

netspirits.

Tools für die Keyword-Recherche

Tool	Wozu ist es gut?	netspirits-Bewertung	Kosten
Answerthepublic https://answerthepublic.com/	Identifizierung von passenden Fragen sowie Mehrwortkombinationen für ein Keyword. Das Tool liefert etliche Long-Tail-Kombinationen und kann kostenlos drei Mal pro Tag genutzt werden.	Findet tolle Long Tail Keywords und passende Fragen von Nutzer:innen	Kostenlose Nutzung ist auf 3 Nutzungen pro Tag beschränkt
Google Search Console https://search.google.com/search-console/about?hl=de	Überprüfung, für welche Keywords eine (bestehende) URL schon rankt	Must-have SEO-Tool	Kostenlos
Google-Ads-Keyword-Planer https://ads.google.com/intl/de_de/home/tools/keyword-planner/	Mit diesem Tool kannst du das monatliche Suchvolumen der Keywords, die Konkurrenz und auch Kosten für Google Ads analysieren. Es hilft dir auch dabei, weitere Keyword-Ideen zu sammeln.	Der Klassiker, um Suchvolumen abzufragen	Kostenlos
WDF*IDF Analyse-Tool (z. B. "Content Success" innerhalb von Ryte) https://de.ryte.com/ip/wdf/	Definition von weiteren themenbezogenen Neben-Keywords zur Optimierung der Inhalte, nachdem du das Haupt-Keyword festgelegt hast.	Optimal für die spätere Content-Optimierung und Neben-Keywords	Beschränkte Funktion bei kostenloser Version, wir empfehlen die kostenpflichtige Variante im RYTE-Tool mit deutlich erhöhtem Funktionsumfang
Keywordtool.io https://keywordtool.io/	Nutzt Googles Autocomplete-Funktion, um Neben-Keywords, W-Fragen, Begriffskombinationen etc. vorzuschlagen. Ermöglicht die Abfrage von Suchvolumina für App Store, YouTube und Amazon.		Zum Teil kostenlos, Premiumfunktionen kostenpflichtig
Tool	Wozu ist es gut?	netspirits-Bewertung	Kosten

Keywordmixer https://www.3dseo.de/keywordmixer/	<p>Zum Mixen von Keywords bei längeren Suchanfragen, damit man Haupt-Keywords, wie z.B. Keyword-Analyse und Keyword-Recherche mit weiteren Worten wie Tool, Software, Programm, Tools, Programme, Anbieter usw. voll automatisiert in jeder erdenklichen Reihenfolge zusammenstellen lassen kann. Das spart viel Zeit!</p>	Spart ohne Ende Zeit	Kostenlos
Google-Suche allgemein https://www.google.de/	<p>Auto-Suggest-Check für weitere passende Keywords, Überprüfung, ob die Suchintention passt. Hierbei einfach den Hauptsuchbegriff in den Suchschlitz tippen und schauen, welche weiteren Worte in dem Ausklappmenü zu sehen sind. Damit gewinnst du Einblick in die Themen, die Nutzende in Verbindung mit dem Hauptbegriff sonst noch suchen.</p>	Wird immer nochmal vor finaler Entscheidung manuell geprüft!	Kostenlos
Google Trends https://trends.google.de/trends/?geo=DE	<p>Zwar ohne absolute Angabe von Suchvolumina, dafür sind Trends und Unterschiede zwischen Suchcluster gut analysierbar. Zudem auch für YouTube-Suchvolumenanalysen geeignet. Spannend ist auch die Visualisierung, in welcher Zielregion welche Suchen häufig stattfinden.</p>	Für YouTube spannend	Kostenlos
Buzzsumo https://app.buzzsumo.com/	<p>Zeigt an, welche Social-Media-Inhalte zu einem bestimmten Schlagwort in den vergangenen Monaten am erfolgreichsten verbreitet wurden. Das gibt Aufschluss darüber, wie ein Keyword später mit einer passenden Story aufgeladen und gestreut werden kann.</p>	Optimal für die spätere Content-Aufbereitung	Grundfunktionen sind kostenlos, Sonderfunktionen nur in der Bezahlversion

Tool	Wozu ist es gut?	netspirits-Bewertung	Kosten
------	------------------	----------------------	--------

Similarweb Keyword Research https://www.similarweb.com/	Große Market-Intelligence-Lösung, die hilft, Benchmark-Werte ganzer Webauftritte zu identifizieren. Dabei wird ein ganzer Webauftritt mit dem von Konkurrenten verglichen und gezeigt, wer wo und wie am besten bei Google auffindbar ist.		Kostenlos, mit Bezahlversion gibt es Zugang zu weiteren Funktionen
Sistrix https://www.sistrix.de	Ermöglicht den Vergleich der Rankings mit Mitbewerber-Domains.	Der Klassiker, den jeder SEO kennt	14 Tage kostenfreie Testversion, danach kostenpflichtig
Sistrix Content Discovery https://www.sistrix.de/c/hangelog/sistrix-content-discovery-die-besten-inhalte-in-einer-suchmaschine	Über eine Keyword-Suche erhält man eine Liste von rankenden URLs inklusive Onpage-Informationen wie Titel, Snippet und weiteren Daten, Beliebtheitsindikatoren wie Facebook-Likes und Pinterest-Shares und domainbezogene Metriken wie dem Sichtbarkeitsindex der Domain.		Kostenpflichtiger Account bei Sistrix erforderlich
Xovi https://www.xovi.de/	Umfangreiches SEO-Analyse-Tool mit der Möglichkeit des Vergleichs der Rankings mit Mitbewerber-Domains, eine gute Funktion, um einen eigenen Sichtbarkeitsindex anzulegen.	Sehr gutes PreisLeistungsverhältnis	14 Tage kostenfreie Testversion, danach kostenpflichtig
Searchmetrics https://www.searchmetrics.com/de/	Vergleich der Rankings mit Mitbewerber-Domains, vollautomatisierte Content-Suite erkundet semantisch passende Wortwolken und Themenwelten. Unglaublich intelligente Lösung, die jedoch auch ihren Preis hat.	Die super feine Lösung, doch hochpreisig	14 Tage kostenfreie Testversion, danach kostenpflichtig

Tool	Wozu ist es gut?	netspirits-Bewertung	Kosten
------	------------------	----------------------	--------

SemRush https://de.semrush.com/	Umfassendes digitales Marketing-Toolkit. Bietet große Internationale Lösung mit vielen einzigartigen Analysefunktionen im Bereich der Google Ads wie auch SEO-Keyword-Recherche. Tolle Funktionen, um den Wettbewerb zu untersuchen und weltweit in vielen Sprachen verfügbar.	Optimal für internationale Projekte und Benchmarks	14 Tage kostenfreie Testversion, danach kostenpflichtig
Searchintent http://www.searchintent.co.uk/	Zeigt an, was Menschen noch suchen, die nach einem Hauptkeyword recherchiert haben. Visualisiert Suchpfade und hilft ein Thema umfangreich zu ergründen.		Gratis
Hypersuggest https://www.hypersuggest.com/de/	Bietet die Möglichkeit, Daten für Google Shopping, Bildersuche, YouTube, Amazon SEO, eBay, Google News und aus weiteren Quellen zu analysieren. Liefert umfangreiche Listen von Suchwortkombinationen, Nutzendenfragen zum Keyword und bietet wichtige Kennzahlen.	Für YouTube- und Amazon-SEO	Grundfunktionen sind kostenlos, Bezahlversion ab 35 €/Monat
Ubersuggest https://neilpatel.com/de/ubersuggest/	Das Tool von Neil Patel liefert interessante Insights wie zum Beispiel Vergleiche zwischen Desktop- und mobilem Suchvolumen, es kann Traffic-Daten analysieren und gezielte Wettbewerbsanalysen durchführen.		Kostenlose Nutzung etlicher Funktionen, Pro-Version ab 29 €/Monat erhältlich
W-Fragen-Tool https://www.w-fragen-tool.com/	Mit dem W-Fragen-Tool findest du heraus, welche Fragen bei Google von Nutzenden gestellt werden.		Kostenlos
Alsoasked https://alsoasked.com/	Selbe Funktion wie das W-Fragen-Tool mit internationaler Ausrichtung und Sprachenwahl.	Für multilinguale Suchanfragen	Kostenlos

Tool	Wozu ist es gut?	netspirits-Bewertung	Kosten
------	------------------	----------------------	--------

Market Samurai

<https://www.marketsamurai.com/> Kult-Tool, ist allerdings etwas in die Jahre gekommen, bietet jedoch sehr gute Keyword-Analyse-Features.

War früher unser Lieblingstool

Grundfunktionen
kostenlos nutzbar,
Vollversion nur gegen
einmalige Bezahlung

Noch Fragen?

Ruf uns an unter 0221 6400 570 oder
schreib an kontakt@netspirits.de



netspirits.