

# Marketing Boosting mit YouTube

Videos als Gamechanger für´s Marketing

Christian Tembrink - 08.04.2016

# Wer hier spricht? Christian Tembrink!



Rand Fishkin mit Christian Tembrink  
*Geschäftsführer netspirits*

- ✓ 7 Jahre Online Marketing im Konzern (E-Commerce PL Yello Strom | SEO, SEA, E-Mail)
- ✓ 8 Jahre Marketing Agentur Erfahrung (Gründer netspirits Online Marketing)
- ✓ Was ich gut kann: Marketing-Strategien entwickeln, die Unternehmenserfolge steigern.
- ✓ Was mir Spaß macht: Unternehmen fit für das digitale Marketingzeitalter machen!

Vernetzen wir uns? Findet mich hier:  
[www.christiantembrink.de](http://www.christiantembrink.de) oder auf:



# Wo ich arbeite? Bei netspirits.



Werbung, die wirkt!

Marketing-Experten für Search-, Mobile, Social Media und Video-Marketing.

netspirits Kernkompetenz:

Kundenzentriertes Marketing, das Unternehmenserfolge steigert!

# WIE DIGITALE WERBUNG WIRKT?

*von Sven Weisbrich, Chief Executive Officer UM, Universal McCann*

Bewegtbild ist die Zukunft!

# Grundablauf des Marketings

1. Zielgruppe erreichen.



2. Sicherstellen, dass Botschaft wahrgenommen + verarbeitet wird.



3. Dafür sorgen, dass Botschaft etwas beim Nutzer auslöst.



4. Aus dem Nutzer einen neuen Kunden machen.

Marketing Step 1:  
Es wird immer härter  
die Zielgruppe mit  
(Werbe-) Botschaften  
zu erreichen.

Warum?

Dazu ein kleiner Exkurs in das Leben  
aus Zielgruppen-Sicht.

Karl Kratz

# ABGEKRATZT

Warum ist Google so mächtig? Weil alle Google nutzen! Es sei denn, die Menschen suchen gerade in Yelp nach einem Restaurant. Oder in Amazon nach einem Produkt. Oder auf GULP nach einem Freelancer. Oder ... oha!

Google werden Milliarden von Unternehmen für ihre Produkte und Dienstleistungen mit dem Suchmaschinen-Giganten verbunden. Google ist die zentrale Schaltzentrale der digitalen Welt. Und das ist ein Problem für alle, die nicht bei Google sind.

Bestandteile der SEO-Szene sind jedoch nicht nur die Suchmaschinen, sondern auch die Menschen, die sie nutzen. Und das ist ein Problem für alle, die nicht bei Google sind.

Die Suchmaschinen sind jedoch nicht nur die Suchmaschinen, sondern auch die Menschen, die sie nutzen. Und das ist ein Problem für alle, die nicht bei Google sind.

NEVI



## Wachsen Sie jetzt Ihr SEO Tool

Wachsen Sie jetzt Ihr SEO Tool. Jetzt wechseln Sie mit Xovi. Ein guter Zeitpunkt zum Wechseln: Nutzen Sie den Gutschein-Code "ICHWECHSELZUXOVI" und sparen Sie in den ersten 3 Monaten 50%!

Jetzt kostenlos 14-Tage testen  
mit Xovi auf [www.xovi.de](http://www.xovi.de)



# All-In-One Marketing Suite

XOVI  
99€  
monatlich  
inkl. MwSt.



- Keywords
- Onpage
- Web Analytics
- Social
- Links
- Affiliate
- SEA
- Profi



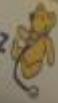
**IHRE SPENDE FÜR  
KÖLNER KINDER.**

Mit freundlicher Unterstützung von 



Ich will...  
...dass alle  
Kinder gleiche  
Chancen haben

**wir für pänz**  
Stiftung | 1986 | 100000  
an Kinder und Jugendlichen  
[www.wir-fuer-paenz.de](http://www.wir-fuer-paenz.de)





**NEVER UNDER**

**HERMÈS**  
ihr Brillenpartner

Schmalz und  
gegrünt!

Kaiser Wilhelm-Pl.  
10672 Köln

Info & Bestellung  
0221 2011 1000





**SK Haustechnik**

Belweg • 51157

**Michael Selbach**  
Kettenberg 25 • 51153 Klettenberg  
info@selbach-kettenberg.de  
www.selbach-kettenberg.de

*Wellnessbäder  
Solaranlagen  
Brannwerttechnik  
Pellets-Kessel*

Tel. 0 22 68/90 88 24  
Mob. 0 160/844 834 0



lyreco

lyreco

100% ENERGIEEFFIZIENT

## Online Marketing - Adobe.com

**Anzeige** [www.adobe.com/Online\\_Analytics](http://www.adobe.com/Online_Analytics) ▼

Verwandeln Sie Daten in verwertbare Erkenntnisse mit Adobe Analytics.

Adobe Marketing Cloud

Mobiles-Marketing

Data-Management-Plattform

Datenbasiertes Marketing

## Digitales Marketing - eloqua.com

**Anzeige** [www.eloqua.com/DigitalMarketing](http://www.eloqua.com/DigitalMarketing) ▼

Prüfen Sie, ob die Marketing-Praxis zum Modern Marketing passt.

## Online Marketing Manager - Jetzt beim Original zertifizieren

**Anzeige** [lp.socialmediaakademie.de/](http://lp.socialmediaakademie.de/) ▼

Online von den Besten profitieren.

Erfahrene Dozenten · Anerkannter Abschluss · Individuelle Betreuung

Starke Lerncommunity - Top Dozenten - Vorlesungen in HD

## Online Marketing (IHK) - fortbildung.expert

**Anzeige** [www.fortbildung.expert/](http://www.fortbildung.expert/) ▼

Webinare / Workshops Jetzt informieren / Unverb. testen!



Microsoft Cloud

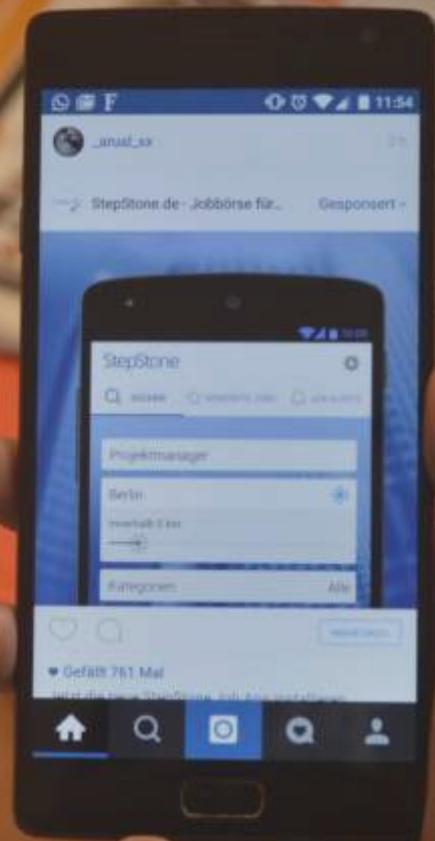
Ad · 0:01 ⓘ Visit Advertiser's Site ↗

microsoftcloud.com



0:28 / 0:30







Mein Fitnesskurs -  
MIT ZUSCHUSS VON DER  
DAK-GESUNDHEIT



Nach mehr Wochen  
dak-Verträge.de



☰ Menü



**BREAKING NEWS**

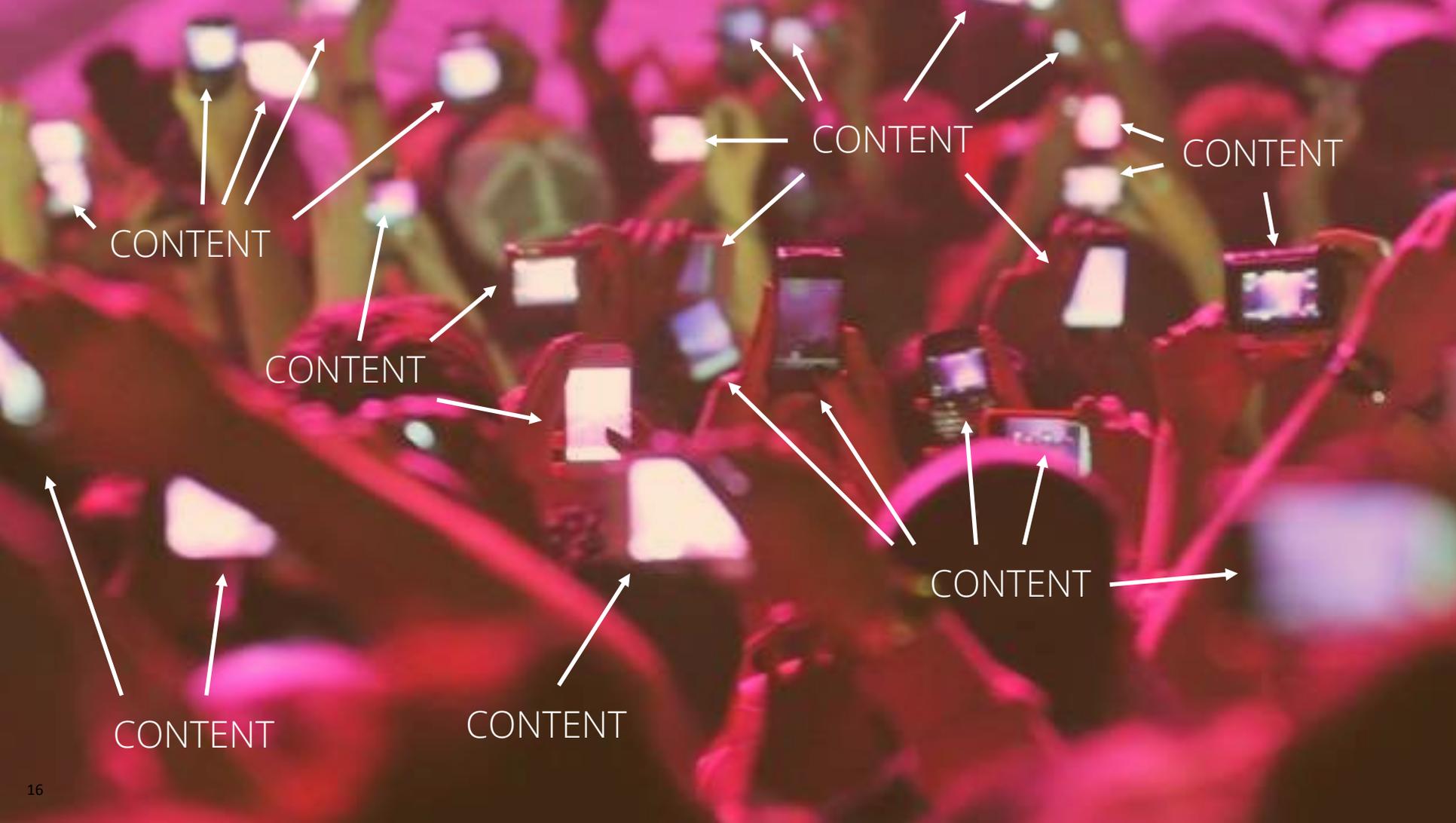
**USA: Testament von Bin Laden ver-  
- Al-Qaida-Chef wollte Millionen f-  
"Heiligen Krieg"**

**2. LIGA LIVE**



1:2





CONTENT

CONTENT

CONTENT

CONTENT

CONTENT

CONTENT

CONTENT



Über 13.000 Werbebotschaften  
bombardieren uns täglich!

Was bedeutet das für uns als  
Werbetreibende?

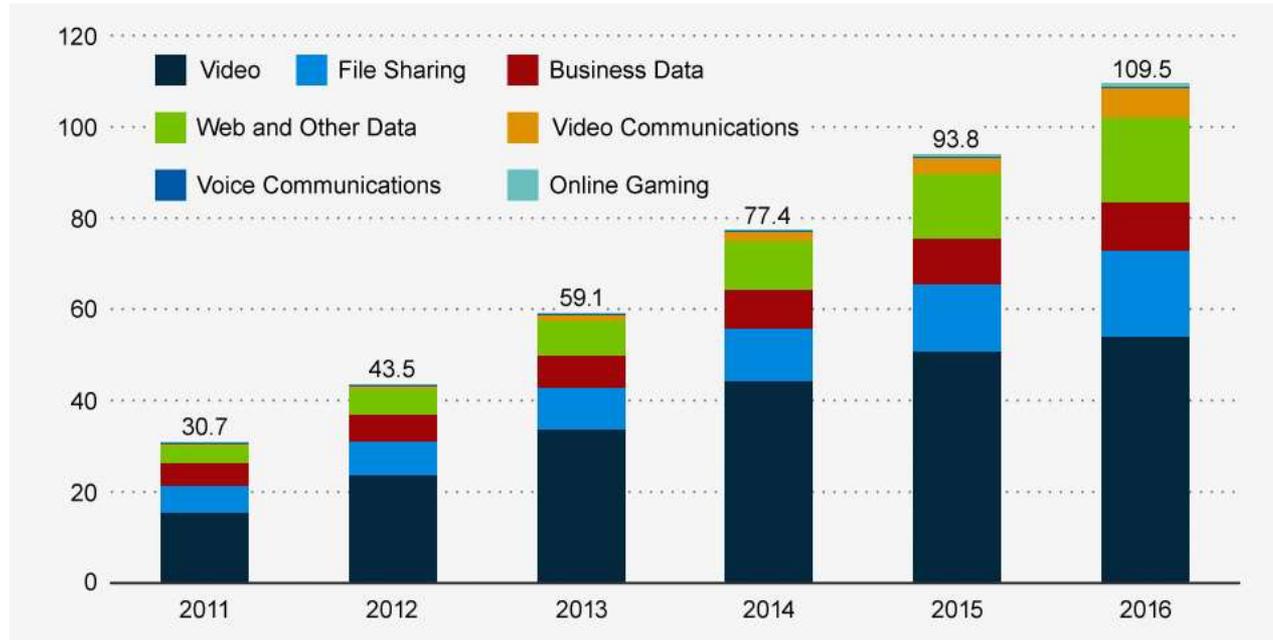
Die Chance ist groß,  
in der Masse unterzugehen!

Videos helfen dabei, dass Eure  
Botschaften auffallen.

# Warum?

Weil wir durch geänderte Geräte- & Medien-Nutzung immer häufiger online Videos schauen.

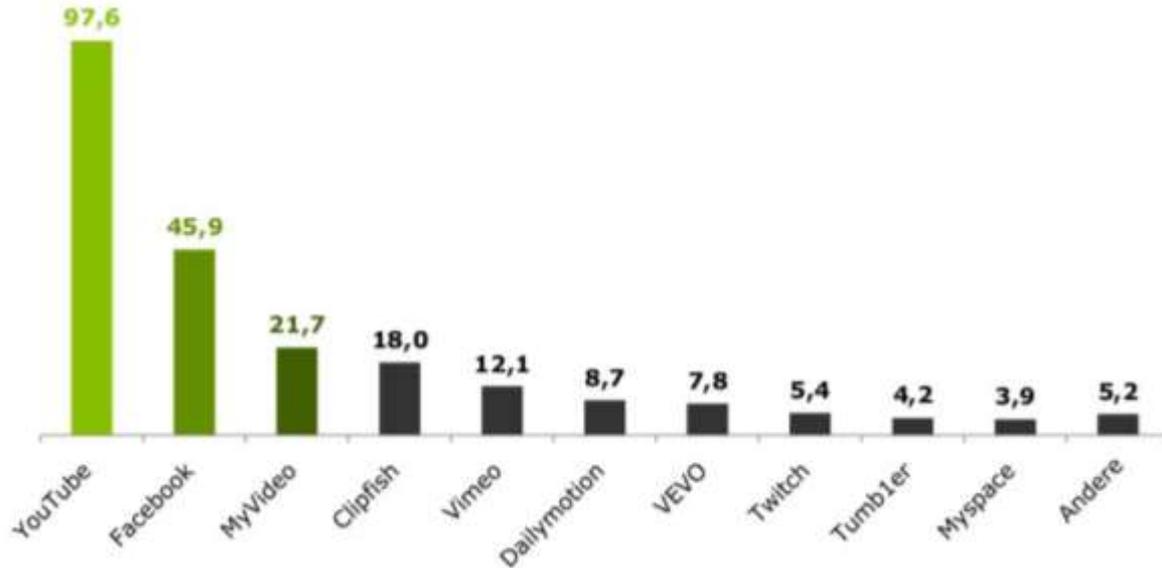
# Schon 2016 machen Videos einen Großteil des Internet-Datenverkehrs aus!



Quelle: Statista

# YouTube mit Abstand beliebteste online Video Plattform..

„Welche Video Plattformen/Portale nutzen Sie?“  
Angaben in %



# 1 Milliarde YouTube

**User jeden Monat** fast 1/3 aller Menschen im Internet

**81% Reichweite**

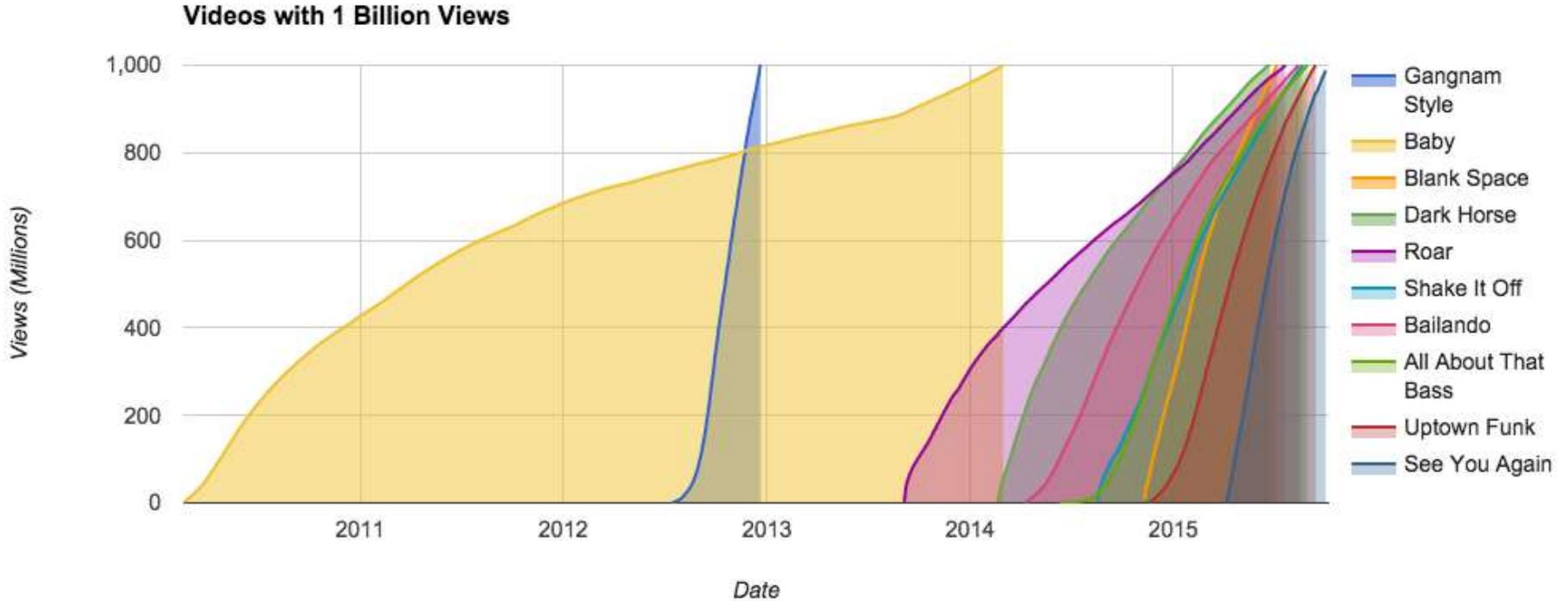
weltweit aller Online-User von Video-Streaming-Angeboten

**400 Stunden**

Uploads jede Minute

Quelle: Google

# 1 Milliarde Reichweite in wenigen Wochen.



# Auf Smartphones gern gesehen: VIDEOS!



„We're entering into a period where that's increasingly going to be video and we're seeing huge growth there.“

- Mark Zuckerberg

# Auch auf Facebook gehen (YouTube-) Videos besonders gut ab!



The screenshot shows a Facebook post from Jan Böhmermann. The post includes a video player with a play button, a text description, and engagement metrics. The video is titled 'Parfümerie Pieper | Roberto Geissini Parfum: So riecht Erfolg!' and features several perfume bottles. The text describes the perfume as 'So wird mein Sommer: Ein paar tolle Pieces aus der Slimani-Kollektion (mit originellen Cut-Outs!!!!!!) und dann dazu dieser Duft:'. The post has 898 reactions and 34 shares.

**Jan Böhmermann**  
18 Std. · 🌟

So wird mein Sommer: Ein paar tolle Pieces aus der Slimani-Kollektion (mit originellen Cut-Outs!!!!!!) und dann dazu dieser Duft:

**Parfümerie Pieper | Roberto Geissini Parfum: So riecht Erfolg!**  
Roberto Geissini Fragrances: So riecht Erfolg!  
<https://www.parfumerie-pieper.de/mar...> Deluxe your life! Robert und Carmen Geiss sind spätestens seit...

YOUTU.BE

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

👍 😂 🤔 898    Top-Kommentare ▾

34 Mal geteilt

BESUCHERBEITRÄGE >

Sei der/die erste, der/die einen Beitrag hinzufügt.

# YouTube Videos ranken bei Google & fallen auf!

Google suchmaschinenmarketing Agentur

Alle News Bilder Shopping Videos Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 164.000 Ergebnisse (0,65 Sekunden)

**Suchmaschinenmarketing - ocm.de**  
**Anzeige** [www.ocm.de/](http://www.ocm.de/) ▾  
Suchmaschinenmarketing mit einer Adwords zertifizierten Agentur!  
Full Service Agentur · Kostenloser Account Check · AdWords & Bing Partner  
Shopping-Kampagnen AdWords Partner-Agentur  
AdWords Display-Marketing YouTube-Marketing

**Suchmaschinenmarketing - ranking-check.de**  
**Anzeige** [www.ranking-check.de/](http://www.ranking-check.de/) ▾  
rankingCHECK Ihre Agentur aus Köln. Setzen Sie auf Service & Qualität.  
Kompetente Beratung · Kostenloser Adwords Check · AdWords von Experten

**Die SEM Spezialisten - GoldbachInteractive.de**  
**Anzeige** [www.goldbachinteractive.de/SEM](http://www.goldbachinteractive.de/SEM) ▾  
Professionelle Betreuung und Optimierung Ihrer SEM Kampagnen!  
Brand Monitoring · Professionelle Beratung · AdWords Spezialagentur  
Campaign Audits · Brand Monitoring · Search Campaigns

**SEM Agentur Stuttgart - ro11.net**  
**Anzeige** [www.ro11.net/Suchmaschinenmarketing](http://www.ro11.net/Suchmaschinenmarketing) ▾  
Ihre zertifizierte SEM Agentur für effizientes SEM im E-Commerce.  
Suchmaschinenwerbung · Kontakt · Digital Analytics · Referenzen

**SEM Agentur | SEO & SEA von den Suchmaschinen-Profis!**  
[www.sem-deutschland.de/suchmaschinenmarketing-sem-agentur/](http://www.sem-deutschland.de/suchmaschinenmarketing-sem-agentur/) ▾  
Weiter zu **Suchmaschinenmarketing** (SEM) im **Agentur Blog** - Online Marketing  
**Agentur Kontakt** ... **Download Suchmaschinenmarketing** ...

**Suchmaschinenmarketing Agentur Köln - netspirits - YouTube**  
<https://www.youtube.com/watch?v=rsWqvtEe0g>  
21.08.2011 - Hochgeladen von netspirits Online Marketing  
netspirits Suchmaschinenmarketing Köln ✓  
<http://www.netspirits.de> ☎ 0221 - 640 057 0 ✓ Sofort profitieren ...

# In 15 Minuten auf Platz 3 bei Google!

Web News Videos Bilder Shopping Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 479.000 Ergebnisse (0,51 Sekunden)

## Interest Rate Swaps Tutorial - YouTube



▶ 9:12

[www.youtube.com/watch?v=wAsk4DtjGu8](http://www.youtube.com/watch?v=wAsk4DtjGu8) ▾

10.05.2010 - Hochgeladen von fastfrankd

A description and example of the purpose of interest rate swaps between corporations.

## Interest Rate Swap Explained - YouTube



▶ 3:38

[www.youtube.com/watch?v=Jldcips9vPU](http://www.youtube.com/watch?v=Jldcips9vPU) ▾

25.06.2012 - Hochgeladen von Xpono VF

An animated explanation of how an Interest Rate Swap works. ....  
As an example, these interest rate swaps and ...

## interest rate derivatives tutorial - YouTube



▶ 0:26

[www.youtube.com/watch?v=L\\_52l-beX800](http://www.youtube.com/watch?v=L_52l-beX800)

vor 15 Minuten - Hochgeladen von Christian Tembrink

Tutorial zum Thema interest rate derivatives. Interest rate derivatives make up one of the largest ...

# Videos ziehen Website-Rankings hoch (verbesserte User Signals!).

Organic Traffic  
1.04% Pageviews

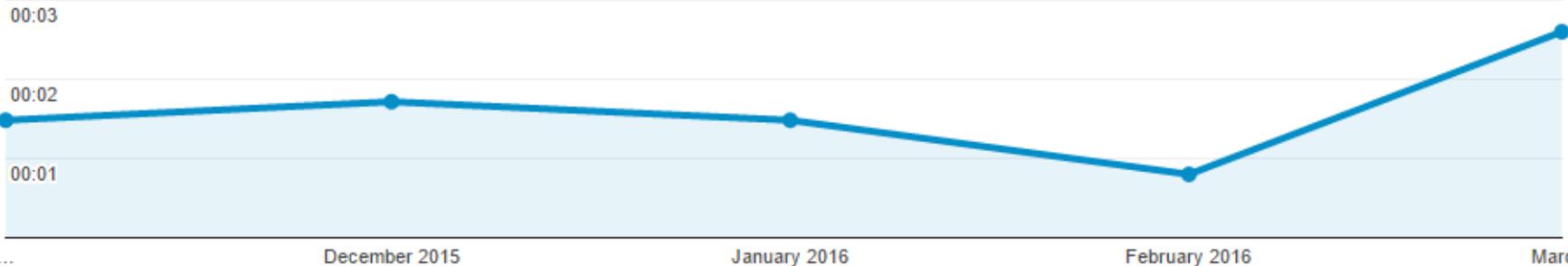
+ Add Segment

Explorer Navigation Summary In-Page

Avg. Time on Page vs. Select a metric

Day Week Month

Avg. Time on Page



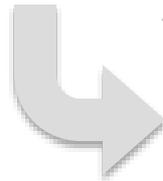
Learning 1: Videos können online schnell und günstig eine Menge Menschen erreichen (über Google, YouTube und Facebook).

# Videos als Marketing Booster

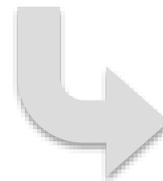
1. Mit Videos könnt Ihr Eure Zielgruppe online optimal erreichen.



2. Sicherstellen, dass Botschaft wahrgenommen + verarbeitet wird.



3. Dafür sorgen, dass Botschaft etwas beim Nutzer auslöst.



4. Aus dem Nutzer einen neuen Kunden machen.

Marketing Step 2: Durch die Informationsflut, wird es schwerer, dass der Rezipient meine Botschaft aktiv wahrnimmt und behält.

# Kurzer Exkurs zur Werbewirkung

Mediennutzung  
(z.B. Smartphone, TV, Print)

Suche nach  
neuen Reizen



Wahrnehmung der  
(Werbe-) Botschaft

Prüfung der  
Relevanz

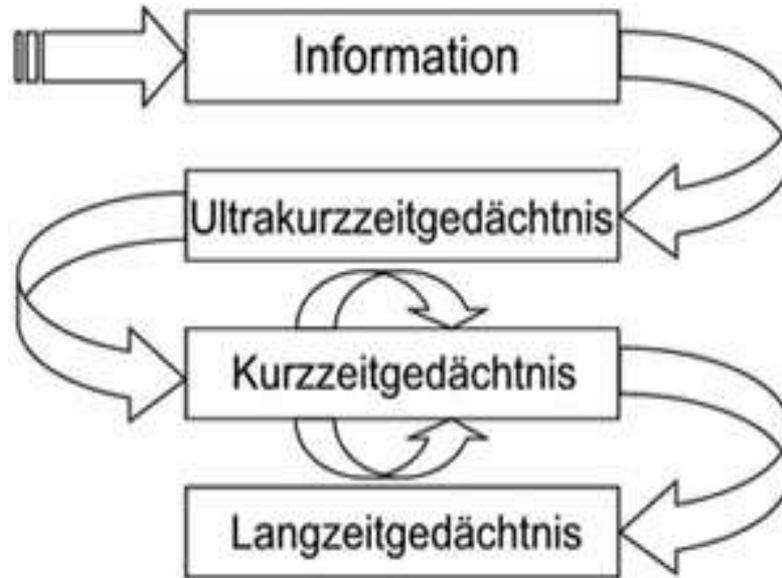


Selektive  
Aufmerksamkeit

Elaboration



# Wie schaffen wir es, dass die Zielgruppe unsere Botschaft im Kopf behält?



Warum wir Videos besser  
im Kopf behalten?

Dazu ein Test.

Zitronen sind sauer,  
kribbeln im Mund und  
erzeugen ein erfrischendes  
Gefühl.



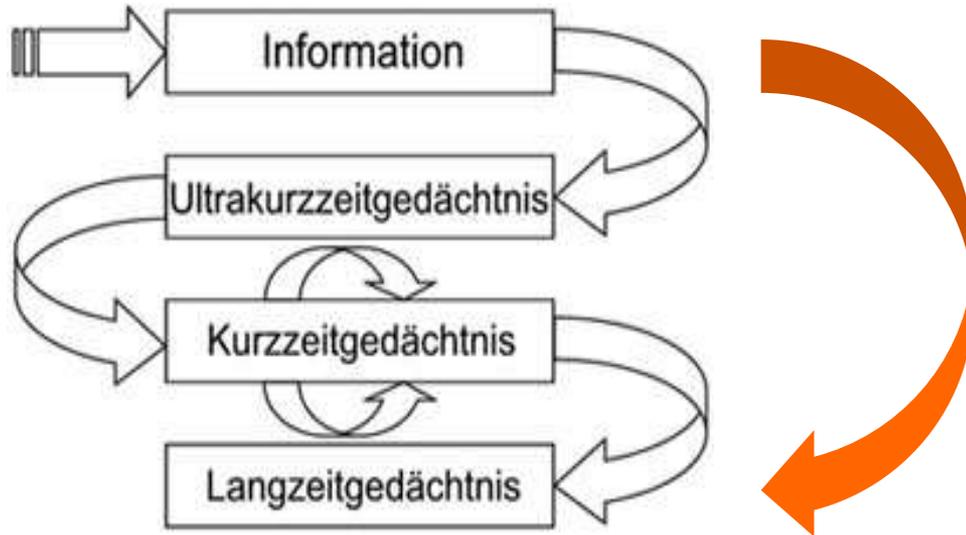


Nur beim Video habe  
ich einige Lacher  
gehört...

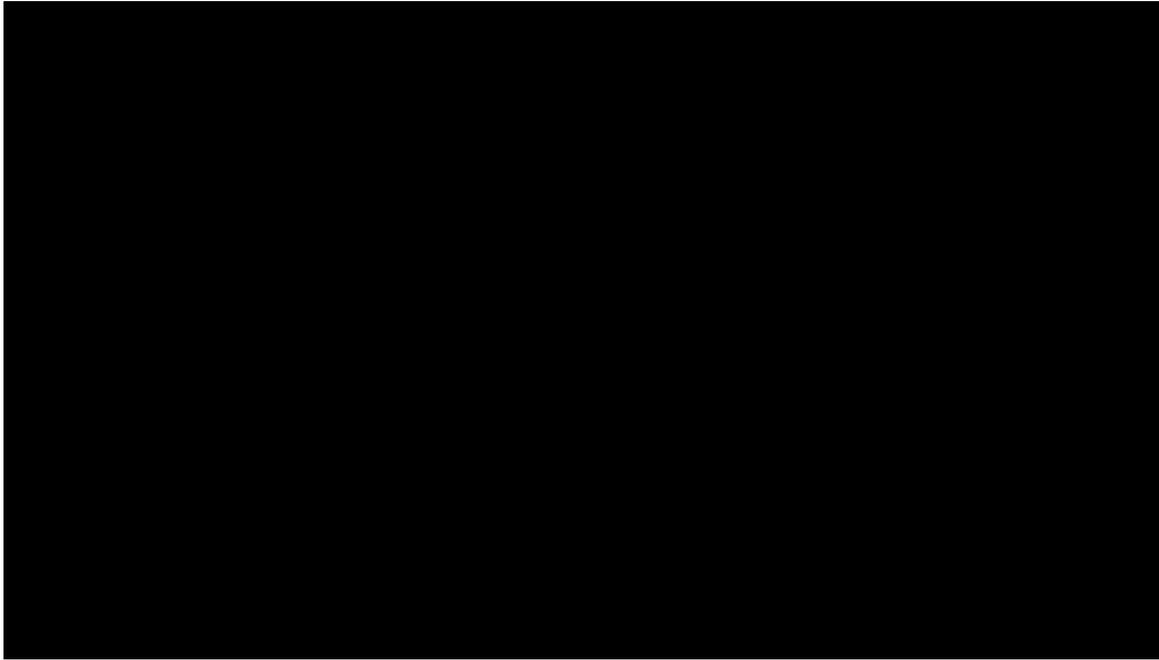
Lachen ist eine Emotion.

Und Emotionen sorgen  
für eine tolle  
Abkürzung im Gehirn!

# Emotionen bringen Informationen direkt ins Langzeitgedächtnis.



# Emotion im Video | Beispiel



<https://www.youtube.com/watch?v=Wk9-gkT2bl8>

Learning 2: Videos können Emotionen  
besser transportieren, als Bilder und  
Texte.

Das hilft, Eure Botschaft & Marke  
langfristig im Kopf des Betrachters zu  
verankern.

# Videos als Marketing Booster.

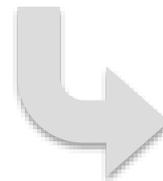
1. Mit Videos könnt Ihr Eure Zielgruppe online optimal erreichen.



2. Videos steigern die Wahrscheinlichkeit, dass Eure Botschaft „hängen“ bleibt!



3. Dafür sorgen, dass Botschaft etwas beim Nutzer auslöst.

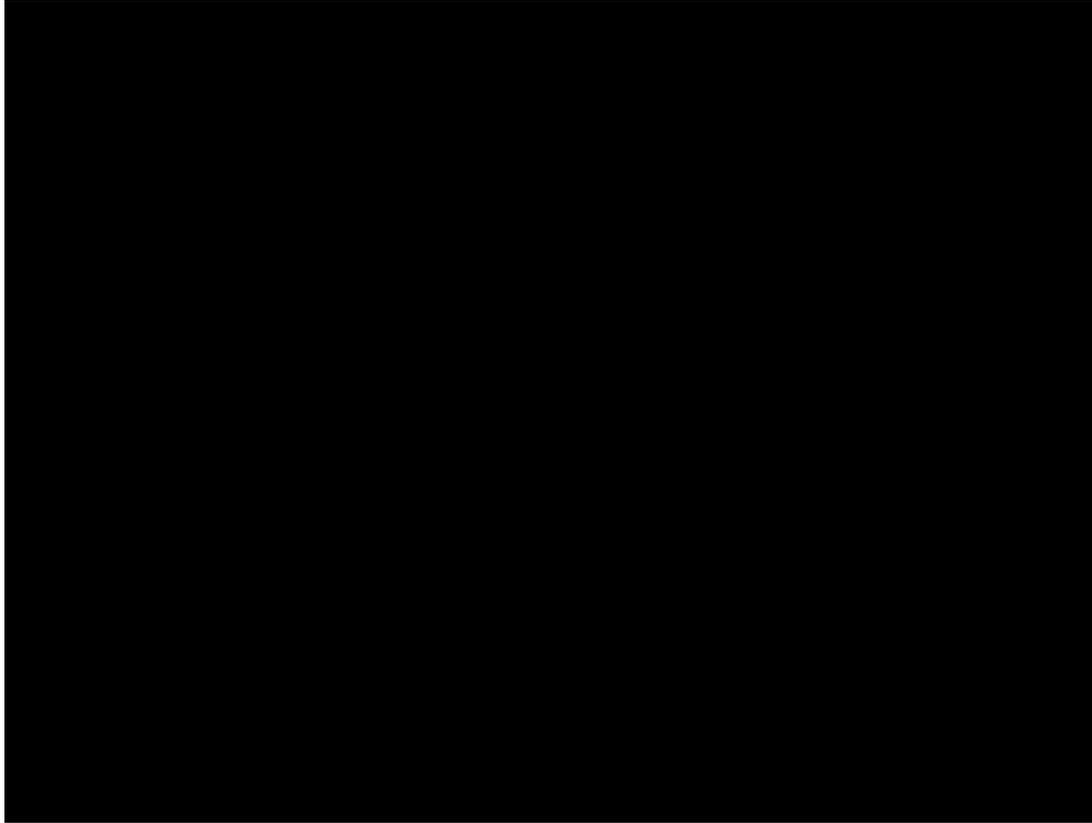


4. Aus dem Nutzer einen neuen Kunden machen.

Marketing Step 3: Eure Zielgruppe mit  
Eurer Botschaft zu einer Handlung  
zu bringen.

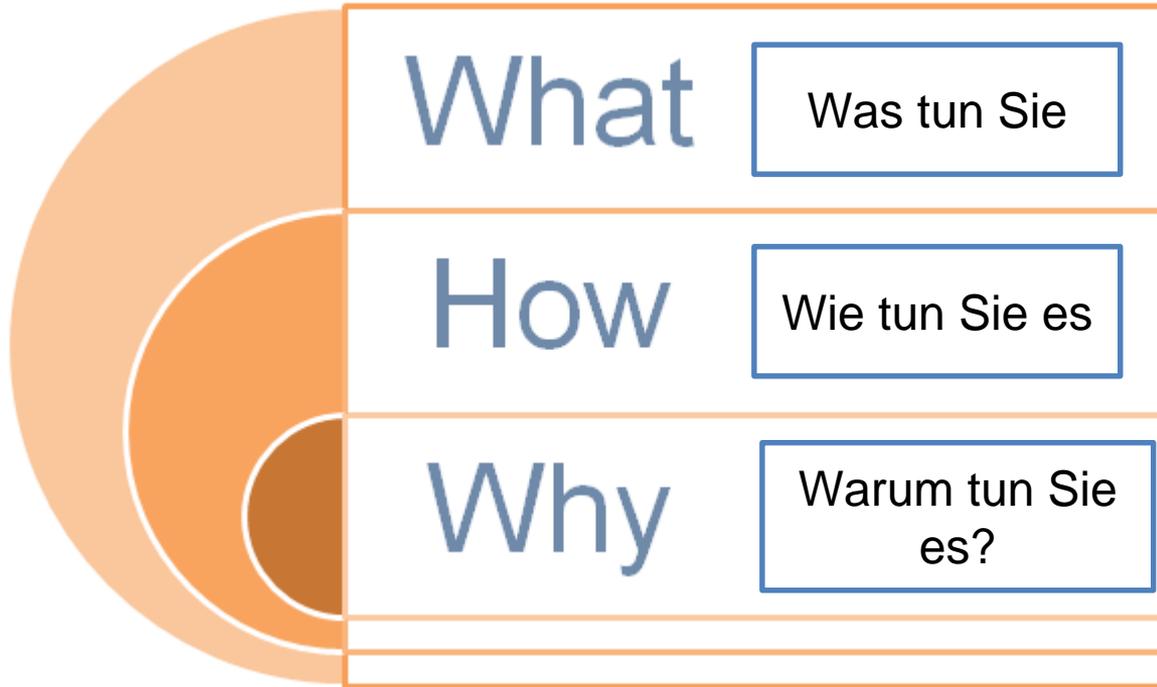
„Das beste Marketing sieht nicht  
nach Marketing aus“

Ein einfacher Trick, um besser zu kommunizieren.



# Wie Ihr Begehren für Euer Produkt aufbaut...

„People don't buy what you do they buy why you do it“



Mit der richtigen  
Kommunikation  
**berühren**  
uns Videos!

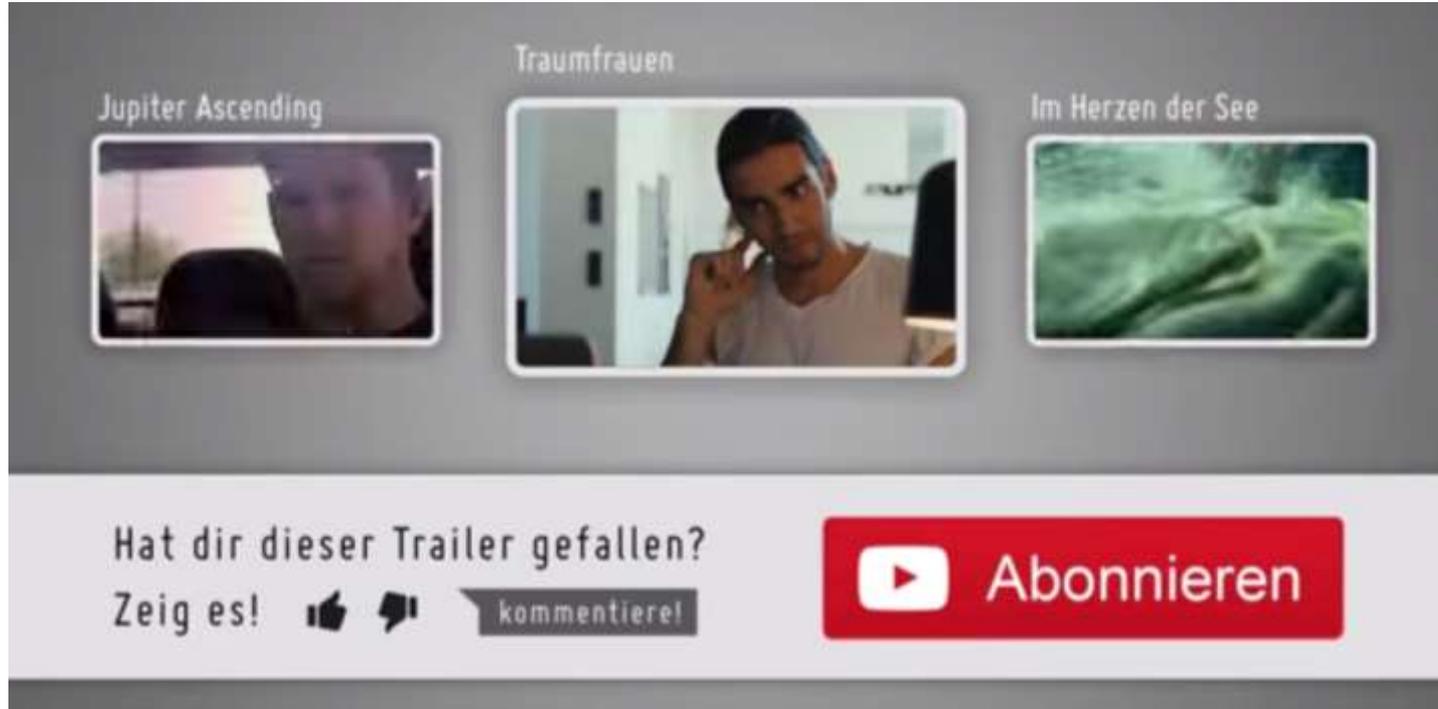
# Nutzer zum Ziel lenken steigert Ihren Erfolg!

## Das Experiment:

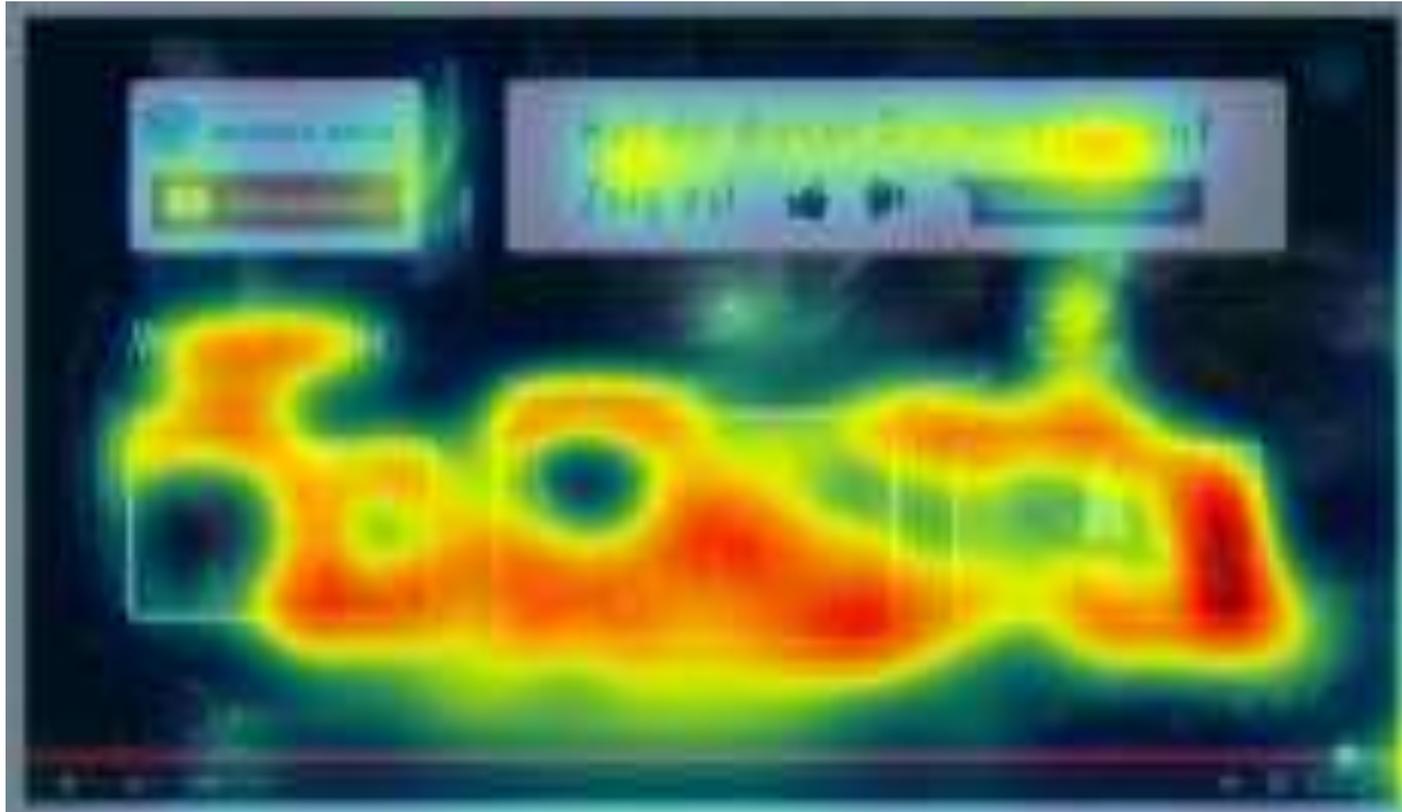
Es werden rote Linien auf dem Boden angebracht, um die Besucher zur Treppe zu lenken.



Jedes Video sollte am Ende eine klare Handlungsaufforderung enthalten.



# Optimierung der Endcards mit Eyetracking



Learning 3: Basis für gute Videos ist die Kommunikationsstrategie.

Das Format Video kann dann Nutzer optimal zu einer Handlung auffordern.

# Videos als Marketing Booster

1. Mit Videos könnt Ihr Eure Zielgruppe online optimal erreichen.



2. Videos helfen, dass Eure Botschaft im Gehirn der Nutzer ankommt.



3. Videos sind wertvollster Content, eine gut geplante Content-Strategie und klare Ziel sind die Basis für Eure Clips.



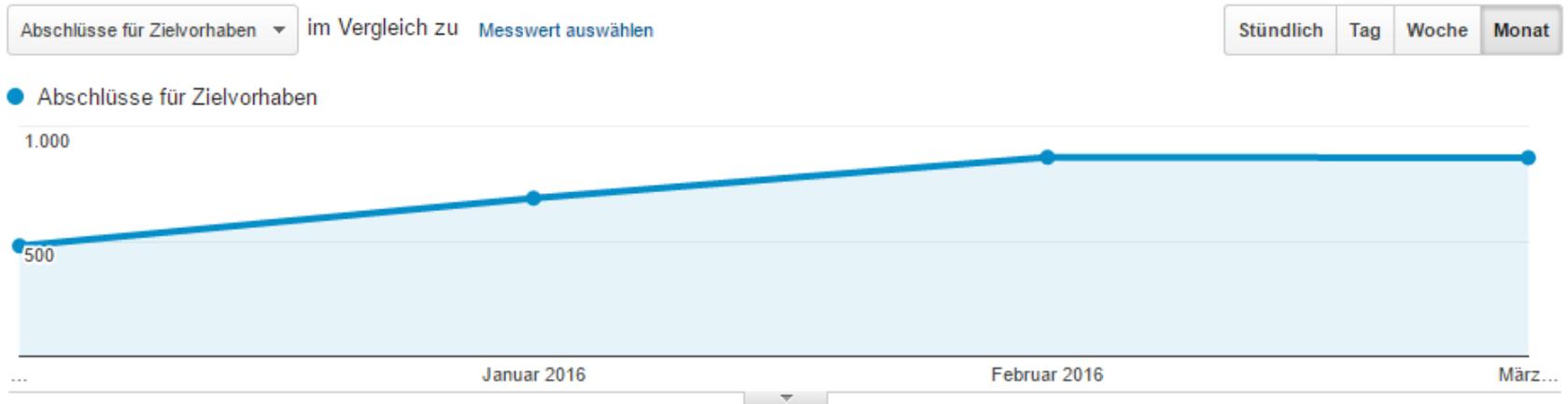
4. Aus dem Nutzer einen neuen Kunden machen.

Fakt 4: Auf Euren Seiten können Videos die letzten Kaufhürden überbrücken und die Kaufraten steigern.

# Beispiel einer Website ohne Video...



# Steigerung der Conversionrate mit Video



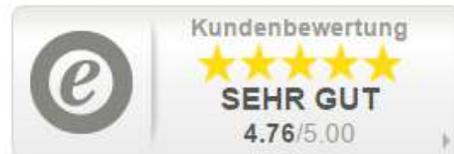


## Sie suchen einen Anwalt?

### Wir kämpfen für Sie!

#### Ihre Vorteile:

- ✓ Erste telefonische Beratung gratis
- ✓ Hilfe von Fachleuten: Sprechen Sie direkt mit spezialisierten Anwälten
- ✓ Sofort Hilfe: Rufen Sie an und testen Sie uns. Für Ihren ersten Anruf entstehen keine Kosten



Gefällt Ihnen der Artikel? Bewerten Sie ihn jetzt: (657 Bewertungen, Durchschnitt: 3,64 von 5)

### Kostenlose Erstberatung

Nutzen Sie dieses Formular um eine kostenlose Erstberatung anzufordern. → TIPP: Sollten Sie eine Abmahnung oder sonstige Schriftstücke erhalten haben, können Sie diese Ihrer Anfrage direkt beifügen. Dies beschleunigt die Bearbeitung.

Sie suchen einen Anwalt?

**Sofort Hilfe vom Anwalt.**

**0221 / 9688 8152 29**

oder

**info@wbs-law.de**

Telefonischer Erstkontakt kostenfrei  
Mo. – So. von 08:00 – 22:00 Uhr

**Hier gratis Ersteinschätzung  
testen!**

# Was zeichnet ein gutes Online-Video aus?

## Content

Zielgruppe

Plattform

Inhalt

## Vermarktung

Platzierung

Seeding

Bewerbung

Interaktion

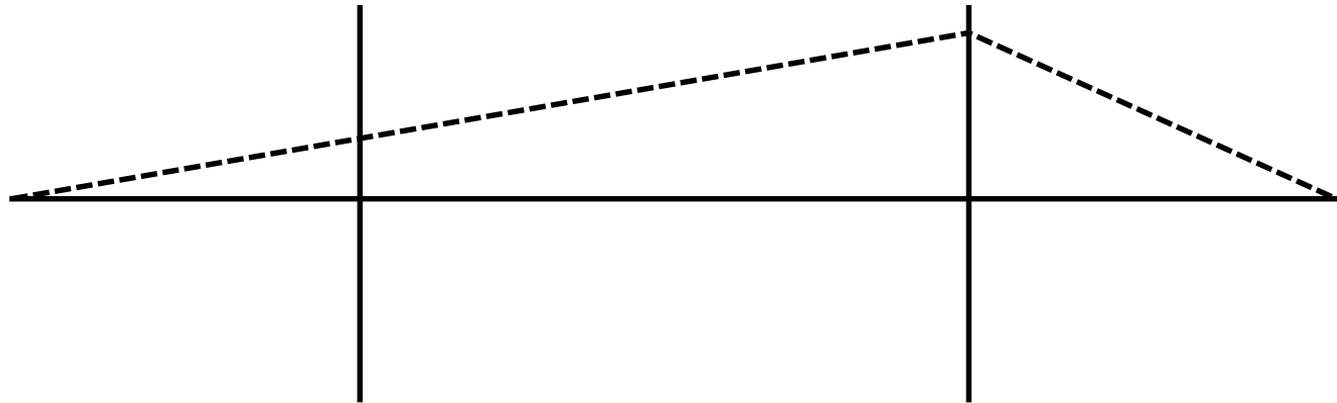
„Ein Ganzes ist, was Anfang, Mitte  
und Ende hat.“

- Aristoteles 335 v. Chr, *Poetik*

1. Akt  
Set-Up

2. Akt  
Confrontation

3. Akt  
Resolution



Syd Field 1979, *Screenplay*



# Zusammenfassung

Klare Ziele + Struktur + emotionales Thema  
= **starker Inhalt**



# Welche Fragen müssen wir stellen?

Welche Aufgabe soll das Video erfüllen?

Was ist die Struktur im Sinne der Aufgabe?

Was ist das emotionale Thema?

Noch 3 CASES zum Schluss

# TrueView Videos Ads mit Bomben-Abverkaufserfolg

Kampagne	Ansichten ?	Aufruftrate ?	Durchschn. CPV ?	Kosten ?	Klicks ?	CTR ?	View-through-Conv. ?	Conversions ?	Conv.-Rate ?	Kosten/Conv. ?
1 TOP 5 Radon Seite 150	220.858	4,33 %	0,07 €	15.304,10 €	17.427	0,34 %	3.130	1.565	0,71 %	9,78 €
2 TOP 5 Radon Seite 150	162.490	3,66 %	0,07 €	11.899,14 €	14.396	0,32 %	1.884	1.321	0,81 %	9,01 €
3 TOP 5 Radon Seite 150	374.845	11,11 %	0,07 €	25.388,76 €	33.135	0,98 %	7.762	3.225	0,86 %	7,87 €



# Think outside the Box – YouTube Trueview Werbung mit Bezug zur Skip-Funktion...

YouTube DE



Anzeige : (1:11)

0:00 / 2:09

Sie können diese Anzeige in 1 Sekunden überspringen.

Smokey Eyes – Profi Schmink Tipps



Hands-on Case Study:

Video für eine Bar, hat 1 Tag nach Upload neue Gäste gebracht.

Sucht mal auf Google / YouTube nach:

**Koh Jum # Rock Bar #**



Inspiriert? Hoffentlich 😊

Ihr wollt mehr zum Thema Video Marketing?



Informationen & Tickets: [www.web-video.con.de](http://www.web-video.con.de)

- Datum: 16. Juni 2016
- Dauer: 9:00 - ca. 17.30
- Ort: Börsensaal IHK - Köln

