

## Inhaltsziele

Was soll deine Landeseite, Text, Bild oder Video erreichen?

## Call to Action

Was sollen die Besucher:innen auf der Landeseite nach Betrachtung des Inhaltes tun?

## Sorgen & Trigger

Welche sind die ein bis drei größten Sorgen, Probleme, Wünsche deiner Zielgruppe?

## Testimonial

Wer kann die Sorgen und Wünsche deiner Zielgruppe authentisch entkräften oder bestärken?

## Inhalt & Story

Welche Inhalte passen zu deinen Zielen und greifen gleichzeitig die Sorgen & Wünsche der Zielgruppe auf?

## Medium/ Kanal

Wo wird der Inhalt sichtbar?  
Google-Suche?  
Nur auf deiner Webseite?  
YouTube-Suche?  
Facebook?

## Reichweite

Wie erfahren Nutzende von deiner Webseite/  
deinem Inhalt?

## Zielgruppe/ Personas

Beschreibe deine Nutzergruppen möglichst exakt.

## KPIs

Wie misst du die Zielerreichung des Inhaltes?

# Dürfen wir dein digitales Wachstum beschleunigen?

**netspirits GmbH & Co. KG**

Im Klapperhof 33

50670 Köln

T +49 (0)221 6400 570

E [kontakt@netspirits.de](mailto:kontakt@netspirits.de)

W [netspirits.de](https://www.netspirits.de)

