

# Calls to Action

Übersicht von möglichen Handlungsaufforderungen

Hier findest du einige Beispiele für gängige und erfolgsversprechende Call-to-Action-Texte:

- Jetzt hier Anleitung herunterladen
- Hier für den Newsletter anmelden
- Stell hier deine Frage
- Bitte bewerte diesen Artikel
- Jetzt in den Warenkorb legen
- Hier kaufen
- Jetzt Termin vereinbaren

Zu welchen Handlungen kannst du deine Besucher:innen einladen? Hier einige Beispiele für Interaktionen mit Webinhalten:

- Unterlagen herunterladen (PDFs, Whitepaper, Checklisten, Vorlagen usw.)
- Inhalte bewerten (anhand der Bewertungsfunktion, zum Beispiel 5 von 5 Punkten)
- Teilnahme an Umfragen
- Mehr Details zu einem Angebot anfordern
- Anfrage stellen
- Newsletter abonnieren
- Kommentar zu einem Thema schreiben
- Webseite weiterempfehlen oder via Social Media liken
- Dem Unternehmen via Social Media folgen
- Anfahrtsbeschreibung abrufen
- Anrufen oder E-Mail schreiben