

Webinare + SEO:

Die Wunderwaffe für dein B2B-Marketing

Paradigmenwechsel im Marketing:

Früher: Make people
want stuff

Heute: Make stuff
people want

Optimale Kontaktqualität deiner digitalen Inhalte sicherstellen



B2B-Informationsquelle Nr. 1 = Internet (Google + YouTube)



Internet (Google/YouTube)

94 %



Freunde & Familie

79 %



TV

61 %



Magazine &
Zeitungen

52 %



57 Prozent des Einkaufsprozesses
im B2B-Geschäft haben bereits stattgefunden,
bevor die Entscheider:innen erstmals
einen Vertriebsmitarbeitenden kontaktieren.



Google
Microsoft



vimeo



XING



Die Frage ist **nicht** mehr,
ob Unternehmen online
vertreten sein müssen, sondern
Wie und über welche
Kanäle.

Google-Suche hat massiven Einfluss auf Kaufentscheidungen

B2B

92 %

der Kaufentscheidungen
beginnen mit der
Google-Suche.*

B2C

81 %

der Käufer:innen **suchen**
online vor dem Kauf.**

* Quelle: Forrester/Internet Retailer B2B Buying and Selling Online Survey 2016

** Quelle: Adweek/+GE Capital Retail Bank's Major Purchase Shopper Study 2017

Wer bei
Google
oben
steht,
gewinnt.

Google

seo beratung



Alle

Bilder

News

Videos

Maps

Mehr

Einstellungen

Tools

Ungefähr 551.000 Ergebnisse (0,57 Sekunden)

SEO beratung - Top Position zum Pauschalpreis - top10-bei-google.de

[Anzeige](#) www.top10-bei-google.de

Suchmaschinenoptimierung - Top Platzierung bei Google mit Geld-zurück-Garantie.
Suchmaschinen-Werbung · Suchmaschinen-Marketing

SEO Beratung - 15 Jahre SEO Erfahrung - abakus-internet-marketing.de

[Anzeige](#) www.abakus-internet-marketing.de/SEO/Beratung

SEO Beratung für Onpage und Offpage Optimierung - Jetzt Angebot anfordern.
Mehr als 250 Kunden · Linkmanagement · 1500 optimierte Domains · Technisches SEO
Dienstleistungen: OnPage Optimierung, OffPage Optimierung, SEO Beratung, Internationales SEO
Content Optimierung · Linkaufbau · SEO Workshop

Professionelles SEO Consulting - Lamertz GmbH - lamertz.com

[Anzeige](#) www.lamertz.com/SEO 0511 92091220

SEO-Beratung und -Umsetzung. Kostenlose Erstberatung. Jetzt Kontakt aufnehmen!
Exklusives Netzwerk · Top Referenzen · Individuallösungen · Ganzheitliche Strategien · Inhabergeführte
Wie eine Online-Marketing-Beratung den Umsatz steigern kann – Focus.de

SEO Beratung - Jetzt online beraten lassen - smartlemon.de

[Anzeige](#) www.smartlemon.de/SEO/Köln

Professionelles SEO für nachhaltigen Erfolg in der Onlinewelt - Smart Lemon!
Zielgerichtet & effektiv · Persönliche Beratung · Monatliches Reporting · Zertifizierte Mitarbeiter

SEO Agentur & SEO Beratung » Zertifizierter Google Premier Partner

<https://www.sumax.de/seo-agentur.html>

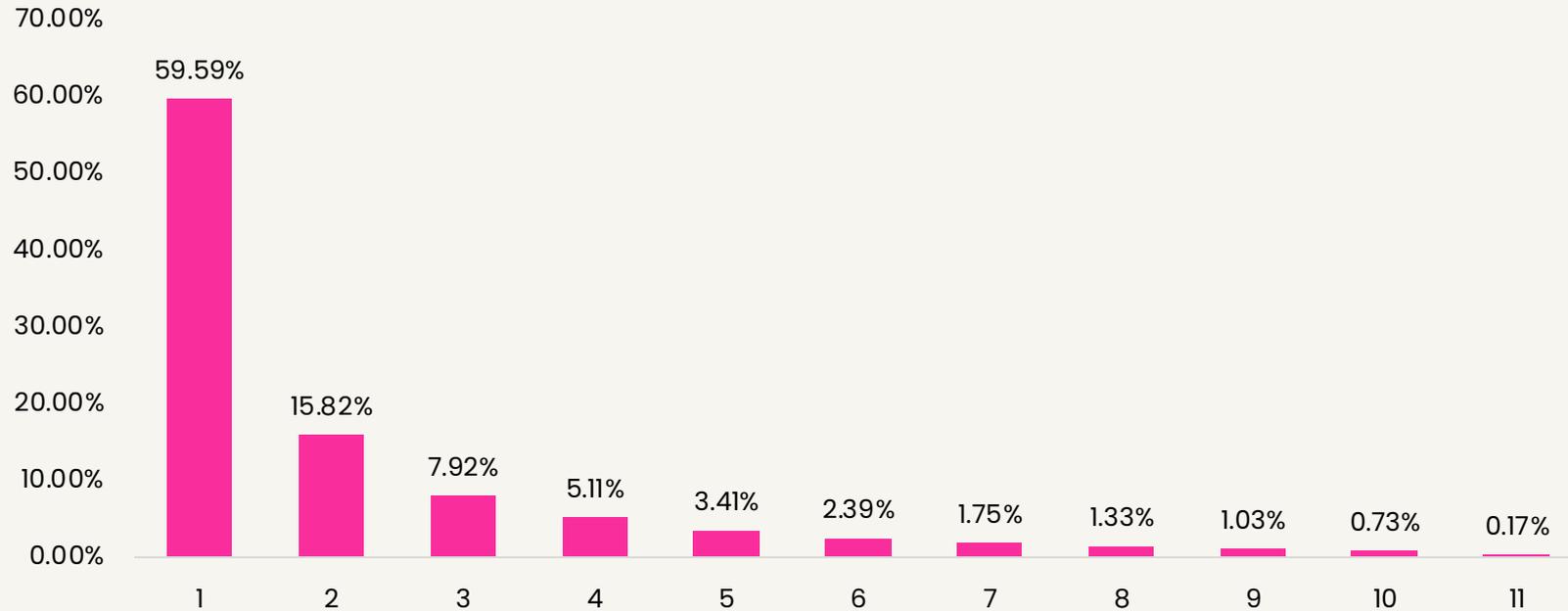
SEO Agentur » Beratung, Strategie & Umsetzung vom Profi » JETZT ANGEBOT ANFORDERN ✓
schnell, unverbindlich & kostenlos!

SEO-Beratung mit 10 Jahren Erfahrung | netspirits Online Marketing

<https://www.netspirits.de/leistungen/seo-beratung/>

Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist der Schlüssel, wenn du Menschen mit deinen Produkten und
Dienstleistungen online erreichen möchtest. Das Angebot ...

Klickwahrscheinlichkeit nach Google-Ranking



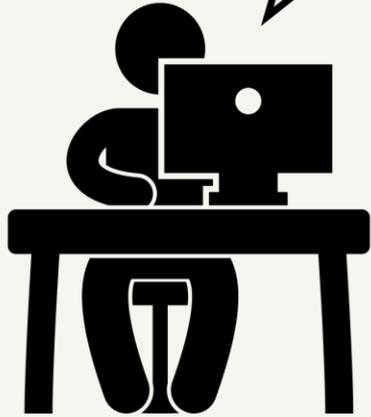
Praxisbericht: Effekte einer umfangreichen SEO-Seite

Nutzer:in sucht nach ...



Nutzer:in findet und konsumiert Inhalt

A screenshot of the netspirits website. The main content area features a teal banner with the text "netspirits.-Ratgeber: Persona-Methode" and "Erfahre anhand unserer detaillierten Anleitung, wie man Personas erstellt". To the right of the banner is a white box with a plus sign and the text "inkl. Erklärvideo, Vorlagen, gratis Persona-Template zum Download & vielen Beispielen". Below the banner, the text reads "Buyer Persona erstellen: Anleitung, Vorlage, Templates und Tipps" and "von Chris Tembrink | 30.11.2018 | Content-Marketing, Erfolgssteigerung, Tipps und Tricks". At the bottom, there are several badges: "Proven Expert", "SEHR GUT" with five stars, and "100% Empfehlungen".



Blogbeitrag & Ratgeber: Baue nach & nach Inhalte aus

Ziel: Fachwissen vermitteln, Rat geben & Nutzenden helfen

- Was interessiert den/die Nutzer:in? Was bringt ihn/sie weiter?
- Welche Tipps & Tricks gibt es? Wie kannst du **deutlich** bessere Inhalte und Erlebnisse als die Konkurrenz erzielen?

Inhalt kontinuierlich ausbauen (6.000–8.500 Worte)

- Teile neue Inhalte aus dem Artikel via Social Media. Integriere weitere Elemente (PDF, Video, Bilder), binde PDFs, Checklisten, Bilder, Videos ein, um Besucher:innen **ein optimales Suchergebnis zu liefern!**

Nutze Daten & baue weiter aus

- Welche Fragen stellen Nutzende (z. B. via Kommentar), wie bewegen sie sich durch den Inhalt? Kannst du anhand der Daten (A/B-Tests) ableiten, was du weiter verbessern kannst?

Artikel ausgebaut, um alle Fragen zum Thema zu klären

Um bei unspezifischen Suchanfragen zu ranken (hier als Beispiel Buyer Personas erstellen), gilt es, **alle wichtigen Nutzendensuchanfragen** zum Thema zu beantworten.

Hierbei hilft die Keyword-Analyse und Google Auto Suggest.

Google Personas

- personas erstellen
- personas beispiel
- personas definition
- personas firefox
- personas entwickeln
- personas rheinland pfalz
- personas vorlage
- personas erstellen tool
- personas template
- personas definieren

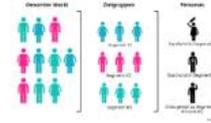
Google Buyer Personas

- buyers personas
- buyer personas erstellen
- buyer personas wie man seine
- buyer personas häusel
- buyer personas vorlage
- buyer personas definition
- buyer personas definieren
- buyer personas hubspot
- buyer personas netspirits
- buyer personas beispiele



Buyer Persona erstellen: Anleitung, Vorlage, Templates und Tipps
von Chris Farnbreck | 30.12.2018 | Content-Marketing, Erfolgsgeschichte, Tipps und Tricks

Der Unterschied zwischen Zielgruppen und Personas im Überblick



Am Ende dieses Prozesses sollte ein **Persona-Profil** so aussehen:

Personas: definiert

Personas (dt. Maske) sind archetypische Nutzer von Produkten oder Dienstleistungen, die als **reale Personen mit ihren Interessen, Leidenschaften, Gewohnheiten** usw. dargestellt werden und repräsentativ für einen Teil der Zielgruppe stehen. Personas sind somit fiktive, auf empirischen Informationen und echter Kontaktführung beruhende, Nutzerbeschreibungen.

Persona-Templates & kostenlose Persona-Vorlage
Im Video erklären wir, welche Angebote im **Persona-Template** wie befüllt werden. Schau dir das Video zum **Persona-Template** in Ruhe an – die kostenlose Vorlage, die im Video beschrieben wird, kannst du dir unter dem Video herunterladen.



Hier kannst du dir die **Persona-Vorlage** herunterladen.

Personas erstellen im Überblick – so funktioniert es:
Der hier skizzierte Ablauf und Leitfaden, um Personas zu erstellen, basiert auf über 15 Jahren Praxiserfahrung im Marketing – soll hier den angewandten, geprüften, verbesserten Erfahrungen zeigen, wie du deine Personas aufbaust.

Die Daten, die man für die Erstellung einer Persona braucht, kommen aus diversen Quellen, wie die Graphik zeigt:



SEO für diesen Artikel & passende Formate:

Der Artikel ist auf das Keyword "Personas erstellen" optimiert (Titel, Snippet, Headline, Bilder, Fließtext). Zusätzlich wurden Neben-Keywods in passenden Formaten integriert.

- personas erstellen
- personas erstellen **tool**
- personas erstellen **vorlage**
- personas erstellen **marketing**
- personas erstellen **beispiel**
- personas erstellen **online**
- personas erstellen **fragen**
- personas erstellen **vorlage kostenlos**
- personas erstellen **b2b**
- personas erstellen **pdf**

PDF + Video optimiert auf Persona-Vorlage

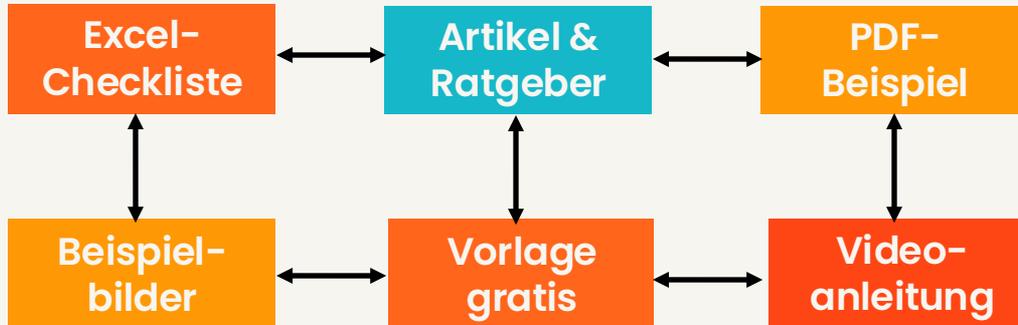
Sowohl Textblock dazu als auch Bild

Textabsatz mit Ratgeber als PDF

PDF optimiert auf Persona-Vorlage

Intern alle Dokumente miteinander verlinken

Um **inhaltliche Dominanz zu erzielen**, haben wir alle Dokumente (Artikel, Bilder, PDFs, Excel-Checkliste, Videos) untereinander verlinkt.



Inhalte erweitern: steter Ausbau, Optimierung & Aktualisierung!

Ablauf Veröffentlichung

Veröffentlichung der ersten Version des Inhaltes

Erweiterung des Inhaltes um O-Töne & Zitate (z. B. aus Social Media Seeding)

Integration von Infografiken und neuer Bilder mit Mehrwert

Integration von Checklisten und Whitepaper (Leads)

Promotion für Webinar & Videokurs

Updates + Ergänzungen: Testen der Formatierungen und Sortierung der Inhalte

Social Sharing/Seeding

Hinweis auf neues Themenspecial: Frage an Nutzende stellen (O-Töne)

Markierung der Teilnehmenden, um weitere Shares durch Social Media zu erreichen

Teilen der Bilder und neu integrierten Formate mit Link zum Hauptartikel

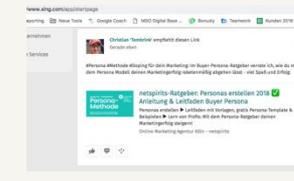
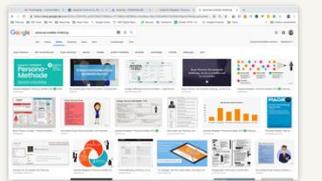
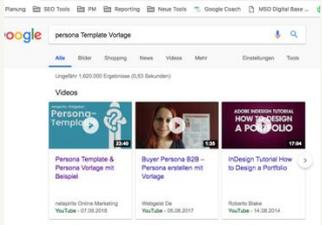
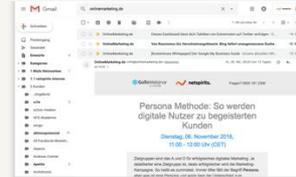
Teilen der Checklisten und Whitepaper (Leads) mit Verweis auf den Hauptartikel

Sharing der Promotion für Webinar & Videokurs

Updates + Ergänzungen: Testen der Formatierungen und Sortierung der Inhalte



Content über Gastbeiträge weiter gestreut (Links generiert)



Ergebnis nach 12 Wochen:

1 Webseite rankt (SEO)

Google search results for "personas erstellen". The search bar shows "personas erstellen" and the search button. Below the search bar, there are tabs for "Alle", "Bilder", "Videos", "News", "Shopping", "Mehr", "Einstellungen", and "Tools". The search results show "Ungefähr 539.000 Ergebnisse (0,21 Sekunden)". The first result is highlighted with an orange box: "Personas erstellen 2019 Anleitung & Leitfaden Buyer Persona" with the URL "https://www.netspirits.de/blog/personas-erstellen/" and a snippet: "30.11.2018 - Personas anstellen D- Leitfaden mit Vorlagen, gratis Persona-Template & Beispielen D- Lern von Profis: Mit dem Persona-Ratgeber deinen ...". Below this, there are other results including "Buyer Personas erstellen – so geht's systematisch und strategisch" and "31.01.2019 - Personas erstellen – systematische und strategische Vorgehensweise einfach erklärt".

2 Video rankt (SEO)

Google search results for "Webseite Relaunch webinar". The search bar shows "Webseite Relaunch webinar" and the search button. Below the search bar, there are tabs for "Alle", "News", "Bilder", "Videos", "Maps", "Mehr", "Einstellungen", and "Tools". The search results show "Ungefähr 207.000 Ergebnisse (0,35 Sekunden)". The first result is "Intelligenter Website Relaunch | Relaunch Beratung & Begleitung" with the URL "www.angulus.de/webseitenrelaunch/" and a snippet: "Wir kümmern uns um alles. Vom Webdesign bis hin zum optimalen SEO Ranking B2B2W Mitglied. Responsive, Content Marketing, Technisches SEO, über 10 Jahre Erfahrung. 9 Harthäute 110€, Disseldorf - jetzt geschlossen - Öffnungszeiten". Below this, there are other results including "Beratung", "URL-Design", "10 Schritte zu Ihrem Webinar | Leads mit Content generieren | ON24.com", "Ihr Website Relaunch - Erfolg | Keinen Traffic verlieren | sumago.de", and "Relaunch Website | Mit Neukonzeption mehr Erfolg". The "Videos" section is highlighted with a pink box, showing a video thumbnail for "Webseite-Relaunch" with a duration of 06:11 and a snippet: "Tipps für den perfekten Website Relaunch | Webinar mit Christian ...".

3 PDF rankt (SEO)

Google search results for "persona template deutsch". The search bar shows "persona template deutsch" and the search button. Below the search bar, there are tabs for "Alle", "Bilder", "Shopping", "Videos", "News", "Mehr", "Einstellungen", and "Tools". The search results show "Ungefähr 17.100.000 Ergebnisse (0,46 Sekunden)". The first result is highlighted with a green box: "Personen-Template deutsch - netspirits" with the URL "https://www.netspirits.de/wp-content/uploads/Persona-Template-deutsch_netspirits.pdf" and a snippet: "Personen- Templates. 1. Vorlage für ein Persona-Profil inkl. Beschreibung der 5 Buying Insights. 2. Beispiel eines ausgefüllten Persona-Profiles. 3. Blanko- ...".

Mehrfach-Rankings durch optimierte Texte, Bilder, Videos & PDFs

Google

Alle Bilder Shopping Videos News Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 113.000.000 Ergebnisse (0,54 Sekunden)

Bilder zu persona template beispiel



→ Weitere Bilder zu persona template beispiel Unangemessene Bilder melden

[PDF] **Persona-Template deutsch - netspirits**
https://www.netspirits.de/wp-content/uploads/Persona-Template-deutsch_netspirits.pdf ▾
Persona-. Templates. 1. Vorlage für ein Persona-Profil inkl. Beschreibung der 5 Buying Insights. 2. Beispiel eines ausgefüllten Persona-Profiles. 3. Blanko- ...

Videos



Persona Template & Persona Vorlage mit Beispiel

Roman's Persona Template: Introduction

Google

Alle Bilder Shopping News Videos Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 4.450.000 Ergebnisse (0,40 Sekunden)

[PDF] **Persona-Template deutsch - netspirits**
https://www.netspirits.de/wp-content/uploads/Persona-Template-deutsch_netspirits.pdf ▾
Persona-. Templates. 1. Vorlage für ein Persona-Profil inkl. Beschreibung der 5 Buying Insights. 2. Beispiel eines ausgefüllten Persona-Profiles. 3. Blanko- ...

Bilder zu Vorlage persona profil



→ Weitere Bilder zu Vorlage persona profil Unangemessene Bilder melden

Personas erstellen 2019 Anleitung & Leitfaden Buyer Persona
<https://www.netspirits.de/blog/personas-erstellen/> ▾
30.11.2018 - Personas erstellen ▸ Leitfaden mit Vorlagen, gratis ... Detail auf, so dass ihr am Ende dieses Artikels wißt, wie ein Persona-Profil erstellt wird.

Erzielte Ergebnisse: Nach 5 Monaten 682 Keyword-Rankings

Suchanfrage	↓ Klicks	Impressionen	Position
personas erstellen	418	1.214	5,8
persona erstellen	176	635	2,7
personas	48	3.426	9,3
persona erstellen anleitung	33	82	1,1
buyer persona	20	1.361	10,2
persona erstellung	19	61	2,3
personas vorlage	18	559	1
persona vorlage	16	914	1

1 bis 10 von 682

Entwicklung Zugriffe & Leads

(SEO-)Zugriffe in 5 Monaten
stetig angestiegen
(1.300 im März bei Besuchszeit von 23
Minuten)



Monatlich **75 neue** via SEO
generierte Leads



Wenn Zugriffe steigen: Webinar-Termin anbieten!

Nutzer:in meldet sich
zum Webinar an



E-Mail-Lead und Bindung
durch Webinar

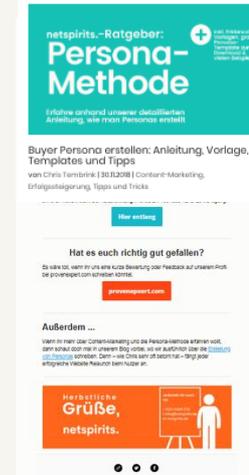
Nachdem Zugriffe auf die Seite erfolgen: **Webinar anbieten**
Interessent:innen melden sich mit E-Mail-Adresse an. Diese
wird im Webinar weiter qualifiziert!

Zusätzliche Webinar-Promotion

- 1 Nutzer:in meldet sich für Webinar auf Webseite (SEO) an
- 2 Anmeldungen via Social Media
- 3 Anmeldungen über Newsletter-Promotion



Erhalt vieler E-Mail-Leads zum erneuten Nachfassen mit einem Mailing



Durch Ausbau der Inhalte (Webinar-Einbindung) steigen Zugriffe



Noch mehr E-Mail-Leads



Webinare als Akquiseinstrument



- 1 Anonyme/r Nutzer:in kommt auf unsere Inhalte (via SEO oder Ads)
- 2 Nutzer:in liest Inhalte und wird auf Webinar aufmerksam.

netspirits. Leistungen- Agentur- Referenzen 1

netspirits.-Ratgeber: Persona-Methode

mit über 1000+ Vorlagen, großem Template zum Download & vielen Strategien

Erfahre anhand unserer detaillierten Anleitung, wie man Personas erstellt

Buyer Persona erstellen: Anleitung, Vorlage, Templates und Tipps

von Chris Tembrink | 30.12.2018 | Content-Marketing, Erfolgssteigerung, Tipps und Tricks

3. Live-Schaltung der neuen Website

Jetzt wird's ernst! Der wohl spannendste Moment bei einem Website-Relaunch ist die Live-Schaltung. Ihr habt womöglich monatelang geplant, anfragen, getestet, getätigt und getestet und nun ist es so weit: Die neue Seite geht endlich online. Nun heißt es, so schnell wie möglich diese Punkte abzuarbeiten:

Falls das auch für dich gilt: Wir können dich beruhigen! Mit einer sorgfältigen **Planung**, einem kompetenten, zuverlässigen **Team** an deiner Seite und unseren **Relaunch-Tipps** ist die Neuaufgabe deiner Homepage streichelbar durchführbar.

In diesem Artikel erklären wir die Unterschiede zwischen einem **Design-, technischem und strukturellem Relaunch** und welche Gründe es für die jeweilige Art eines Relaunches gibt. Wir führen dich durch den Relaunch-Prozess und listen die verschiedenen SEO-Maßnahmen auf, die in jeder Phase des Relaunches – **Vorbereitung, Umsetzung, online gehen und Erfolgsmessung** – anfallen.

Definition: Was ist ein Website-Relaunch?

Ein Relaunch ist die Neugestaltung beziehungsweise Wiedereinführung eines Produktes. Ein **Website-Relaunch** bezeichnet dabei die **Veröffentlichung eines grundlegend veränderten Internetanlasses**. Dabei kann es sich um strukturelle, technische, inhaltliche und/oder gestalterische Veränderungen handeln.

Weiche Arten des Website-Relaunchs gibt es?

Bei den meisten Website-Relaunchs handelt es sich um eine Mischung der verschiedenen Neugestaltungsarten, während ein Aspekt im Fokus steht.

Doch zunächst stellt sich die grundsätzliche Frage nach der Relaunch-Methode:

Klassischer vs. kontinuierlicher Relaunch: Revolution oder Evolution?

Grundsätzlich gibt es zwei unterschiedlich Methoden des Website-Relaunchs: den klassischen und den kontinuierlichen. Beim Website-Relaunch im klassischen Sinn geht es um einen bestimmten Zeitpunkt eine komplett neue Website online. Der kontinuierliche Relaunch ist ein stetiger, andauernder Prozess, in dem regelmäßig kleine Verbesserungen vorgenommen werden.

🕒 9:30 Uhr bis ca. 12:00 Uhr

💰 Die Teilnahme ist kostenlos.

[Zur Anmeldung](#)

- 3 Nutzer:in meldet sich mit E-Mail für Webinar an



- 4 Teilnehmer:innen erhalten PDF vom Webinar per Mail – Dialog entsteht!

- 5 Aufzeichnung des Webinars wird in Webseite integriert (= zukünftiger Mehrwert für neue Nutzende)

Webinare für SEO: Teilnehmende um Brand-Suche bitten

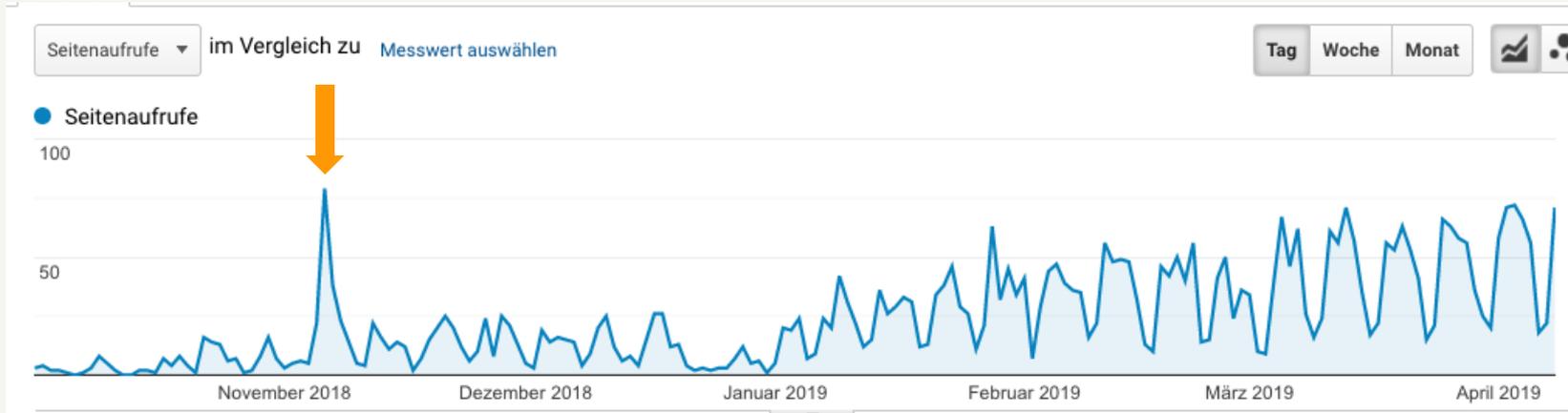


Du möchtest das Persona-Template
& weitere Tipps gratis
zum Download?

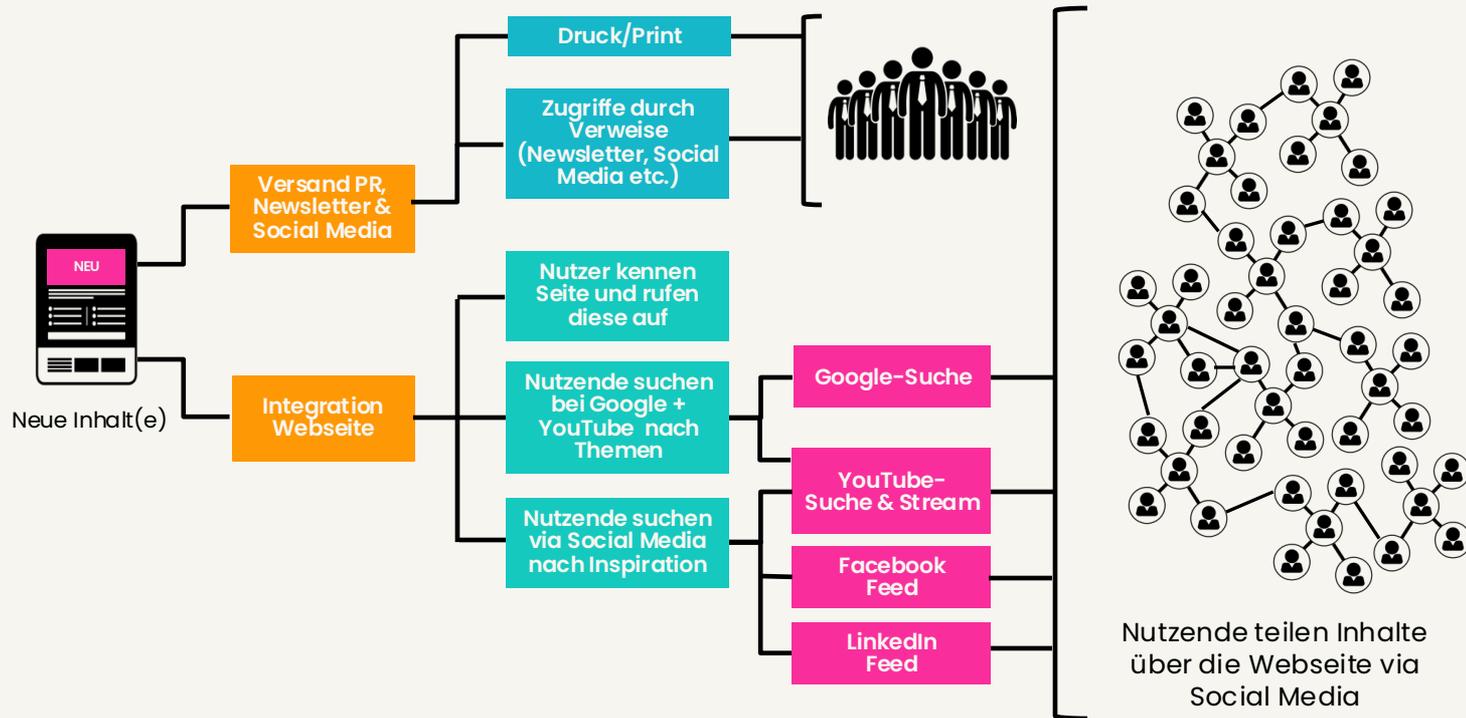
Gib bei Google ein:
"Buyer Personas netspirits"

Und du findest den Ratgeber mit
allen Inhalten zum Download.

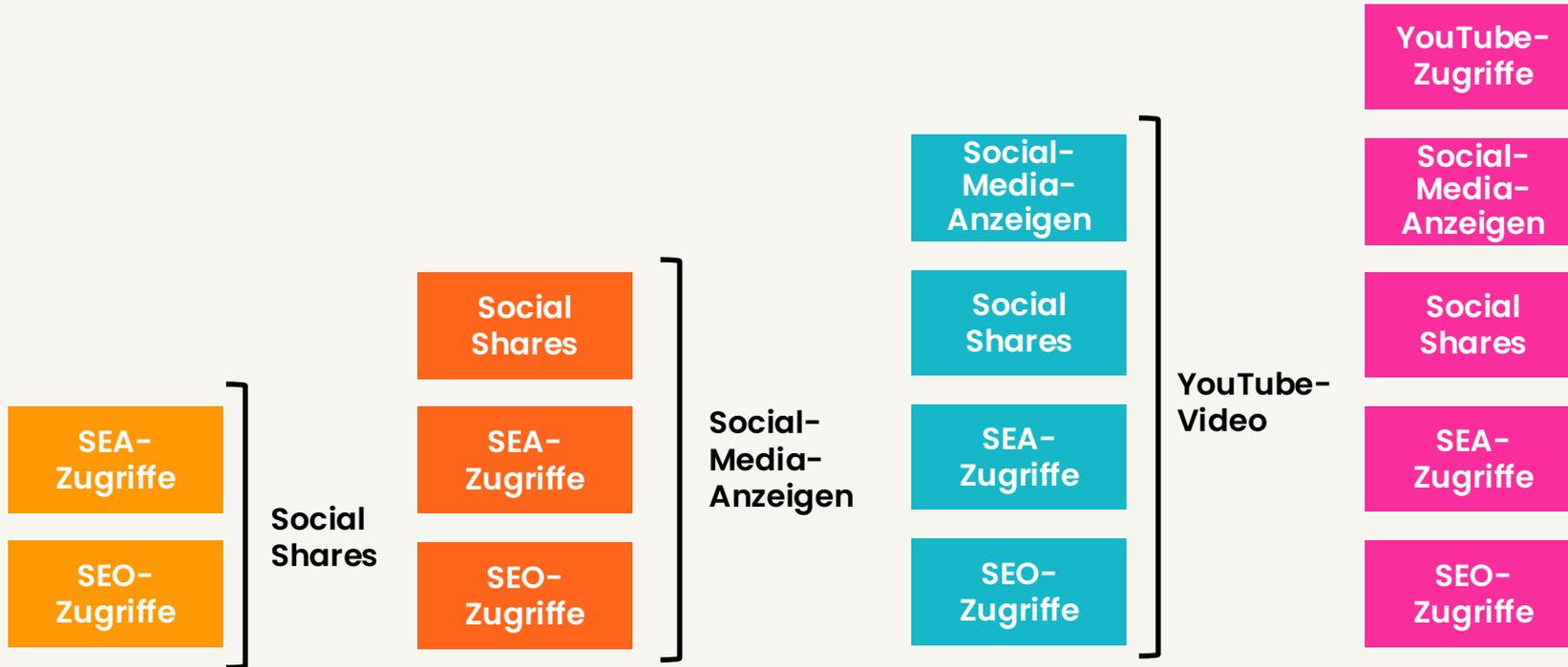
Effekte der Seiten-Promotion im Webinar:



Zusätzlich: Besuchende werden zum Markenbotschafter:innen



Zugriffszahlen steigen durch stetiges Teilen



Du möchtest mehr Erfolge feiern? **Lad** dir die **SEO-Checkliste** herunter!

Tippe bei Google ein: **“SEO-Checkliste netspirits”** und kommst direkt zum Download

Onpage-SEO-Checkliste



Mehr Tipps gefällig?

Hier findest du eine praktische
Anleitung für deine

B2B-Marketing-Strategie
→ <https://bit.ly/2XPBjMn>

Zusammenkommen ist ein **Beginn.**
Zusammenbleiben ist ein **Fortschritt.**
Zusammenarbeiten ist ein **Erfolg.**

Henry Ford

netspirits.

netspirits GmbH & Co. KG | Im Klapperhof 33 | 50670 Köln | T +49 (0)221 6400 570 | [netspirits.de](https://www.netspirits.de) | kontakt@netspirits.de

