

# Keyword-Analyse

## Schritt-für-Schritt-Anleitung

Ziel für die Analyse festlegen

Themenwelt ausweiten

● Tool-gestützte Keyword-Bestandsaufnahme

Analyse von Suchvolumen & Konkurrenz

● Mit der Keyword-Recherche Synonyme finden

● Haupt-Keyword-auswählen

Neben-Keywords finden

Onpage-Optimierung durchführen

● Suchintention prüfen