

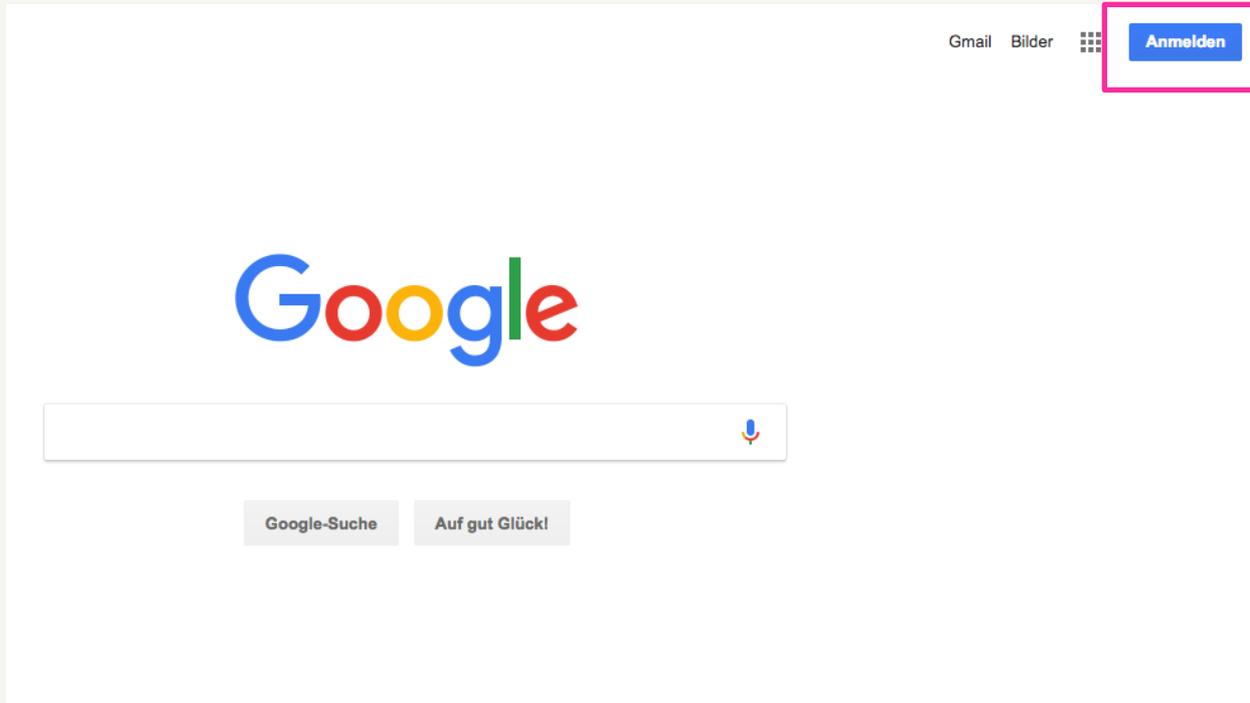
netspirits.-Ratgeber

**Anleitung:** Google-Keyword-

# Planer

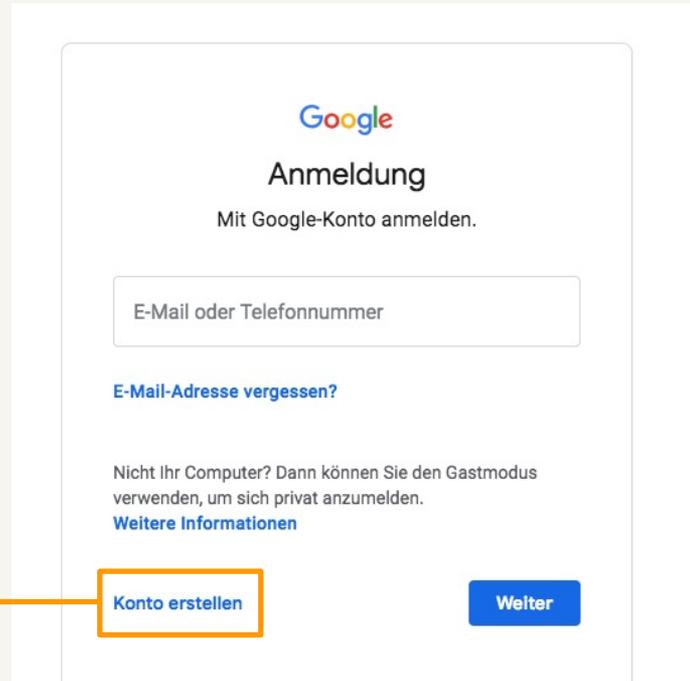
So erhältst du Zugriff auf den  
Google-Keyword-Planer

# Gehe auf Google.de



Klicke auf  
Anmelden

# Erstelle ein Google-Konto /1



The image shows a screenshot of the Google login page. At the top, the Google logo is displayed in its multi-colored font. Below it, the word 'Anmeldung' is written in a bold, black font. Underneath that, the text 'Mit Google-Konto anmelden.' is centered. A white input field with a thin border contains the placeholder text 'E-Mail oder Telefonnummer'. Below the input field, there is a blue link that says 'E-Mail-Adresse vergessen?'. Further down, there is a paragraph of text: 'Nicht Ihr Computer? Dann können Sie den Gastmodus verwenden, um sich privat anzumelden.' followed by another blue link: 'Weitere Informationen'. At the bottom of the page, there are two buttons: a blue button on the left labeled 'Konto erstellen' and a blue button on the right labeled 'Weiter'. An orange line with a dot at the end points from the text 'Leg ein neues Konto an\*' to the 'Konto erstellen' button.

Leg ein neues Konto an\*

\* Dieser Schritt ist nur notwendig, wenn du noch kein Google-Ads-Konto hast.

# Erstelle ein Google-Konto /2

Google

## Google-Konto erstellen

Vorname  Nachname

Nutzername  @gmail.com

Sie können Buchstaben, Ziffern und Punkte verwenden

[Stattdessen meine aktuelle E-Mail-Adresse verwenden](#)

Passwort  Bestätigen  

8 oder mehr Zeichen mit einer Mischung aus Buchstaben, Ziffern und Symbolen verwenden

[Stattdessen anmelden](#)



Alle Google-Produkte nutzen – mit nur einem Konto.

# Erstelle ein Google-Konto /3

Google

## Willkommen bei Google

 ihk.2019.kwtool.test@gmail.com



Wir verwenden Ihre Nummer zum Schutz Ihres Kontos. Sie ist nicht für andere sichtbar.

Damit schützen wir Ihr Konto

Ihr Geburtsdatum

Warum wir nach [diesen Infos](#) fragen

[Zurück](#)



Ihre personenbezogenen Daten sind bei uns sicher und geschützt

# Erstelle ein Google-Konto /4



## Datenschutz und Bedingungen

### Sie haben die Kontrolle

Je nach Kontoeinstellungen können einige dieser Daten mit Ihrem Google-Konto verknüpft werden. Diese Daten werden von uns als "personenbezogene Daten" behandelt. Sie können festlegen, wie diese Daten von uns erhoben und genutzt werden sollen, indem Sie unten auf "Weitere Optionen" klicken. Ihre Einstellungen können Sie jederzeit anpassen oder Ihre Einwilligung mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Rufen Sie dazu Mein Konto unter [myaccount.google.com](https://myaccount.google.com) auf.



Sie haben Kontrolle über die von Google erfassten Daten und deren Nutzung

### WEITERE OPTIONEN

- Ich akzeptiere die Nutzungsbedingungen von Google
- Ich willige in die oben beschriebene Verarbeitung meiner Daten ein. Hinweis: Die Datenschutzerklärung enthält weitere Erläuterungen dazu.

[Abbrechen](#)

[Konto erstellen](#)

# Suche nach dem Keyword-Planer auf Google.de

Google

keyword planner

Alle News Videos Bilder Bücher Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 26.900.000 Ergebnisse (0,33 Sekunden)

**Google Keyword Planner - Google Ads**  
<https://ads.google.com> › Google Ads › Tools › Keyword Planner ▼  
Mit dem Keyword-Planer von Google Ads finden Sie die richtigen Keywords für die Ausrichtung Ihrer Displaynetzwerk-, Suchnetzwerk-, Video- und ...

**Keyword Planner - Ads - Google**  
<https://adwords.google.com/ko/KeywordPlanner/Home> ▼ Diese Seite übersetzen  
Not your computer? Use Guest mode to sign in privately. Learn more. Next. Create account. Afrikaans . azərbaycan . català . Čeština . Dansk . Deutsch . eesti ...

**Google-Keyword-Planer: Die ultimative Anleitung | t3n – digital ...**  
<https://t3n.de/news/google-keyword-planer-anleitung-477330/>  
01.03.2018 - Der Keyword-Planer von Google gehört für viele zur Grundausstattung eines gut sortierten SEO-Werkzeugkastens. Wir stellen euch das Tool ...

**Keyword Tool: #1 Google Keyword Planner Alternative For SEO (FREE)**  
<https://keywordtool.io/> ▼ Diese Seite übersetzen  
Keyword Tool is #1 (FREE) alternative to Google Ads Keyword Planner for SEO & PPC keyword research -> Generate 1000s long-tail keywords in seconds!

Ergebnisse für

Keyword Tool  
Keyword Tool ist ein kostenloses SaaS-Produkt, das Google Autocomplete und andere Suchmaschinen ...

Klick auf den ersten Treffer

# Melde dich erstmalig beim Keyword-Planer an

Kosten Tools Erfolgsgeschichten Ressourcen Hilfe

0800 6270 942\* ANMELDEN JETZT LOSLESEN

Keyword - Planer Reichweiten-Planer<sup>BETA</sup> AdWords Editor

Die richtigen Kunden mit den richtigen Keywords erreichen

Mit dem Google Ads Keyword-Planer können Sie beim Erstellen von Kampagnen neue Keyword-Ideen ermitteln.

KEYWORD-PLANER VERWENDEN

Klick auf den "Anmelden"-Button

# Gib dein Passwort ein



The image shows a Google login interface. At the top is the Google logo. Below it is the name 'Christester Zumtesten'. A dropdown menu shows the email address 'ihk.2019.kwtool.test@gmail.com'. Below the email is the instruction 'Bestätigen Sie Ihre Identität, bevor Sie fortfahren'. A password input field is highlighted with an orange border and contains the text 'Passwort eingeben'. To the right of the password field is an eye icon. At the bottom left is a link 'Passwort vergessen?' and at the bottom right is a blue button labeled 'Weiter'.

Google

Christester Zumtesten

ihk.2019.kwtool.test@gmail.com

Bestätigen Sie Ihre Identität, bevor Sie fortfahren

Passwort eingeben

[Passwort vergessen?](#) [Weiter](#)

# Überspring diesen Schritt für den Test-Account

Google

Konto schützen

ihk.2019.kwtool.test@gmail.com



Teilen Sie Google mit, wie Sie in dem Fall, dass Sie Ihr Passwort vergessen, den Zugriff verlieren oder ungewöhnliche Aktivitäten auf Ihrem Konto auftreten, erreicht werden können

Telefonnummer für die Wiederherstellung  
Keine Telefonnummer

Adresse zur Kontowiederherstellung  
Keine E-Mail-Adresse zur Kontowiederherstellung

AKTUALISIEREN

FERTIG

- Für ein Testkonto ist dieser Schritt nicht notwendig.  
Dein richtiges Firmenkonto sollte aber unbedingt **geschützt** werden!

# Achtung: Unbedingt hier klicken /1

 Google Ads Neue Kampagne

Welches ist Ihr wichtigstes Werbeziel?

Mit Anzeigen, deren Schwerpunkt auf einem bestimmten Ziel liegt, erreichen Sie die gewünschten Ergebnisse besonders gut

 Mehr Anrufe ▼

 Mehr Ladenbesuche ▼

 Mehr Verkäufe oder Registrierungen über Website ▼

[Kennen Sie sich schon mit Google Ads aus?](#)

- Achtung: **Unbedingt** auf den blauen Link unten klicken – nichts anderes anklicken!!!!

# Achtung: Unbedingt hier klicken /2

Google Ads Neue Kampagne ? ihk.201

Wählen Sie einen Kampagnentyp aus

**Suchnetzwerk**  
Textanzeigen für Nutzer schalten, die an Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung interessiert sind

**Display**  
Verschiedene Arten von Anzeigen im Web schalten

**Universelle App-Kampagne**  
Anzahl der App-Installationen in allen Google-Werbenetzwerken steigern

**Shopping**  
Mit Shopping-Anzeigen für Produkte werben

**Video**  
Zuschauer auf YouTube und im Web erreichen und ansprechen

[Konto ohne Kampagne erstellen](#)

ZURÜCK WEITER

• Achtung: **Unbedingt** auf den blauen Link unten klicken – nichts anderes anklicken!!!!

# Letzte Angaben machen ...

Google Ads Mehr Nutzer erreichen

## Informationen zu Ihrem Unternehmen bestätigen

Diese Informationen werden für die Kontoerstellung verwendet. Sie können diese Einstellungen später nicht mehr ändern. Daher ist Sorgfalt geboten.

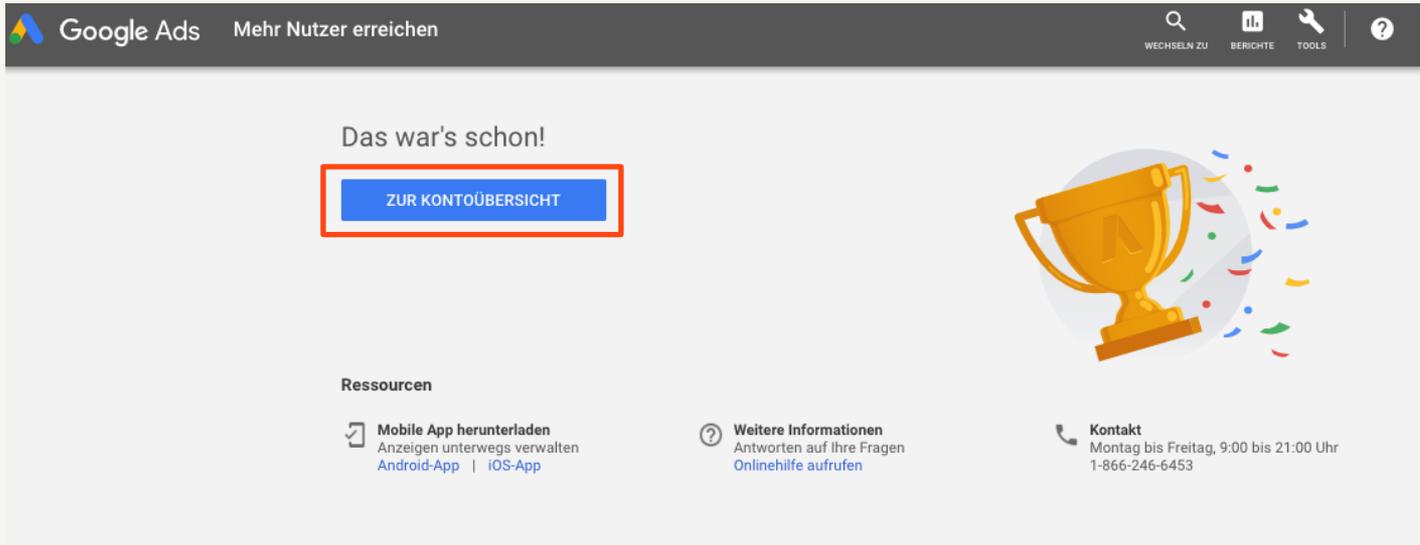
 Land der Rechnungsadresse  
Deutschland

 Zeitzone  
(GMT+01:00) Deutschland Zeit

 Währung  
Euro (EUR €)

**SENDEN**

# Jetzt kann es losgehen 😊



The screenshot shows the Google Ads interface after account setup. At the top, the Google Ads logo and the text 'Mehr Nutzer erreichen' are on the left, and navigation icons for 'WECHSELN ZU', 'BERICHTE', 'TOOLS', and a help icon are on the right. The main content area features a large blue button labeled 'ZUR KONTOÜBERSICHT' (Account Overview), which is highlighted with a red rectangular border. To the right of the button is an illustration of a golden trophy with colorful confetti. Below this, a 'Ressourcen' (Resources) section lists three items: 'Mobile App herunterladen' (Download mobile app), 'Weitere Informationen' (More information), and 'Kontakt' (Contact).

Google Ads Mehr Nutzer erreichen

WECHSELN ZU BERICHTE TOOLS

Das war's schon!

[ZUR KONTOÜBERSICHT](#)

**Ressourcen**

-  **Mobile App herunterladen**  
Anzeigen unterwegs verwalten  
[Android-App](#) | [iOS-App](#)
-  **Weitere Informationen**  
Antworten auf Ihre Fragen  
[Onlinehilfe aufrufen](#)
-  **Kontakt**  
Montag bis Freitag, 9:00 bis 21:00 Uhr  
1-866-246-6453

# Nun nur noch zum Keyword-Planer und geschafft!

The screenshot shows the Google Ads interface. At the top, there is a search bar and a 'TOOLS' button highlighted with an orange circle and the number '1'. Below the search bar, the navigation menu is open, showing several categories: PLANUNG, GEMEINSAM GENUTZTE BIBLIOTHEK, BULK-AKTIONEN, MESSUNG, and EINRICHTUNG. The 'PLANUNG' category is highlighted with a pink box and the number '2', and the 'Keyword-Planer' option is selected. The background shows a campaign list with 'Alle Kampagnen' and 'Keine passenden Kampagnen'.

Google Ads | Alle Kampagnen

WECHSELN ZU | BERICHTE | **1** TOOLS | ? | ihk.2019.k

Alle Kampagnen

Entfernte Kampagnen sind ausgeblendet

Keine passenden Kampagnen

**2** PLANUNG

- Keyword-Planer
- Anzeigenvorschau und -diagnose
- Planer für Displaykampagnen

GEMEINSAM GENUTZTE BIBLIOTHEK

- Zielgruppenverwaltung
- Gebotsstrategien
- Listen mit auszuschließenden Keywords
- Gemeinsame Budgets
- Placement-Ausschlusslisten

BULK-AKTIONEN

- Alle Bulk-Aktionen
- Regeln
- Skripts
- Uploads

MESSUNG

- Conversions
- Google Analytics
- Attribution für Suchnetzwerk

EINRICHTUNG

- Abrechnung und Zahlungen
- Geschäftsdaten
- Kontozugriff
- Verknüpfte Konten
- Einstellungen
- Google Merchant Center

0 00 Uhr 23



Falls du noch mehr **Input** benötigst:  
Hier findest du die **umfangreiche**  
**Anleitung zum Thema**  
**SEO-/SEA-Keyword-Recherchen:**

<https://www.netspirits.de/blog/keyword-recherche/>

# Noch Fragen?

Ruf an unter 0221 6400 570 oder schreib an  
[kontakt@netspirits.de](mailto:kontakt@netspirits.de)



**netspirits.**