

netspirits.-Ratgeber

# Anleitung: Keyword- Analyse

So analysierst du Konkurrenzwerte und  
Suchvolumen deiner Keywords

# Melde dich in Google Ads an und öffne den Keyword-Planer

The screenshot displays the Google Ads interface. At the top, the navigation bar includes the Google Ads logo, the text 'Alle Kampagnen', and utility icons for search, reports, tools, and help. A red circle with the number '1' highlights the 'TOOLS' icon. Below the navigation bar, a dropdown menu is open, showing various tool categories. A red circle with the number '2' highlights the 'Keyword-Planer' option under the 'PLANUNG' category. The background shows a partially visible chart with a red line and the text '0 00 Uhr' and '23'.

Google Ads | Alle Kampagnen

WECHSELN ZU | BERICHTE | **TOOLS** | ? | ihk.2019.k

Alle Kampagnen

Entfernte Kampagnen sind ausgeblendet

Keine passenden Kampagnen

**2** PLANUNG

- Keyword-Planer**
- Anzeigenvorschau und -diagnose
- Planer für Displaykampagnen

GEMEINSAM GENUTZTE BIBLIOTHEK

- Zielgruppenverwaltung
- Gebotsstrategien
- Listen mit auszuschließenden Keywords
- Gemeinsame Budgets
- Placement-Ausschlusslisten

BULK-AKTIONEN

- Alle Bulk-Aktionen
- Regeln
- Skripts
- Uploads

MESSUNG

- Conversions
- Google Analytics
- Attribution für Suchnetzwerk

EINRICHTUNG

- Abrechnung und Zahlungen
- Geschäftsdaten
- Kontozugriff
- Verknüpfte Konten
- Einstellungen
- Google Merchant Center

0 00 Uhr 23

# Jetzt kannst du neue Keyword-Ideen sammeln

The screenshot shows the Google Ads Keyword Planner interface. At the top, there is a dark navigation bar with the Google Ads logo and 'Keyword-Planer' on the left, and navigation icons for 'WECHSELN ZU', 'BERICHTE', 'TOOLS', and a help icon on the right. Below the navigation bar, there are two main action cards. The first card, 'Neue Keywords ermitteln', is highlighted with a red border and contains a magnifying glass icon, the title, a description, and a right-pointing arrow. The second card, 'Suchvolumen und Prognosen abrufen', contains a bar chart icon, the title, a description, and a right-pointing arrow. At the bottom of the interface, there is a link 'Verwendung des Keyword-Planers'.

Google Ads | Keyword-Planer

WECHSELN ZU | BERICHTE | TOOLS | ?

**🔍 Neue Keywords ermitteln**

Keyword-Ideen erhalten, um Nutzer zu erreichen, die an Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung interessiert sind

→

**📊 Suchvolumen und Prognosen abrufen**

Suchvolumen und bisherige Messwerte sowie Prognosen zur zukünftigen Leistung Ihrer Keywords abrufen

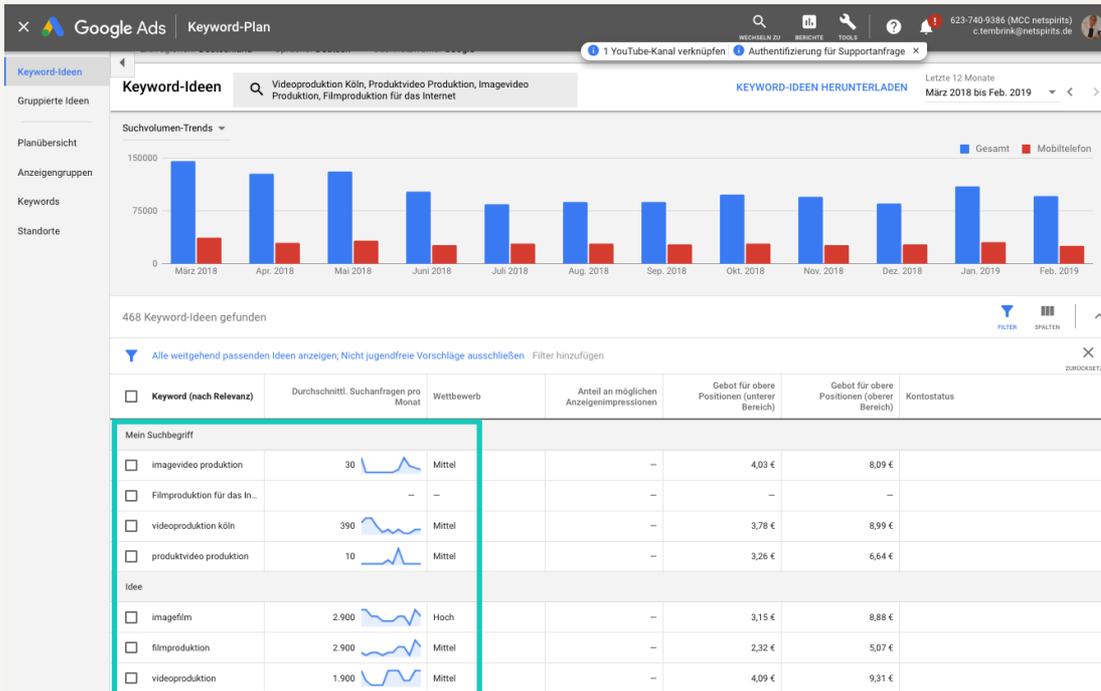
→

[Verwendung des Keyword-Planers](#)

# Gib deine ersten Ideen ein

The screenshot shows the Google Ads Keyword Planner interface. At the top, there is a navigation bar with the Google Ads logo, account information (MCC netspirits, netspirits - EIGEN..., 374-560-8757), and the title 'Keyword-Planer'. On the right side of the navigation bar, there are icons for search, reports, tools, help, and notifications, along with the number '623'. Below the navigation bar, there are two notification banners: '1 YouTube-Kanal verknüpfen' and 'Authentifizierung für Supportanfrage'. The main content area is titled 'Wählen Sie ein aktives Konto aus' and shows the account 'netspirits - EIGENAKQUISE'. Below this, there is a message: 'Der zuletzt verwendete Plan wird als Entwurf gespeichert MIT PLAN FORTFAHREN'. The central focus is a dialog box titled 'Neue Keywords ermitteln' with a close button (X) in the top right corner. Inside the dialog box, there is a search input field with a magnifying glass icon. Below the search field, there are four keyword suggestions in blue buttons: 'Videoproduktion Köln', 'Produktvideo Produktion', 'Imagevideo Produktion', and 'Filmproduktion für das In...'. At the bottom right of the dialog box, there is a blue button labeled 'STARTEN'. At the bottom of the main content area, there is a link: 'Verwendung des Keyword-Planers | Vorherigen Keyword-Planer aufrufen' with an external link icon.

# Überblick über Suchvolumina zu den Keywords



# Wähle Begriffe, die dich interessieren, aus

14 ausgewählt | Zu Plan hinzufügen | Neuer Anzeigengruppe hinzufügen | Weitgehend passend | Weitere Optionen

Alle weitgehend passenden Ideen anzeigen; Nicht jugendfreie Vorschläge ausschließen | Filter hinzufügen

<input type="checkbox"/>	Keyword (nach Relevanz)	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat	Wettbewerb	Anteil an möglichen Anzeigenimpressionen	Gebot für obere Positionen (unterer Bereich)	Gebot für obere Positionen (oberer Bereich)	Kontostatus
<input checked="" type="checkbox"/>	imagefilm agentur	140	Mittel	–	5,27 €	9,87 €	
<input type="checkbox"/>	werbefilm erstellen	170	Mittel	–	3,32 €	10,11 €	
<input type="checkbox"/>	imagefilm produzieren	70	Mittel	–	6,73 €	13,02 €	
<input type="checkbox"/>	kosten imagefilm	110	Mittel	–	2,53 €	9,51 €	
<input checked="" type="checkbox"/>	filmproduktion imagefilm	90	Gering	–	3,57 €	19,85 €	
<input checked="" type="checkbox"/>	filmproduktionsfirmen	590	Mittel	–	1,79 €	5,03 €	
<input type="checkbox"/>	imagevideo erstellen	140	Mittel	–	3,57 €	9,96 €	
<input checked="" type="checkbox"/>	imagefilm firma	20	Mittel	–	3,72 €	8,73 €	
<input type="checkbox"/>	imagefilm drehen	70	Hoch	–	2,86 €	7,54 €	
<input checked="" type="checkbox"/>	filmproduktionsfirmen kö...	90	Mittel	–	2,14 €	5,07 €	
<input checked="" type="checkbox"/>	produktvideo erstellen la...	90	Mittel	–	5,63 €	18,51 €	

# Suchvolumen für Keyword ermitteln

**Keyword-Ideen**

14 ausgewählt | Zu Plan hinzufügen | Neuer Anzeigengruppe hinzufügen ▼ | Weitgehend passend ▼

Alle weitgehend passenden Ideen anzeigen; Nicht jugendfreie Vorschläge ausschließen

<input type="checkbox"/> Keyword (nach Relevanz)	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat	Wettbewerb	
<input checked="" type="checkbox"/> imagefilm agentur	140	Mittel	–
<input type="checkbox"/> werbefilm erstellen	170	Mittel	–
<input type="checkbox"/> imagefilm produzieren	70	Mittel	–

Dropdown menu options: Weitgehend passend, Passende Wortgruppe, **Genau passend**

# Füge Keywords zum Plan hinzu

The screenshot shows the Google Ads Keyword Planner interface. At the top, the Google Ads logo and 'Keyword-Plan' are visible. Below this, the settings for the search are shown: 'Zielregionen: Deutschland', 'Sprache: Deutsch', and 'Suchnetzwerke: Google'. The main section is titled 'Keyword-Ideen' and contains a search bar with the text 'SEO Beratung, SEO Agentur Köln, SEO Hilfe'. Below the search bar, there is a blue bar with the text '6 ausgewählt' and a button labeled 'Zu Plan hinzufügen' which is highlighted with an orange border. To the right of this button is a dropdown menu labeled 'Neuer Anzeigengruppe hinzufügen'. Below this bar, there is a filter icon and the text 'Alle weitgehend passenden Ideen anzeigen; Nicht jugendfreie Vorschläge ausschließen'. At the bottom, there is a table with columns for 'Keyword (nach Relevanz)', 'Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat', and 'Wettbewerb'. The first row of the table is partially visible, showing 'Mein Suchbegriff'.

Google Ads | Keyword-Plan

Zielregionen: Deutschland Sprache: Deutsch Suchnetzwerke: Google

Keyword-Ideen

6 ausgewählt **Zu Plan hinzufügen** Neuer Anzeigengruppe hinzufügen ▼

Alle weitgehend passenden Ideen anzeigen; Nicht jugendfreie Vorschläge ausschließen

Keyword (nach Relevanz)	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat	Wettbewerb
Mein Suchbegriff		

# Gehe zum Plan und exportiere ihn

Google Ads | Keyword-Plan

WECHSELN ZU BERICHTE TOOLS

Keyword-Ideen | Planeinstellungen | Zielregionen: Deutschland | Sprache: Alle Sprachen | Suchnetzwerke: Google

**Planübersicht** | KAMPAGNE ERSTELLEN

Anzeigengruppen  
Keywords  
Standorte

Mit ihrem Plan können Sie 1 Klick für **0,36 €** und einem max. CPC von **1 €** erhalten

Klicks	Impressionen	Kosten	CTR	Durchschn. CPC	Durchschn. Pos.	
1	19	0,36 € <small>Tagesbudget: 0,06 €</small>	2,6 %	0,72 €	4	<a href="#">+ Conversion-Messwerte hinzufügen</a>

Wähle: Bisherige Messwerte des Plans

# Frage das Suchvolumen zu den selbst gefunden Worten ab

Google Ads | Keyword-Planer

WECHSELN ZU | BERICHTE | TOOLS | ?

**Neue Keywords ermitteln**  
Keyword-Ideen erhalten, um Nutzer zu erreichen, die an Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung interessiert sind

**Suchvolumen und Prognosen abrufen**  
Suchvolumen und bisherige Messwerte sowie Prognosen zur zukünftigen Leistung Ihrer Keywords abrufen

[Verwendung des Keyword-Planers](#)

# Kopiere Keywords aus der Excel in den Keyword-Planer

IHK - SEO Tag 2 - KW Analyse Beispiel

Datei Bearbeiten Ansicht Einfügen Format Dat

100% € % .0 .00 123 Arial

videoproduktion

	A	B
144	online imagefilmproduktion agentur	
145	online produktfilm youtube	
146	online produktfilm köln	
147	online produktfilm agentur	
148	online imagefilm youtube	
149	online imagefilm köln	
150	online imagefilm agentur	
151	online produktvideo youtube	
152	online produktvideo köln	
153	online produktvideo agentur	
154	online imagevideo youtube	
155	online imagevideo köln	
156	online imagevideo agentur	
157	marketing produktfilmproduktion youtube	
158	marketing produktfilmproduktion köln	
159	marketing produktfilmproduktion agentur	
160	marketing imagefilmproduktion youtube	
161	marketing imagefilmproduktion köln	
162	marketing imagefilmproduktion agentur	
163	marketing produktfilm youtube	
164	marketing produktfilm köln	
165	marketing produktfilm agentur	
166	marketing imagefilm youtube	
167	marketing imagefilm köln	



Der zuletzt verwendete Plan wird als Entwurf gespeichert [MIT PLAN FORTFAHREN](#)

## Suchvolumen und Prognosen abrufen

marketing produktfilmproduktion agentur  
marketing imagefilmproduktion youtube  
marketing imagefilmproduktion köln  
marketing imagefilmproduktion agentur  
marketing produktfilm youtube  
marketing produktfilm köln  
marketing produktfilm agentur  
marketing imagefilm youtube  
marketing imagefilm köln  
marketing imagefilm agentur  
marketing produktvideo youtube  
marketing produktvideo köln  
marketing produktvideo agentur  
marketing imagevideo youtube  
marketing imagevideo köln  
marketing imagevideo agentur

[↑ Datei hochladen](#)

STARTEN

# Lade alles herunter ...

The screenshot shows the Google Ads Keyword Planner interface. At the top, there are navigation tabs: "PROGNOSEN", "AUSZUSCHLIEßENDE KEYWORDS", "BISHERIGE MESSWERTE", and "KAMPAGNE ERSTELLEN". A summary box displays the following information:

Mit ihrem Plan können Sie **1400 Conversions** für **20000 €** und einem max. CPC von **3,6 €** rechnen.  
Conversion-Rate: 12,47 %, Wert pro Conversion: -

Conversions	Durchschn. CPA	Klicks	Impressionen	Kosten	CTR	Durchschn. CPC
1400	14 €	11000	280000	20000 €	4,0 %	1,76 €

Below this, there is a table with columns: Keyword, Anzeigengruppe, Max. CPC, Klicks, Impressionen, Kosten, CTR, and Dauer. The table lists various keywords such as "agentur für videoproduktion", "erklärvideo erstellen lassen", and "gute imagefilm".

Wähle: Bisherige Messwerte des Plans

# Jetzt hast du die Rohdatei ...

... zu allen Keywords und das monatliche Suchvolumen, die Konkurrenz und was es kosten würde, für den Begriff Google-Werbung zu schalten.

1	Keyword	Currency	Segmentatio	Avg. monthly	Competition	Competition	Top of page	Top of page	Ad impressio	Organic aver
2	.. März 2015 - 28. Februar 2019									
3			Alle	3080.0						
4			Deutschland	3080.0						
5	agentur für v	EUR		10.0	Mittel	54	3,01	8,98		
6	agentur für v	EUR								
7	agentur vide	EUR		10.0	Mittel	49	3,51	9		
8	erklärvideo €	EUR		140.0	Mittel	63	7,26	22,06		
9	erklärvideo €	EUR								
10	ilm video pr	EUR		10.0	Hoch	81	2,74	7,26		
11	oogle video	EUR								
12	oogle video	EUR								
13	oogle video	EUR								
14	ute imagefil	EUR								
15	ute imagefil	EUR								
16	ute imagefil	EUR								
17	ute imagefil	EUR								
18	ute imagefil	EUR								
19	ute imagefil	EUR								

# Mach die Datei "schöner", verständlicher, greifbarer ...

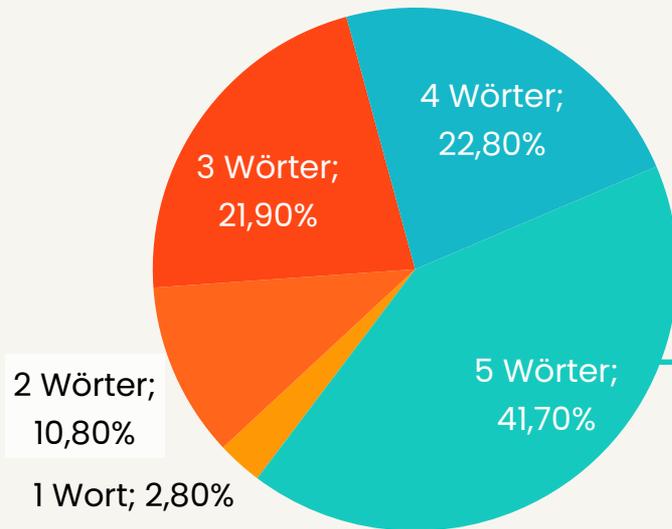
Blende alles Unwichtige aus und markiere die Keywords, die geeignet sind (hohes Suchvolumen, geringe Konkurrenz, hohe Ads-Preise, gute inhaltliche Passung usw.).

Ergänze in der Datei auch, ob du bereits zum Suchbegriff rankst (mit Daten aus der Search Console).

Keyword	Avg. monthly searches	Competition	Competition (indexed value)	Top of page bid (low range)	Top of page bid (high range)	Aktuelles Ranking
videoproduktion	1300	Mittel	48	4,09	9,31	>100
image video	320	Mittel	65	2,79	10,99	11
imagefilm produktion	320	Mittel	35	8	16,33	>100
videoproduktion köln	260	Mittel	52	3,78	8,99	88
video content marketing	170	Mittel	54	1,77	4,56	>100
erklärvideo erstellen lassen	140	Mittel	63	7,26	22,06	>100
imagefilm agentur	140	Mittel	40	5,27	9,87	>100
online video marketing	70	Gering	32	2,66	6,01	43
kosten videoproduktion	50	Mittel	54	2,35	7,99	>100
videoproduktion preise	50	Mittel	37	1,91	7,51	>100
videoproduktionsfirma	50	Gering	32	2,16	5,68	81
youtube video marketing	40	Mittel	51	1,75	4,57	48
imagefilm produktion köln	40	Gering	20	3,25	20,08	>100
videoproduktion deutschland	40	Mittel	38	1,95	4,99	65
videoproduktion kosten	30	Hoch	79	2,22	5,85	60
professionelles video erstellen lassen	20	Hoch	90	2,03	7,04	>100
videodreh kosten	20	Mittel	65	0,91	3,5	>100
agentur für videoproduktion	10	Mittel	54	3,01	8,98	42
agentur videoproduktion	10	Mittel	49	3,51	9	40
film video produktion	10	Hoch	81	2,74	7,26	89
hotelvideo produktion	10	Mittel	37			>100
imagefilm beratung	10	Hoch	100			>100
imagefilm facebook	10	Mittel	52			>100
imagefilm produzieren lassen	10	Hoch	92	5,88	8,88	>100
imagefilm youtube	10	Mittel	59	2,22	9,38	>100
online video produktion	10	Mittel	48			>100
online video produzieren	10	Gering	0			>100
produktfilm agentur	10	Mittel	50			>100
produktfilm produktion	10	Gering	7			>100
produktvideo produktion	10	Mittel	45	3,26	6,64	>100
videoproduktion agentur	10	Mittel	57	3,24	9,57	>100
videoproduktion erklärvideo	10	Mittel	57			>100
was kostet ein erklärvideo	10	Hoch	87	3,04	10,17	>100
was kostet eine videoproduktion	10	Hoch	94	1,75	2,86	>100
agentur für videoproduktionen						>100

# Im Zweifel auf Long-Tail-Suchanfragen setzen!

## Länge von Suchanfragen



... denn der Großteil der Suchanfragen besteht aus mehr als **5 Wörtern!**

# Vorteile von Long Tail Keywords

- Weniger Wettbewerb
- Geringere Streuverluste
- Höheres Interesse
- Kundenbedürfnisse\* verstehen
- Qualifizierte Leads

\* Wir arbeiten mit Unternehmen zusammen. Mit Kunden meinen wir oft nicht den oder die individuelle/n Kunden oder Kundin, sondern unseren Auftraggebenden. Erlaubt uns, das Wort Kunden oder Variationen davon manchmal nicht zu gendern.

Dein Keyword auswählen:

**Entscheidung**  
für das **richtige**  
**Keyword treffen**

# Finale Auswahl

**So wählst du das Haupt-Keyword für die Seite aus:**

Jedes Keyword sollte hinsichtlich folgender Kriterien auf Passgenauigkeit zur Zielseite überprüft werden:

1. Passt der **Suchbegriff** zur jeweiligen **Zielgruppe** des Unternehmens?
2. Wird das Keyword ausreichend **oft gesucht** (Volumen)?
3. Ist für die betrachtete Zielseite ein **gutes Ranking möglich** (Konkurrenz)?
4. Kannst du das, was der **Suchende erwartet**, erfüllen?
5. Ist deine **Seite fit**, um großartigen **passenden Inhalt** zu veröffentlichen?

# Prüfe, wie gut die SEO-Konkurrenz beim Wunsch-Keyword ist

1. Google dein Wunsch-Keyword.
2. Sieh dir die ersten 8-10 Treffer an.
3. Sind es gute Seiten? Schöne Seiten? Alte oder schlechte Seiten?
4. Wie ist der Content-Umfang? Kannst du noch bessere Inhalte erstellen?
5. Ranken nur spezielle Seitentypen (z. B. nur Shops oder redaktionelle Inhalte)?

**Fazit: Die Konkurrenz zu diesem Keyword ist mir zu hoch. Es ranken Webauftritte, die Content zu 100 % nur zu Videoproduktion enthalten. Ich habe nur eine Seite im Webauftritt, die sich dem Thema Videoproduktion widmet.**



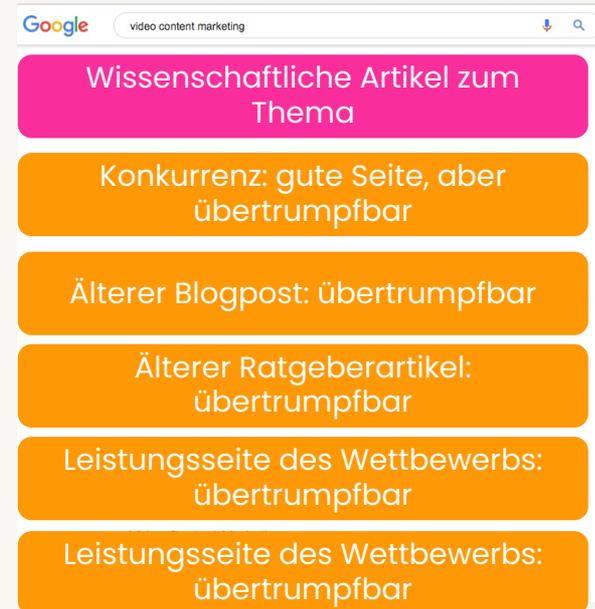
# Das führe ich nun für ein anderes Keyword durch

1. Google ein mögliches Keyword: "agentur für videoproduktion"
2. Sieh dir die Seiten an, die auf den Top-Plätzen sind.
3. Macht die Konkurrenz den Anschein, dass sie SEO anwendet?
4. Sind es gute Seiten? Informative Seiten? Alte und schlechte Seiten?
5. Ranken nur spezielle Seitentypen (z. B. sind es nur Onlineshops? Oder nur redaktionelle Inhalte?)?



# Ich bin immer noch nicht zufrieden ... neues Keyword

- Google ein Keyword: “video content marketing”
- Welche Seiten befinden sich auf den Top-Plätzen?
- Macht die Konkurrenz SEO?
- Wie ist die Qualität der Seiten: Gut? Schön? Alt? Mittelmäßig?
- Ist ein spezieller Seitentyp erkennbar (z. B. nur Shops? Oder nur redaktionelle Inhalte?)?



# Finales Keyword wählen

Keyword	Avg. monthly searches	Competition	Competition (indexed value)	Top of page bid (low range)	Top of page bid (high range)	Aktuelles Ranking	
videoproduktion	1300	Mittel		48	4,09	9,31	>100
image video	320	Mittel		65	2,79	10,99	11
imagefilm produktion	320	Mittel		35	8	16,33	>100
videoproduktion köln	260	Mittel		52	3,78	8,99	88
video content marketing	170	Mittel		54	1,77	4,56	>100
erklärvideo erstellen lassen	140	Mittel		63	7,26	22,06	>100
imagefilm agentur	140	Mittel		40	5,27	9,87	>100
online video marketing	70	Gering		32	2,66	6,01	43
kosten videoproduktion	50	Mittel		54	2,35	7,99	>100
videoproduktion preise	50	Mittel		37	1,91	7,51	>100
videoproduktionsfirma	50	Gering		32	2,16	5,68	81
youtube video marketing	40	Mittel		51	1,75	4,57	48
imagefilm produktion köln	40	Gering		20	3,25	20,08	>100
videoproduktion deutschland	40	Mittel		38	1,95	4,99	65
videoproduktion kosten	30	Hoch		79	2,22	5,85	60
professionelles video erstellen lassen	20	Hoch		90	2,03	7,04	>100
videodreh kosten	20	Mittel		65	0,91	3,5	>100
agentur für videoproduktion	10	Mittel		54	3,01	8,98	42
agentur videoproduktion	10	Mittel		49	3,51	9	40
film video produktion	10	Hoch		81	2,74	7,26	89
hotelvideo produktion	10	Mittel		37			>100
imagefilm beratung	10	Hoch		100			>100
imagefilm facebook	10	Mittel		52			>100
imagefilm produzieren lassen	10	Hoch		92	5,88	8,88	>100
imagefilm youtube	10	Mittel		59	2,22	9,38	>100
online video produktion	10	Mittel		48			>100
online video produzieren	10	Gering		0			>100
produktfilm agentur	10	Mittel		50			>100
produktfilm produktion	10	Gering		7			>100
produktvideo produktion	10	Mittel		45	3,26	6,64	>100
videoproduktion agentur	10	Mittel		57	3,24	9,57	>100
videoproduktion erklärvideo	10	Mittel		57			>100
was kostet ein erklärvideo	10	Hoch		87	3,04	10,17	>100
was kostet eine videoproduktion	10	Hoch		94	1,75	2,86	>100
agentur für videoproduktionen							>100

Basierend auf Suchvolumen, inhaltlicher Passung, Suchintention und Konkurrenz, wählst du das finale Keyword für die eine URL, die du optimieren möchtest.



# Suchintention prüfen, Ranking ist abhängig vom Seitentyp

Der Nutzendenintention zu entsprechen, ist die Basis für gute Rankings und nachgelagerte Conversions.

Es gibt drei Kategorien der Suchintention von Nutzenden:



**Navigational:** Nutzer:in sucht eine bestimmte Website.



**Informational:** Nutzer:in sucht nach konkreten Informationen, Anleitungen, Ratgeber, Definitionen Lösungen für Probleme etc. Oft ranken umfangreiche Ratgeberseiten.



**Transactional:** Nutzer:in möchte etwas kaufen oder eine andere Aktion ausführen. Die Suche ist auf eine Handlung ausgerichtet (Filter, Sortierung, Infos, Bestellung etc.). Hier ranken Kategorie- und Produktseiten.



# Prüfe, welche Seitentypen beim Keyword ranken /1

## Merke:

Wenn bei deinem Wunsch-Keyword nur Shopseiten ranken, kannst du **nicht** mit einem Blogartikel oder Ratgeber ranken!

Google

Küchenmesser



Shopseite

[Messerspezialist Online Shop für Kochmesser & Küchenmesser ...](https://www.messerspezialist.de/)

<https://www.messerspezialist.de/>

Messer kaufen im Shop bei Messerspezialist: Kochmesser & Küchenmesser in riesiger Auswahl aus Japan und Deutschland. Entdecken Sie Messer von großen ...

[Europäische Messer](#) · [Japanische Messer](#) · [Schärfen](#) · [Windmühlmesser](#)

Shopseite

[Küchenmesser kaufen? Die besten Küchenmesser getestet & verfügbar](https://www.knivesandtools.de/de/ct/kuechenmesser.htm)

<https://www.knivesandtools.de/de/ct/kuechenmesser.htm>

★★★★★ Bewertung: 9,7/10 - 4.264 Rezensionen

Bei knivesandtools.de finden Sie 2048 Bewertungen von Küchenmessern. Immer super Preise und ausgiebig getestet. Mehr als 1000 Küchenmesser verfügbar!

[Japanische Messer](#) · [Messersets](#) · [Welches ist das beste ...](#) · [Eden](#)

Shopseite

[Profi Küchenmesser im offiziellen WMF Shop kaufen](https://www.wmf.com)

<https://www.wmf.com> > [Home](#) > [Messer](#)

Artikel 1 - 36 von 149 - Original WMF Messer kaufen. Finden Sie Santoku-, Kochmesser und Küchenmesser im WMF Online Angebot.

Shopseite

[Küchenmesser & -sets | Amazon.de](https://www.amazon.de/Messer-Messerblöcke-Küchengeräte-Kochgeschirr/b?ie...)

<https://www.amazon.de/Messer-Messerblöcke-Küchengeräte-Kochgeschirr/b?ie...>

Brotmesser, Wiegemesser, Messerblöcke und vieles mehr - finden Sie hier Ihre passenden Küchenmesser. Gratis Lieferung mit Amazon Prime. Vorgestellte ...

Shopseite

[Hochwertige Küchenmesser & Kochmesser kaufen | Manufactum](https://www.manufactum.de)

<https://www.manufactum.de> > [Küche & Haushalt](#) > [Küchenbedarf](#)

Gute Küchenmesser im Manufactum Online Shop: Hochwertige Messer aus Kohlenstoffstahl oder rostfreiem Stahl von Güde und Herder sowie passendes ...

Shopseite

[Küchenmesser - SCHMIEDEGLUT – Messer nach Wunsch ...](https://www.schmiedeglut.de/kochmesser-messer)

<https://www.schmiedeglut.de/kochmesser-messer>

Artikel 1 - 22 von 22 - Fleischmesser Meater, Santokumesser, Steakmesser, Piraten-Chefmesser, Gemüsemesser.

# Prüfe, welche Seitentypen beim Keyword ranken /2

## Merke:

Wenn bei deinem Wunsch-Keyword nur Ratgeber ranken, kannst du **nicht** mit einer Shopseite ranken!

Google Was sind die besten Messer?

Test / Ratgeber **Kochmesser Test 2019 | Die besten Kochmesser im Vergleich**  
<https://www.messerbook.de/kochmesser-test/> ▼  
★★★★★ Bewertung: 4,9 - 18 Abstimmungsergebnisse  
Damit möchten wir dir die Kaufentscheidung einfacher machen und dir dabei helfen, das für dich beste Kochmesser zu finden. Auch auf häufig gestellte Fragen ...  
Kochmesser Test: Das ... · Ratgeber: Fragen, mit ... · Entscheidung: Welche ...

Test / Ratgeber **Welches ist das beste Küchenmesser? - Knivesandtools.de**  
<https://www.knivesandtools.de> > Get smarter > Top-Listen ▼  
★★★★★ Bewertung: 9,7/10 - 4.262 Rezensionen  
Der Kauf eines geeigneten Küchenmessers ist nicht immer ganz einfach. Die Auswahl ist groß. Was sollte man beim Kauf beachten? Wir haben für Euch die ...

Test / Ratgeber **Einkaufsberater. Welches Messer ist das Richtige? - Messerspezialist**  
<https://www.messerspezialist.de/einkaufsberater.html> ▼  
Japanisches Küchenmesser oder Kochmesser mit europäischen Schliiff? ... Damaststahl bestehender Klängen, haben dazu die besten Voraussetzungen.

Test / Ratgeber **▷ Kochmesser Test 2019 - beste Küchenmesser Stiftung Warentest**  
<https://www.kochmesser-shop.org/kochmesser-test/> ▼  
★★★★★ Bewertung: 4,7 - 47 Abstimmungsergebnisse  
Kochmesser Test u.a. von Stiftung Warentest; Testergebnisse Kochmesser (klassisch); 5 Kochmesser die beim Kochmesser Test am besten abgeschnitten ...  
Kochmesser Test u.a. von ... · Kochmesser die beim ... · Das Präzise – der Testsieger

Test / Ratgeber **Küchenmesser Test 2019 • Die 15 besten Küchenmesser im Vergleich ...**  
<https://www.expertentesten.de/.../kuechenmesser-test-2015-die-6-besten-kuechenmess...> ▼  
★★★★★ Bewertung: 4,8 - 3.362 Abstimmungsergebnisse  
17.02.2019 - III ▶ Küchenmesser Test 02/2019 ✓ TÜV zertifiziertes Vergleichsportal ✓ Jetzt die 15 besten Küchenmesser entdecken & zum günstigsten Preis ...  
Die aktuell besten ... · 3Die besten, neuesten ... · 8.12Santoku Messer

Test / Ratgeber **(4)Küchenmesser im Test - Stil - Süddeutsche.de**  
<https://www.sueddeutsche.de/.../kochzubehoer-von-speck-bis-tomate-diese-kuechenmess...>  
15.07.2016 - Diese Küchenmesser schneiden am besten: Zwei Sterneköche haben acht Küchenmesser bewertet.

Test / Ratgeber **▷ Das beste Messer der Welt – professionelle Kochmesser im Test ...**  
<https://www.kochundkueche.de> > Küchengeräte ▼  
III ▶ Messer-Test - Wir haben sie getestet ✓ Hier findest Du alle Infos zu den aktuell besten Messer ✓ Jetzt lesen ▶.

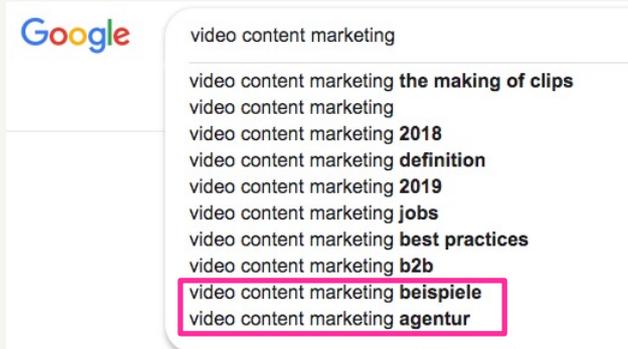
# Optimierung der Inhalte hängt von der Art der Suchanfrage ab

Art der Suchabfrage	Nutzendenintention	Art der Landing Page	Ziel der inhaltlichen Optimierung
<b>Informational</b> (z. B. externen Monitor an Laptop anschließen)	Thema verstehen, lernen, Wissen aufbauen	Ratgeberseiten mit umfangreichen Inhalten und Antworten auf Nutzendenfragen	Kontinuierlicher Ausbau der Inhalte bis diese das Nutzendenbedürfnis (Thema verstehen) optimal befriedigen
<b>Transactional</b> (z. B. Monitor-Laptop-Kabel kaufen)	Interaktion/Transaktion, schnelle einfache Seiten, die mir das liefern, was ich kaufen/haben möchte	Kategorie- und Übersichtsseiten, die genau das zeigen, was man sucht	Nutzendenzufriedenheit steigern, schnell das zu finden, was sie suchen (z. B. mit guter Führung, zusätzlichen Infos, Filtern etc.)
<b>Navigational</b> (z. B. T-Mobile Kunden-Login)	Ich will einen Inhalt von einem speziellen Anbieter finden	Nutzende sympathisch abholen	Sicherstellen, dass zur Markensuchanfrage die passende Seite rankt



# Neben-Keywords finden, die im Text vorkommen sollten

Prüfe, was Nutzer:innen suchen, die Keyword "Video Content Marketing" suchen



Google

video content marketing

- video content marketing **the making of clips**
- video content marketing
- video content marketing **2018**
- video content marketing **definition**
- video content marketing **2019**
- video content marketing **jobs**
- video content marketing **best practices**
- video content marketing **b2b**
- video content marketing **beispiele**
- video content marketing **agentur**

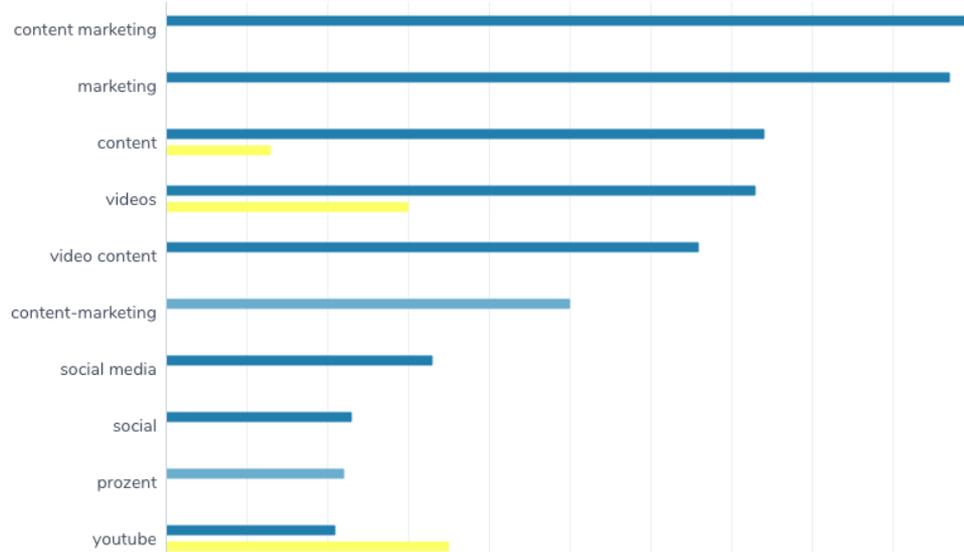


Ähnliche Suchanfragen zu video content marketing

- video content marketing **definition**
- video content **kaufen**
- video marketing
- video content **free**
- video content **definition**
- video content **strategie**
- social media video content**
- social media videos erstellen**

# Relevante Neben-Keywords mit dem RYTE-Tool abfragen

Keyword Empfehlungen für Video Content Marketing

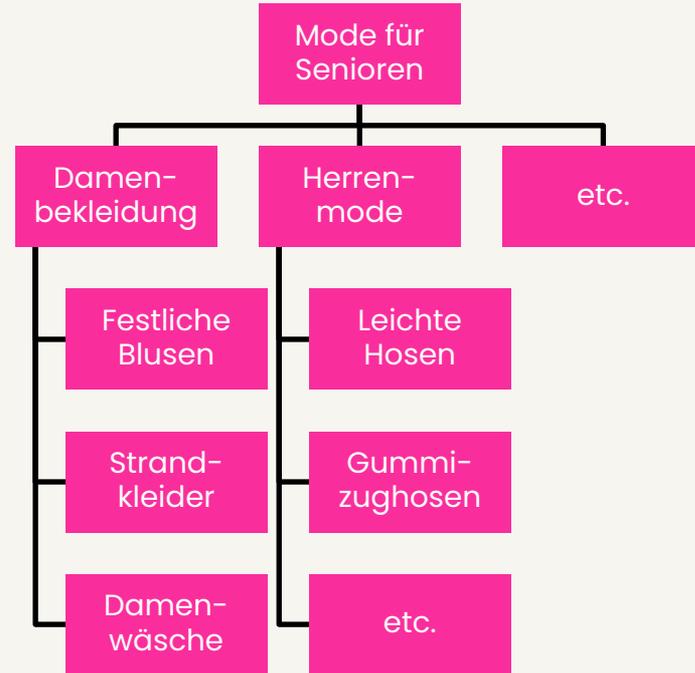


# Erfasse das Ergebnis in der Content-Audit-Datei

URL	Status quo SEO	Was ist zu tun für SEO?	Ergebnis Keyword-Analyse			
			(Neues) Haupt-Keyword	Relevante Neben-Keywords	Nutzerfragen zum Thema	Suchintention
<a href="https://www.netspirits.de/online-marketing-leistungen/videoproduktion/">https://www.netspirits.de/online-marketing-leistungen/videoproduktion/</a>	Keine Top Rankings, Rankt bei unterschiedlichen Keywords.	Keyword-Analyse durchführen und Seite inhaltlich für das neue Keyword relevanter machen.	Video Content Marketing	Video Content Marketing Beispiele	Was kostet eine Videoproduktion?	Mixtur aus verschiedenen Seitentypen - unsere Seite kann dabei ranken.
				Video Content Marketing Agentur		
				Social Media Video Content		
				Content Marketing		
				Video Content		

# Was ist dein SEO-Ziel?

1. Für jede Seite im Webauftritt sollte ein Keyword bzw. Thema festgelegt werden, auf das die Seite optimiert wird.
2. Mit den Inhalten der Seite die Suchintention optimal befriedigen.



# Redaktionelle Inhalte & Produktübersichten für SEO nutzen

Oft haben Unternehmen sowohl Produktübersichtsseiten als auch einen Blog. Das Beispiel zeigt, was welcher Content erreichen kann:

## Redaktionelle Inhalte (Ratgeber)

z. B. die besten Küchenmesser

### SEO-Ziele:

- Ranking bei Infosuche → Zugriffe (Lesen/Download)
- Link zu Produkten
- E-Mail-Lead generieren für E-Mail-Marketing (z. B. Download einer Checkliste gegen E-Mail-Adresse)

## Produktinhalte (Shop)

z. B. Edelstahl Küchenmesser

### SEO-Ziele:

- Ranking bei Produktsuche
- Möglichst direkter Kauf
- Verweis auf andere Produkte



# Ziel: Bei Transaktions- & Informationssuchen Top Rankings





Falls du noch mehr **Input** benötigst:  
Hier findest du die **umfangreiche**  
**Anleitung zum Thema**  
**SEO-/SEA-Keyword-Recherchen:**

<https://www.netspirits.de/blog/keyword-recherche/>

# Noch Fragen?

Ruf an unter 0221 6400 570 oder schreib an  
[kontakt@netspirits.de](mailto:kontakt@netspirits.de)



**netspirits.**