

B2B-Marketing-Maßnahmen im Überblick

**Content, der
gesehen wird**

**B2B-Marketing-
Maßnahmen**

- SEO Rankings für Suchende
- SEA/Google Ads
- Social Media Posts und Ads
- Display Banner
- Video-Ads
- Messe
- Point of Sale
- Geschäft

Ziel
Aufmerksamkeit der Nutzenden wecken

**Content, der
zum Denken/
Fühlen anregt**

**B2B-Marketing-
Maßnahmen**

- Ratgeberinhalte
- Webinare
- Whitepaper
- Newsletter
- Remarketing
- Infos per E-Mail
- Testberichte
- Vergleiche
- Studien
- Spielerisches

Ziel
Binden, informieren,
begeistern

**Content, der
Handlung
vorbereitet**

**B2B-Marketing-
Maßnahmen**

- Gratisproben
- Case Studies
- Kundenberichte
- Tests & Awards
- Anwendungsbeispiele
- Webinare
- Videos
- E-Mails
- Umfragen

Ziel
Nurturing/Kauflust
wecken

**Content, der
verkauft**

**B2B-Marketing-
Maßnahmen**

- Produktseiten
- Testphasen
- Rabatte & Kaufanreize
- Social Media
- Remarketing
- Webshop
- Formulare
- ...

Ziel
Einfache Online-
Beauftragung

€ Kunden-
bindung

Du möchtest mehr Details?

Klick auf den Link und erfahre, wie du eine solide geplante
B2B-Online Marketing-Strategie

aufbaust: [**https://bit.ly/2XPBjMn**](https://bit.ly/2XPBjMn)

Pläne sind nichts.
Planung ist alles.

Dwight D. Eisenhower

netspirits.

netspirits GmbH & Co. KG | Im Klapperhof 33 | 50670 Köln | T +49 (0)221 6400 570 | [netspirits.de](https://www.netspirits.de) | kontakt@netspirits.de

