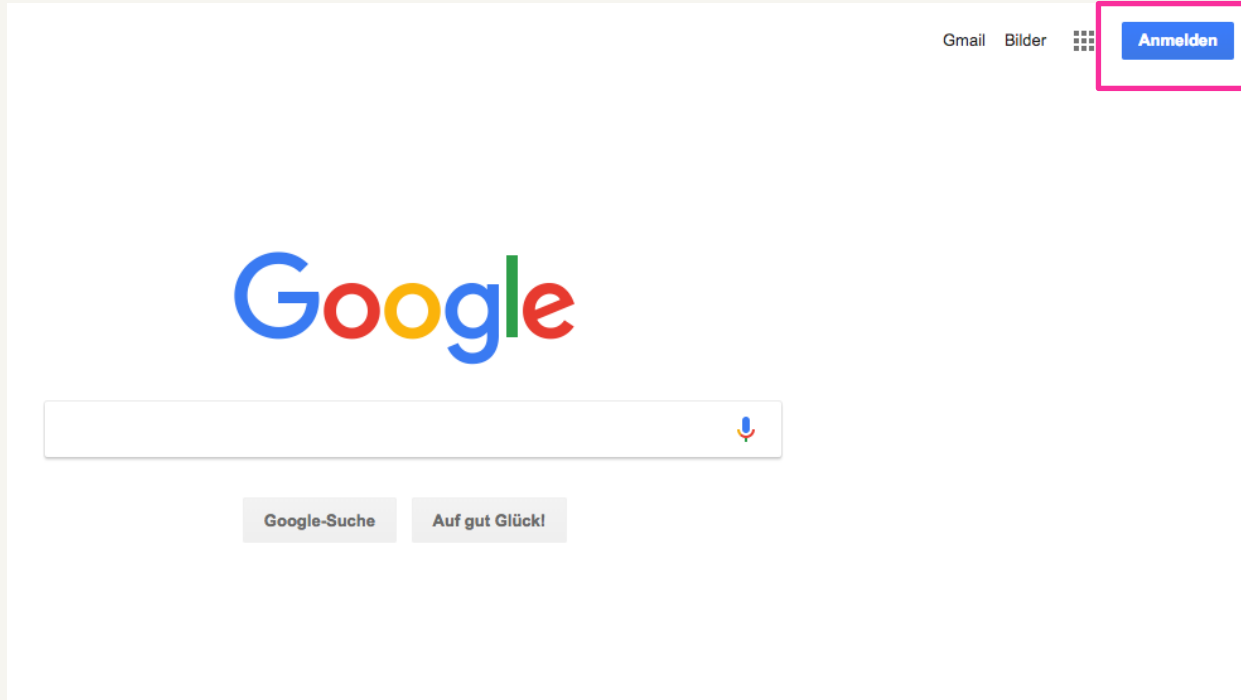


netspirits.-Ratgeber

Anleitung: Google-Keyword- Planner

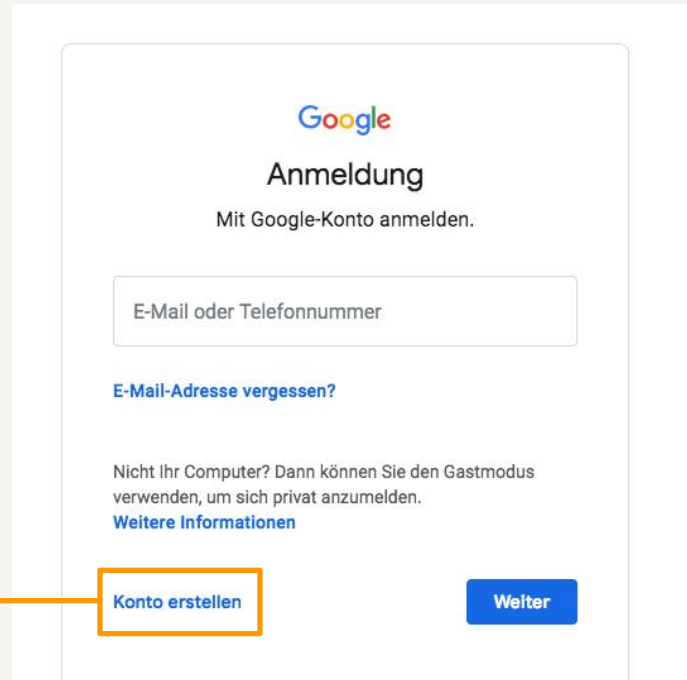
So erhältst du Zugriff auf den
Google-Keyword-Planner

Gehe auf Google.de



Klicke auf
Anmelden

Erstelle ein Google-Konto /1



The image shows a screenshot of the Google login page. At the top, the Google logo is displayed in its multi-colored font. Below it, the word 'Anmeldung' (Login) is centered in a bold, black font. Underneath, the text 'Mit Google-Konto anmelden.' (Log in with Google account.) is centered. A large, light gray input field with a thin border contains the placeholder text 'E-Mail oder Telefonnummer'. Below the input field, the text 'E-Mail-Adresse vergessen?' (Forgot email address?) is displayed in a blue, clickable font. Further down, there is a paragraph of text: 'Nicht Ihr Computer? Dann können Sie den Gastmodus verwenden, um sich privat anzumelden.' (Not your computer? You can use Guest mode to log in privately.) followed by a blue link 'Weitere Informationen' (More information). At the bottom of the page, there are two buttons: 'Konto erstellen' (Create account) on the left and 'Weiter' (Next) on the right. The 'Konto erstellen' button is highlighted with a thick orange border, and an orange line with a dot at the end points from the text 'Leg ein neues Konto an*' to this button.

Leg ein neues Konto an*

* Dieser Schritt ist nur notwendig, wenn du noch kein Google-Ads-Konto hast.

Erstelle ein Google-Konto /2

Google


Google-Konto erstellen

Vorname Nachname

Nutzername @gmail.com


Sie können Buchstaben, Ziffern und Punkte verwenden

[Stattdessen meine aktuelle E-Mail-Adresse verwenden](#)

Passwort Bestätigen 

8 oder mehr Zeichen mit einer Mischung aus Buchstaben, Ziffern und Symbolen verwenden

[Stattdessen anmelden](#)





Alle Google-Produkte nutzen – mit nur einem Konto.

Erstelle ein Google-Konto /3

Google

Willkommen bei Google

 ihk.2019.kwtool.test@gmail.com

 Telefonnummer (optional)

Wir verwenden Ihre Nummer zum Schutz Ihres Kontos. Sie ist nicht für andere sichtbar.

E-Mail-Adresse zur Kontowiederherstellung (optional)

Damit schützen wir Ihr Konto

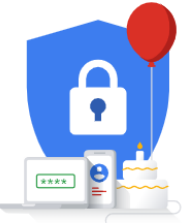
Tag Monat Jahr

Ihr Geburtsdatum

Geschlecht

Warum wir nach [diesen Infos](#) fragen

Zurück



Ihre personenbezogenen Daten sind bei uns sicher und geschützt

Erstelle ein Google-Konto /4



Datenschutz und Bedingungen

Sie haben die Kontrolle

Je nach Kontoeinstellungen können einige dieser Daten mit Ihrem Google-Konto verknüpft werden. Diese Daten werden von uns als "personenbezogene Daten" behandelt. Sie können festlegen, wie diese Daten von uns erhoben und genutzt werden sollen, indem Sie unten auf "Weitere Optionen" klicken. Ihre Einstellungen können Sie jederzeit anpassen oder Ihre Einwilligung mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Rufen Sie dazu Mein Konto unter myaccount.google.com auf.



Sie haben Kontrolle über die von Google erfassten Daten und deren Nutzung

WEITERE OPTIONEN

- Ich akzeptiere die Nutzungsbedingungen von Google
- Ich willige in die oben beschriebene Verarbeitung meiner Daten ein. Hinweis: Die Datenschutzerklärung enthält weitere Erläuterungen dazu.

[Abbrechen](#)

[Konto erstellen](#)

Suche nach dem Keyword-Planer auf Google.de

Google keyword planner

Alle News Videos Bilder Bücher Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 26.900.000 Ergebnisse (0,33 Sekunden)

Google Keyword Planner - Google Ads
<https://ads.google.com> › Google Ads › Tools › Keyword Planner ▼
Mit dem Keyword-Planer von Google Ads finden Sie die richtigen Keywords für die Ausrichtung Ihrer Displaynetzwerk-, Suchnetzwerk-, Video- und ...

Keyword Planner - Ads - Google
<https://adwords.google.com/ko/KeywordPlanner/Home> ▼ [Diese Seite übersetzen](#)
Not your computer? Use Guest mode to sign in privately. Learn more. Next. Create account. Afrikaans . azərbaycan . català . Čeština . Dansk . Deutsch . eesti ...

Google-Keyword-Planer: Die ultimative Anleitung | t3n – digital ...
<https://t3n.de/news/google-keyword-planer-anleitung-477330/>
01.03.2018 - Der Keyword-Planer von Google gehört für viele zur Grundausstattung eines gut sortierten SEO-Werkzeugkastens. Wir stellen euch das Tool ...

Keyword Tool: #1 Google Keyword Planner Alternative For SEO (FREE)
<https://keywordtool.io/> ▼ [Diese Seite übersetzen](#)
Keyword Tool is #1 (FREE) alternative to Google Ads Keyword Planner for SEO & PPC keyword research -> Generate 1000s long-tail keywords in seconds!

Ergebnisse für
Keyword Tool
Keyword Tool ist ein kostenloses SaaS-Produkt, das Google Autocomplete und andere Suchmaschinen ...

Klick auf den ersten Treffer

Melde dich erstmalig beim Keyword-Planer an

Kosten Tools Erfolgsgeschichten Ressourcen Hilfe

Keyword - Planer Reichweiten-Planer^{BETA} AdWords Editor

0800 6270 942* ANMELDEN

Die richtigen Kunden mit den richtigen Keywords erreichen

Mit dem Google Ads Keyword-Planer können Sie beim Erstellen von Kampagnen neue Keyword-Ideen ermitteln.

KEYWORD-PLANER VERWENDEN

Klick auf den "Anmelden"-Button

Gib dein Passwort ein



Google

Christester Zumtesten

ihk.2019.kwtool.test@gmail.com

Bestätigen Sie Ihre Identität, bevor Sie fortfahren

Passwort eingeben


[Passwort vergessen?](#) [Weiter](#)

Überspring diesen Schritt für den Test-Account

Google

Konto schützen

ihk.2019.kwtool.test@gmail.com



Teilen Sie Google mit, wie Sie in dem Fall, dass Sie Ihr Passwort vergessen, den Zugriff verlieren oder ungewöhnliche Aktivitäten auf Ihrem Konto auftreten, erreicht werden können

Telefonnummer für die Wiederherstellung
Keine Telefonnummer

Adresse zur Kontowiederherstellung
Keine E-Mail-Adresse zur Kontowiederherstellung

AKTUALISIEREN

FERTIG

- Für ein Testkonto ist dieser Schritt nicht notwendig.
Dein richtiges Firmenkonto sollte aber unbedingt **geschützt** werden!

Achtung: Unbedingt hier klicken /1


 Google Ads Neue Kampagne

Welches ist Ihr wichtigstes Werbeziel?

Mit Anzeigen, deren Schwerpunkt auf einem bestimmten Ziel liegt, erreichen Sie die gewünschten Ergebnisse besonders gut

 Mehr Anrufe ▼

 Mehr Ladenbesuche ▼

 Mehr Verkäufe oder Registrierungen über Website ▼

[Kennen Sie sich schon mit Google Ads aus?](#)

- Achtung: **Unbedingt** auf den blauen Link unten klicken – nichts anderes anklicken!!!!

Achtung: Unbedingt hier klicken /2

Google Ads Neue Kampagne ? ihk.201

Wählen Sie einen Kampagnentyp aus ⓘ

- Suchnetzwerk**
Textanzeigen für Nutzer schalten, die an Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung interessiert sind
- Display**
Verschiedene Arten von Anzeigen im Web schalten
- Universelle App-Kampagne**
Anzahl der App-Installationen in allen Google-Werbenetzwerken steigern
- Shopping**
Mit Shopping-Anzeigen für Produkte werben
- Video**
Zuschauer auf YouTube und im Web erreichen und ansprechen

[Konto ohne Kampagne erstellen](#)

ZURÜCK WEITER


● Achtung: **Unbedingt** auf den blauen Link unten klicken – nichts anderes anklicken!!!!


Letzte Angaben machen ...


Google Ads Mehr Nutzer erreichen

Informationen zu Ihrem Unternehmen bestätigen

Diese Informationen werden für die Kontoerstellung verwendet. Sie können diese Einstellungen später nicht mehr ändern. Daher ist Sorgfalt geboten.

 Land der Rechnungsadresse
Deutschland

 Zeitzone
(GMT+01:00) Deutschland Zeit

 Währung
Euro (EUR €)

SENDEN


Jetzt kann es losgehen 😊

Google Ads Mehr Nutzer erreichen




WECHSELN ZU BERICHTE TOOLS

Das war's schon!

ZUR KONTOÜBERSICHT



Ressourcen

-  **Mobile App herunterladen**
Anzeigen unterwegs verwalten
[Android-App](#) | [iOS-App](#)
-  **Weitere Informationen**
Antworten auf Ihre Fragen
[Onlinehilfe aufrufen](#)
-  **Kontakt**
Montag bis Freitag, 9:00 bis 21:00 Uhr
1-866-246-6453

Nun nur noch zum Keyword-Planer und geschafft!

The screenshot shows the Google Ads interface. At the top, there is a search bar and a 'TOOLS' button highlighted with an orange circle and the number '1'. Below the navigation bar, a menu is open, with the 'PLANUNG' (Planning) section highlighted with a pink circle and the number '2'. The 'Keyword-Planer' (Keyword Planner) option is highlighted with a pink rectangle. The menu is organized into five columns: PLANUNG, GEMEINSAM GENUTZTE BIBLIOTHEK, BULK-AKTIONEN, MESSUNG, and EINRICHTUNG. The 'PLANUNG' column contains 'Keyword-Planer', 'Anzeigenvorschau und -diagnose', and 'Planer für Displaykampagnen'. The 'GEMEINSAM GENUTZTE BIBLIOTHEK' column contains 'Zielgruppenverwaltung', 'Gebotsstrategien', 'Listen mit auszuschließenden Keywords', 'Gemeinsame Budgets', and 'Placement-Ausschlusslisten'. The 'BULK-AKTIONEN' column contains 'Alle Bulk-Aktionen', 'Regeln', 'Skripts', and 'Uploads'. The 'MESSUNG' column contains 'Conversions', 'Google Analytics', and 'Attribution für Suchnetzwerk'. The 'EINRICHTUNG' column contains 'Abrechnung und Zahlungen', 'Geschäftsdaten', 'Kontozugriff', 'Verknüpfte Konten', 'Einstellungen', and 'Google Merchant Center'. The background shows a campaign list with 'Entfernte Kampagnen sind ausgeblendet' and 'Keine passenden Kampagnen'.



Falls du noch mehr **Input** benötigst:
Hier findest du die **umfangreiche**
Anleitung zum Thema
SEO-/SEA-Keyword-Recherchen:

<https://www.netspirits.de/blog/keyword-recherche/>

Noch Fragen?

Ruf an unter 0221 6400 570 oder schreib an
kontakt@netspirits.de



netspirits.