsystems Heydecke | Perücken und Haarteile | Haut- Haargesundheit
 Diesmal haben wir was ganz besonderes für euch. Ein Kunde zeigt euch, was er mit seinen Haaren...

Das Video liefert sympathische Tipps.



The image shows a screenshot of a YouTube video player. At the top, the YouTube logo is visible on the left, and a search bar contains the text "geheimratsecken kaschieren". The video frame shows a man with dark, wavy hair, wearing a dark jacket, looking out of a window. The window has decorative glass with a floral pattern. Below the video frame, the title "Geheimratsecken und Glatze kaschieren - Ein Kunde zeigt euch seine Tricks" is displayed. The channel name "Hairsystems Heydecke | Perücken und Haarteile | H..." is shown, along with a red "Abonnieren" button and the number "4.040". The view count "33.923 Aufrufe" is on the right. At the bottom, there are icons for "Hinzufügen", "Teilen", and "Mehr", along with like and dislike counts of 50 and 13 respectively.

YouTube DE

geheimratsecken kaschieren

Geheimratsecken und Glatze kaschieren - Ein Kunde zeigt euch seine Tricks

Hairsystems Heydecke | Perücken und Haarteile | H...

Abonnieren 4.040

33.923 Aufrufe

Hinzufügen Teilen Mehr

50 13

Nutzer werden dezent zum nächsten Schritt in der Customer Journey geleitet, ohne dabei werblich zu sein.

Musik: CC-BY radar - hen zen

↓ Jetzt anschauen ↓

Jetzt mit Haarteil

Tipps & Tricks Rund um Haarerersatz

Tel.: 040 37 519 928

www.hairsystems-heydecke.de

Geheimratsecken und Glatze kaschieren - Ein Kunde zeigt euch seine Tricks

Hairsystems Heydecke | Perücken und Haarteile | H...

Abonnieren 4.066

34.122 Aufrufe

Hinzufügen Teilen Mehr

50 13

vidIQ It's Free! Get Started.

Nächstes Video Autoplay

Schritt 1: Abdruck beim Mann - Der Weg zum Haarteil
Hairsystems Heydecke | Perücken und Haa
6.089 Aufrufe
8:35

Warum ich ein Haarteil möchte - Interview mit einem
Hairsystems Heydecke | Perücken und Haa
3.739 Aufrufe
4:50

Schritt 2: Kopf rasieren - Der Weg zum Haarteil
Hairsystems Heydecke | Perücken und Haa
21.824 Aufrufe
8:24

Schritt 3: die Frisur - Haarteil einschneiden - Der Weg zum
Hairsystems Heydecke | Perücken und Haa
14.339 Aufrufe
11:30

Die größte Sorge zum Thema Haarsersatz „Kann man das erkennen“ wird durch authentische Videos abgebaut.

YouTube DE Suchen



Wie kommen die Haarteile an? Der Toupet Test auf dem Hamburger Dom

Hairsystems Heydecke | Perücken und Haarteile | H...
Abonnieren 4.053

9.747 Aufrufe

Hinzufügen Teilen Mehr 59 0

Es wurde zu jedwedem Vorurteil in Sachen Haarsersatz ein Film gedreht und zwar authentisch mit echten Kunden.



Haarteil Test: Achterbahn - Heydecke auf dem Hamburger Dom
von Hairsystems Heydecke | Perücken und Haarteile | Haut- Haargesundheit



Wie kommen die Haarteile an? Der Toupet Test auf dem Hamburger Dom
von Hairsystems Heydecke | Perücken und Haarteile | Haut- Haargesundheit



Hamburger Dom Teil 1: Hummelflug - Haarteil Härtetest extrem
von Hairsystems Heydecke | Perücken und Haarteile | Haut- Haargesundheit



Haarteil im Cabrio: Härtetest - Fliegt das Toupet beim Autobahn Wind weg?
von Hairsystems Heydecke | Perücken und Haarteile | Haut- Haargesundheit



Haarteil in Wind und Regen: mit dem Cabrio ins Unwetter: Härtetest Teil 2
von Hairsystems Heydecke | Perücken und Haarteile | Haut- Haargesundheit



Mit Haarteil Sport machen - kann man mit einem Toupet Fußball spielen und Kopfbälle machen?
von Hairsystems Heydecke | Perücken und Haarteile | Haut- Haargesundheit

Fakten zum YouTube-Kanal Hairsystem Heydecke:



Hairsystems Heydecke | Perücken und Haarteile

Abonnieren 4.181

Übersicht Videos Playlists Kanäle Diskussion Kanalinfo



Willkommen bei heydecke.tv

1.075.111 Views · 1 Video · 11.000 Abonnenten

Willkommen bei Heydecke TV

▪ **Aktuell monatlich ca. 100.000 neue Zugriffe**

auf unserem Kanal zeigen wir euch:

Styling Videos: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL1Vd...>

Pflege- und Styling-Tipps: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL1Vd...>

Haartel- und Perücken-Tipps: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL1Vd...>

Wir freuen uns wenn ihr unseren Kanal abonniert:

http://www.youtube.com/user/heydecke_tv

...
Mehr anzeigen

Ähnliche Kanäle

hair4all

Abonnieren

Thats.M.E

Abonnieren

Slikhaar TV

Abonnieren

NEW ROOTS

Abonnieren

Raus aus den Stores, rein in die YouTube-Welt: Das bringt Firma Rokenbok jetzt > 50 % Umsatz.

51,463 subscribers 77,764,897 views Video Manager



Check out our Video Gallery!

Rokenbok View as: Yourself

Subscribe 51,463

Home Videos Playlists Channels Discussion About

For returning subscribers For new visitors

Our Kickstarter is Now Live!



ROKduino: A Dynamic Robotics & Coding Toy for Kids! - Now Live on Kickstarter!

2 days ago • 353 views

Our Kickstarter is Live MAY 31st!!

With ROKduino, kids of any age can build and program their own robots. It's so easy! Here's...

Channel tips

- Vlog like a boss
- Learn how to grow your channel
- Join Content Lab
- What cards can do for you
- Decode YouTube Analytics

- Der Channel hat 76+ Millionen Views
- YouTube ist Website-Traffic-Quelle Nr. 1

Videos als Traffic- & Lead-Generator.

Mit Videos wurden Eltern abgeholt, die für ihre Kinder nach "Kinderfilmen" gesucht haben. Am Ende der Videos wurden verschiedene Calls to Action für Klick auf Website und Abgabe der E-Mail getestet :

- 50 % Rabatt auf Starter Set (Save \$ 75)
- 20 % Rabatt auf Starter Set (Save \$ 30)
- Gratis-Rokenbok-Movie



Learning - Höchste Conversion Rate:

Nutzer gibt seine E-Mail Adresse ab, dafür können die Kinder einen neuen Film in voller Länge sehen.

Was wir mit Videos anstellen? CRO 😊 !

Traffic-Quellen



Homepage /
Landeseite



Nutzer
konvertiert
nicht & geht



Nutzer wird mit
Info-Video
getargetet



Nutzer
konvertiert
nicht & geht

Nutzer wird mit
Mehrwert
getargetet



Nutzer
konvertiert
nicht & geht

Nutzer wird mit
Lead-Video
getargetet



Nutzer konvertiert

Conversion Funnel





netspirits

Marketing Shorties

Seit 16.3.16 / Vgl. Vorjahr

Wiedergabedauer + 116 %

Wiedergabezeit + 66 %

Geteilte Videos + 109 %

Bewertungen + 52 %

Aufrufe (AdSpend) + 255 %

Abos + 24 %

Leads 10

Aufträge 6

ROI Es lohnt sich 😊

Extrem effektiv: Call through Rate steigern mit gezieltem Videoeinsatz

WILDE BEUGER SOLMECKE
RECHTSANWÄLTE

Telefon: 0221 / 9688 8149 22

Telefax: 0221 / 400 67 552

E-Mail: info@wbs-law.de

BEKANNT
AUS

facebook

TÄTIGKEITSGEBIETE ANWÄLTE KANZLEI NEWS PRESSE & PUBLIKATIONEN VIDEOS KARRIERE



Sie suchen einen Anwalt?





Sehr gut
4.75/5.00

Sie suchen einen Anwalt?

Sofort Hilfe vom Anwalt.

 **0221 / 9688 8149 22**

oder

 **info@wbs-law.de**

**Das Wichtigste zum Schluss:
Jedes Video (egal wo du es
einbindest) muss einen klaren
Call to Action enthalten!**

Egal wo dein Video zum Einsatz kommt: Vergiss den Call to Action nicht!



The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top left is the YouTube logo with 'DE' next to it. A search bar contains the text 'toyota'. The video player itself has a red background. On the left, there is a cartoon character of a man with brown hair, wearing a white shirt and dark suspenders. In the center, the text 'WWW.TOYOTA.DE' is displayed in white. On the right side of the video, there is a white vertical box containing the Toyota logo and the slogan 'NICHTS IST UNMÖGLICH' below it. The video player controls at the bottom show a play button, a progress bar at 1:06 / 1:07, and icons for volume, settings, and full screen. Below the video player, the title 'Dirk erklärt's: Die Sache mit der Wartung' is visible. Underneath the title is the channel name 'Toyota Deutschland' with its logo. To the right of the channel name is a red 'Abonnieren' button with a play icon and the number '40.312'. Further right is a dropdown menu icon. At the bottom right of the video player area, the text '1.691 Aufrufe' is displayed.

YouTube DE

toyota

WWW.TOYOTA.DE

TOYOTA

NICHTS IST UNMÖGLICH

1:06 / 1:07

Dirk erklärt's: Die Sache mit der Wartung

Toyota Deutschland

Abonnieren 40.312

1.691 Aufrufe

Klassischer Call to Action wurde bisher mit via YouTube Endcards + Annotation umgesetzt.



Ganz neu: YouTube Abspann-Funktion nutzen!

Mit Videos Ranking verbessern - Screencast mit Christian Tembrink

Inspiriert? Hoffentlich 😊 Ihr wollt mehr zum Thema Video Marketing? Besucht die

 **webvideocon**
Videomarketing Konferenz

Informationen & Tickets: <http://web-video.com>

- Datum: 16. Juni 2016
- Dauer: 9:00 - ca. 17.30
- Ort: Börsensaal IHK - Köln

Jetzt Gratis SEO Ratgeber sichern
netspirits.de
[Herunterladen](#)



14

14:05 / 14:24

Warner Bros Videos sind fit für YouTube!

Jetzt abonnieren! →



Fazit?

Mach dir die Macht der Emotion zu nutze und steigere deine Kaufraten mit Videos!



Noch mehr davon? Gerne, sprich mich an!

Ziele

Was soll deine Landeseite erreichen?

Sorgen/Trigger

Beschreibe 1-3 der größten Sorgen/Probleme & Wünsche deiner Zielgruppe.

Inhalt & Story

Welche Inhalte passen zu deinen Zielen und greifen gleichzeitig die Sorgen & Wünsche der Zielgruppe aus?

Medium/Kanal

Wo wird das Video sichtbar?
Google Suche?
Nur auf deiner Webseite?
YouTube Suche?
Facebook?

Zielgruppe / Personas

Beschreibe deine Nutzergruppen möglichst exakt.

Call to Action

Was soll der Zuschauer auf der Landeseite / nach Betrachtung des Video tun?

Testimonial

Wer kann die Sorgen & Wünsche deiner Zielgruppe authentisch entkräften oder bestärken?

Reichweite

Wie erfahren deine Zuschauer von deiner Webseite/Video?

Vielen Dank!

Du möchtest die
Präsentation?
Gib mir deine Karte 😊



Kontakt: c.tembrink@netspirits.de oder unter 0221 6400 570

Christian Tembrink

Schön war's mit euch 😊!

- Konzeption deiner Videostory
- Produktion von Videos für deinen Sales Funnel
- Einsatz von Videos für Conversion-Rate-Optimierung
- Maximierung deines Marketing-ROI mit YouTube Ads

Du möchtest die Präsentation?
Gib mir einfach deine Karte!

Kontakt: c.tembrink@netspirits.de oder unter 0221 6400 570

