

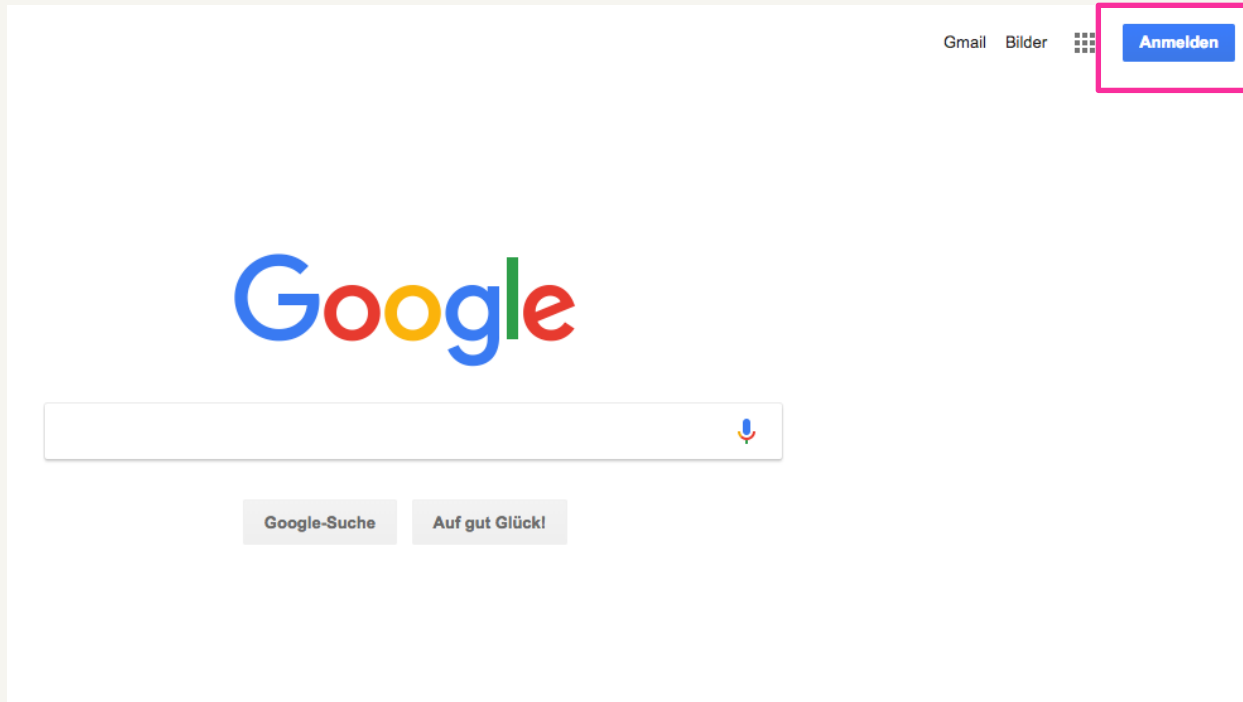
netspirits.-Ratgeber

Anleitung: Google-Keyword-

Planer

So erhältst du Zugriff auf den
Google-Keyword-Planer

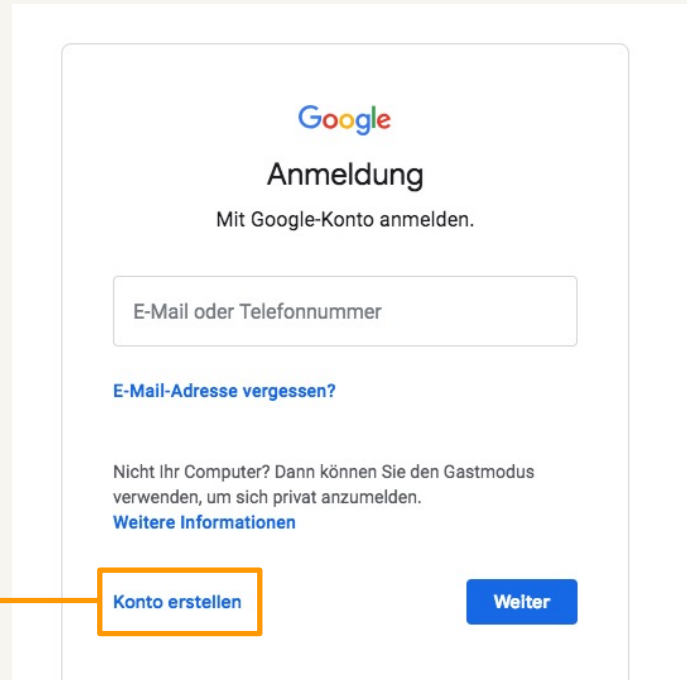
Gehe auf Google.de



Klicke auf
Anmelden

Erstelle ein Google-Konto /1


Leg ein neues Konto an*



The image shows a screenshot of the Google login page. At the top is the Google logo, followed by the heading 'Anmeldung' and the instruction 'Mit Google-Konto anmelden.' Below this is a text input field labeled 'E-Mail oder Telefonnummer'. Under the field is a blue link 'E-Mail-Adresse vergessen?'. Further down is a paragraph: 'Nicht Ihr Computer? Dann können Sie den Gastmodus verwenden, um sich privat anzumelden.' followed by a blue link 'Weitere Informationen'. At the bottom left, the link 'Konto erstellen' is highlighted with an orange rectangular box. An orange line with a dot at the end connects this box to the text 'Leg ein neues Konto an*' on the left. To the right of the 'Konto erstellen' link is a blue button labeled 'Weiter'.

* Dieser Schritt ist nur notwendig, wenn du noch kein Google-Ads-Konto hast.

Erstelle ein Google-Konto /2



Google-Konto erstellen

Vorname
Christester

Nachname
Zumtesten

Nutzername
ihk.2019.kwtool.test


@gmail.com

Sie können Buchstaben, Ziffern und Punkte verwenden

[Stattdessen meine aktuelle E-Mail-Adresse verwenden](#)

Passwort
.....


Bestätigen
.....



8 oder mehr Zeichen mit einer Mischung aus Buchstaben, Ziffern und Symbolen verwenden


[Stattdessen anmelden](#)

Weiter





Alle Google-Produkte nutzen – mit nur einem Konto.

Erstelle ein Google-Konto /3



Willkommen bei Google

 [ihk.2019.kwtool.test@gmail.com](#)



Telefonnummer (optional)

Wir verwenden Ihre Nummer zum Schutz Ihres Kontos. Sie ist nicht für andere sichtbar.

E-Mail-Adresse zur Kontowiederherstellung (optional)

Damit schützen wir Ihr Konto

Tag

Monat

Jahr


Ihr Geburtsdatum

Geschlecht

Warum wir nach [diesen Infos](#) fragen

[Zurück](#)

Weiter



Ihre personenbezogenen Daten
sind bei uns sicher und geschützt

Erstelle ein Google-Konto /4



Datenschutz und Bedingungen

Sie haben die Kontrolle

Je nach Kontoeinstellungen können einige dieser Daten mit Ihrem Google-Konto verknüpft werden. Diese Daten werden von uns als "personenbezogene Daten" behandelt. Sie können festlegen, wie diese Daten von uns erhoben und genutzt werden sollen, indem Sie unten auf "Weitere Optionen" klicken. Ihre Einstellungen können Sie jederzeit anpassen oder Ihre Einwilligung mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Rufen Sie dazu Mein Konto unter myaccount.google.com auf.



Sie haben Kontrolle über die von Google erfassten Daten und deren Nutzung

WEITERE OPTIONEN ▾

- ☒ Ich akzeptiere die Nutzungsbedingungen von Google
- ☒ Ich willige in die oben beschriebene Verarbeitung meiner Daten ein. Hinweis: Die Datenschutzerklärung enthält weitere Erläuterungen dazu.

[Abbrechen](#)

[Konto erstellen](#)



netspirits.

Suche nach dem Keyword-Planer auf Google.de

Google

keyword planner

Alle News Videos Bilder Bücher Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 26.900.000 Ergebnisse (0,33 Sekunden)

Google Keyword Planner - Google Ads
<https://ads.google.com> › Google Ads › Tools › Keyword Planner ▼
Mit dem Keyword-Planer von Google Ads finden Sie die richtigen **Keywords** für die Ausrichtung Ihrer Displaynetzwerk-, Suchnetzwerk-, Video- und ...

Keyword Planner - Ads - Google
<https://adwords.google.com/ko/KeywordPlanner/Home> ▼ [Diese Seite übersetzen](#)
Not your computer? Use Guest mode to sign in privately. Learn more. Next. Create account. Afrikaans . azərbaycan . català . Čeština . Dansk . Deutsch . eesti ...

Google-Keyword-Planer: Die ultimative Anleitung | t3n – digital ...
<https://t3n.de/news/google-keyword-planer-anleitung-477330/>
01.03.2018 - Der **Keyword-Planer** von Google gehört für viele zur Grundausstattung eines gut sortierten SEO-Werkzeugkastens. Wir stellen euch das Tool ...

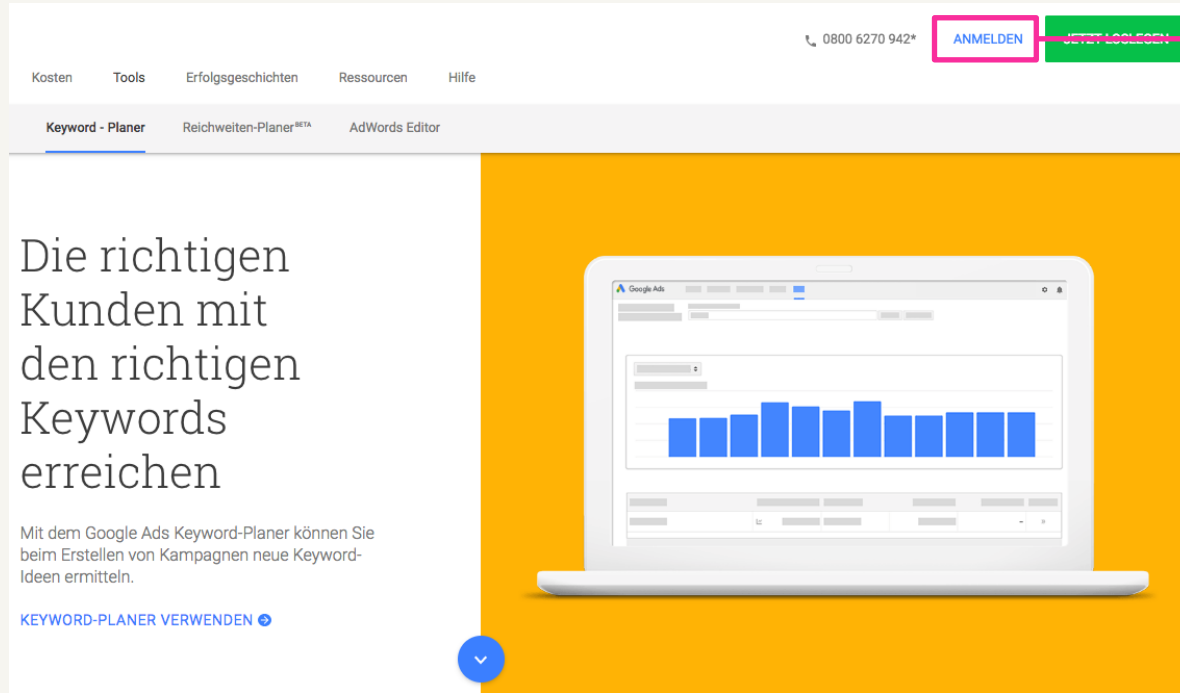
Keyword Tool: #1 Google Keyword Planner Alternative For SEO (FREE)
<https://keywordtool.io/> ▼ [Diese Seite übersetzen](#)
Keyword Tool is #1 (FREE) alternative to Google Ads Keyword Planner for SEO & PPC keyword research -> Generate 1000s long-tail keywords in seconds!

Ergebnisse für

Keyword Tool
Keyword Tool ist ein kostenloses SaaS-Produkt, das Google Autocomplete und andere Suchmaschinen ...

Klick auf den ersten Treffer

Melde dich erstmalig beim Keyword-Planer an



Klick auf den
"Anmelden"-
Button

Gib dein Passwort ein



The image shows a Google login interface. At the top is the Google logo. Below it is the name 'Christester Zumtesten'. Under the name is a dropdown menu showing the email address 'ihk.2019.kwtool.test@gmail.com' with a small 'c' icon on the left and a downward arrow on the right. Below the email is the text 'Bestätigen Sie Ihre Identität, bevor Sie fortfahren'. Under this text is a password input field with the placeholder text 'Passwort eingeben' and a small eye icon on the right. The input field is highlighted with an orange border. Below the input field are two links: 'Passwort vergessen?' on the left and a blue button labeled 'Weiter' on the right.

Google

Christester Zumtesten

ihk.2019.kwtool.test@gmail.com ▼

Bestätigen Sie Ihre Identität, bevor Sie fortfahren

Passwort eingeben


[Passwort vergessen?](#) [Weiter](#)

Überspring diesen Schritt für den Test-Account

Google

Konto schützen

ihk.2019.kwtool.test@gmail.com



Teilen Sie Google mit, wie Sie in dem Fall, dass Sie Ihr Passwort vergessen, den Zugriff verlieren oder ungewöhnliche Aktivitäten auf Ihrem Konto auftreten, erreicht werden können

Telefonnummer für die Wiederherstellung
Keine Telefonnummer

Adresse zur Kontowiederherstellung
Keine E-Mail-Adresse zur Kontowiederherstellung

AKTUALISIEREN

FERTIG

- Für ein Testkonto ist dieser Schritt nicht notwendig.
Dein richtiges Firmenkonto sollte aber unbedingt **geschützt** werden!

Achtung: Unbedingt hier klicken /1

Google Ads Neue Kampagne

Welches ist Ihr wichtigstes Werbeziel?

Mit Anzeigen, deren Schwerpunkt auf einem bestimmten Ziel liegt, erreichen Sie die gewünschten Ergebnisse besonders gut

- Mehr Anrufe
- Mehr Ladenbesuche
- Mehr Verkäufe oder Registrierungen über Website

[Kennen Sie sich schon mit Google Ads aus?](#)

• Achtung: **Unbedingt** auf den blauen Link unten klicken – nichts anderes anklicken!!!!

Achtung: Unbedingt hier klicken /2

Google Ads Neue Kampagne ? ihk.201

Wählen Sie einen Kampagnentyp aus ⓘ


- Suchnetzwerk**
Textanzeigen für Nutzer schalten, die an Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung interessiert sind
- Display**
Verschiedene Arten von Anzeigen im Web schalten
- Universelle App-Kampagne**
Anzahl der App-Installationen in allen Google-Werbenetzwerken steigern
- Shopping**
Mit Shopping-Anzeigen für Produkte werben
- Video**
Zuschauer auf YouTube und im Web erreichen und ansprechen

[Konto ohne Kampagne erstellen](#)

ZURÜCK WEITER


• Achtung: **Unbedingt** auf den blauen Link unten klicken – nichts anderes anklicken!!!!

Letzte Angaben machen ...

 Google Ads Mehr Nutzer erreichen


Informationen zu Ihrem Unternehmen bestätigen

Diese Informationen werden für die Kontoerstellung verwendet. Sie können diese Einstellungen später nicht mehr ändern. Daher ist Sorgfalt geboten.




Land der Rechnungsadresse
Deutschland

▼



Zeitzone
(GMT+01:00) Deutschland Zeit

▼








Währung
Euro (EUR €)

▼

SENDEN


Jetzt kann es losgehen 😊

 **Google Ads** Mehr Nutzer erreichen


 WECHSELN ZU  BERICHTE  TOOLS 


Das war's schon!


ZUR KONTOÜBERSICHT



Ressourcen

 **Mobile App herunterladen**
Anzeigen unterwegs verwalten
[Android-App](#) | [iOS-App](#)

 **Weitere Informationen**
Antworten auf Ihre Fragen
[Onlinehilfe aufrufen](#)

 **Kontakt**
Montag bis Freitag, 9:00 bis 21:00 Uhr
1-866-246-6453

Nun nur noch zum Keyword-Planer und geschafft!

The screenshot shows the Google Ads interface. At the top, there's a header with the Google Ads logo and 'Alle Kampagnen'. On the right, there are links for 'WECHSELN ZU', 'BERICHTE', 'TOOLS' (highlighted with an orange circle and the number 1), and a help icon. Below the header, a navigation menu is displayed with several categories: 'PLANUNG' (highlighted with a pink circle and the number 2), 'GEMEINSAM GENUTZTE BIBLIOTHEK', 'BULK-AKTIONEN', 'MESSUNG', and 'EINRICHTUNG'. Under 'PLANUNG', the 'Keyword-Planer' option is highlighted with a pink rectangle. Other options in the 'PLANUNG' category include 'Anzeigenvorschau und -diagnose' and 'Planer für Displaykampagnen'. The 'GEMEINSAM GENUTZTE BIBLIOTHEK' category includes 'Zielgruppenverwaltung', 'Gebotsstrategien', 'Listen mit auszuschließenden Keywords', 'Gemeinsame Budgets', and 'Placement-Ausschlusslisten'. The 'BULK-AKTIONEN' category includes 'Alle Bulk-Aktionen', 'Regeln', 'Skripts', and 'Uploads'. The 'MESSUNG' category includes 'Conversions', 'Google Analytics', and 'Attribution für Suchnetzwerk'. The 'EINRICHTUNG' category includes 'Abrechnung und Zahlungen', 'Geschäftsdaten', 'Kontozugriff', 'Verknüpfte Konten', 'Einstellungen', and 'Google Merchant Center'. At the bottom of the screen, there's a progress bar showing '0' and '00 Uhr'.



Falls du noch mehr **Input** benötigst:
Hier findest du die **umfangreiche**
Anleitung zum Thema
SEO-/SEA-Keyword-Recherchen:

<https://www.netspirits.de/blog/keyword-recherche/>

Noch Fragen?

Ruf an unter 0221 6400 570 oder schreib an
kontakt@netspirits.de



netspirits.