

SEO- vs SEA-Spickzettel

Was uns ausmacht



Vorteile	Nachteile
<ul style="list-style-type: none">— Nachhaltig, auch gute Platzierung in der Zukunft möglich— Langfristige Wirkung bei kontinuierlichen Optimierungen— Unabhängig von regelmäßigen Zahlungen— Es fallen keine Kosten für die Platzierung im Suchnetzwerk an	<ul style="list-style-type: none">— Auswirkungen zeigen sich erst später— Keine direkte Analyse der Änderungen möglich— Bedarf mehrerer Tools— Kein direkter offizieller Google Support verfügbar— Updates können investierte Arbeit von heute auf morgen kaputt machen

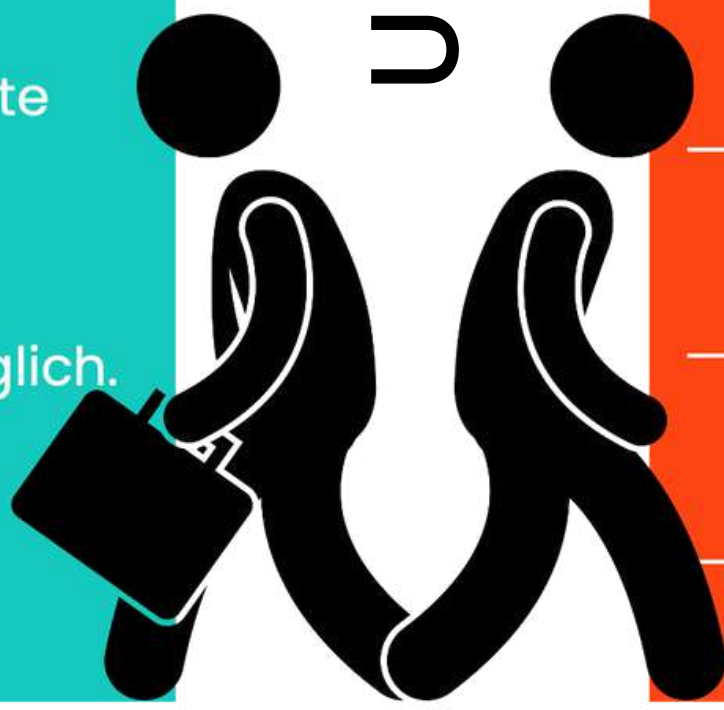
Vorteile
<ul style="list-style-type: none">— Enorme Reichweite und geringe Streuverluste je nach Set-up und Aussteuerung— Flexible Schaltung der Anzeigen mit Fokussierung— Kontakt zum Suchmaschinen-Support möglich— Erfolge und Reaktionen unmittelbar messbar— Kampagnen jederzeit anpassbar— Schnelle Ergebnisse und Wirkung



Nachteile
<ul style="list-style-type: none">— Auf regelmäßige Zahlungen angewiesen— Konkurrenz um Keywords führt zu teilweise hohen Kosten— Starke Abhängigkeit von der Werbepattform— Anzeigen garantieren keine Conversions— Genaue und permanente Überwachung der Anzeigen notwendig— Schnelle Reaktion auf negative Einflüsse erforderlich

SEO
<ul style="list-style-type: none">— Webseiten werden über Wochen und Monate optimiert, damit bessere Rankings in Suchmaschinen nachhaltig erzielt werden.— Klicks auf das Suchergebnis sind kostenlos.— Die Optimierungen und deren Erfolge bleiben meist bei kontinuierlicher Arbeit langfristig bestehen.— Positive Auswirkungen bei der Umsetzung einer langfristigen SEO-Strategie— Fokussierung auf bestimmte Zielgruppen mit Hilfe von Content-Marketing.— Keine direkte Überprüfung einzelner Änderungen möglich.

Uns unterscheidet



SEA
<ul style="list-style-type: none">— Die bezahlten Anzeigen in Suchmaschinen sind flexibel schaltbar und generieren somit direkt nach Aktivierung Sichtbarkeit.— Jeder Klick auf eine Werbeanzeige kostet einen gewissen Betrag (Cost per Click), wobei du den Preis, den du maximal bereit bist zu zahlen, selbst festlegst.— Erfolge verzeichnest du während der Kampagnenlaufzeit, unter Berücksichtigung des maximalen Budgets.— Wenn das Budget aufgebraucht ist, wirst du nicht mehr ausgespielt.— Targeting (Fokus auf Zielgruppen oder Keywords) wird bewusst ausgewählt.— Einfache und direkte Analyse der Änderungen realisierbar.

Uns verbindet

SEO & SEA	
<ul style="list-style-type: none">— Ausspielung auf Suchergebnisseite: Snippet bzw. Werbeanzeige— Gute Webseiten-Performance (technisch und auf Usability-Ebene) ist Grundlage für den Erfolg.— Ziel: Traffic auf eine Website lenken entweder mittels Content-Marketing oder mittels bezahlten Anzeigen	<ul style="list-style-type: none">— Keyword-Recherchen werden sowohl für gute Inhalte als auch für Suchkampagnen (Keyword Targeting) benötigt.— Zielgruppenspezifische Ansprache in Texten und Snippet sowie im Anzeigentitel und der Anzeigenbeschreibung.<ul style="list-style-type: none">— Bedarf ständiger Analysen— Expertenwissen erforderlich

