netspirits.-Ratgeber

Onpage-SEO-Checkliste

1 Was sucht der Nutzer?
Wonach suchen deine Nutzer, bevor sie deine Website besuchen? Kannst du ihre Suchintention mehr berücksichtigen?

2 Passende Keywords
Eine schnelle Keyword-Analyse liefert passende Haupt- und Neben-Keywords zur Anwendung

3 SEO-freundliche URLs
Kurze, aussagekräftige und beschreibende URLs vermitteln auch schon Informationen

4 Themenrecherche
Recherchiere W-Fragen und Suchcluster rund um das Thema

5 Titel & Meta-Beschreibung
Preise deinen Content schon im Snippet an

6 Content, Content, Content
Wettbewerbsvorteil: Erstelle so informativen Content, dass deine Seite zur ersten Anlaufstelle für deine Nutzer wird

7 Content-Länge
Richtlinie: So lang wie nötig, so kurz wie möglich

8 Überschriften
Nutze schon beim Schreiben aussagekräftige Überschriften und halte dich an die HX-Deklaration

9 Duplicate Content
Großes No-go: Doppelte Inhalte! Setze Canonical Tags.

10 Medieninhalte
Setze weitere Content-Formate ein, um deinen Content aufzuwerten und Nutzern Mehrwert zu liefern

11 Content-Aktualisierung
Aktualisiere deine Inhalte regelmäßig, um sie zu verbessern, zu vertiefen und noch relevanter zu machen

12 Call to Action
Nutze Calls to Action, um Nutzer zu deinem Ziel zu führen

13 Interne Verlinkung
Erleichtere dem Nutzer die Suche nach weiteren relevanten Inhalten mit internen Links und guten Ankertexten

14 Externe Links
Sparsam: Binde nur wenige und wenn dann nur mehrwertbringende, externe Links in deinen Text ein

15 Social Buttons
Mach es leicht, deinen Content auf Social-Media-Plattformen zu teilen

16 schema.org
Markiere deine Inhalte mit dem Structured Data Markup, um Google das Verständnis und die Darstellung zu erleichtern

17 Ladegeschwindigkeit
Je schneller deine Website lädt, desto schneller kommen die Nutzer zu deinen Inhalten

18 Fit für mobil
Egal ob mit Smartphone, Tablet oder Desktop: Deine Website sollte für den Zugriff von egal welchem Gerät optimiert sein

19 XML Sitemap
Mit einer XML Sitemap kann Google deine Website und Mediendateien leichter indexieren

20 SSL-Verschlüsselung
Hauptsache Datensicherheit!

21 Lesbarkeit
Einen "Bildschirm zu lesen" ist anders als ein Buch. Optimiere Schriftart und -größe, nutze kurze Sätze, um deine Texte leicht lesbar zu machen

22 Search Console
Informiere Google, dass deine Website für die Indexierung fertig ist

23 Weiterleitungen
Falls Seiten abgeschafft wurden, sorge dafür, dass alte URLs auf neue Seiten umgeleitet werden

24 Tracking Tools
Binde Google Analytics und die Search Console von Anfang an ein, damit du richtige Daten sammeln kannst

25 SEO-Check
Ein finaler SEO-Check, um sicher zu gehen, dass alles bereit ist

26 Monitoring
Tracke die Position der Haupt-Keywords deiner Seite, um deinen Erfolg zu messen und neue Maßnahmen abzuleiten

VERGISS NICHT:
SEO ist ein fortlaufender Prozess.

© netspirits.